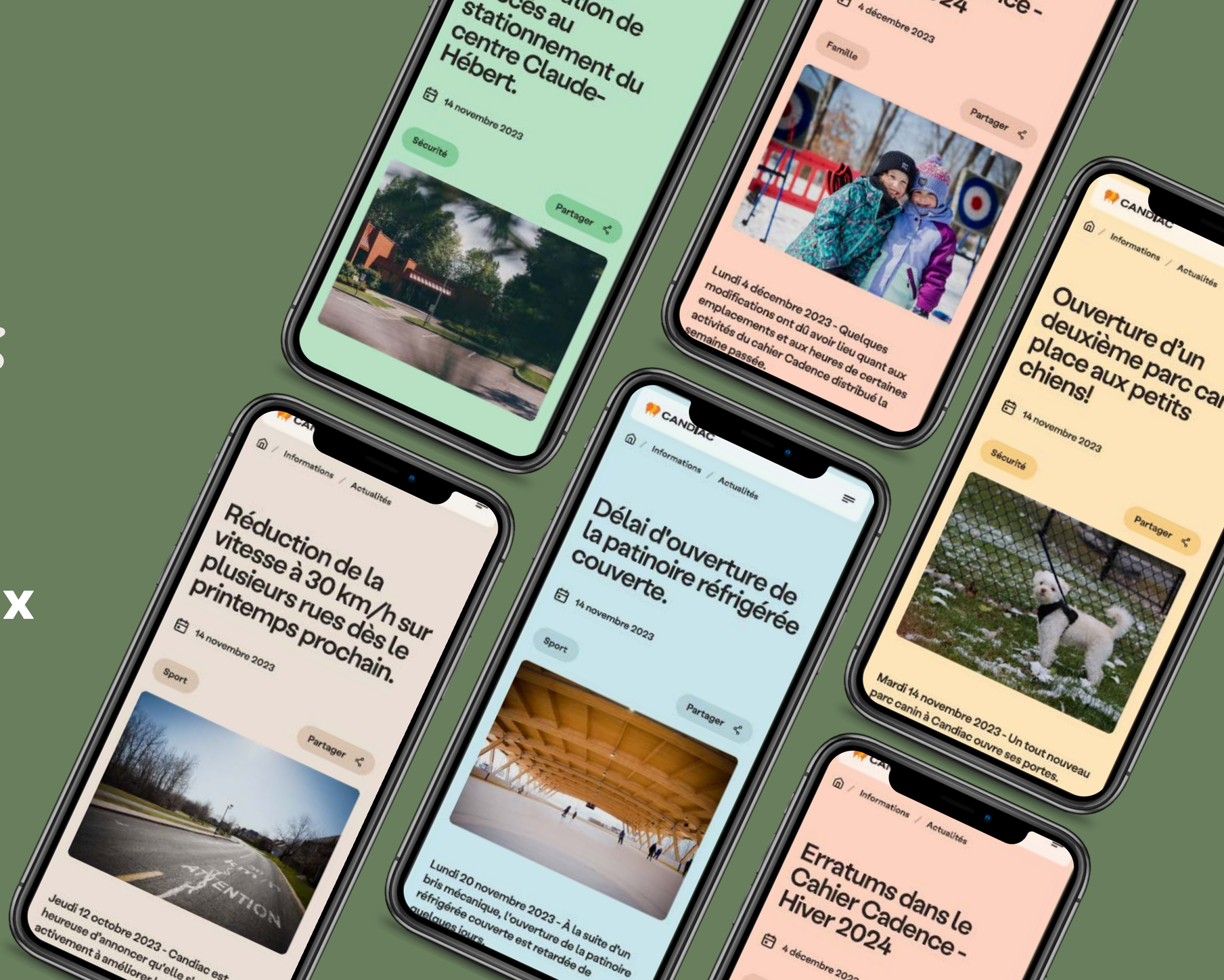
CANDIAC

candiac.ca

plus intuitif
plus immersif
plus chaleureux

partie I

Service des communications et
relations avec le citoyen
10 février 2025



1 | Contexte et objectifs







1 | Contexte et objectifs

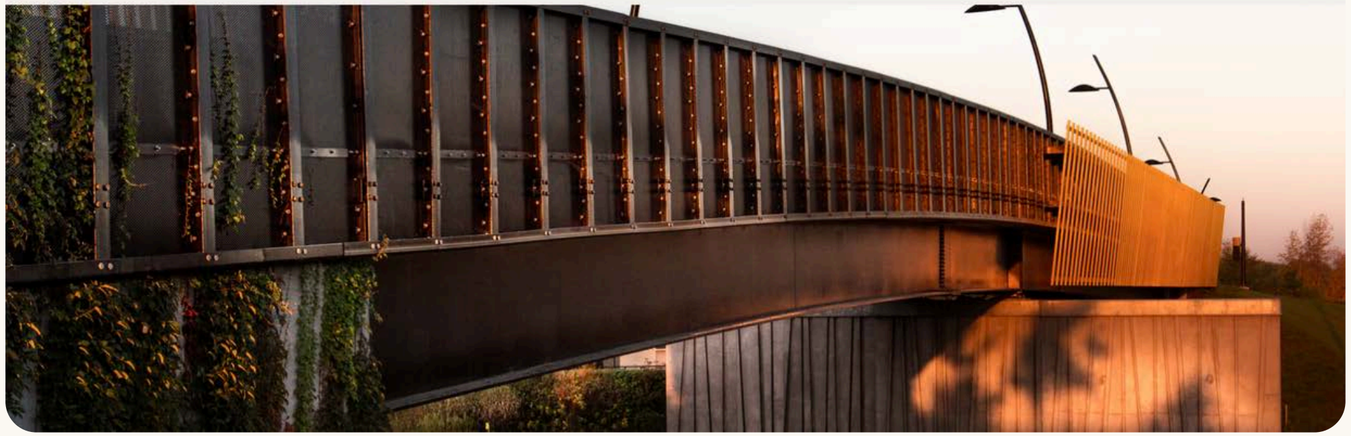


CONTEXTE

Candiac est reconnue pour sa vitalité et son esprit d'innovation. Cependant, son portail web, conçu en 2015, ne reflétait plus ces qualités. Son interface et son ergonomie étaient devenus désuets.

Plutôt que d'opter pour une refonte complète, qui aurait nécessité des investissements se chiffrant à plusieurs centaines de milliers de dollars, la Ville a fait le pari de moderniser le candiac.ca tout en préservant les acquis existants, une solution alliant gestion responsable des fonds publics et respect des investissements précédents.

NOUS JOINDRE

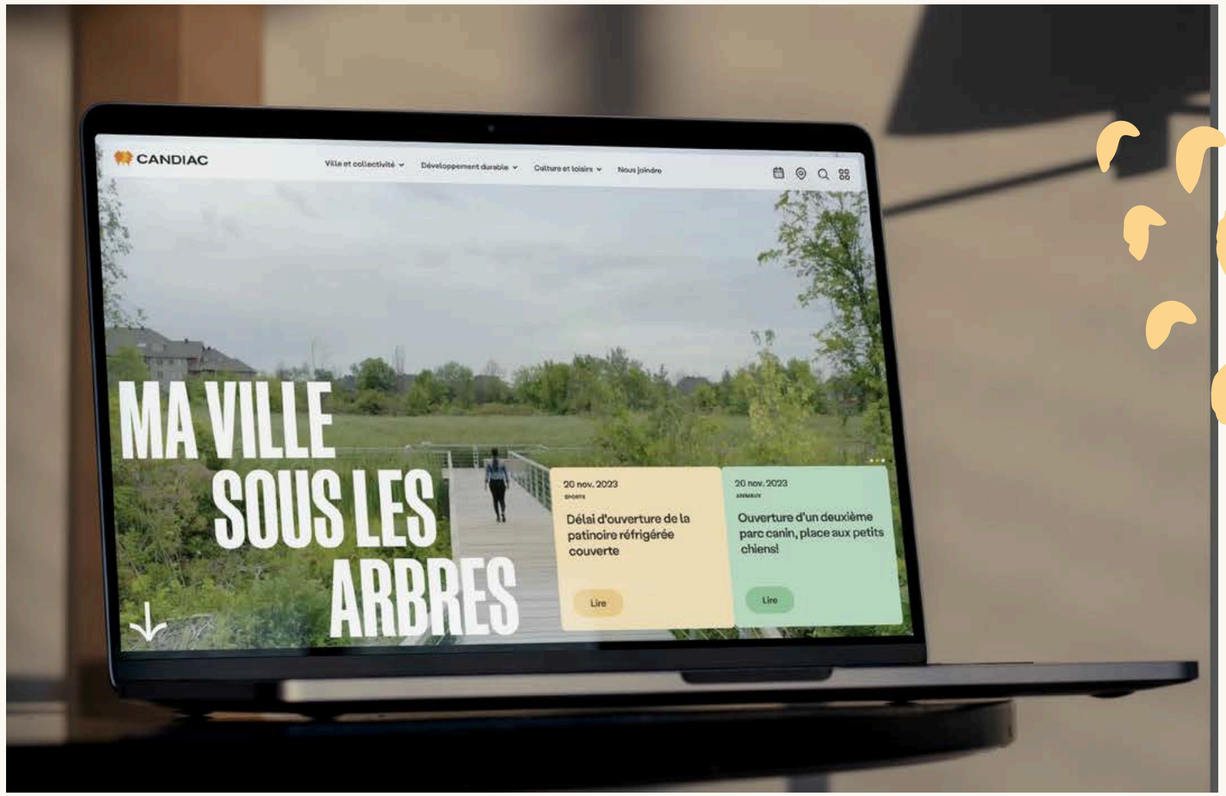


1 | Contexte et objectifs

OBJECTIFS

L’objectif ? Transformer l’interface utilisateur pour répondre aux attentes des citoyens tout en mettant en lumière le dynamisme de Candiac.

- Offrir une navigation intuitive simplifiant l’accès aux informations;
- S’éloigner du format strictement fonctionnel d’un site municipal classique pour adopter une approche visuellement captivante, inspirée du style éditorial des magazines;
- Intégrer de nouvelles fonctionnalités interactives répondant aux besoins des citoyens;
- Optimiser la visibilité des organismes communautaires en valorisant le babillard communautaire et les initiatives de bénévolat;
- Renforcer l’accessibilité universelle pour garantir une expérience inclusive.



2 | Concept créatif





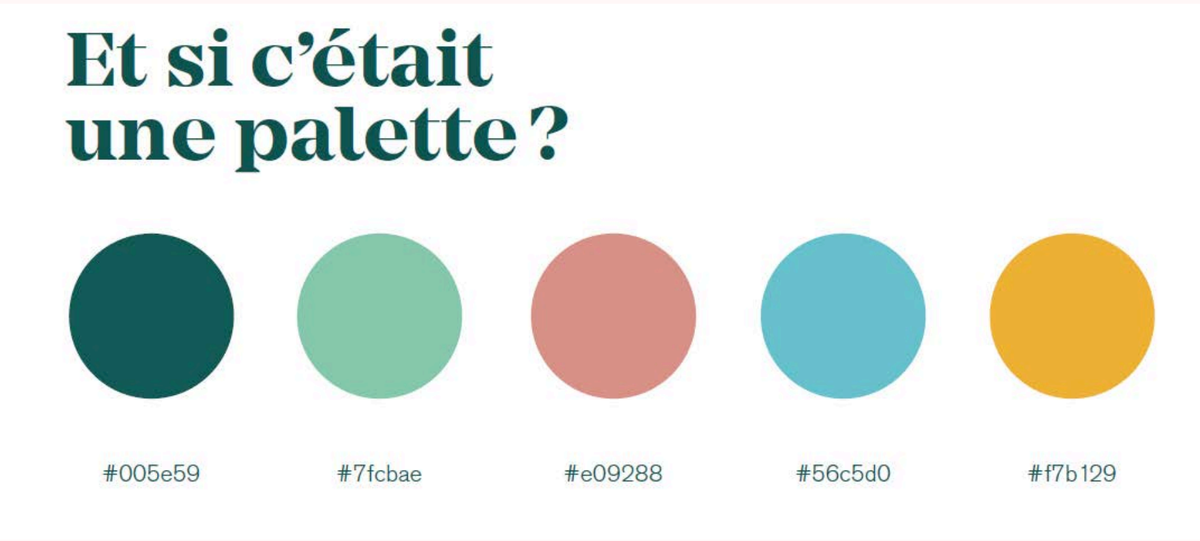


CANDIAC

2|Concept créatif
DEUX INSPIRATIONS

LA PALETTE DE COULEURS DE NOTRE CAMPAGNE DE MARKETING TERRITORIAL 2019

En 2019, nous avons mené une campagne de marketing territorial d'envergure avec des placements publicitaires. Nous nous sommes inspirés de notre palette de couleurs, qui dégage une sensation de douceur.



L'UNIVERS VISUEL DE WES ANDERSON

Le concept créatif s'est appuyé sur une inspiration singulière : l'univers visuel du cinéaste Wes Anderson. Ses films, reconnus pour leurs palettes de couleurs vibrantes, leur symétrie parfaite et leur ambiance chaleureuse, ont guidé la transformation du candiac.ca en une plateforme visuellement captivante.



2 | Concept créatif - Candiac vue par Wes Anderson



1- Une palette de couleurs vivantes et engageantes

Les tons chaleureux – jaune, rose, bleu et vert – évoquent une ambiance accueillante, douces et ensoleillée, tout en s'intégrant harmonieusement à l'identité visuelle de la Ville.

Ces couleurs, déjà présentes dans les campagnes de marketing territorial, renforcent la cohérence et la reconnaissance de la marque de Candiac.

2- Un design comme une oeuvre d'art symétrique

L'agencement spatial du site dispose les formes de manière harmonieuse, créant une expérience visuelle fluide et agréable.

Les menus, la typographie de type éditorial pour les titres des pages, les blocs de contenu et les sections sont agencés pour guider intuitivement les citoyens.

3- Une immersion dans l'univers de la Ville

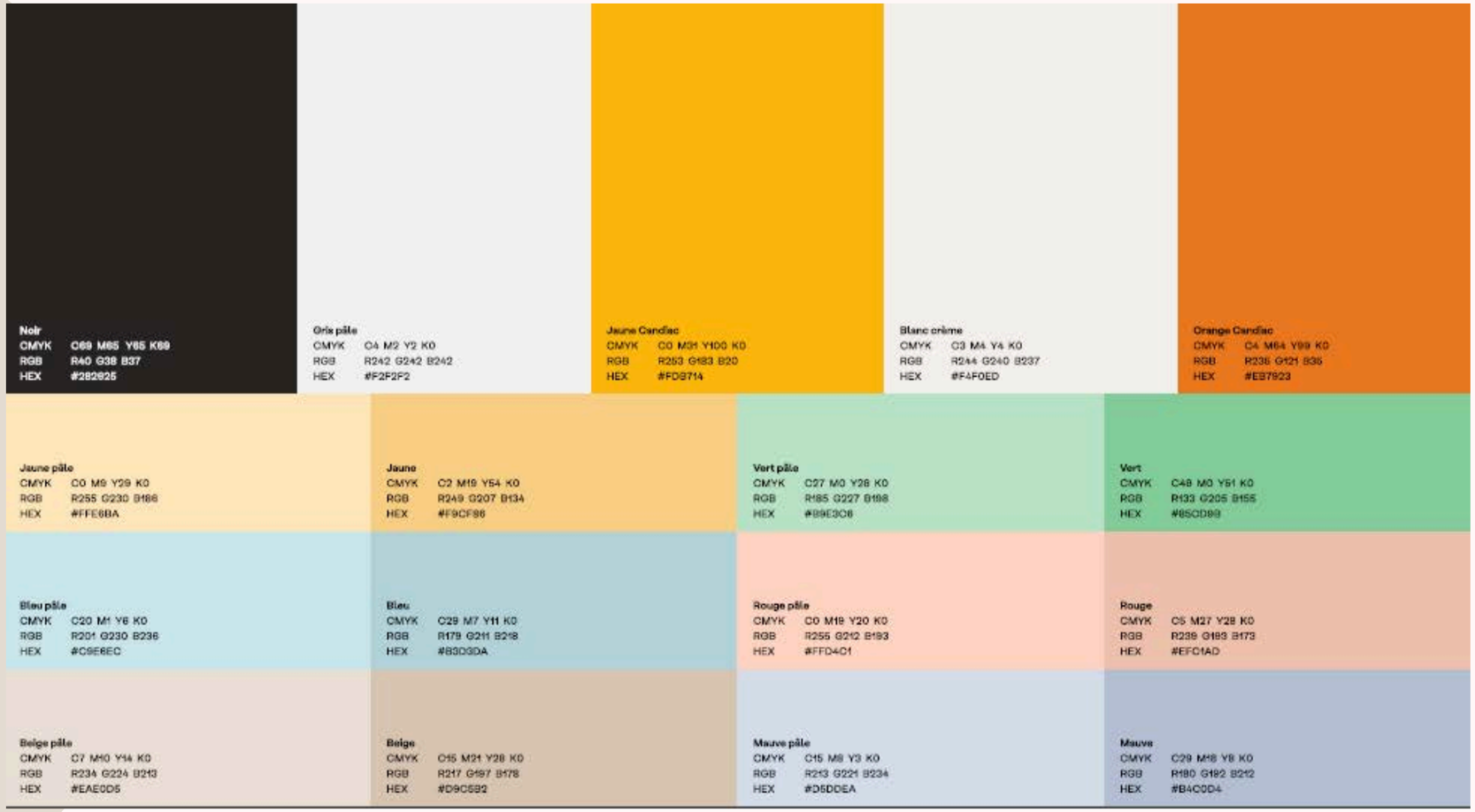
Le site raconte Candiac à travers des pages qui présentent les projets, services et initiatives avec clarté et esthétique.

Chaque section est conçue pour guider les utilisateurs dans un parcours fluide, comme un magazine.

2 | Concept créatif

Candiac vue par Wes Anderson

Une palette de couleurs vivantes et engageantes

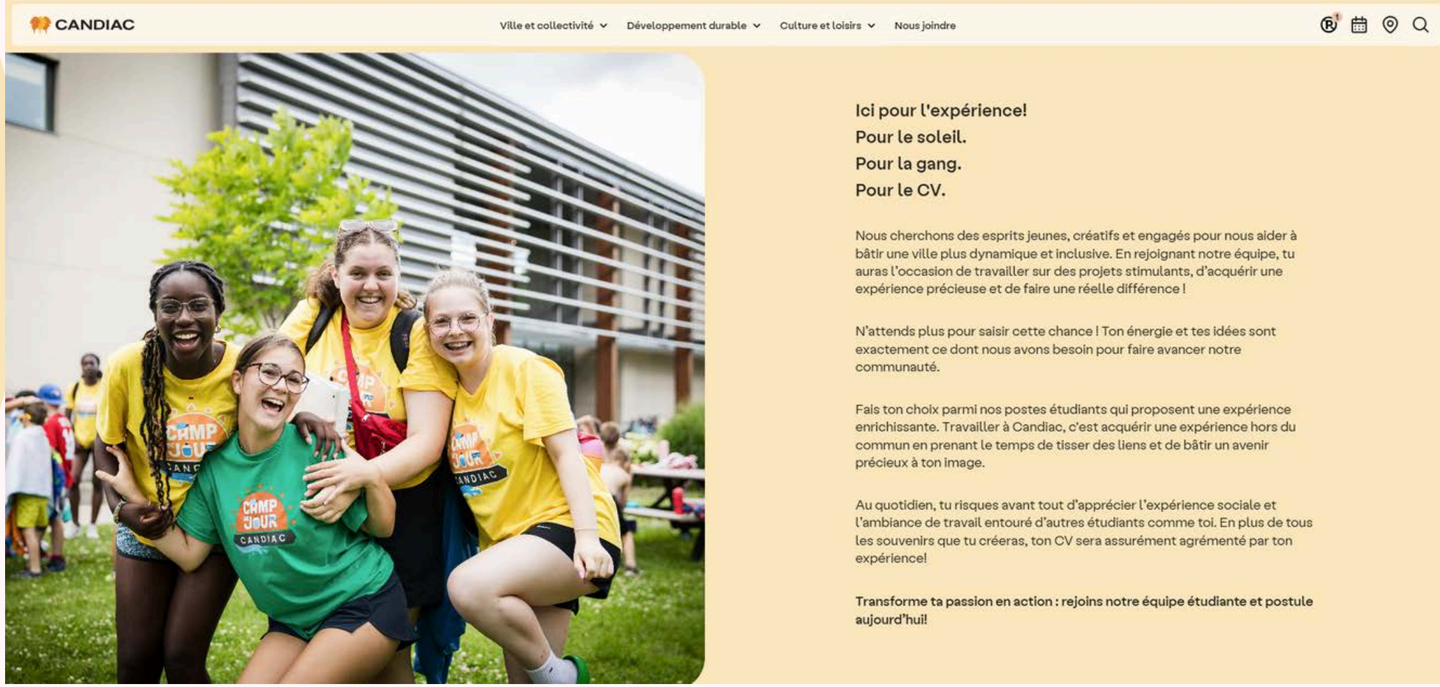


2 | Concept créatif

Candiac vue par Wes Anderson

Une palette de couleurs vivantes et engageantes

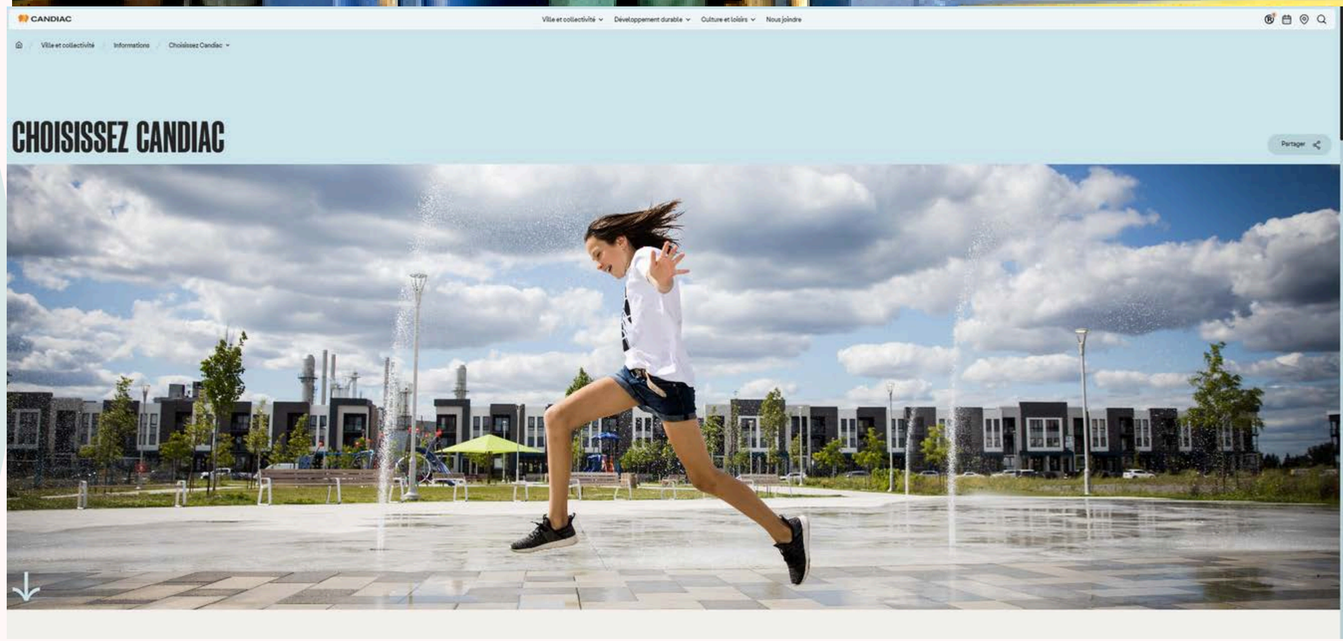




2 | Concept créatif

Candiac vue par Wes Anderson





Une palette de couleurs vivantes et engageantes

2 | Concept créatif

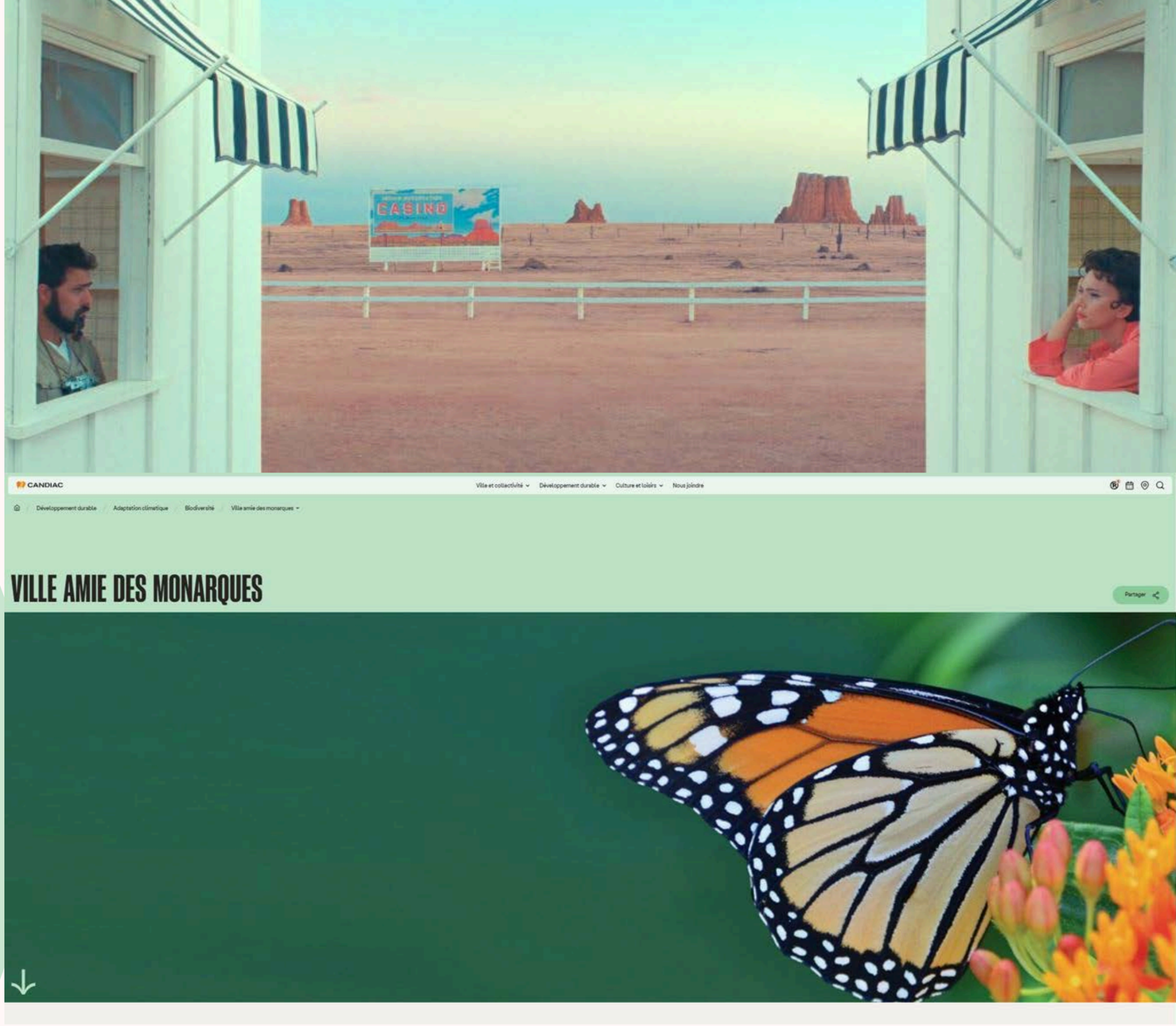
Candiac vue par Wes Anderson



Une palette de couleurs vivantes et engageantes

2 | Concept créatif

Candiac vue par Wes Anderson

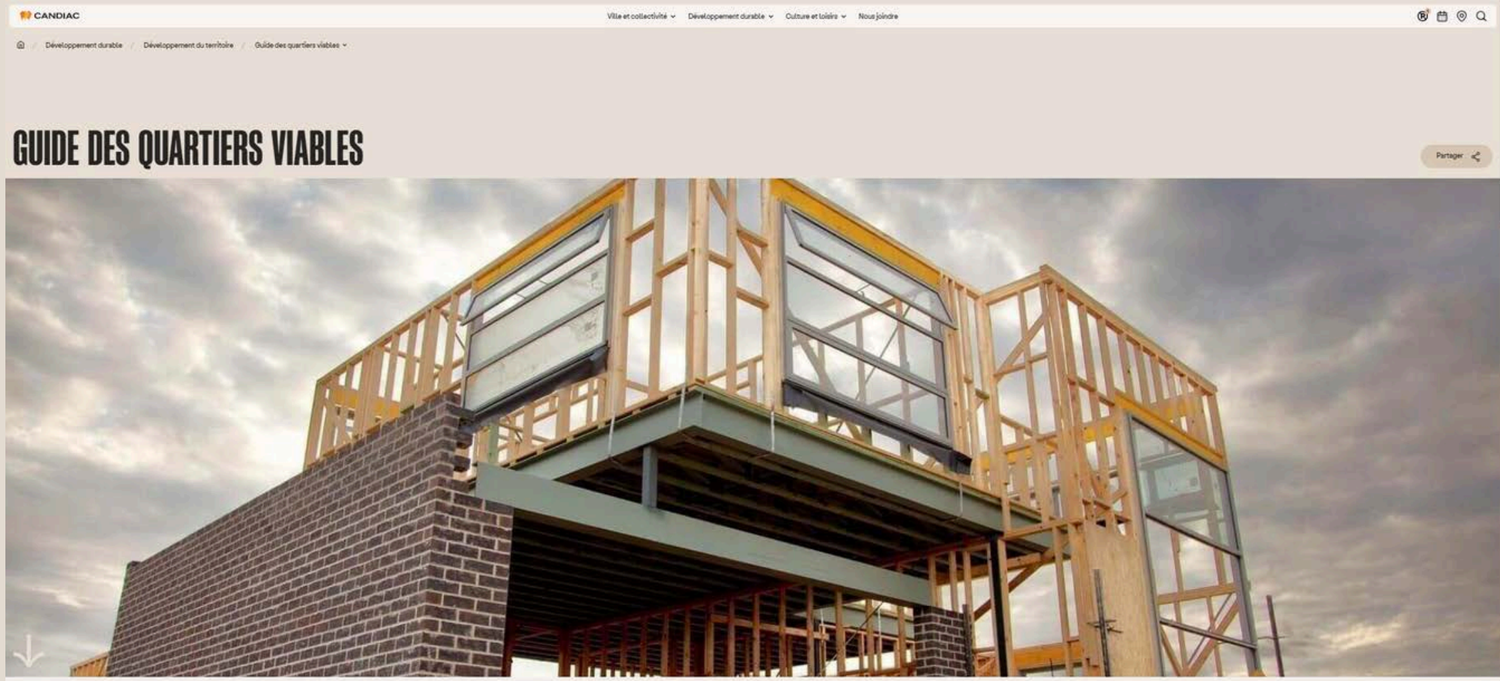


Une palette de couleurs vivantes et engageantes

2 | Concept créatif

Candiac vue par Wes Anderson



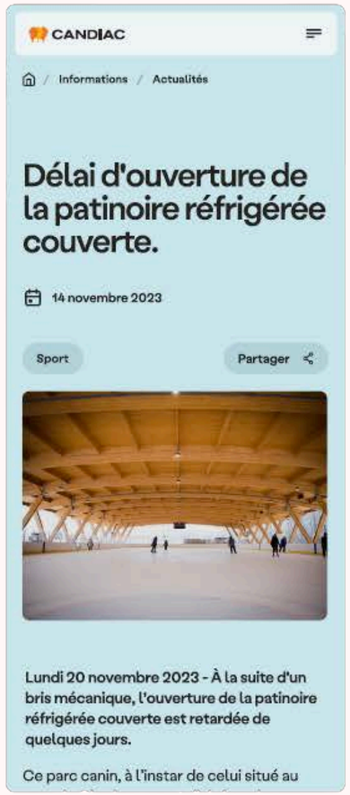


Une palette de couleurs vivantes et engageantes

2 | Concept créatif

Candiac vue par Wes Anderson

Une palette de couleurs vivantes et engageantes







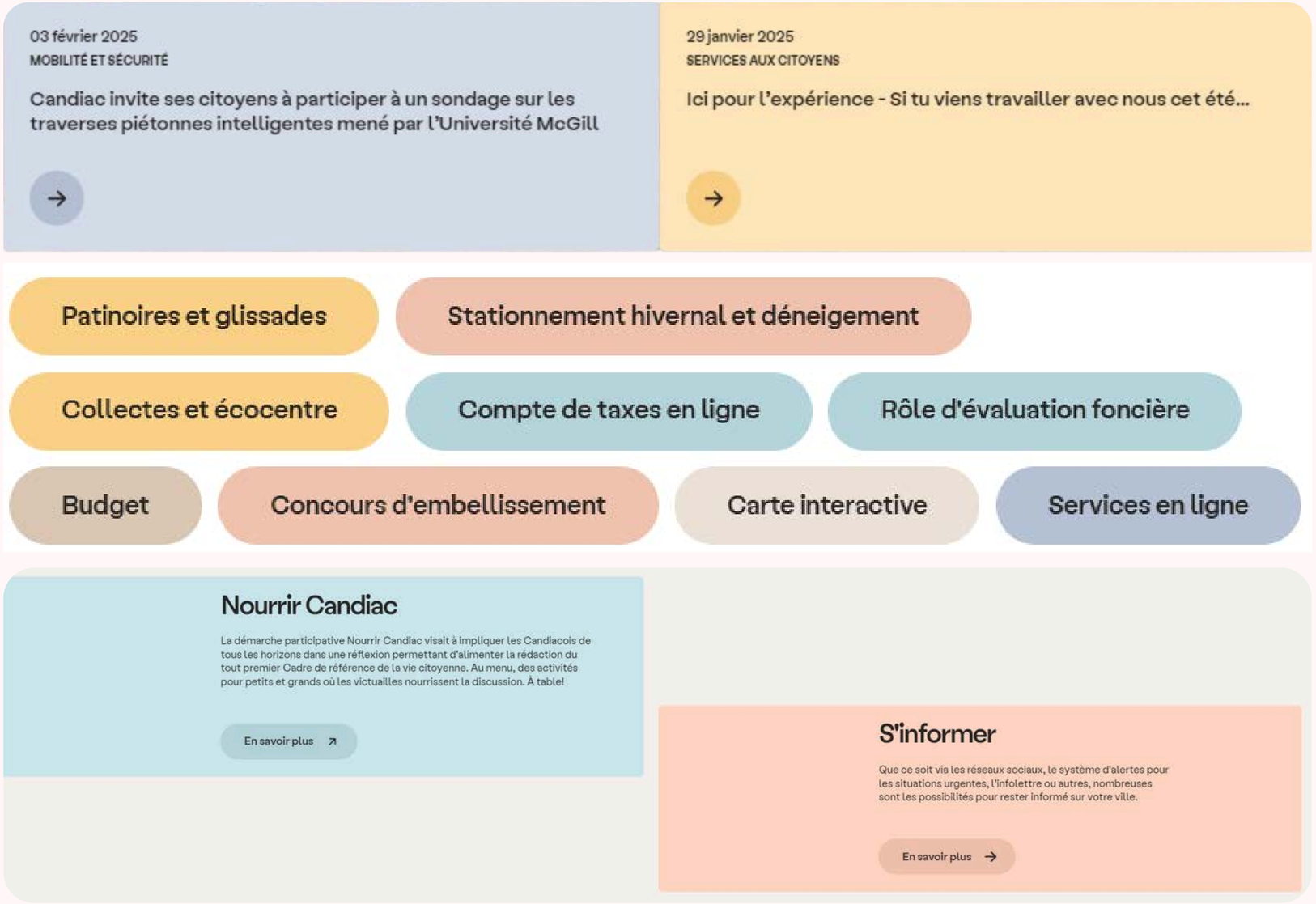




2 | Concept créatif - Candiac vue par Wes Anderson

Un design pensé comme une oeuvre d'art symétrique

L'agencement spatial du site dispose les formes de manière harmonieuse, créant une expérience visuelle fluide et agréable. Les menus, la typographie de type éditorial pour les titres des pages, les blocs de contenu et les sections sont agencés pour guider intuitivement les citoyens.



2 | Concept créatif - Candiac vue par Wes Anderson

Un design pensé comme une oeuvre d'art symétrique









2 | Concept créatif - Candiac vue par Wes Anderson

Un design pensé comme une oeuvre d'art symétrique

Une typographie au style éditorial





Grand titre

Manuka
Bold

MA VILLE SOUS LES ARBRES

Interligne 80%

Titre alternatif

Labil Grotesk
Medium

Ouverture d'un deuxième parc canin, place aux petits chiens!

Interligne 100%

Texte courant

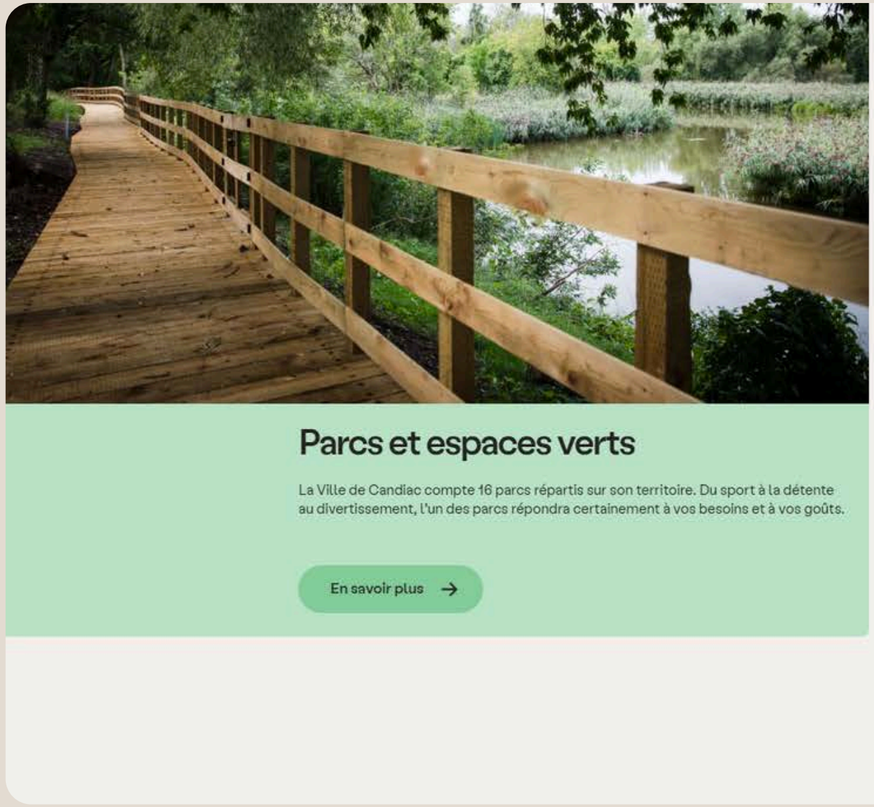
Labil Grotesk
Regular

Plusieurs parcs ont été réaménagés lors des dernières années dans le but de mieux répondre aux besoins des citoyens de Candiac. Des parcours santé ont notamment été installés dans le parc de Cherbourg et le parc André-J.-Côté pour les amateurs d'entraînement en plein air. De plus, on retrouve, entre autres, sept installations de jeux d'eau, une patinoire réfrigérée couverte, plusieurs terrains de tennis, des quais publics et de nombreux terrains sportifs. Il est même possible de bénéficier du service Wi-Fi dans certains parcs.

Interligne 130%

2 | Concept créatif - Candiac vue par Wes Anderson

Une immersion dans l’univers de la Ville





Le site raconte Candiac à travers des pages qui présentent les projets, services et initiatives avec clarté et esthétique.

Les sections sont conçues pour guider les utilisateurs dans un parcours fluide, comme un magazine. Chaque bas de page invite à consulter d’autres pages connexes.

2 | Concept créatif - Candiac vue par Wes Anderson

Une immersion dans l'univers de la Ville

Pour raconter Candiac, chaque page peut contenir un album de photos dynamique comme celle ci-dessous.





2 | Concept créatif - Candiac vue par Wes Anderson

Une immersion dans l’univers de la Ville

Une grande famille d’icônes



Voir tous les icônes →