STRATÉGIE DES MÉDIAS SOCIAUX



ROSEMÈRE

Stratégie de contenu

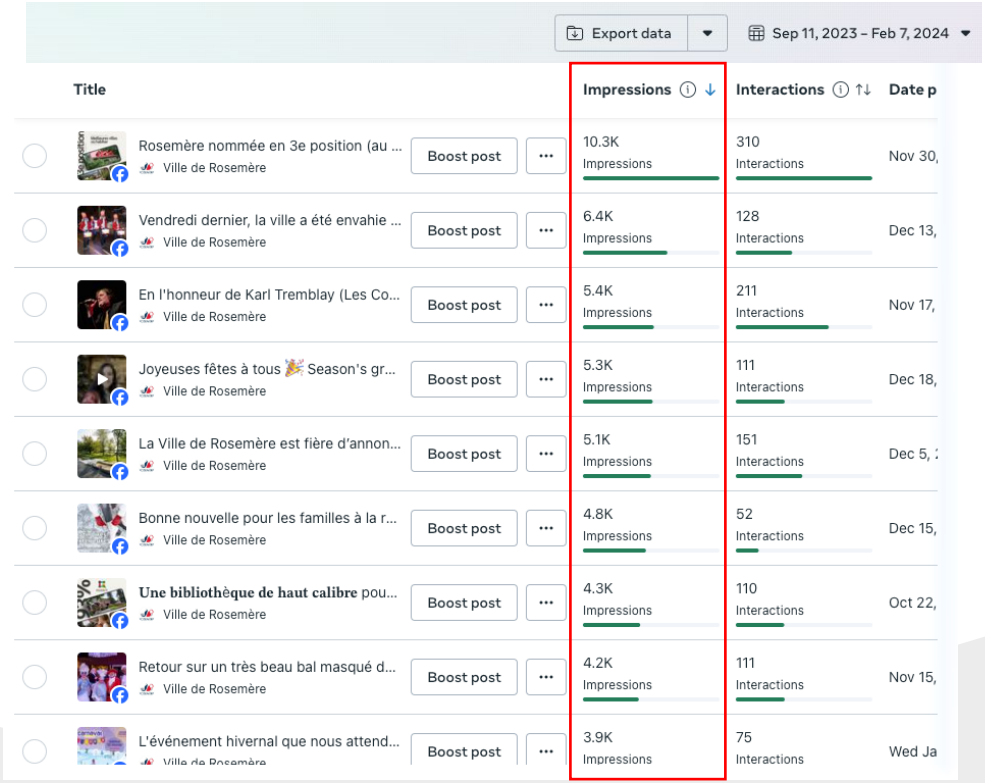
ROSEMÈRE

Stratégie de contenu

- Miser sur le divertissement et sur le sentiment de fierté des citoyens
- Cesser les publications d'ordre plus administratives
- Augmenter la proportion de contenu vidéo
- Adopter une approche plus humaine et informative en mettant l'équipe de l'avant
- Mettre en place les bonnes pratiques en médias sociaux (limiter les liens, réduire le texte, utiliser des visuels adaptés et pertinents, etc.)

Début de la nouvelle stratégie sur les médias sociaux : 16 septembre 2023

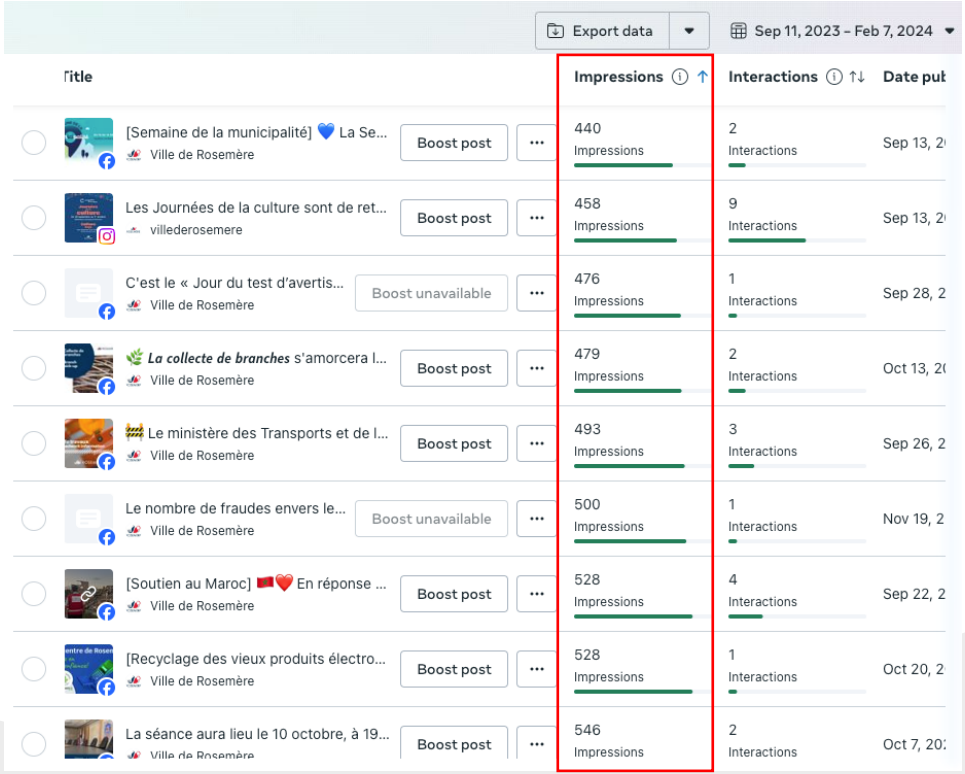
Ce qui performe le plus



- Retour sur événements
- Annonces, réalisations
- Vidéos maison et contenu humain
- Informations privilégiées

ROSEMÈRE

Ce qui performe le moins



- Contenu trop administratif (collectes, séances, travaux, etc.)
- Partages d'articles ou publications externes
- Contenu statique et graphique
- Journées ou semaines thématiques
- À peine 500 impressions (22x moins que le contenu performant)

ROSEMÈRE

Les impacts

ROSEMÈRE

Les impacts

- **Hausse** de la visibilité des publications de **59 %**
- **Hausse** de l'engagement et des interactions de **466 %**
- Parmi les villes comparées, **Rosemère est passée de la 7e place à la 2e place** en termes d'engagement
- Un contenu plus humain avec une vingtaine d'intervenants de la Ville dans le contenu
- Une très grande majorité de commentaires positifs (commentaires haineux pratiquement nuls)
- Un contenu plus aligné avec les meilleures pratiques du moment
    - **12 % du contenu est de la vidéo** (versus moins de 1 % avant la nouvelle stratégie)

Les impacts

Moyenne pour l'indicateur en fonction de la période indiquée (avant versus après stratégie)

	Impressions	Couverture	Engagement *	Commentaires
Avant stratégie 1er janvier 2023 au 15 sept. 2023	1532	1349	24	3
Nouvelle stratégie 16 sept 2023 au 31 janv. 2025	2432	2080	137	6
Évolution	**+59 %**	**+54 %**	**+466 %**	**+85 %**

* L'engagement est le cumul des interactions avec une publication (réactions, commentaires et partages).

ROSEMÈRE

Les impacts

Comparatif basé sur l'engagement

Nom	Abonnés	J'aime	Publications	Réactions	Commentaires	Partages	Engagement
Ville de Saint-Jérôme Ville de Saint-Jérôme · Plus de statistiques	25.61k	25.61k	360	57.61	14.84	23.87	3.76
Ville de Rosemère Ville de Rosemère · Plus de statistiques	7.84k	7.84k	231	20.99	3.06	3.77	3.55
Ville de Lorraine Ville de Lorraine · Plus de statistiques	5.03k	5.03k	321	12.16	2.59	1.66	3.26
Ville de Bois-des-Filion Ville de Bois-des-Filion · Plus de statistiques	4.66k	3.9k	292	6.54	2.33	2.64	2.47
Ville de Saint-Eustache Ville de Saint-Eustache · Plus de statistiques	19.54k	15.02k	549	30.74	6.4	10.49	2.44
Ville de Sainte-Thérèse Ville de Sainte-Thérèse · Plus de statistiques	14.52k	11.55k	481	22.98	5.09	7.08	2.42
Ville de Mirabel Ville de Mirabel · Plus de statistiques	18.4k	14.71k	467	23.49	4.55	6.14	1.86
Ville de Blainville Ville de Blainville · Plus de statistiques	21.2k	21.2k	479	25.88	4.45	5.77	1.70
Ville de Sainte-Anne des Plaines Ville de Sainte-Anne des Plaines · Plus de statistiques	10.9k	8.6k	605	9.93	4.28	4.02	1.67

Rosemère se classe au 2e rang au niveau de l'engagement de son contenu (pertinence pour la communauté)

Avant sept. 2023 : 7e position

Au 1er janvier 2024 : 3e position

Au 1er février 2025 : 2e position

* Source : Site Metricool, Plateforme d'analyse de données, pour les 12 derniers mois sur Facebook (en date de février 2025)

ROSEMÈRE

Le contenu

ROSEMÈRE

Du contenu plus humain et plus divertissant

Top 3 des vidéos les plus performantes en 2024

Ville de Rosemère
Publié par Audrey Lawlor
· 11 avril 2024 ·

La Ville de Rosemère offre maintenant **des cours de natation gratuits** de catégorie parent-enfant jusqu'au niveau nageur 4 ! 🏊

💧 Inscriptions dès le 23 avril à 19 h sur la plateforme Voilà!



Couverture ⓘ
7 124

Ville de Rosemère
Publié par Audrey Lawlor
· 23 juillet 2024 ·

Plongez dans l'univers d'Olivier Desrosiers, ce jeune Rosemèrois qui représentera fièrement le Canada aux Jeux Olympiques de Paris 2024 en escrime. ⚔️

Vous pourrez suivre ses exploits le 31 juillet prochain. ✨



Couverture ⓘ
5 805

Ville de Rosemère
Publié par Audrey Lawlor
· 22 juin 2024 ·

Cet été, ça se passe à Rosemère avec une super programmation pour petits et grands ! 🌞 Découvrez la programmation complète sur notre site web!



Couverture ⓘ
3 001

ROSEMÈRE

L’impact des vidéos plus humaines et éducatives

Collecte des gros rebuts



Approche classique
1100 vues



Approche humaine
4700 lectures

Une communauté plus engagée



ROSEMÈRE

Que racontent les publications?

La vie à Rosemère

1. Événements, retour d'événements en photo et vidéo
2. Mise en avant-plan des nouveautés et des activités moins connues
3. Rayonnement des activités, des installations municipales

Rosemère de l'intérieur

1. Sensibilisation sur des questions fréquentes
2. Mise de l'avant des équipes sur le terrain, de la réalité de tous
3. Réponses aux questions fréquentes, commentaires

Fier de Rosemère

1. Réalisations, certifications
2. Concours avec les citoyens
3. Implications



La bonne plateforme selon le contenu



Facebook	Instagram	LinkedIn
• Événements • Retour sur les événements • Sondages, questions • Nouveautés • Réalisations • Programmation	• Retour sur les événements en photos / vidéo • *Reels* divertissants • Carrousels	• Réalisations, certifications • Rayonnement des offres d'emplois et des employés

Vidéo sur le budget - LinkedIn

- Publication **vue 5 166 fois** sur LinkedIn avec **119 réactions positives**
- Beaucoup de commentaires de reconnaissance
- Un taux d'engagement bien au-dessus de la norme (12,6 %)
    - La moyenne globale sur LinkedIn varie entre 1 et 5 %

Statistiques sur les posts

Ville de Rosemère a publié ceci • 2 mois



Un budget naturellement #responsable pour un avenir durable à Rosemère 🌿 Découvrez le budget adopté le 9 décembre juste ici : bit.ly/budgetrosemere2025
***...
...voir plus

Cible : tous les abonnés

Découverte organique

5166 Impressions	2962 Membres touchés

Engagement organique

651 Engagements	12.6% Taux d'engagement
Clics	515
Taux de clics	10.0%
Réactions	119 →
Commentaires	13 →
Republications	4 →

Marie Alice Phillips, CPA • 2e — 2 mois
Passionate & curious. Driving financial growth and operational effici...
J'adore ! C'est génial de vulgariser ;) good job les filles !
J'aime · 1 | Répondre

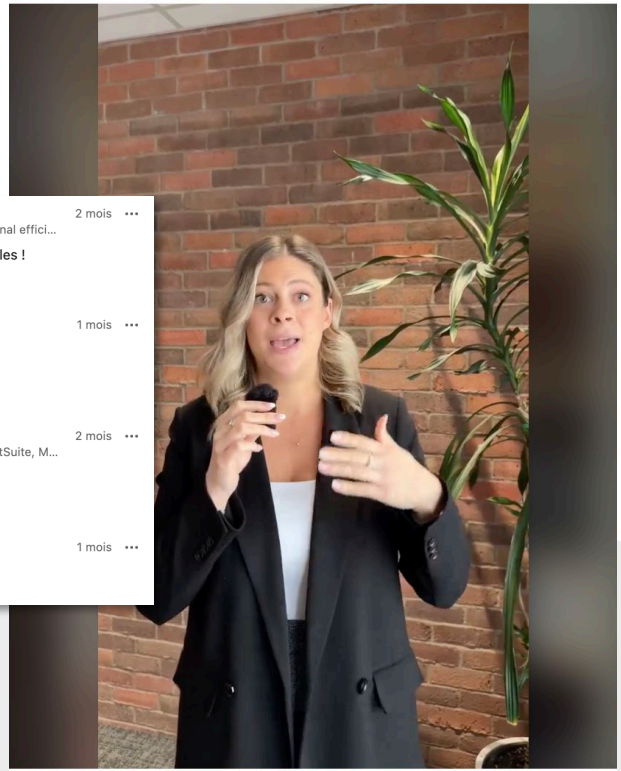
Maxime Léveillé • 2e — 1 mois
Contremaître, Espaces verts et environnement par intérim
Très bien vulgarisé, bravo!
J'aime · 1 | Répondre

Isabelle Filion, CPA, PMP, CSM • 2e — 2 mois
Freelance ERP implementation Project Manager (Oracle NetSuite, M...
Super résumé! Good job Justine 🙂
J'aime | Répondre

Véronic Durocher • 2e — 1 mois
Adjointe Administrative -PDDT
Très belle présentation 😊 j'adore!

Ville de Rosemère
466 abonnés
1 mois •

Un budget naturellement #responsable pour un avenir durable à Rosemère 🌿
Découvrez le budget adopté le 9 décembre juste ici
: bit.ly/budgetrosemere2025
***
A naturally #responsible budget for a sustainable future in Rosemère 🌿
Discover the budget adopted on December 9 right here : bit.ly/4ilZXFB



119 — 13 commentaires · 4 republications