

CONCOURS LES PLUMES
D'EXCELLENCE 2024

CAMPAGNE
INFORMATIONNELLE
ÉTÉ 2023

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2027



SAINTE-JULIE

MANDAT

En 2023, la Ville de Sainte-Julie a élaboré sa planification stratégique pour les années 2023-2027. En avril 2023, un comité de pilotage composé d'élus et de gestionnaires municipaux a été constitué pour superviser cette démarche. L'exercice de planification stratégique s'est déployé en trois étapes, le diagnostic, la consultation, et l'adoption. L'objectif était de recueillir les avis et les opinions d'un large éventail de citoyens, de démystifier la notion de planification stratégique, et de rendre le processus accessible à un public varié, afin que la nouvelle stratégie reflète véritablement la diversité de la population.

PREMIÈRE ÉTAPE

LE DIAGNOSTIC

JUIN 2023 ————— **JUILLET 2023**

La première étape, le diagnostic, s'est déroulée de juin à juillet 2023. La Ville a mobilisé les citoyens en les invitant à participer à la consultation via sa nouvelle plateforme de consultation publique, Sainte-Julie consulte. Sur cette plateforme, une série de questions a été posée, visant à mieux comprendre les profils et les valeurs des citoyens. Par exemple, des questions portant sur les priorités environnementales ont été posées.



STRATÉGIES DE COMMUNICATION

TRADITIONNELS

communiqué de presse
panneaux électroniques
bulletin municipal
réseaux sociaux
publicités journaux

SUR LE TERRAIN

accompagnement personnalisé
activation terrain



VISUELS

TRADITIONNELS

PANNEAUX ÉLECTRONIQUES



RÉSEAUX SOCIAUX

Publications (4) Facebook de lancement



VISUELS TRADITIONNELS

STORIES



« QU'EST-CE QUE
SAINTE-JULIE
CONSULTE ? »

SAINTE-JULIE
CONSULTE

C'est une plateforme qui permet :

- D'échanger avec les autres citoyens
- De participer activement aux décisions de la Ville
- D'émettre son opinion sur divers sujets

BREF, DE TE FAIRE ENTENDRE SUR
le futur de ta Ville !

SAINTE-JULIE
CONSULTE

**Tic,
tac!**

Le futur,
C'EST MAINTENANT QUE ÇA SE PASSE.

« POURQUOI PARTICIPER
À LA PLANIFICATION
STRATÉGIQUE ? »

- Pour partager tes priorités
- Pour émettre tes préoccupations
- Pour proposer tes suggestions
d'amélioration des services offerts

BREF, AVOIR UNE VILLE
à ton image.

ACTIVATION TERRAIN

FÊTE AU VIEUX VILLAGE

Cet événement a rejoint plus de 3 000 citoyens, regroupant de nombreuses familles. Lors de cette activité, des employés étaient présents pour expliquer la démarche et aider les citoyens à y participer en ligne. Grâce à ces efforts, plus de 1 011 citoyens ont participé activement à cette première phase de la consultation.





Employé, c'est à ton tour de te prononcer!

AMÉLIORE TON MILIEU DE TRAVAIL EN PARTICIPANT À LA

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2027



Scanne le code QR
pour répondre.
16 QUESTIONS, MOINS DE 5 MINUTES.



FAIS VITE! La date limite pour
participer est le 3 juillet.



SAINTE-JULIE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE À L'INTERNE

Les employés municipaux, partenaires, commerçants et industries ont également été consultés lors de cette première phase de la consultation. Des questionnaires personnalisés ont été envoyés à leurs adresses électroniques. La direction générale a également rencontré tous les employés pour leur expliquer la démarche. Des articles sur l'intranet et des affiches ayant des messages ciblés ont permis d'obtenir des réponses auprès de plus de 77 répondants parmi les 200 employés sollicités.

DEUXIÈME ÉTAPE

LES PRIORITÉS



JUILLET 2023 ————— AOÛT 2023

Une deuxième consultation a eu lieu auprès des citoyens de juillet à août 2023 pour déterminer les projets prioritaires. Des scénarios réalistes ont été présentés, aidant les citoyens à faire des choix éclairés. Des stratégies de communication similaires ont été déployées, touchant un large public et aboutissant à plus de 1 621 répondants. De plus, lors des événements de la Ville (spectacles en plein air et cinémas en plein air) le code QR était mis en valeur à la station alimentaire afin que les citoyens puissent répondre au questionnaire en ligne. Également, la Ville a tenu trois kiosques lors des marchés publics. À cette occasion, les employés distribuaient des dégustations de produits et des bons de réduction aux citoyens qui désiraient écouter leurs explications entourant la planification. Des codes QR étaient également disponibles pour permettre aux citoyens de répondre à la consultation sur place.

ACTIVATION TERRAIN

JEUNES

Afin de joindre les publics moins présents dans les canaux de communication utilisés par la Ville, des employés ont été à la rencontre des jeunes de l'école secondaire du Grand-Coteau sur leur heure de dîner pour récolter leur intérêt et préoccupation. Plus de 250 sacs de popcorn ont été distribués pour attirer les jeunes entre 12 et 18 ans.

AÎNÉS

Des employés ont été à la rencontre des citoyens plus âgés (70-90 ans). Ils ont été visiter l'organisme Groupe Amical où ils ont récupéré des réponses auprès de 30 répondants. Ils ont aussi été à la rencontre de 30 membres de la FADOQ lors de l'une de leurs activités afin de noter leurs préoccupations et idées.

TROISIÈME ÉTAPE

LES RÉSULTATS

AUTOMNE ————— **2023**

À l'automne 2023, la planification stratégique a été adoptée par le conseil municipal. Au total, la consultation a permis de collecter l'opinion de plus de 2 632 citoyens. Il s'agit d'excellent résultat considérant que la population julievilloise compte 30 413 citoyens. De plus, l'analyse des résultats a révélé une participation diversifiée, avec 52 % des répondants âgés de 36 à 55 ans et 67 % résidant à Sainte-Julie depuis plus de 10 ans. La consultation a également généré 32 propositions citoyennes. La planification stratégique 2023-2027 a été officiellement lancée en novembre 2023.

EN RÉSUMÉ

Pour atteindre les objectifs fixés, un plan de communication structuré a été mis en place. Une image de marque reconnaissable a été développée, facilitant l'identification des communications relatives à la planification. Sur la plateforme Sainte-Julie consulte, des instructions claires et une vidéo tutoriel ont été fournies, accompagnées d'un échancier pour guider les citoyens. Les communications sur les médias sociaux, les affiches, et dans les bulletins municipaux ont adopté un style rédactionnel simplifié, avec des visuels épurés et une police de caractères facilitant la lecture.

La tenue de kiosques ciblés auprès de différents publics difficiles à atteindre a permis de diversifier les réponses et de rendre la consultation plus accessible. L'engagement actif de la Ville avec la population a été un facteur clé dans le succès de cette démarche participative, aboutissant à une planification stratégique véritablement inclusive et représentative des aspirations de la communauté julievilloise.

