

## 2.3 Typographies

### Figtree

Utilisée en majuscule pour les intertitres et en minuscule pour les paragraphes

**Aa**

### 2.3.2 Typographie secondaire

Light  
Regular  
Medium  
SemiBold  
Bold  
ExtraBold

Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Télécharger

**Figtree**

## 2.3 Typographies

### Dancing script

Utilisée en complémentarité avec la police Parkinsans pour mettre certains textes de l'avant

*Aa*

### 2.3.3 Typographie scripte

*Regular*

*Medium*

*SemiBold*

*Bold*

*Regular*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*0123456789*

Télécharger

*Dancing script*

## 2.3 Typographies

### Long titre

Parkinsans Bold  
Minuscule - Approche 30

### Court titre

Parkinsans ExtraBold  
Minuscule - Approche 30

### Sous-titre

Parkinsans Bold  
Minuscule - Approche 30

### Intertitre

Figtree SemiBold  
Majuscule - Approche 30

### Paragraphe

Figtree Medium  
Minuscule - Approche 30

### Titre d'exception

Dancing script  
Minuscule - Approche 0

### 2.3.4 Hiérarchie et utilisations recommandées

**Long titre**

**Court titre**

**Sous-titre**

**INTERTITRE**

Ratas evelita sperum cus, conem que voluptit auta dem volor suntios dolor modi bercil magnis dolupta cus, unt verspis debitatem aliquaestium cus, tem commodi pietus, coritatem ad qui imiliae peruptas endi nianduc illuptatium ut la digendenis exceribeaque quodigentum rae veliquis nem in et, occusantes dolum et experovitae que int od quam, occab iusdae re, ommodit, saectem sant restia doloruptur a.Us mo ea denis maios enda ipit, vendit, sime laborru ptassum experrumet quam, sum ea quod essinumqui.

*Calligraphie*

**3**

# **Éléments graphiques et direction artistique**

### 3. Éléments graphiques et direction artistique

## 3.1 Style photographique

- Photos en action dans lieux de la ville
- Photos dans les teintes de la palette
- Plan moyen et plan rapproché
- Plan regard direct

### 3.1.1 Lifestyle et portrait



### 3. Éléments graphiques et direction artistique

## 3.1 Style photographique

- Zoom sur objet
- Plan nature flou pour ambiance
- Plan rapproché pour nature
- Plan rapproché sur la flore et la faune

### 3.1.2 Textures et détails naturels



## 3.1 Style photographique

### 3.1.3 Techniques visuelles

#### FILTRE BLEUTÉ



- Filtre bleuté de 15 %

#### FILTRE ET DÉGRADÉ



- Filtre bleuté de 15 %
- Dégradé rouge cerise et bleu foncé dans les coins

#### FILTRE ET DÉTOURAGE



- Filtre bleuté de 15 %
- Persona détouré

#### VÊTEMENT DE COULEUR



- Chandail rouge
- Persona détouré sur fond rouge ou arrière-plan neutre
- Filtre bleuté de 10 %

## 3.2 Iconographie et symboles

### INDICATEURS

---

Indicateur pour une liste à puces

➤ 450 974-5001, poste 5016

➤ 145, rue Saint-Louis, Saint-Eustache J7R 1X9

Indicateur pour une énumération



Indicateur pour un appel à l'action



### 3.2.1 Indicateurs, boutons et libellé du site Web

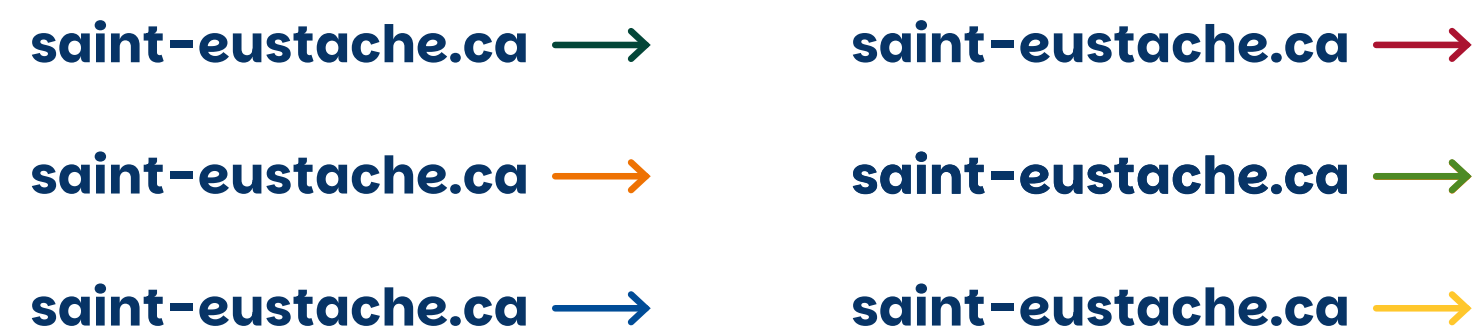
#### LIBELLÉS DU SITE WEB

---

Pour que le site Web se démarque de l'arrière-plan



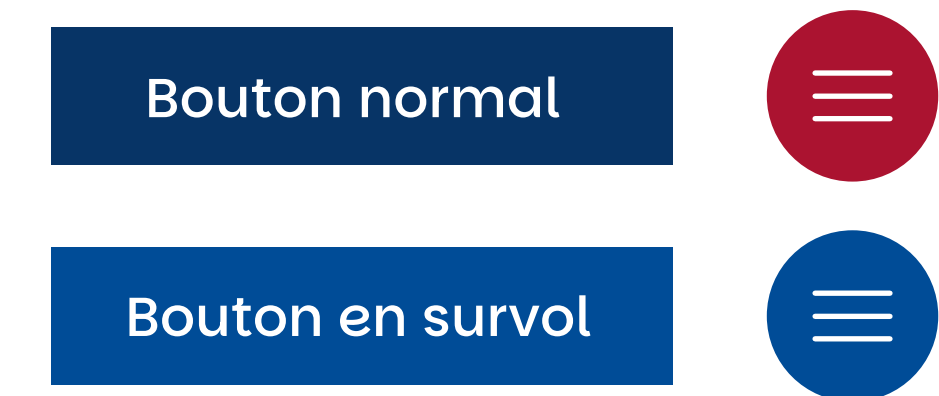
Pour un usage plus subtil du site Web



Possibilité de mettre l'URL seul : [saint-eustache.ca](http://saint-eustache.ca)

#### BOUTONS

---



#### CODE QR DU SITE WEB

---

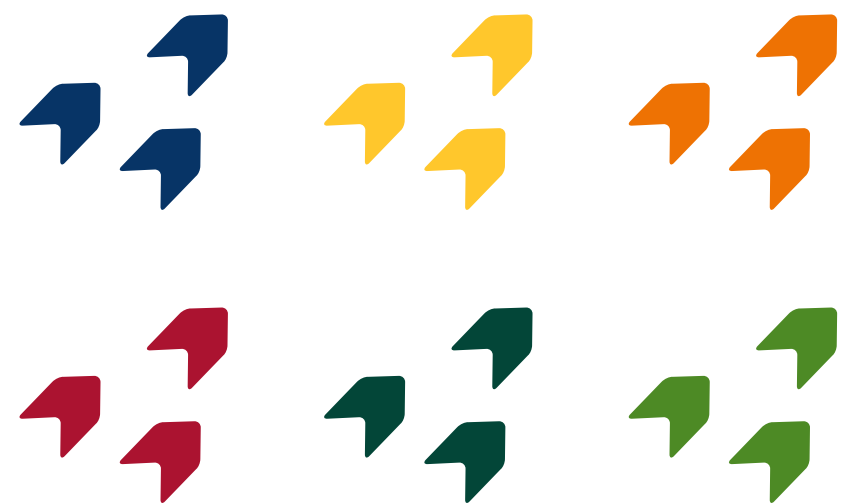


## 3.2 Iconographie et symboles

### FLÈCHE

---

Trio de flèches dynamiques unicolores



Grosse flèche pleine



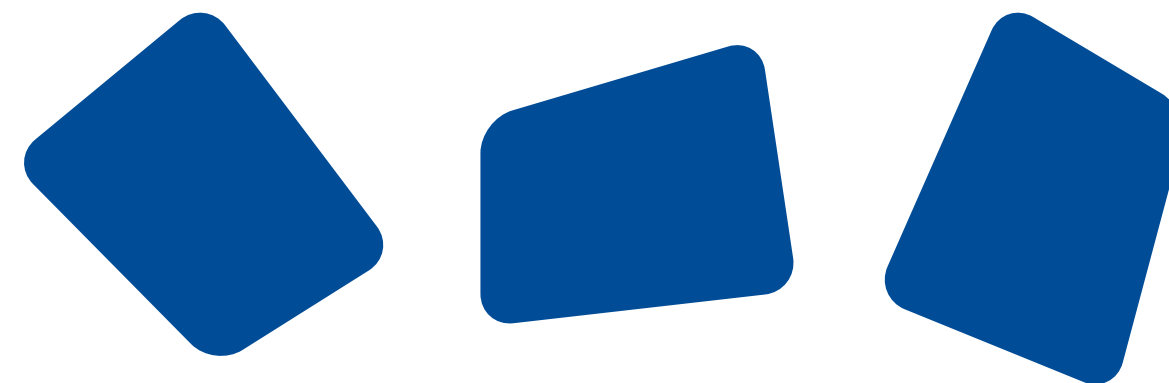
Grosse flèche à filet contour et opacité 30 %



### 3.2.2 Formes graphiques

#### FORMES GRAPHIQUES

---



Intégration de photos dans les formes



#### ONGLET TEXTE

---

Fond coloré



Filet coloré

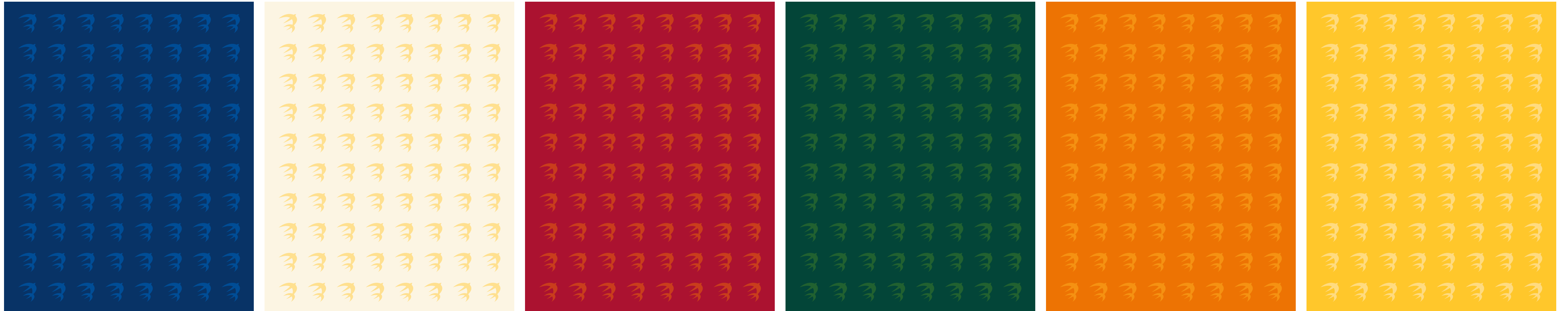


## 3.2 Iconographie et symboles

### 3.2.3 Motif

#### SIGLE RÉPÉTÉ EN TONALITÉ

---



## 3.2 Iconographie et symboles

### Utilisation des pictogrammes

- Afin d'uniformiser les différents pictogrammes de la Ville, leur utilisation dans les 3 formes graphiques à coins arrondis est à prioriser.
- Les couleurs de chacune des formes peuvent varier en fonction de la couleur en arrière-plan, et le pictogramme prend la même couleur que l'arrière-plan.
- L'important est d'assurer une bonne lisibilité en se fiant aux règles de combinaisons.

### 3.2.4 Pictogrammes

Fond blanc



Fond coloré

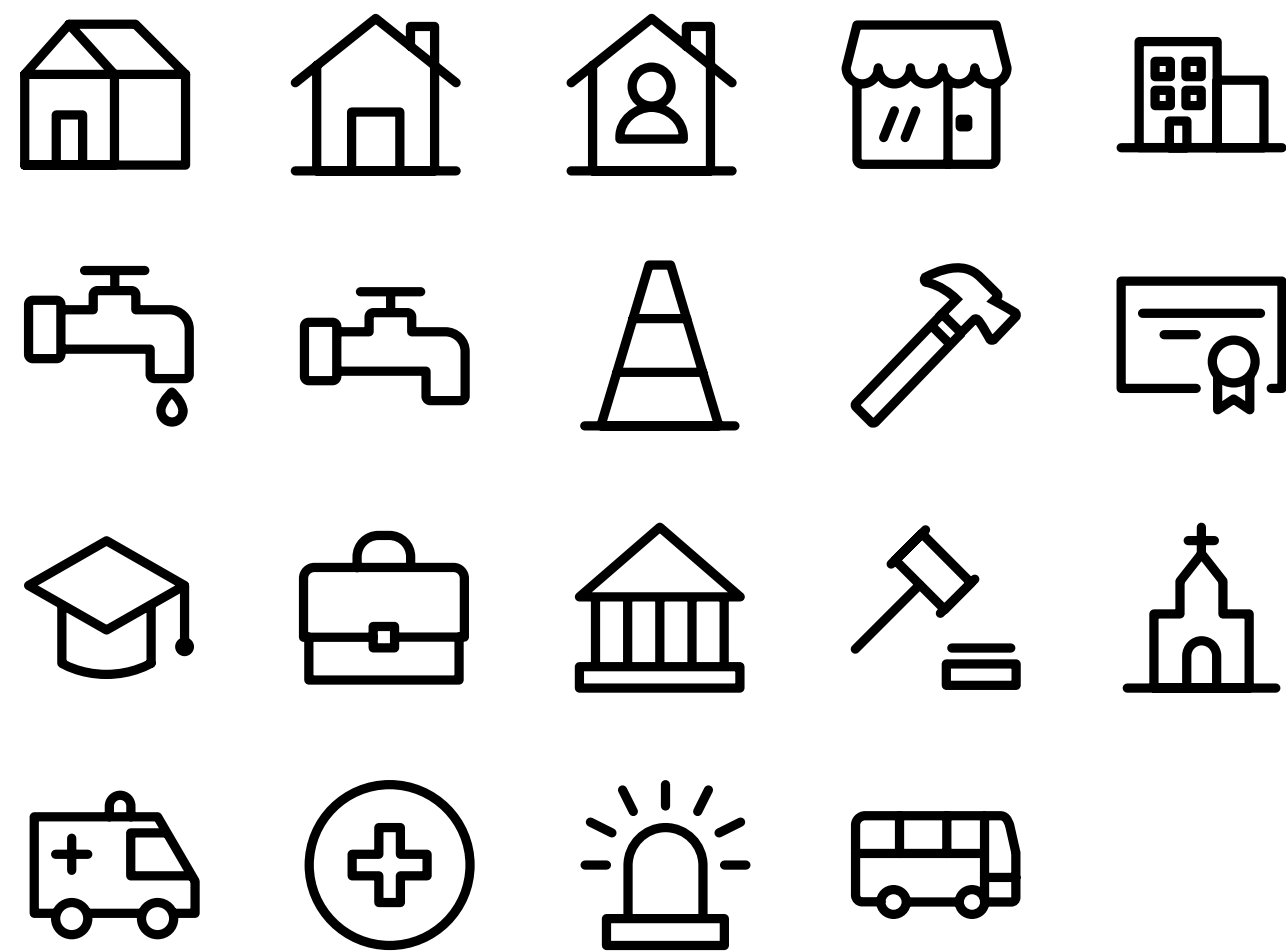




## 3.2 Iconographie et symboles

### 3.2.4 Pictogrammes

#### Services



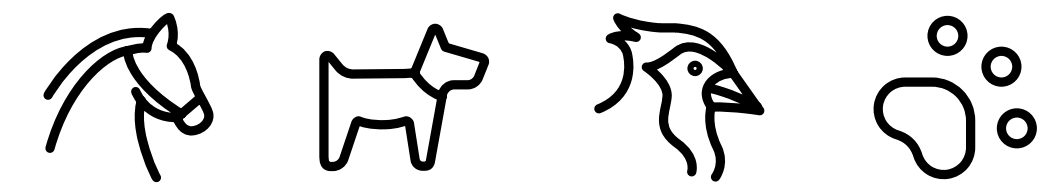
#### Numérique



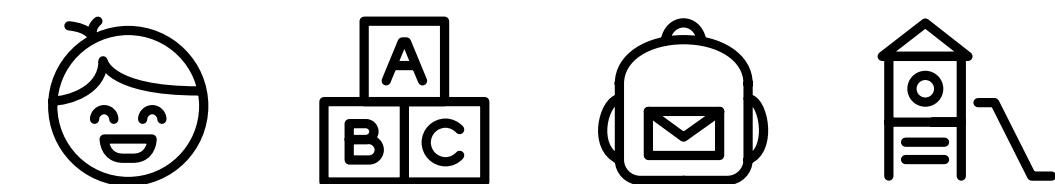
#### Signalétique



#### Animaux



#### Enfance



## 3.2 Iconographie et symboles

### 3.2.4 Pictogrammes

#### Nature



#### Culture et loisirs



#### Vie quotidienne



## 3.3 Grilles et interdictions visuelles

### 3.3.1 Formes structurantes et grilles





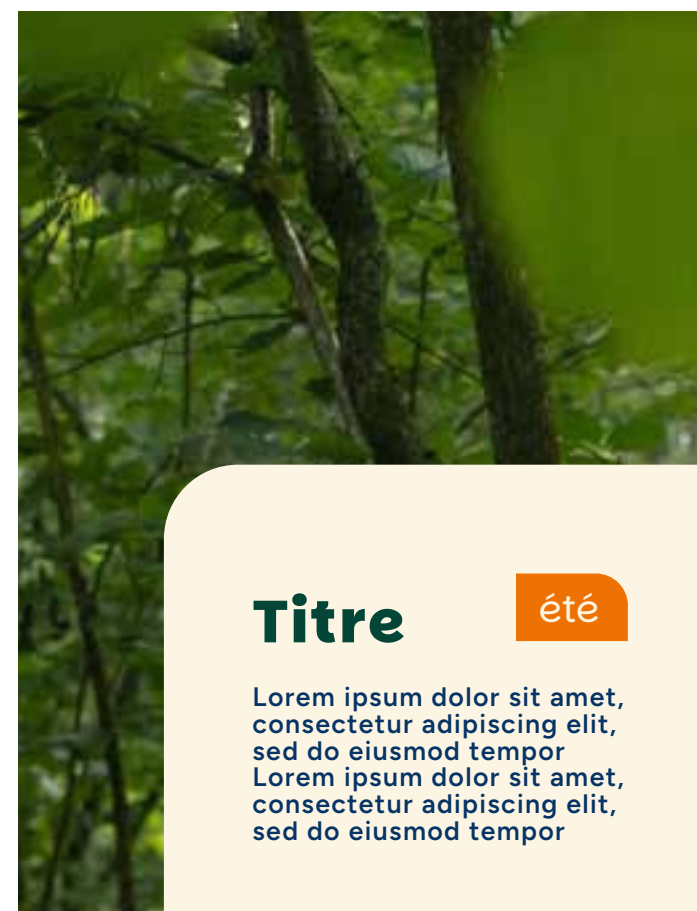
**4**

# **Déclinaisons de la marque**

## 4. Déclinaisons de la marque

### 4.1 Réseaux sociaux

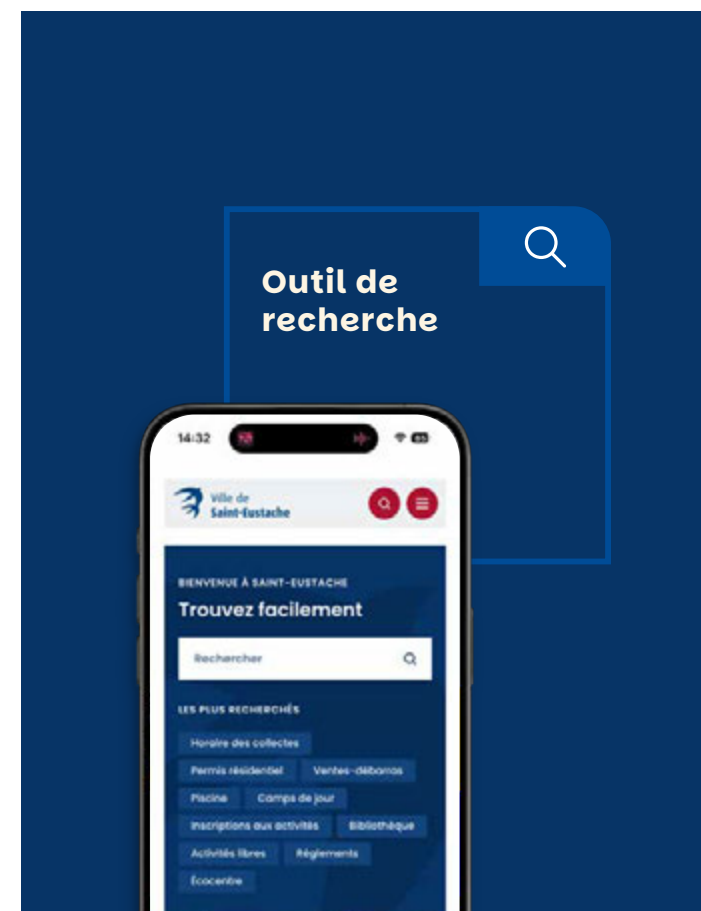
#### 4.1.1 Gabarit pour les publications



## 4. Déclinaisons de la marque

# 4.1 Réseaux sociaux

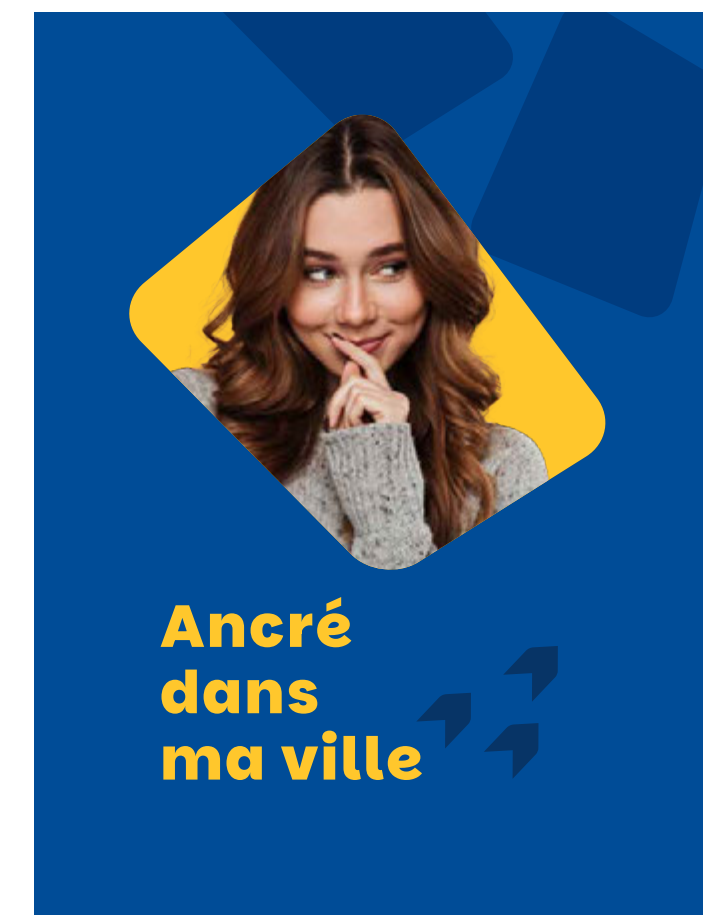
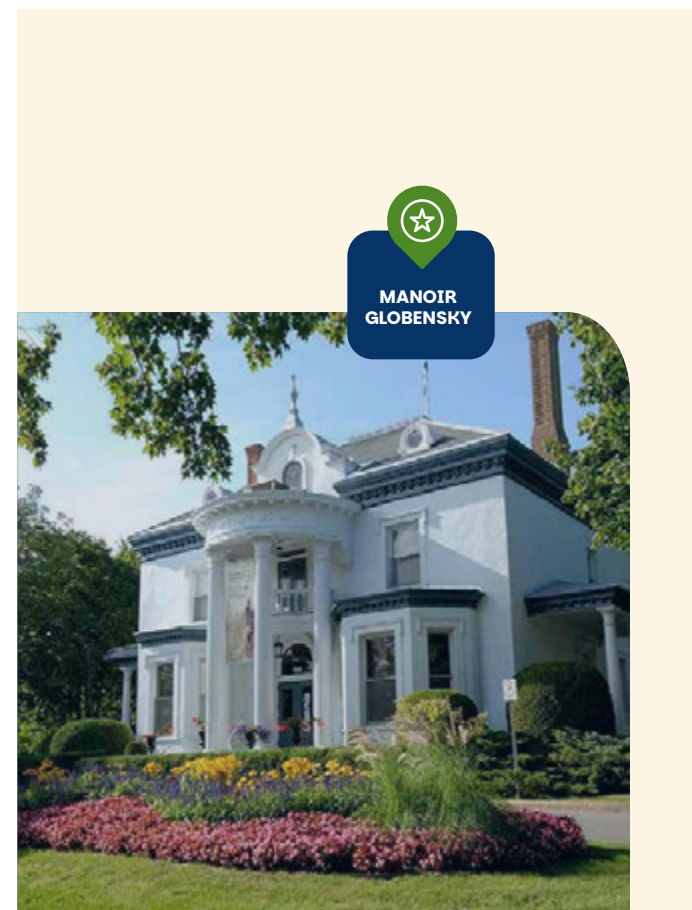
## 4.1.1 Gabarit pour les publications



## 4. Déclinaisons de la marque

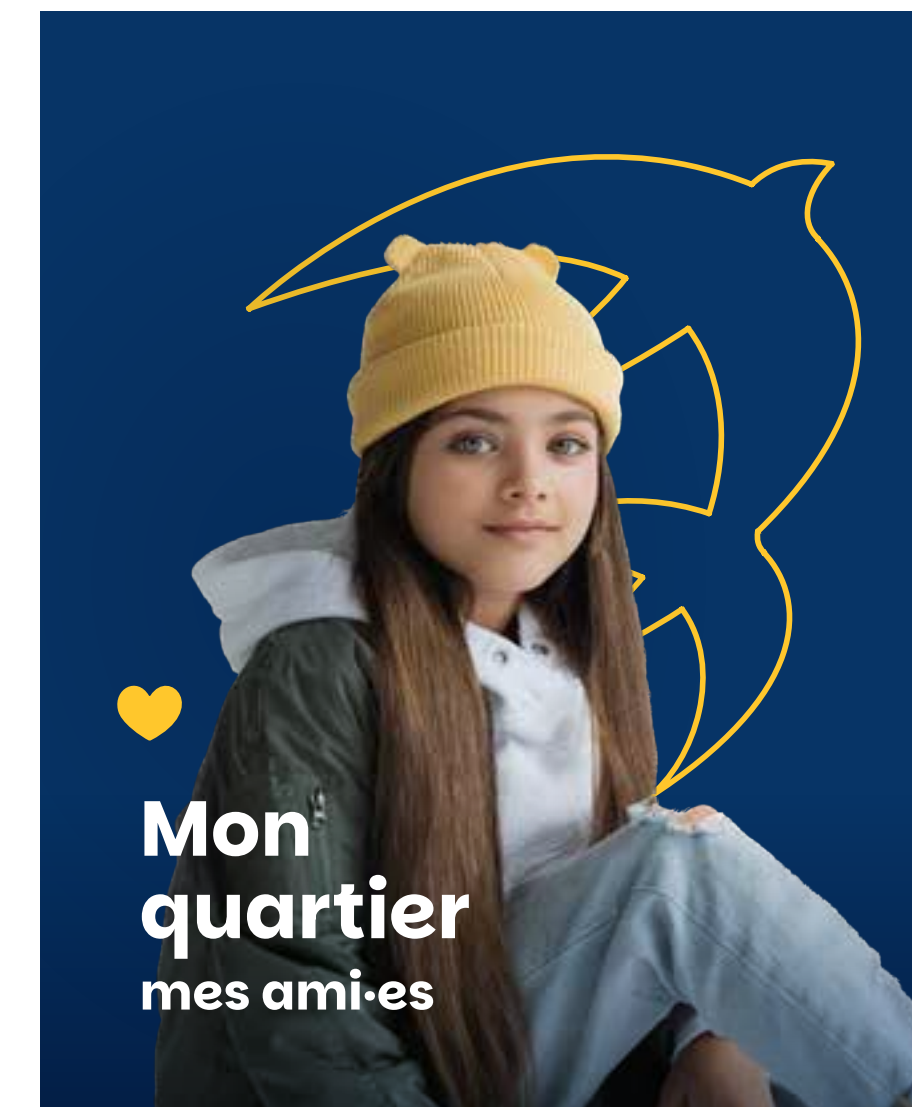
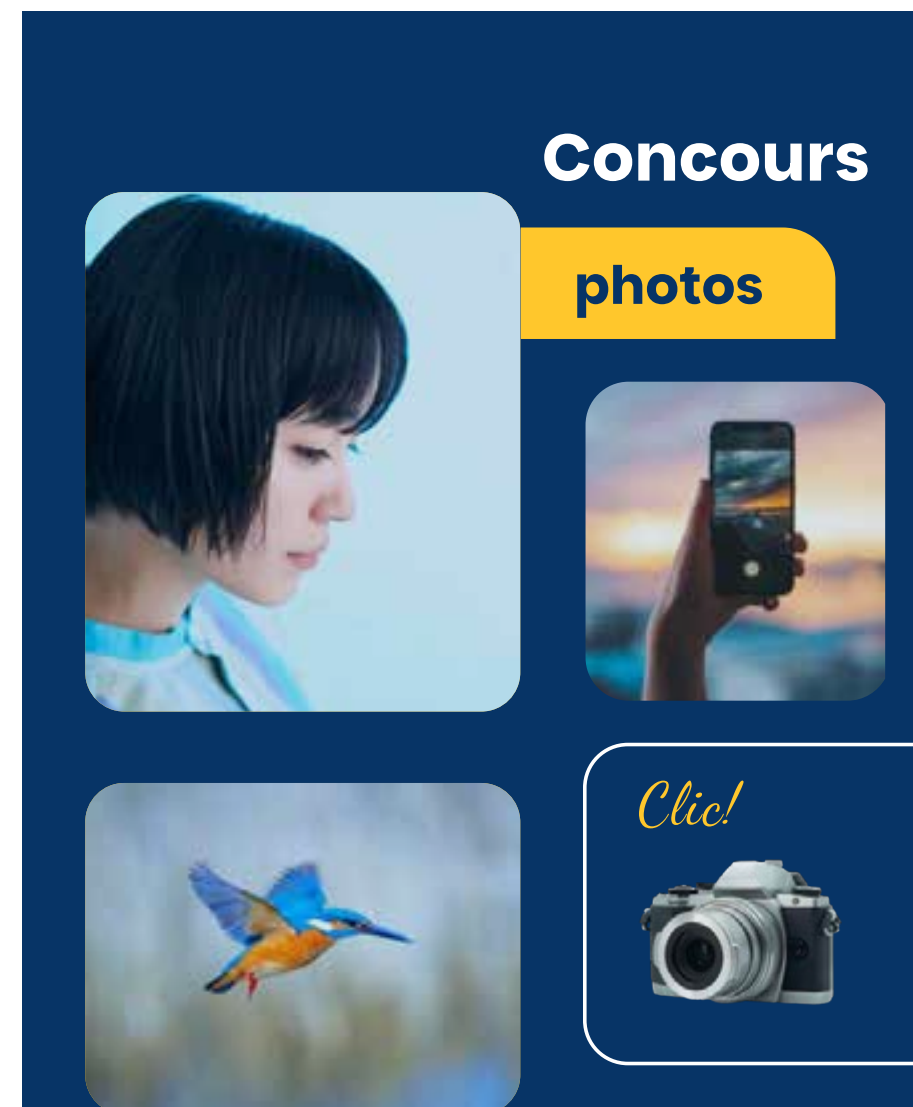
### 4.1 Réseaux sociaux

#### 4.1.1 Gabarit pour les publications



## 4.1 Réseaux sociaux

### 4.1.1 Gabarit pour les publications



## 4.1 Réseaux sociaux

### ➤ Jaune

#### THÈMES

---

- Plaisir
- Dynamisme
- Local
- Vieux Saint-Eustache
- Sports et activités physiques

### 4.1.2 Exemples de déclinaisons de messages en fonction des couleurs



## 4.1 Réseaux sociaux

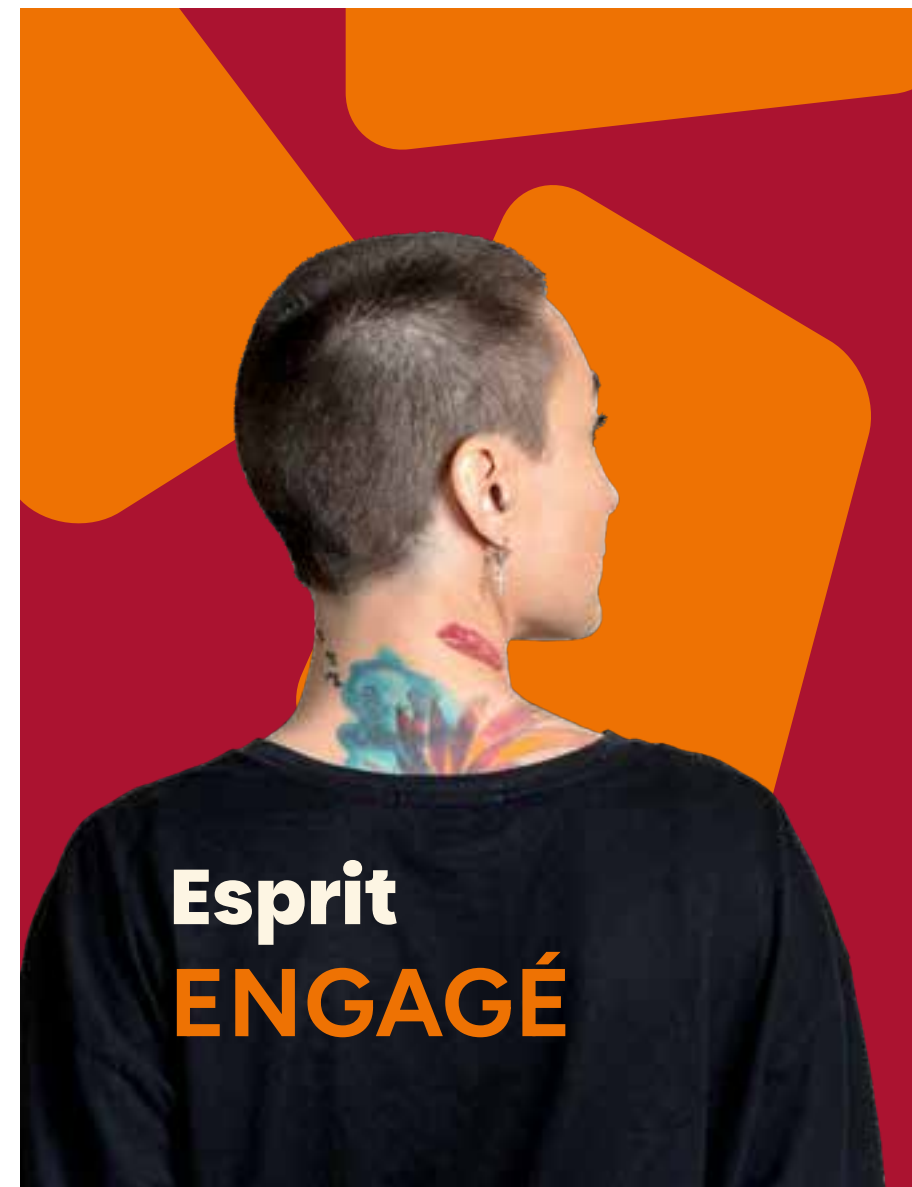
### 4.1.2 Exemples de déclinaisons de messages en fonction des couleurs

#### ➤ Rouge cerise

##### THÈMES

---

- Créativité
- Communauté
- Bénévolat
- Patrimoine



## 4.1 Réseaux sociaux

- Vert foncé
- Vert lumineux

### THÈMES

---

- Nature
- Agriculture
- Environnement
- Développement des parcs et espace verts
- Pratiques écoresponsables

### 4.1.2 Exemples de déclinaisons de messages en fonction des couleurs

