



# MARCHÉ

## de Chambly



### DESCRIPTION DU CONTEXTE

Près de 15 ans après la création du *Marché public de Chambly*, déployé grâce au bénévolat de plusieurs marchands de la région, la Ville de Chambly a su lui donner un second souffle en investissant dans ce projet structurant, permettant de mettre en valeur les produits des marchands locaux. Relocalisation du site, achat d'une infrastructure permanente, embauche d'une ressource dédiée, gestion de la promotion et de la mise en valeur des marchands, constituent quelques exemples des efforts déployés par la municipalité pour assurer son succès.

Désormais géré par la Ville de Chambly, le *Marché public de Chambly* devient *Marché de Chambly*, avec une toute nouvelle identité visuelle réfléchiée pour refléter à la fois le côté patrimonial de la municipalité, l'aspect gourmand du marché et la qualité des produits offerts.

### DESCRIPTION DES OBJECTIFS, DES ENJEUX ET DES DÉFIS DE COMMUNICATION

Le *Marché public de Chambly* (organisme) rencontrait des difficultés pour renouveler sa clientèle, développer son offre de service, promouvoir les activités, etc. Le Service des communications et relations avec les citoyens (SCRC) a effectué une réflexion stratégique contribuant au succès du marché, de son nouvel emplacement et de sa nouvelle offre de service.



## OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Créer une image de marque attrayante, intemporelle et facilement associable à la Ville de Chambly
- Renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens envers leur marché public
- Contribuer à renouveler la clientèle et à augmenter les statistiques de fréquentation
- Faire valoir la nouvelle offre de service et le nouvel emplacement
- Se distinguer des nombreux marchés publics des villes avoisinantes
- Faire connaître l'offre d'animation

## ENJEUX ET DÉFIS

- Échéancier serré : le SCRC disposait seulement de quelques semaines pour développer et mettre en œuvre un plan de communication, incluant une nouvelle identité visuelle et la production de nombreux visuels (oriflammes, sacs promotionnels, dérivés pour le Web, signalétique sur le site, etc.)
- Faire la promotion de ce service offert uniquement les fins de semaine
- Encadrement de l'organisme dans ses communications, pour éviter la désinformation

## DESCRIPTION DES SUPPORTS/PLATEFORMES UTILISÉS

- Campagne promotionnelle sur les autobus d'EXO et dans les abribus de la municipalité durant toute la saison estivale
- Création d'articles promotionnels :
  - un sac réutilisable à l'image du marché et gratuit pour les 1000 premiers visiteurs
  - un verre réutilisable dans le cadre du *Marché de Noël*
- Installation d'oriflammes sur les boulevards De Périgny et Brassard et sur l'avenue Bourgogne dans le secteur récréotouristique de Chambly
- Réalisation de capsules vidéo
- Publicités dans les médias locaux
- Affichage sur le site
- Médias sociaux, site Internet de la Ville
- Promotion dans des événements de la Ville
- Diffusion sur les stèles électroniques, les écrans numériques du Pôle culturel de Chambly
- Communiqués de presse
- Chronique dans l'Info-Chambly (page mensuelle dans le Journal de Chambly)
- Achat d'interstitiel et de publicités numériques dans le Journal de Chambly
- Promotion dans le bulletin municipal L'Écluse
- Mentions dans les infolettres municipales
- Mots de la mairesse lors des assemblées du conseil ou de sorties publiques



## DESCRIPTION DES RÉSULTATS

La nouvelle image de marque du *Marché de Chambly* s'avère être une transformation remarquable réussie, couronnée de succès à plusieurs niveaux. Cette refonte a insufflé une énergie nouvelle et a été un catalyseur majeur pour attirer l'attention et l'enthousiasme des citoyens et des visiteurs.

Le repositionnement du marché a contribué à une augmentation significative de la fréquentation. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : une moyenne de 640 visiteurs par mois depuis son lancement en juin 2023, comparé à 200 à 300 visiteurs lorsque le marché était géré par l'organisme. Cette progression souligne l'attrait engendré par la nouvelle image de marque, en attirant un public plus large et plus diversifié.

La nouvelle identité visuelle a eu un impact positif sur sa perception. Les visiteurs associent désormais le *Marché de Chambly* à une expérience moderne, conviviale et en phase avec les tendances actuelles. Cette évolution a renforcé la réputation du marché en tant que lieu de rencontre incontournable, où la qualité des produits se marie harmonieusement avec une ambiance accueillante et contemporaine.



## DESCRIPTION DE LA NOUVELLE IDENTITÉ DU MARCHÉ DE CHAMBLY

### Charmant et captivant

Chambly se distingue par ses richesses patrimoniales et par le charme envoûtant du Vieux-Chambly. L'identité du nouveau marché public de Chambly reflète l'esprit de ce secteur unique, tout en exprimant un esprit de découverte et de partage au sein de la communauté. Un clin d'œil aux lieux historiques nationaux du Fort-Chambly et du Canal-de-Chambly évoque le caractère patrimonial et naturel du site. La vague rappelle la signature visuelle de *Destination Vieux-Chambly*, une campagne promotionnelle à caractère touristique visant à faire découvrir les charmes du secteur. Ces éléments distinctifs permettent une identification instantanée à Chambly. L'on évoque également le côté agricole de la municipalité, de même que la vaste offre de produits locaux disponibles sur place.

La palette de couleurs, principalement dominée par le vert, a été choisie pour conférer au logo une intemporalité adaptée aux quatre saisons, symbolisant la nature et la fraîcheur. La teinte crème apporte un sentiment de calme, de douceur et d'élégance. Le turquoise pâle rappelle les rives de l'eau, tandis que le rosé pastel évoque la naturalité des produits corporels présents au marché. Enfin, la couleur rouge/orange fait référence aux aspects alimentaires, tels que les légumes ou les viandes. Cette nouvelle identité visuelle capte ainsi l'essence dynamique et diversifiée du marché.

Cette identité visuelle s'adapte au fil des saisons, notamment durant la période des Fêtes avec une signature distinctive, mais facilement reconnaissable.

