

**LES PLUMES
D'EXCELLENCE**
COMMUNICATION
INTERNE

Repenser la fête de fin d'année du personnel :

LE GRAND FESTIF DE NOËL!

LE GRAND FESTIF



de Noël



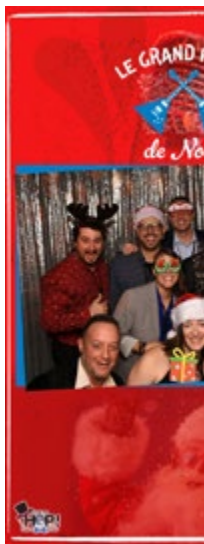
NOTRE CONTEXTE

Pour la première fois, la Division des communications et des relations citoyennes était responsable de la planification de la soirée de Noël 2023 pour l'ensemble de l'organisation. Auparavant, c'est le service des ressources humaines qui organisait cette soirée. En reprenant la planification de cette activité, les communications en ont profité pour lui donner une couleur bien particulière et personnalisée. Nous souhaitons offrir un concept ralliant le plus grand nombre de membres du personnel possible en élaborant la soirée autour d'un thème rassembleur : le festival d'hiver. C'est ainsi qu'est née l'idée du **Grand Festif de Noël**, une soirée exclusive réservée au personnel de la Ville de Granby.



L'idée du festival exclusif avait pour but de renforcer le sentiment d'appartenance à l'organisation, tout en assurant une rétention du personnel lors de la soirée. En effet, une soirée de festival offre davantage de possibilités qu'un simple souper de Noël. Ainsi, comme dans un festival, un horaire proposait aux personnes présentes différentes activités, en plus d'un repas entre collègues. Karaoké, jeux géants, cabine photo, jeu-questionnaire musical et danse étaient au programme. Les employées et employés ont ainsi pu concentrer leur attention sur les activités qui leur plaisaient.

Nous avons également développé une image de marque spécifiquement pour cette soirée. Affiches, accès «VIP», menus, déroulement de la soirée. Même les photos de notre cabine photo arboraient les couleurs du Grand Festif. Ce souci du détail a conféré à la soirée des airs de festival auquel seules les personnes initiées ont accès. Les centres de table reprenaient également les couleurs de la soirée, le bleu et le rouge. Le bleu, couleur emblématique de la Ville, et le rouge, pour la touche festive d'une soirée de Noël!





UN ÉVÉNEMENT AUX COULEURS LOCALES

Il n'y a pas que notre image de marque qui était colorée. D'emblée, nous souhaitions que cette fête destinée au personnel municipal affiche des couleurs locales en ayant un impact positif sur la communauté que nous servons au quotidien. Il a donc été important de dépenser les fonds nécessaires à la tenue de cette soirée dans des entreprises locales.

Concrètement, presque tous les aspects de l'organisation de la soirée ont généré des revenus sur le territoire de la ville : la soirée s'est tenue au Zoo de Granby, lieu mythique de notre ville, alors que l'animation et la cabine photo provenaient d'entreprises de la région. Les centres de table et les prix de présence venaient quant à eux de commerces indépendants situés au centre-ville, là même où se trouve l'hôtel de ville. Ces achats locaux sont un moyen de montrer aux entreprises que la Ville estime leur apport à la vie économique de Granby.