

identité visuelle

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE
DE SAINTE-JULIE

2023

Concours Les Plumes d'excellence 2024

Catégorie du projet : Identité visuelle, marketing territorial et image de marque

Date de réalisation : Automne 2023

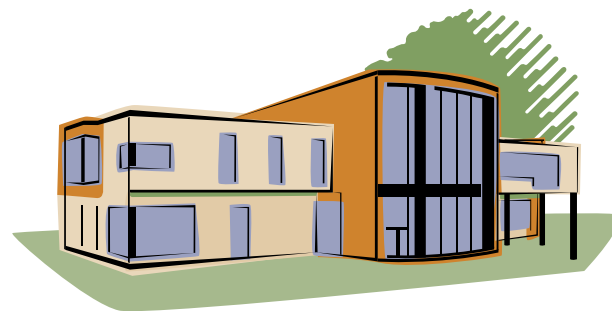


SAINTE-JULIE

contexte

La bibliothèque municipale de Sainte-Julie, érigée en 2006, a bénéficié d'une refonte complète de son identité visuelle lors de son inauguration. Le logo initial, représentant le bâtiment, se caractérisait par des détails excessifs, rendant son utilisation peu pratique dans divers contextes de communication. De plus, son design avait perdu sa pertinence en regard des tendances contemporaines, et son utilisation était rare en raison de ces limitations.

Conscient de la nécessité de moderniser et rendre plus fonctionnelle cette identité, tout en harmonisant les communications avec les normes graphiques de la Ville de Sainte-Julie, le Service des communications et des relations avec les citoyens a entrepris une révision complète de l'image de marque de la bibliothèque municipale. L'objectif était de créer une identité distinctive, facilement applicable, et renforçant les liens avec l'identité de la Ville de Sainte-Julie.



ancien logo type

nouveau logotype



1
bibliOTHÈQUE Sainte
– Julie

1
bibliOTHÈQUE Sainte
– Julie



choix graphiques

Les typographies sérif et sans sérif ont été choisies pour mettre de l'avant les termes « biblio » et « thèque », soulignant ainsi leur étymologie. « Biblio » évoque le lien avec les livres, tandis que le suffixe « thèque » fait référence à un lieu abritant des collections.



choix graphiques



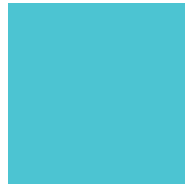
Un élément symbolique a été ajouté au logo sous la forme d'un carré représentant une fenêtre.

Cette fenêtre symbolise l'ouverture sur la culture et les découvertes, tout en faisant écho à la réalité physique de la bibliothèque largement vitrée, offrant des vues sur les montagnes Saint-Bruno et Saint-Hilaire.

palette couleurs



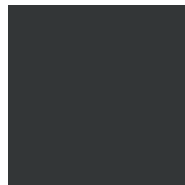
RGB 24 141 162
CMYK 81 24 31 6
Pantone P 122-7 U



RGB 88 193 211
CMYK 62 0 18 0
Pantone P 118-13 U



RGB 2 161 87
CMYK 87 0 84 0
Pantone P 139-7 U



RGB 60 61 60
CMYK 66 56 55 60
Pantone P 179-14 U



Pour les couleurs, une harmonie avec le mobilier intérieur et l'extérieur du bâtiment a été recherchée. Ceux-ci présentent des teintes orangées prédominantes. Les choix du vert Ville de Sainte-Julie et du bleu apaisant rappelant le ciel visible à travers les fenêtres créent des contrastes favorisant la lisibilité des visuels.

Le dégradé du carré est la couleur d'accent principale. Les visuels sur fond gris sont à prioriser (voir applications).

typo- graphie

Aa

MONTSERRAT
light

Aa

MONTSERRAT
regular

Aa

**MONTSERRAT
bold**

Aa

**MONTSERRAT
black**

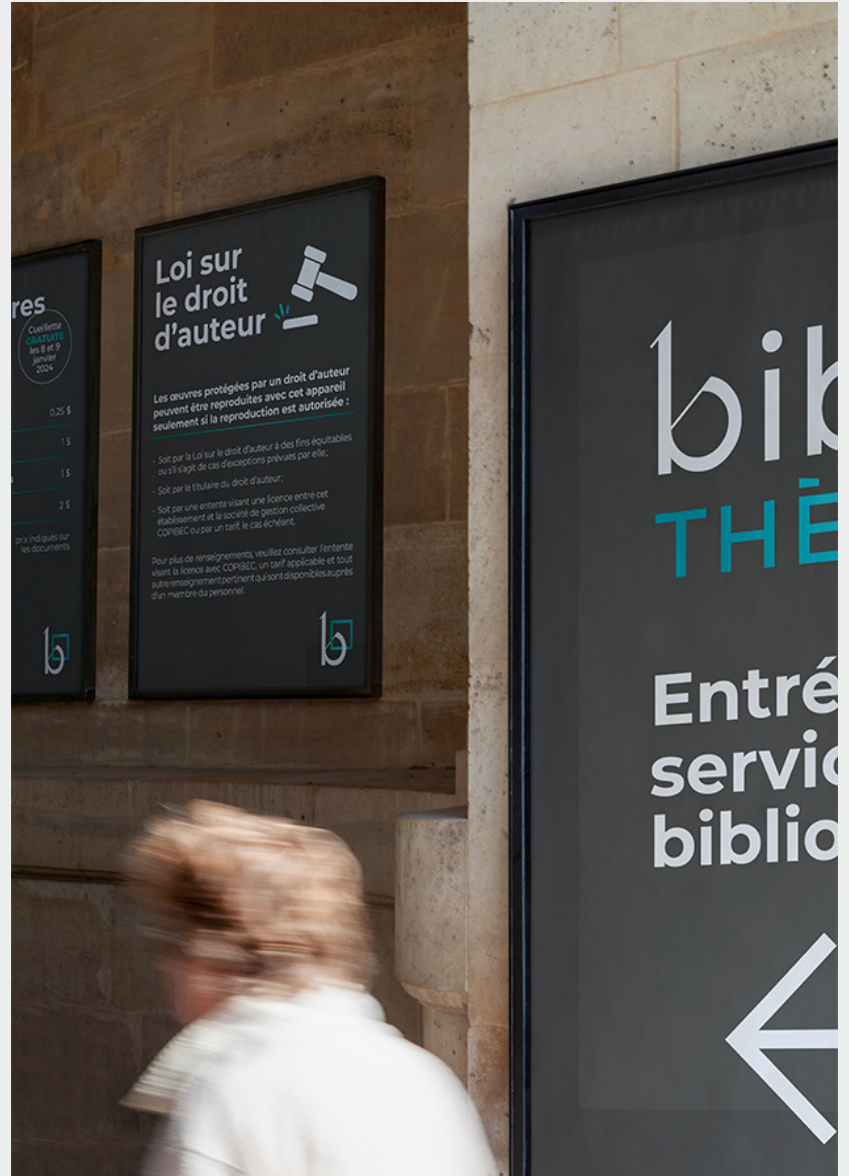
Deux éléments graphiques, les lettres «b» et «o», ont été créés pour rappeler les étymologies grecques des mots. La typographie Montserrat, avec ses variations de mince à épaisse, a été sélectionnée pour sa lisibilité, adaptée à un large public d'utilisateurs de la bibliothèque.



applications sur place



présentations suggérées



présentations suggérées

façade avant



résumé

En résumé, la refonte de l'identité visuelle offre un nouveau souffle à la bibliothèque municipale, près de vingt ans après son inauguration.

Elle permet aux citoyens de mieux appréhender le lien avec la Ville, offrant une perspective renouvelée sur les activités et services proposés.

De surcroît, la nouvelle identité visuelle facilite la lecture, bénéficiant également aux personnes ayant des problèmes liés à la vision.

En ayant également été réalisé à l'interne, ce projet n'a eu aucune répercussion financière pour la Ville. Ayant un souci budgétaire et écologique, les supports visuels plus importants seront modifiés graduellement.



SAINTE-JULIE