

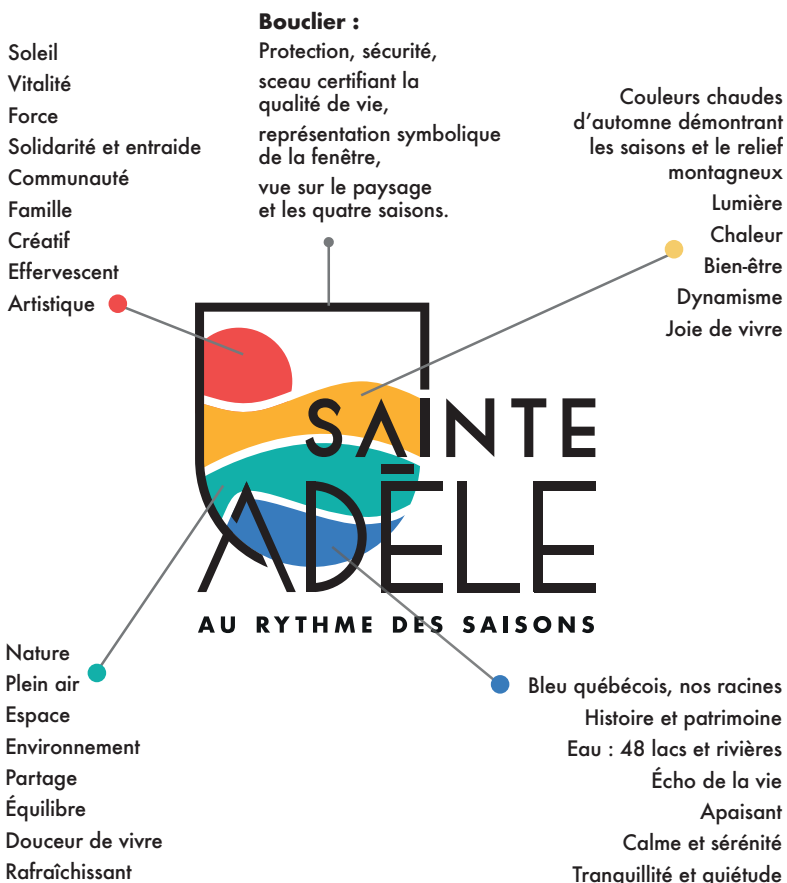
UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE POUR SAINTE-ADÈLE!

Ville en pleine effervescence, Sainte-Adèle souhaitait se doter d'un nouveau logotype dans l'air du temps. Bien que ses armoiries emblématiques demeureront présentes comme témoins de l'histoire, la Ville désirait moderniser son image afin de refléter plus adéquatement sa vitalité et son dynamisme.

Avec l'arrivée de plusieurs nouvelles familles et la croissance constante de sa population, la Ville de Sainte-Adèle était portée par le désir d'une nouvelle image identitaire accessible, moderne et épurée.

Nous avons ainsi misé sur une signature colorée et vivante, qui évoque la douceur de vivre à Sainte-Adèle, au rythme des saisons!

SYMBOLIQUE



Pour la conception de sa nouvelle image de marque, la Ville de Sainte-Adèle a choisi une approche historique jumelée à une vision actuelle, évoquant la protection du patrimoine et un sceau de qualité de vie pour sa collectivité.

Gardien de la nature et du paysage, le sigle (bouclier) est directement intégré au mot-symbole (Sainte-Adèle) créant ainsi un effet enveloppant, une continuité, et un gage de protection de l'entité Sainte-Adèle. Le doux mélange des lignes courbes et droites évoque à la fois la solidarité et le réconfort, soutenus par le dynamisme d'une communauté bienveillante, où règnent l'entraide et le bon voisinage. La Ville accorde aussi une place importante aux activités socio-communautaires, qui contribuent au sentiment de fierté et de solidarité de sa communauté.

Les couleurs vibrantes rappellent les quatre saisons présentes dans notre belle province; le rouge pour les étés chauds et créatifs, le jaune pour les magnifiques couleurs d'automne et le relief montagneux, le vert pour le printemps où la nature reprend vie dans nos 23 parcs et espaces verts, et le bleu pour l'hiver québécois, l'eau de nos 48 lacs, le calme et la sérénité de notre ville.

Le sigle du logotype, comme une fenêtre sur le paysage, met en valeur les attraits naturels de Sainte-Adèle grâce aux 4 formes qui le composent. Un réel havre de bien-être pour les familles, un endroit où il fait bon vivre.

La typographie droite et bien affirmée véhicule aussi la notion de solidité. Avec ses lignes minimalistes, elle lui confère un aspect chic et moderne; objectif réussi d'un concept innovant avec une typographie unique, ancrée et bien assumée.

Le déploiement de cette nouvelle image de marque débute dès aujourd'hui, via nos outils web et nos documents imprimés, comme ceux que vous venez tout juste de recevoir. En ce qui concerne la signalétique, la flotte de véhicules, l'équipement et la papeterie, la transition se fera progressivement, soit au moment du renouvellement des outils ou lors de nouvelles acquisitions. L'ancien et le nouveau logo auront donc à cohabiter au cours des prochaines années.



ARMOIRIES

Un **iris versicolore bleu** symbolise notre province, le Québec.

Le **soleil rouge** sur fond d'or et le **flocon de neige or** sur fond bleu évoquent Sainte-Adèle au « Cœur des Saisons ».

On y remarque également l'**eau bleue** de ses quarante-huit **lacs** et **rivières** ainsi que ses **montagnes** d'un bleu foncé, dont le **Sommet Bleu** surplombé de sa croix lumineuse.

Le **rouge**, couleur dominante de l'ancien logo de Mont-Rolland, symbolisant le travail et la charité, occupe une place importante dans l'écu central.

Sur ce fond rouge, le symbole du **papier de couleur blanche**, dont l'industrie a marqué la vie économique et sociale de Mont-Rolland.

Sainte-Adèle : un passé d'une grande richesse; des armoiries qui racontent toute une histoire.

UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE POUR SAINTE-ADELE!

En 2022, Sainte-Adèle - ville en pleine effervescence - s'est dotée d'un nouveau logotype dans l'air du temps. Bien que ses armoiries emblématiques demeureront présentes comme témoins de l'histoire, la Ville désire moderniser son image afin de refléter plus adéquatement sa vitalité et son dynamisme.

Avec l'arrivée de plusieurs nouvelles familles et la croissance de sa population, Sainte-Adèle était portée par le désir d'une nouvelle image identitaire accessible, moderne et épurée. Nous avons ainsi misé sur une signature colorée et vivante, qui évoque la douceur de vivre à Sainte-Adèle, au rythme des saisons!

SYMBOLIQUE

Les couleurs vibrantes rappellent les quatre saisons présentes dans notre belle province; le rouge pour les étés chauds et créatifs, le jaune pour les magnifiques couleurs d'automne et le relief montagneux, le vert pour le printemps où la nature reprend vie dans nos 23 parcs et espaces verts, et le bleu pour l'hiver québécois, l'eau de nos 48 lacs, le calme et la sérénité de notre ville.

Le sigle ou écusson du logotype, comme une fenêtre sur le paysage, met en valeur les attraits naturels de Sainte-Adèle grâce aux 4 formes qui le composent. Un réel havre de bien-être pour les familles, un endroit où il fait bon vivre.

LA VILLE DE SAINTE-ADELE : UN BRIN D'HISTOIRE...

Le 1^{er} juillet 1855, la Ville de Sainte-Adèle est officiellement créée par Augustin-Norbert Morin. C'est sa femme, Adèle Raymond, qui lui en a inspiré le nom. Le premier noyau villageois, appelé Sainte-Adèle-en-Haut, s'organise près du lac Rond. On y compte un hôtel, un magasin général, une forge, un moulin à farine, quelques boutiques et une petite chapelle de bois.

Un développement rural se constitue aussi le long de l'ancienne route 11 - aujourd'hui la rue Valiquette - et devient Sainte-Adèle-en-bas. Le secteur de Mont-Rolland est alors appelé Morinville, en hommage à son fondateur, Augustin-Norbert Morin.

L'arrivée du chemin de fer, en 1892, bouleverse l'activité économique, en ouvrant la voie au développement de l'industrie touristique. Plusieurs paysans abandonnent leurs terres au profit des touristes et des villégiateurs.

En 1903, Sainte-Adèle commence à s'industrialiser grâce à l'implantation, par Jean-Baptiste Rolland, d'une pulperie et d'une usine de papier fin aux abords de la rivière du Nord. C'est la naissance de La Rolland. Le développement d'habitations et de constructions communautaires autour de l'usine conduira à la création du village de Mont-Rolland en 1918 et donc, à son détachement de Sainte-Adèle.

L'effervescence du ski alpin s'amorce en 1914 avec l'arrivée du suisse Émile Cochand, qui s'installe dans la région et devient le premier instructeur de ski. Ce sport fera déferler les touristes à Sainte-Adèle, notamment lorsque le petit train se transforme en train de neige, en 1927. Les skieurs débarquent à la gare, qui portait et garde toujours le nom de gare de Mont-Rolland.

Pour souligner les 75 ans de la paroisse, on érige en 1930 une croix lumineuse de près de 20 mètres au sommet de la montagne du Sommet bleu. Emblème du patrimoine paysager de Sainte-Adèle, la croix constitue un élément identitaire important pour la population adéloise.

Le parachèvement de la route 11 en 1945, et le prolongement de l'autoroute des Laurentides de Saint-Jérôme à Sainte-Agathe en 1964,



« The look out » - Sainte-Adèle en haut



La rue Morin devenait une côte de ski

suscitent de nouveaux essors. Des commerces s'implantent graduellement aux abords routiers et le phénomène de la villégiature prend toujours plus d'ampleur. Depuis, même si la proportion de villégiateurs reste importante, cette clientèle a cédé le pas aux nombreux résidents qui sont venus s'installer en permanence sur notre territoire.

Après près de 100 ans d'existence et reconnue internationalement, l'usine La Rolland ferme ses portes en 1990. On procède également au démantèlement de la voie ferrée, qui deviendra le Parc linéaire le P'tit Train du Nord en 1996, pour la plus grande joie des cyclistes et skieurs de fond.

En 1997, près de 80 ans après avoir été séparés, Sainte-Adèle et Mont-Rolland fusionnent pour former le grand Sainte-Adèle que l'on connaît aujourd'hui.