



# MARCHÉ

de Chambly

GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES 2023

# Charmant et captivant



*Chambly se distingue par ses richesses patrimoniales et par le charme envoûtant du Vieux-Chambly. L'identité du nouveau marché public de Chambly reflète l'esprit de ce secteur unique, tout en exprimant un esprit de découverte et de partage au sein de la communauté. Un clin d'œil aux lieux historiques nationaux du Fort-Chambly et du Canal-de-Chambly évoque le caractère patrimonial et naturel du site. La vague rappelle la signature visuelle de Destination Vieux-Chambly, une campagne promotionnelle à caractère touristique visant à faire découvrir les charmes du secteur. Ces éléments distinctifs permettent une identification instantanée à Chambly. L'on évoque également le côté agricole de la municipalité, de même que la vaste offre de produits locaux disponibles sur place.*

*La palette de couleurs, principalement dominée par le vert, a été choisie pour conférer au logo une intemporalité adaptée aux quatre saisons, symbolisant la nature et la fraîcheur. La teinte crème apporte un sentiment de calme, de douceur et d'élégance. Le turquoise pâle rappelle les rives de l'eau, tandis que le rosé pastel évoque la naturalité des produits corporels présents au marché. Enfin, la couleur rouge/orange fait référence aux aspects alimentaires, tels que les légumes ou les viandes. Cette nouvelle identité visuelle capte ainsi l'essence dynamique et diversifiée du marché.*

*Cette identité visuelle s'adapte au fil des saisons, notamment durant la période des Fêtes avec une signature distinctive, mais facilement reconnaissable.*

# LES DÉCLINAISONS DU LOGO



## LA PALETTE DE COULEURS

MENTHE

#CDD7CC

PANTONE 5595

R 205 C 24

G 215 M 10

B 204 Y 22

K 0

BEIGE

#F2ECE6

PANTONE 4675 30%

R 242 C 6

G 236 M 7

B 230 Y 10

K 0

OLIVE

#948D3C

PANTONE 5767

R 148 C 46

G 141 M 35

B 60 Y 87

K 10

ROSE

#F9C8C2

PANTONE 169 80%

R 249 C 0

G 200 M 29

B 194 Y 20

K 0

FORÊT

#2B3A2D

PANTONE 5605

R 43 C 77

G 58 M 54

B 45 Y 73

K 61

ORANGE

#ED6E18

PANTONE 158

R 237 C 0

G 110 M 67

B 24 Y 96

K 0

LA POLICE D'ÉCRITURE

# Avenir

Créée par Linotype | Disponible sur [myfonts.com](https://myfonts.com)

---

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
012345678

*abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
012345678*

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
01234567899

*abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
01234567899*

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
012345678

*abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
012345678*

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
01234567899

*abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
01234567899*

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
01234567899**

***abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
01234567899***

LE STYLE PHOTOGRAPHIQUE



# UNE SIGNATURE FACILEMENT DÉCLINABLE

## LES EXEMPLES D'APPLICATION





# MARCHÉ DE NOËL *Chambly*

# LES DÉCLINAISONS DU LOGO



## LA PALETTE DE COULEURS

BLEU MARIN

#17283E

R 23	C 98
G 40	M 81
B 62	Y 47
	K 52

BLEU FROID

#89A5BD

R 137	C 52
G 165	M 28
B 189	Y 19
	K 0

ROUGE

#9A2321

R 154	C 27
G 35	M 96
B 33	Y 88
	K 25

LE STYLE PHOTOGRAPHIQUE



## LES EXEMPLES D'APPLICATION

