

CANDIDATURE  
PLUMES D'EXCELLENCE 2026

# Identité visuelle, marketing territorial et image de marque



Présentée par le  
service des communications

MRC

ROUSSILLON **RS**

Sur la Rive-Sud de Montréal, la MRC de Roussillon est un territoire dont l'image reste à définir.

Au tournant de 2025, la MRC se prépare à inaugurer un nouveau tronçon de 18 km pour compléter le réseau cyclable et relier son territoire d'est en ouest. Au-delà du pavage et de la signalisation, la MRC de Roussillon choisit alors de faire de ce **parcours aménagé à travers les champs sur une ancienne emprise ferroviaire** une expérience distinctive, un symbole identitaire, un actif à fort pouvoir d'attraction.

**Bienvenue  
sur le sentier  
du Pré ferré,  
la véloroute de  
Roussillon RS.**



## NOTRE OBJECTIF

**La MRC ambitionne de faire de ce projet de mobilité durable un projet en tous points mobilisateur – invitant à une nouvelle lecture du territoire.**

## NOS CIBLES



## LA STRATÉGIE

# Puiser dans nos racines pour mieux tracer notre voie.

Avec un tracé qui longe des terres agricoles sur l'ancienne emprise ferroviaire du CN, les deux piliers clés de l'expérience de marque sont faciles à identifier — **mais leur pertinence va bien au-delà de cette coïncidence.**

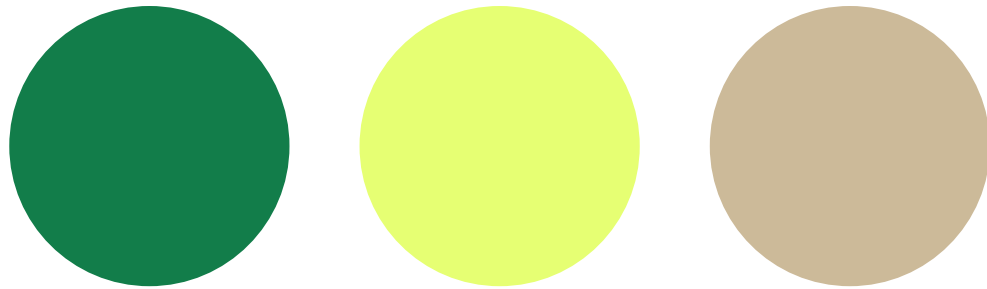
L'**exploitation agricole** de notre territoire remonte à la décennie 1660–1670 et demeure à ce jour la principale activité économique de notre MRC.

Quant au **chemin de fer**, la première voie ferrée du Canada s'étire dès 1836 entre La Prairie et Saint-Jean-sur-Richelieu. Cet héritage est notamment porté par Exporail, le Musée ferroviaire canadien, qui incarne la locomotive de l'offre touristique de Roussillon.

Le nom **Pré ferré** vient cristalliser ces deux réalités fondamentales dans notre conscience collective.

## L'IDENTITÉ VISUELLE

Minimaliste et rétro moderne, l'identité visuelle du Pré ferré s'articule autour d'un lettrage arrondi qui, par ses emprunts vernaculaires, sera familier **autant dans l'univers du sport que de l'agriculture.** Une vibrante palette de couleurs champêtres et un symbole où le vélo se marie aux cultures locales complètent le paysage.



Palette de couleurs

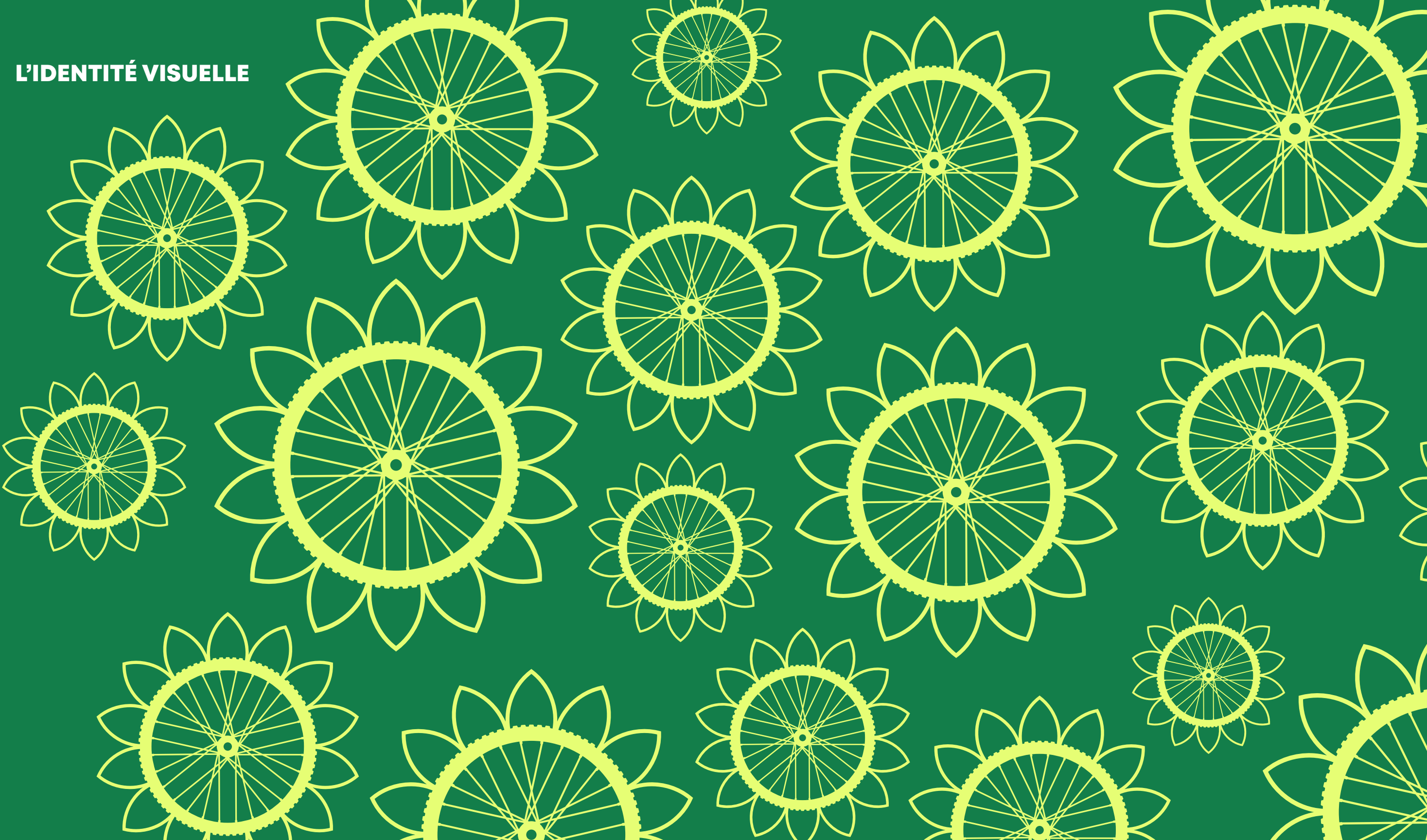
Pré ferré  
La véloroute de Roussillon RS

Logo principal



Pastille

L'IDENTITÉ VISUELLE



L'IDENTITÉ VISUELLE



# SIGNALÉTIQUE



Balise générique



Balise de halte



Balise de halte avec distance



# HALTES



Halte Boyer

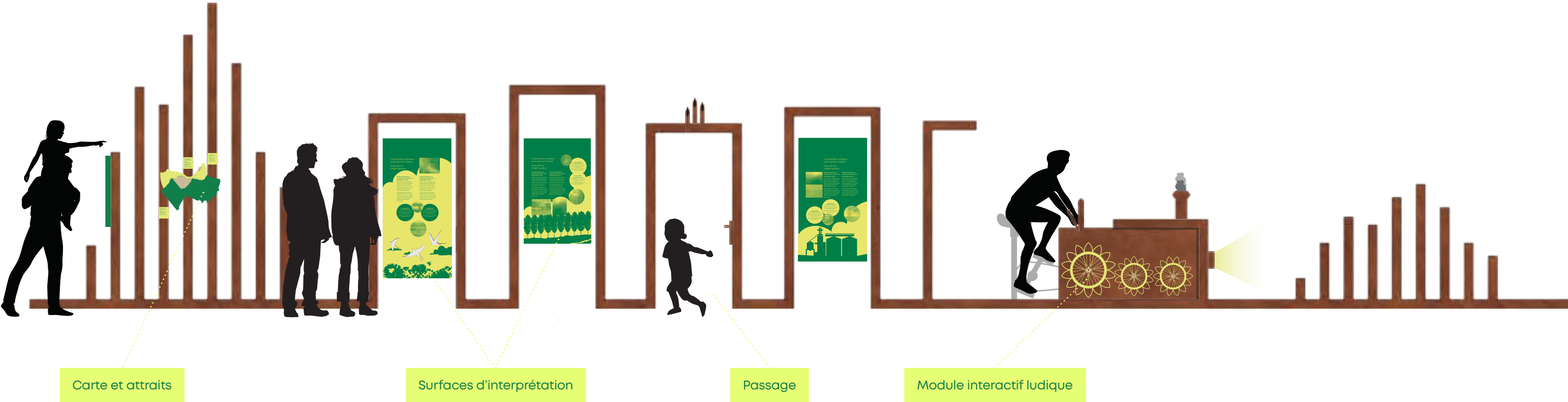


Halte Sainte-Marguerite

Halte historique de Barrington pouvant être visitée à proximité, sur le site d'Exporail, le Musée ferroviaire canadien.



**MODULES D'INTERPRÉTATION THÉMATIQUE** Aperçu de l'expérience culturelle proposée



## MODULES D'INTERPRÉTATION THÉMATIQUE



# INAUGURATION OFFICIELLE

28 août 2025



Départ de la balade inaugurale, en présence de membres des milieux municipal et agricole, ainsi que des partenaires.

## INAUGURATION OFFICIELLE



Allocution du préfet de la MRC de Roussillon,  
le maire de Delson Christian Ouellette

**MAILLOT COMMÉMORATIF**



L'EXPÉRIENCE CYCLABLE

Relier le passé  
au présent.



## L'EXPÉRIENCE CYCLABLE

Pédaler à travers  
l'histoire.





MERCI