



Guide de normes graphiques

Table des matières

Introduction 03

Processus créatif 04

Application du logo

Logotype 05

Logotype avec slogan 06

Déclinaison signature 07

Zone de protection 08

Dimensions minimales 09

Usages non-autorisés 10

Ambiance créative

Éco conception 11

Couleurs imprimées officielles 12

Couleurs numériques officielles 13

Éléments graphiques 14

Typographies 15

Photographies 16

Applications graphiques 17

Introduction

Le Courant collectif regroupe la MRC de Marguerite-D'Youville et ses municipalités. Cette initiative se veut une réflexion collective sur l'avenir énergétique du territoire. Plusieurs caractéristiques du territoire lui confèrent un avantage dans le développement potentiel de filières énergétiques comme le solaire et l'éolien.

Ce guide de normes graphiques sert de base pour la conceptualisation des éléments visuels pour le Courant collectif. Les éléments présents dans ce guide doivent être respectés afin de maintenir l'image du Courant collectif.

Le logotype du Courant collectif doit apparaître sur tous les documents officiels du projet tant imprimés que numériques. Celui-ci ne doit pas être modifié, que ce soit par l'ajout ou la suppression d'éléments. Ce guide vous permettra d'en faire l'utilisation correctement.

Processus créatif

L'idée derrière l'image

Le logo de Courant collectif est composé de deux éléments graphiques.

Le premier élément graphique correspond aux deux lettres O. Celui-ci représente le mouvement du courant, ainsi que l'énergie renouvelable du territoire de la MRC.

Le deuxième élément graphique reliant le N et le T représente l'union entre le courant électrique, la collectivité et les différents acteurs du projet.



**Courant
collectif**

Logotype

Version grise

Le logo gris est à prioriser pour faciliter la lisibilité.

Version bleue

Le logo bleu sur fond blanc, quant à lui, doit être utilisé de façon à ce que la lisibilité soit bonne (voir grandeur minimale, page 08).

Version blanche

La version blanche doit être utilisée sur un fond contrastant.

Version noire

La version noire du logo est autorisée seulement lors de partenariat où le logo doit être placé à côté de d'autres logos noirs. Les versions bleues, grises et blanches doivent toujours être priorisées.



cœurant
collectif



cœurant
collectif



cœurant
collectif



cœurant
collectif



cœurant
collectif

Logotype avec slogan

L'énergie nous unit

La version avec slogan doit toujours être priorisée. Par contre, si la lisibilité de celui-ci est compromise, la version du logo sans slogan est autorisée.

L'énergie nous unit

**cpurant
cUllectif**

L'énergie nous unit

**cpurant
cUllectif**

Slogan trop petit.
Lisibilité nulle.

L'énergie nous unit

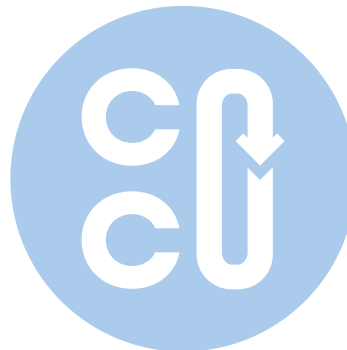
**cpurant
cUllectif**

Bonne grandeur.
Lisibilité efficace.

Déclinaison signature

Signature

Une déclinaison abrégée de la signature a été créée. Cette signature doit apparaître seulement lorsque le logo principal a été apposé sur le même document et doit en aucun cas être utilisée seule. Il peut être utilisé comme signature en bas de page de documents officiels ou sur certaines déclinaisons graphiques.



Zone de protection

Espacement

La zone de sécurité minimale à respecter est équivalente à la lettre « C » se trouvant dans le logotype de Courant collectif. L'espace doit être respecté sur tous les côtés, incluant la totalité du cadrage fait avec les lignes bleues. La zone de protection est la même avec ou sans slogan.



Dimensions minimales



**courant
collectif**

Version grise sans slogan

Comme cette version offre une meilleure lisibilité et contraste, la grandeur minimale permise du logo est de 1 pouce (2,54 cm) de largeur.

L'énergie nous unit



**courant
collectif**

Version grise avec slogan

Pour s'assurer de la lisibilité du slogan, cette version doit mesurer minimalement 2 pouces (5,08 cm) de largeur. Si le logo doit être plus petit, la version sans slogan doit être apposée.

L'énergie nous unit



**courant
collectif**

Version bleue avec et sans slogan

Comme le contraste de cette version est limité, il est possible de l'utiliser seulement à un minimum de 2,5 pouces (6,35 cm) de largeur.

Usages non-autorisés



Ne pas changer les couleurs officielles ou appliquer une texture.



Il est interdit de changer les proportions des lettres ou d'étirer les éléments graphiques.



Ne pas changer la typographie du slogan ou du logotype.



Ne pas appliquer le logo sur un fond de couleurs peu contrastant.



Ne pas mettre d'effet tel qu'une ombre portée au logo.



Il est interdit de changer l'emplacement du slogan ou de mettre le logo sur une ligne.



Qu'est-ce qu'une éco-couleur ?

En éco conception, il est important de se pencher sur des encres naturelles ou encore des papiers non traités chimiquement. Mais qu'en est-il des éco-couleurs ? Une éco-couleur est une couleur avec un taux d'encre inférieur à 100%. Il faut donc que l'addition des 4 passages (cyan, magenta, jaune et noir) soit équivalente à un nombre inférieur à 100. Par exemple, un bleu avec une combinaison de C31 M11 Y0 N0 = un taux d'encre de $31+11=42\%$. Cette couleur est donc une éco-couleur.

Pourquoi choisir les éco-couleur ?

Comme le Courant collectif est un projet étroitement lié à l'énergie renouvelable, il est important d'agir en ce sens dans la conception de la marque image. Une éco-couleur utilise moins d'encre, et est donc par le fait même moins énergivore. L'imprimante aura besoin de moins d'énergie pour faire l'impression des documents.

Couleurs imprimées officielles

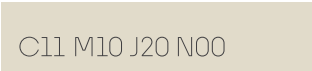


C00 M00 J00 N90



C31 M11 J00 N00

Biométhanisation



C11 M10 J20 N00



C00 M13 J37 N50

Géothermie



C00 M15 J45 N00



C00 M25 J75 N00

Solaire

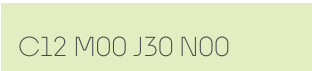


C00 M00 J50 N00



C10 M10 J80 N00

Biocarburant



C12 M00 J30 N00



C23 M00 J67 N00

Hydrogène vert



C20 M00 J20 N00



C40 M10 J35 N00

Éolienne



C20 M10 J10 N00



C48 M28 J18 N02


Autres



C07 M23 J00 N00



C45 M45 J10 N00



C00 M15 J15 N00



C00 M35 J35 N00

Couleurs principales

Le gris et le bleu sont les couleurs principales du logo.

Couleurs secondaires

Chaque couleur secondaire est associée à une énergie renouvelable. Deux teintes se rattachent au même type d'énergie. Deux autres couleurs ont également été développées pour de futurs sujets et/ou énergies.

Couleurs numériques officielles

R60 V60 B59 — #3C3C3B

R186 V210 B239 — #B9D2EF

Biométhanisation

R232 V226 B210
#E8E1D1

R154 V140 B110
#9A8B6E

Géothermie

R255 V221 B158
#FEDD9E

R253 V198 B82
#FCC652

Solaire

R255 V245 B155
#FFF59B

R239 V216 B71
#EED747

Biocarburant

R233 V239 B198
#E9EFC6

R214 V222 B114
#D5DE71

Hydrogène vert

R215 V234 B217
#D6E9D8

R168 V198 B178
#A7C6B1

Éolienne

R212 V220 B225
#D4DBE1

R146 V166 B189
#91A6BC

Autres

R236 V210 B231
#ECD1E6

R157 V144 B185
#9C8FB8

R253 V227 B215
#FCE2D7

R248 V186 B162
#F7BAA2

Et les Pantones ?

Aucun Pantone n'a été établi pour les couleurs de Courant collectif.

Les Pantone permettent d'être plus juste lors de l'impression d'une teinte de couleur. Toutefois, le Pantone est une couleur physique qui nécessite un mélange de peinture pré-impression, et un nettoyage supplémentaire après l'impression. Ne pas utiliser de Pantone est donc une économie d'eau et d'énergie.

Éléments graphiques

Icônes

L'icongraphie développée pour les énergies renouvelables est disponible en renversée et en couleur. Il est important de conserver l'icône et la couleur associée à la bonne énergie.

Éléments graphiques

Les éléments graphiques découlent directement du logotype de Courant collectif. Les formes ovales sont donc à prioriser. Le « O » et la flèche peuvent également être utilisés comme éléments graphiques ou pour insérer des photos.



Biométhanisation



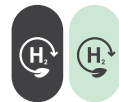
Géothermie



Solaire



Biocarburant



Hydrogène vert



Éolienne



NOKA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Titre

Pour les titres, la typographie **NOKA** doit être utilisée. C'est une police moderne, avec des lettres uniques. La graisse *semi-bold* est à favoriser pour les titres.

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Texte courant

Pour les paragraphes de texte courant, la typographie **ROBOTO** à été retenue, puisqu'elle est claire et facile à lire. La graisse *regular* est à favoriser pour le corps du texte.

Photographies

Ambiance à favoriser

Comme le projet est encore embryonnaire, le nombre d'images à utiliser est limité. Toutefois, certaines images sont trouvable sur des sites, en gardant en tête le territoire de la MRC de Marguerite-D'Youville (champs vastes, sans montagne). Il est également important de garder en tête une touche d'esthétique aux photos choisies (dans les cas ou c'est possible). Les éléments graphiques de la marque image peuvent être apposés sur les images en guise de signature visuelle.



Applications graphiques



Applications graphiques





Pour toute question concernant
l'application des normes graphiques,
veuillez écrire à l'adresse

courantcollectif@margueritedyouville.ca.