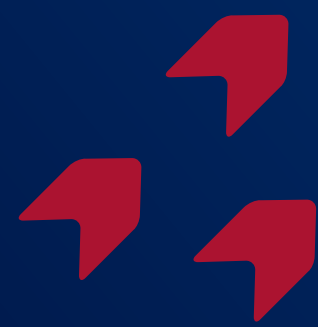




Juillet 2025

Guide de marque



Ce guide de marque se veut un outil à l'usage des services municipaux ainsi que des partenaires, fournisseurs et collaborateurs externes qui auraient à utiliser la signature graphique de la Ville.

En se dotant d'un pareil guide, la Ville veut assurer une meilleure cohésion dans la déclinaison de son image graphique et s'assurer que l'implantation de son logo se fera en harmonie avec ses objectifs de communication.

Le guide couvre la majorité des champs d'application habituels pour une signature graphique. Il contient aussi quelques balises concernant l'utilisation des coordonnées de l'organisation.

1 Introduction

- 1.1 Présentation de la marque
- 1.2 Le manifeste de la marque

2 Identité visuelle

- **2.1 Le logotype**
 - 2.1.1 Symbolique du logo
 - 2.1.2 Versions et variantes
 - 2.1.3 Zones de protection et tailles minimales
 - 2.1.4 Polices de caractères du logo
 - 2.1.5 Exemples d'usages corrects
 - 2.1.6 Exemples d'usages corrects sur fond coloré
 - 2.1.7 Exemples d'usages incorrects
 - 2.1.8 Armoiries
- **2.2 Palette de couleurs**
 - 2.2.1 Couleurs principales
 - 2.2.2 Couleurs secondaires
 - 2.2.3 Symbolique des couleurs
 - 2.2.4 Dégradé de couleurs
 - 2.2.5 Règles de combinaison
- **2.3 Typographies**
 - 2.3.1 Typographie principale
 - 2.3.2 Typographie secondaire
 - 2.3.3 Typographie scripte
 - 2.3.4 Hiérarchie et utilisations recommandées

3 Éléments graphiques et direction artistique

- **3.1 Style photographique et direction artistique**
 - 3.1.1 *Lifestyle* et portraits
 - 3.1.2 Textures et détails naturels
 - 3.1.3 Techniques visuelles
- **3.2 Iconographie et symboles**
 - 3.2.1 Indicateurs, boutons et libellé du site Web
 - 3.2.2 Formes graphiques
 - 3.2.3 Motif
 - 3.2.4 Pictogrammes
- **3.3 Grilles et interdictions visuelles**
 - 3.3.1 Formes structurantes et grilles
 - 3.3.2 Éléments graphiques interdits

4 Déclinaisons de la marque

- **4.1 Réseaux sociaux**
 - 4.1.1 Gabarits pour les publications
 - 4.1.2 Exemples de déclinaisons de messages en fonction des couleurs
- **4.2 Supports imprimés et numériques**
 - 4.2.1 Roll up et affichage
 - 4.2.2 Dépliant et brochure
 - 4.2.3 Entête de lettre et carte d'affaire
 - 4.2.4 Document PowerPoint
 - 4.2.5 Signature électronique

- 4.3 Produits dérivés promotionnels (merch)

- 4.4 Charte de style Web

5 Multi-marques

- 5.1 Sous-marques et leurs déclinaisons
- 5.2 Règles d'harmonisation entre chaque sous-marque et la marque mère

6 Directives d'utilisation

- 6.1 Erreurs à éviter et bonnes pratiques
- 6.2 Exemples d'applications réussies

7 Annexes

- 7.1 Glossaire des mots-clés de la marque
- 7.2 Benchmark des bonnes pratiques en matière d'identité visuelle
- 7.3 Plan directeur de signalétique municipale
 - 7.3.1 Ville de Saint-Eustache
 - 7.3.2 Vieux-Saint-Eustache



1

Introduction

Saint-Eustache,

une ville dynamique et enracinée, où patrimoine, nature et innovation se rencontrent pour bâtir une communauté accueillante, engagée et tournée vers l'avenir.

1. Introduction

1.2 Manifeste de la marque

La tension

► Vérité consommateur

Les citoyen·nes de Saint-Eustache recherchent un cadre de vie équilibré, où patrimoine, nature et modernité se rencontrent pour offrir un environnement dynamique, paisible et accessible.

► Vérité société

Dans un monde où l'urbanisation est en constante évolution et face aux défis climatiques, Saint-Eustache mise sur la préservation de son patrimoine, la transition écologique et l'innovation, assurant un développement économique responsable et une communauté engagée.

► Vérité de la marque

Saint-Eustache est une Ville fière de son héritage, audacieuse dans son développement et engagée envers ses citoyen·nes, offrant une qualité de vie exceptionnelle en harmonie avec son environnement et ses valeurs collectives.

L'ADN de la marque

► La mission

La Ville s'engage à œuvrer au bien-être des citoyen·nes en offrant un milieu de vie attrayant et des services de qualité. Elle préserve et met en valeur le patrimoine naturel et culturel du territoire tout en favorisant un développement économique dynamique et durable.

► Les valeurs

Bienveillance | Engagement | Collaboration | Agilité | Innovation

► La vision

Faire de Saint-Eustache une Ville engagée, innovante et durable, où histoire et modernité cohabitent pour enrichir la vie de ses citoyen·nes et bâtir un avenir prospère.

ESSENCE DE LA MARQUE

Saint-Eustache, une Ville dynamique et enracinée, où patrimoine, nature et innovation se rencontrent pour bâtir une communauté accueillante, engagée et tournée vers l'avenir.

Le positionnement

► Personnalité de la marque

Saint-Eustache est une Ville authentique, engagée et enracinée, où patrimoine et innovation se conjuguent pour offrir un milieu de vie accueillant, sécuritaire et dynamique. Sa proximité avec la nature, son esprit collaboratif et rassembleur, ainsi que son audace à innover en font une Ville où il fait bon vivre et grandir.

► La promesse

Saint-Eustache s'engage à offrir un cadre de vie harmonieux et dynamique, alliant héritage historique, espaces verts préservés et infrastructures modernes, pour une communauté active, bienveillante et tournée vers l'avenir.

► Territoires

Située à proximité des axes métropolitains, Saint-Eustache tire sa richesse de ses 70 % de territoire agricole, de sa mixité urbaine intégrant zones résidentielles, commerciales et industrielles, ainsi que de ses espaces verts, rivières et milieux naturels protégés. Cet équilibre assure une qualité de vie exceptionnelle à ses citoyen·nes, en alliant développement durable et accessibilité.

La différence

► USP

Saint-Eustache se distingue par son équilibre entre nature, patrimoine et modernité, offrant un environnement où histoire, dynamisme économique et engagement communautaire s'unissent pour créer une ville à la fois inspirante et durable.

► Bénéfices fonctionnels

- Mobilité et accessibilité : réseau de transport en commun, location de vélos en libre-service, pistes cyclables.
- Cadre de vie verdoyant : accès privilégié à la rivière des Mille Îles et aux nombreux parcs et espaces naturels.
- Services de proximité variés : commerces, infrastructures modernes et équipements culturels et sportifs.

► Bénéfices émotionnels

- Un sentiment d'appartenance fort, enraciné dans une Ville à l'identité riche et harmonieuse.
- Une communauté accueillante et bienveillante, où chacun trouve sa place.
- Une Ville sécuritaire et chaleureuse, offrant une qualité de vie épanouissante pour les familles et les générations futures.



2

Identité visuelle

2.1 Logotype



2.1.1 Symbolique du logo

En 1986, la Ville de Saint-Eustache adoptait un logotype arborant deux hirondelles en plein vol pour symboliser le dynamisme de notre ville; la grande et la petite hirondelles liées représentant la famille.

En 2005, ce logo s'offrait une cure de jouvence : les oiseaux devenaient plus stylisés et la police de caractères plus contemporaine. Ainsi, sa forme est beaucoup plus épurée et sa reproduction facilitée, tout en conservant la pertinence de son symbole.

La signature graphique est constituée du logo (les hirondelles) et du nom « Ville de Saint-Eustache » sur 2 lignes.

2. Identité visuelle

2.1 Logotype

- La **signature horizontale** est à privilégier dans la majorité des outils de communication.
- La **signature verticale** est permise lorsque la signature horizontale est impossible à utiliser, dans le cas d'objets promotionnels avec des largeurs restreintes, par exemple.
- Le **sigle** est à utiliser lorsqu'une version simplifiée du logo est nécessaire, dans des cas où la lisibilité du texte n'est pas possible. C'est un élément distinctif de la marque qui permet de créer une identité visuelle forte et reconnaissable.

2.1.2 Versions et variantes

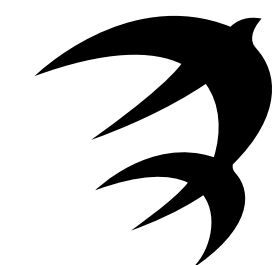
Signature horizontale



Signature verticale



Sigle hirondelles



2. Identité visuelle

2.1 Logotype

Il existe une zone de protection autour de la signature où aucun élément visuel ne peut apparaître. Cette zone de protection correspond à la taille (largeur en carré) de la petite hirondelle.

Taille minimale

Le logo principal ne devrait jamais être plus petit que la taille minimale de 1,25 po.

Le sigle d'hirondelles devrait être utilisé pour toutes les tailles en-dessous de 1,25 po.

2.1.3 Zone de protection et taille minimale



2. Identité visuelle

2.1 Logotype

Usages corrects

- Les mots « Ville de » sont composés en Dax régulier, les mots « Saint-Eustache » sont composés en Dax gras. 13 pts/15,6
- Aucune autre police de caractères n'est acceptée pour le logo.

2.1.4 Polices de caractères du logo



Ville de
Saint-Eustache

Dax régulier

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Dax gras

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

2. Identité visuelle

2.1 Logotype

Usages corrects

- La signature graphique en bleu sur un fond blanc est à prioriser.
- Si le fond de couleur est trop foncé, l'utilisation du renversé en blanc est à prioriser, et l'usage du beige est possible lorsque cela s'y prête.
- La signature graphique en noir est réservée à l'impression de formulaires internes ou à certaines publicités monochromes, ou lorsque le fond ne permet pas l'usage du bleu ou du renversé.
- La signature graphique en blanc est à utiliser dans des contextes où le logo doit être neutre.
- Les proportions doivent être conservées (hauteur vs largeur).

2.1.5 Exemples d'usages corrects

Logo en bleu à prioriser



Logo en blanc à prioriser



Logo en beige possible



Logo en noir possible



2.1 Logotype

Usages corrects

- Sur un fond de couleur foncée, l'utilisation du logo en blanc est à prioriser. Lorsque le contexte s'y prête, l'usage du beige est aussi possible.
- Sur fond de couleur pâle, l'utilisation du logo en bleu est à prioriser.

2.1.6 Exemples d'usages corrects sur fond de couleurs

Logo en blanc et en bleu à prioriser



Logo en beige possible



2.1 Logotype

Usages corrects

- Sur un fond de couleur foncée, l'utilisation du sigle en blanc est à prioriser. Lorsque le contexte s'y prête, l'usage du beige est aussi possible.
- Sur un fond de couleur pâle, l'utilisation du logo en bleu est à prioriser.
- À titre d'élément graphique, le sigle peut être utilisé à filet contour de couleur.

2.1.6 Exemples d'usages corrects sur fond de couleurs

Sigle en blanc



Sigle en beige



Sigle en bleu



Sigle à filet contour



2. Identité visuelle

2.1 Logotype

Usages incorrects

- Il est interdit d'utiliser la signature graphique dans d'autres couleurs que celles mentionnées ci-haut ou de la produire en deux couleurs.
- L'utilisation du logo des hirondelles tramées est réservée à l'usage exclusif de la Ville de Saint-Eustache.
- Il est interdit d'appliquer des effets sur logo, comme des angles, des ombrages, des dégradés et de la transparence.
- Le logo et la signature ne peuvent être dissociés, sauf dans certains cas réservés au Service des communications et des relations avec les citoyens de la Ville de Saint-Eustache.

2.1.7 Exemples d'usages incorrects



2. Identité visuelle

2.1 Logotype



Couleurs

Les armoiries doivent être imprimées en 6 couleurs Pantone sur fond blanc.

Rouge 485c

Bleu 280c

Vert 341c

Argent 428c

Or 871c

Noir

2.1.8 Armoiries

Les armoiries de la Ville de Saint-Eustache apparaissent exclusivement sur les documents officiels du maire ainsi que sur certains articles promotionnels et sont réservées à l'usage exclusif du cabinet du maire (ex.: papeterie, rapport financier annuel, clés, drapeau).

Elles ont été adoptées par le conseil municipal en février 1954.

La **partie de gauche** évoque, par l'église, l'histoire religieuse et politique de Saint-Eustache.

La **partie de droite**, par sa terrasse, symbolise la fertilité du sol. La vigueur et la richesse de la région y sont représentées par le chêne qui a donné son nom à la rivière qui en irrigue les terres.

La **partie du bas** symbolise les eaux de la rivière des Mille Îles, déversement du lac des Deux Montagnes.

La **devise en latin** "Deus nobis otia fecit" (qui peut se traduire par : C'est un dieu qui nous a gratifiés de ces délassements) est une phrase légèrement modifiée tirée des Géorgiques du poète latin Virgile. Virgile, Les Bucoliques I, 6.

2.2 Palette de couleurs

2.2.1 Couleurs principales

Rouge cerise

RVB 171-19-48
HEX # AB1330
CMJN 13-100-54-30
Pantone 7420 C

Bleu officiel

RVB 7-52-102
HEX # 073466
CMJN 100-57-0-38
Pantone 541 C

Beige

RVB 253-245-227
HEX # FDF5E3
CMJN 1-2-24-0
Pantone 7499 C

Vert foncé

RVB 3-70-56
HEX # 034638
CMJN 94-28-74-73
Pantone 3308 C

2.2.2. Couleurs secondaires

Bleu gris

RVB 0-76-151 CMJN 100-53-2-16
HEX # 004C97 Pantone 2945 C

Bleu turquoise

RVB 0-133-173 CMJN 93-4-8-24
HEX # 0085AD Pantone 7704 C

Vert lumineux

RVB 77-138-37 CMJN 76-3-100-18
HEX # 4D8A25 Pantone 363 C

Jaune

RVB 255-199-44 CMJN 0-19-89-0
HEX # FFC72C Pantone 123 C

Orange

RVB 238-114-3 CMJN 0-65-100-0
HEX # EE7203 Pantone Orange 021 C

2.2 Palette de couleurs

2.2.3 Symbolique des couleurs



2.2 Palette de couleurs

2.2.3 Symbolique des couleurs

Rouge cerise

Passion, détermination et âme communautaire

C'est une couleur ancrée dans l'histoire et la fierté locale, évoquant à la fois la force collective et le respect des racines patrimoniales. Utilisée avec équilibre, elle donne une intensité noble à l'identité visuelle.

Bleu officiel

Confiance, stabilité et rigueur

Ancrée dans la symbolique de la sécurité et de la loyauté, cette teinte souligne le rôle rassembleur de la Ville dans ses communications officielles. Elle reflète une image de crédibilité et d'assurance, essentielle à la relation entre les citoyen·nes et leur administration.

Vert foncé

Équilibre, nature et croissance durable

Enracinée dans les paysages verdoyants de Saint-Eustache, cette couleur met en lumière la volonté municipale de préserver l'environnement, de valoriser ses espaces naturels et de s'engager dans des pratiques écoresponsables.

Beige

Clarté, simplicité et inclusivité

Ce ton neutre et chaleureux sert de fond apaisant, tout en offrant un support visuel qui met en valeur les autres couleurs. Sa douceur favorise une communication fluide, accessible et empreinte de sérénité.

Bleu gris

Ouverture, communication et progrès

Ce bleu symbolise une Ville connectée, tournée vers l'avenir, tout en restant fidèle à son identité. Utilisé pour les initiatives modernes et les services numériques, ce bleu inspire l'innovation et l'efficacité.

Bleu turquoise

Vitalité, évolution et esprit communautaire

Cette couleur reflète une Ville ouverte, active et humaine, qui valorise la participation citoyenne. Le bleu turquoise insuffle une touche contemporaine, synonyme d'espoir et de renouveau.

Vert lumineux

Revitalisation, croissance et santé

Ce vert illustre les initiatives locales en matière de santé publique, de loisirs et d'agriculture urbaine. Il est le symbole d'un territoire vivant, inclusif, ancré dans le présent et résolument tourné vers les générations futures.

Jaune

Énergie, optimisme et chaleur humaine

Cette teinte est utilisée pour exprimer la proximité avec les citoyen·nes, la joie de vivre et le dynamisme des événements locaux. Elle apporte une note conviviale et accueillante.

Orange

Créativité, engagement et action

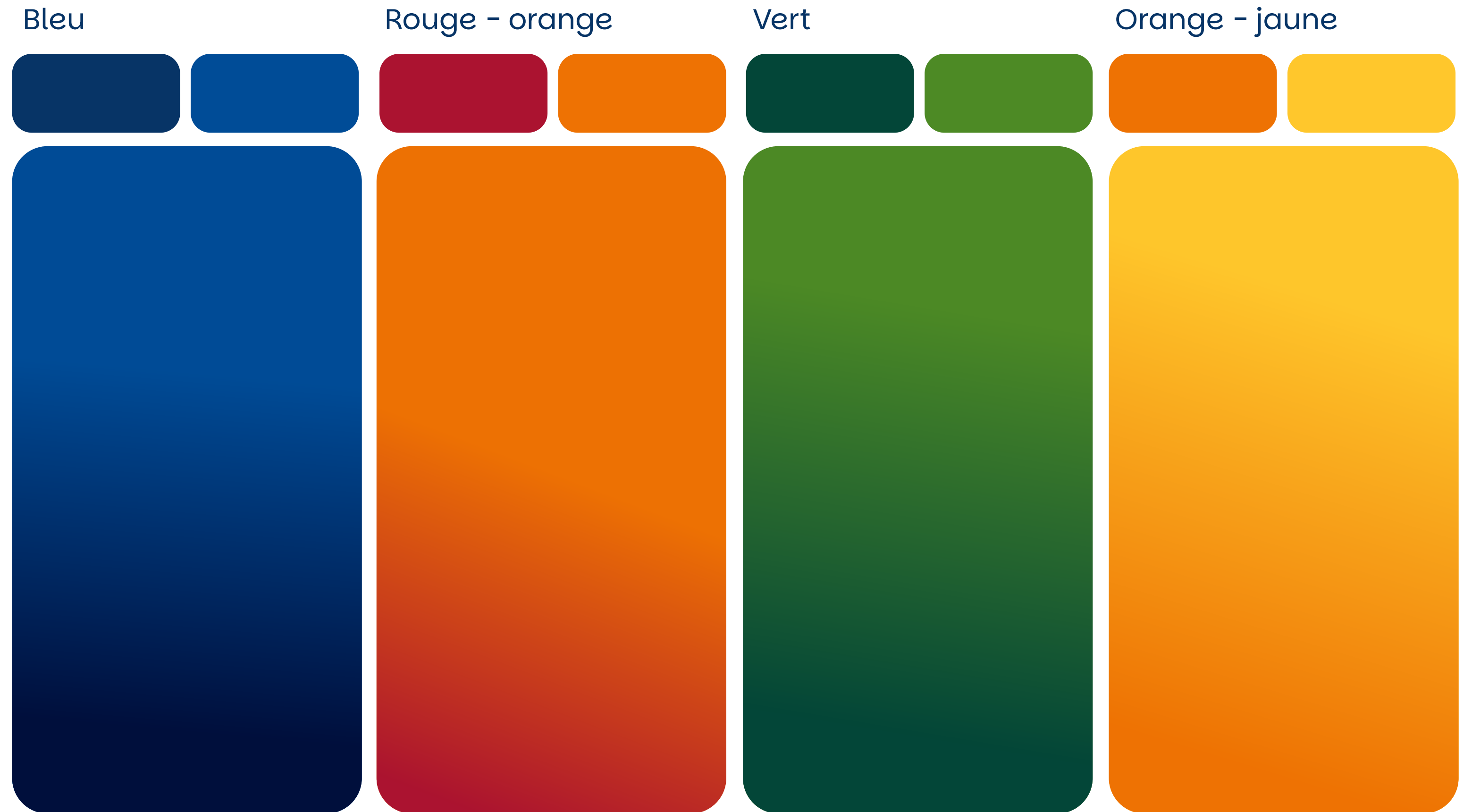
Cette couleur incarne l'audace des projets locaux et la richesse du milieu entrepreneurial. Vibrante et accessible, elle crée un pont entre tradition et innovation, mettant en lumière la vitalité économique de Saint-Eustache.

2.2 Palette de couleurs

Utilisation des dégradés

- Les dégradés en ton sur ton permettent d'utiliser de façon harmonieuse les différentes couleurs de la palette, tout en les mettant en valeur et en ajoutant de la profondeur dans les visuels.
- L'effet de dégradé est utilisé en diagonale à partir du coin inférieur gauche. Lorsque désiré, un dégradé complémentaire peut être ajouté dans le coin supérieur droit.

2.2.4 Dégradés de couleurs



2.2 Palette de couleurs

Utilisation du beige et du blanc

- Le texte en beige est à prioriser pour les titres.
- Le texte en blanc est à prioriser pour les textes courants ou les courts textes complémentaires.
- Les textes en beige et en blanc sont utilisés sur des fonds de couleurs foncées ou des dégradés de couleurs assurant un bon contraste pour la lisibilité. Ils peuvent aussi être utilisés sur des photos.
- Lorsqu'il y a plusieurs déclinaisons du même outil, le beige permet d'assurer une cohérence visuelle.

2.2.5 Règles de combinaison

Textes en beige et en blanc sur fonds de couleurs foncées



Texte de couleurs foncées sur fond beige



2.2 Palette de couleurs

Utilisation des couleurs

- Les textes colorés utilisés sur des fonds de couleurs permettent d'ajouter du dynamisme et de la personnalité à la marque, majoritairement dans les visuels des réseaux sociaux.
- Les textes colorés peuvent également être utilisés sur des photos ayant une coloration semblable aux usages ci-contre.
- Lorsque le contexte s'y prête, les usages décoratifs permettent d'intégrer des textes de manière plus subtile et feutrée dans les visuels de la Ville.

2.2.5 Règles de combinaison

Usages à prioriser



Autres usages possibles



Usages décoratifs



2.3 Typographies

Parkinsans

Utilisée pour les titres et les sous-titres

A a

2.3.1 Typographie principale

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold

ExtraBold

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Télécharger

Parkinsans