

Publipostage



Carte reçue par les citoyens



Affiche



Autocollant



Palissade de chantier



Site internet



Carton-tente



Publications Facebook



Publications Facebook de notre agence : succès de campagne et campagne « coup de cœur » 2023 de la présidente.

Proulx Communications
le 2 novembre à 12 h 00

Notre campagne d'achalandage « Un bout de chemin » a performé sur toute la ligne!
Le marketing par carte postale génère un taux de réponse d'environ 4,4 % (selon Postes Canada), alors que notre publi-postage efficace et percutant a atteint les 11 %.

On va se le dire, on est bien fiers d'afficher ces résultats impressionnants! 🎉

#proulxcommunications #onfaitparlerdevous

Un bout de chemin POUR L'ACHAT LOCAL

Taux de participation suite à l'envoi postal

11%

↑+6,6%

Estimation selon Poste Canada : 4,4 %

J'aime Commenter Envoyer Partager

Projet coup de cœur d'Isabelle

Un bout de chemin POUR L'ACHAT LOCAL

Faites votre bout de chemin pendant qu'on refait le chemin.

Message à Proulx Communications