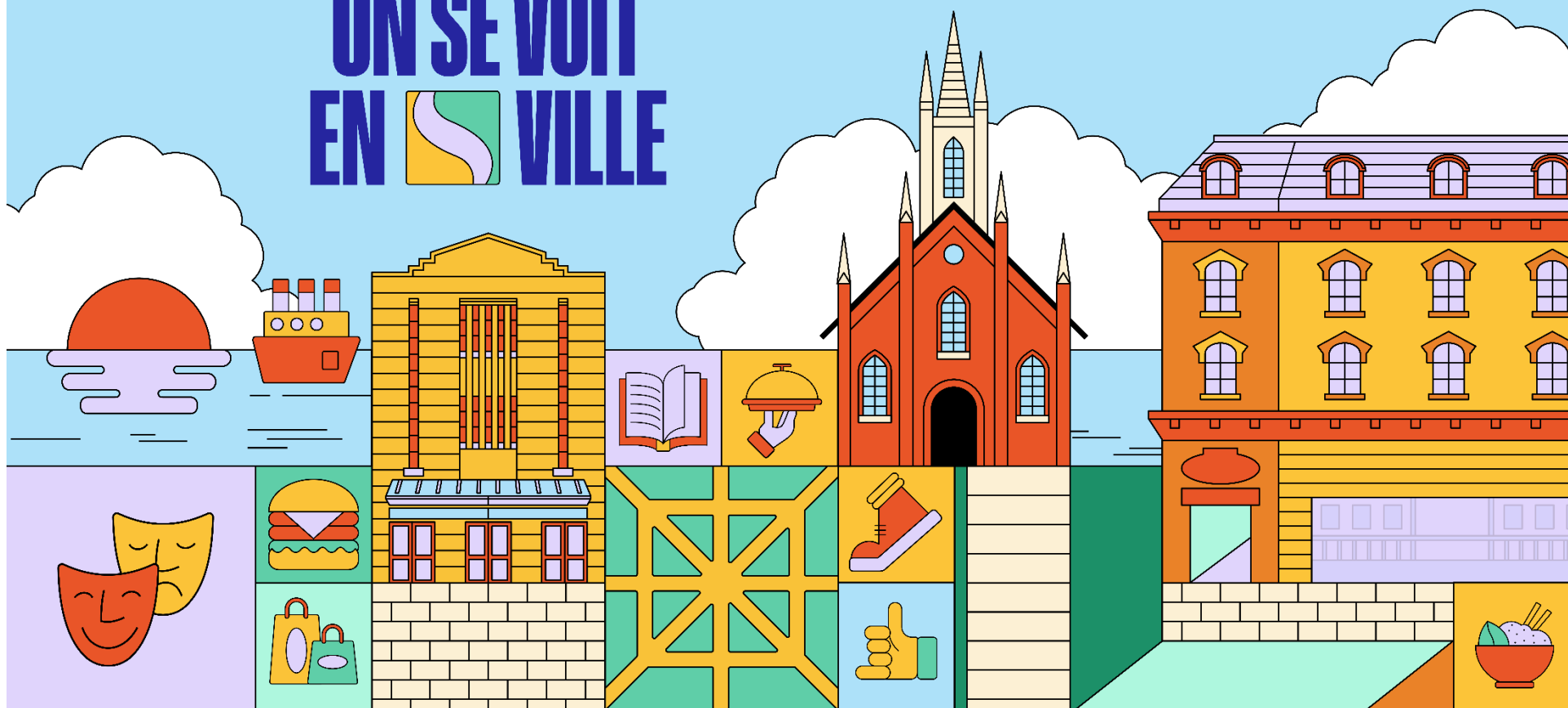


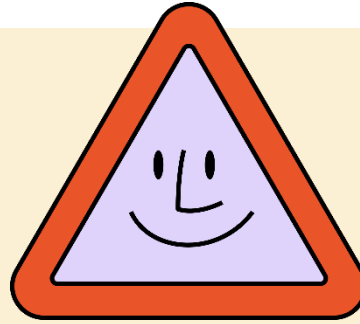
À Sorel-Tracy

ON SE VOIT EN VILLE



À SOREL-TRACY : ON SE VOIT EN VILLE

Présentation de la campagne comportementale
dans le cadre du concours Les Plumes d'excellence



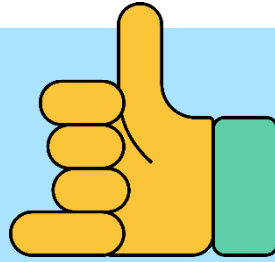
UN CHANTIER MAJEUR SUR DEUX ARTÈRES COMMERCIALES DU CENTRE-VILLE DE SOREL-TRACY

- Remplacement complet des réseaux d'égout et d'aqueduc.
- Réalisation de travaux de reconstruction, de pavage et de trottoirs.
- Remise à neuf de l'aménagement paysager avec intégration d'îlots de verdure, de pavé, de bordures de granite et de terrasses permanentes accessibles universellement.
- Remplacement du mobilier urbain et retrait d'espaces de stationnement au profit du verdissement.

Les deux rues touchées sont demeurées fermées à la circulation automobile pendant plus de 20 semaines. Au total, une trentaine de commerces et des immeubles locatifs se trouvent directement dans le périmètre du chantier.

La Ville a dû prendre les choses en main pour garder un centre-ville vivant et inviter la population à le fréquenter!





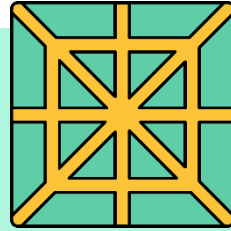
UN SLOGAN SANS ÉQUIVOQUE

À Sorel-Tracy

**ON SE VOIT
EN  VILLE**

ET SON ICONOGRAPHIE VERSATILE





AUTANT DE DÉCLINAISONS QUE DE BONNES RAISONS DE SE VOIR EN VILLE!

 <p>Pour aller souper</p>	 <p>Pour se divertir</p>	 <p>Pour du magasinage</p>	 <p>Pour un tour de carré</p>	 <p>Pour un bock-tomate</p>	 <p>Pour un bon spectacle</p>
 <p>Pour un déjeuner</p>	 <p>Pour se gâter</p>	 <p>Pour un prochain voyage</p>	 <p>Pour se retrouver</p>	 <p>Pour une bonne molle</p>	 <p>Pour une coupe fraîche</p>



UNE CAMPAGNE SUR PLUSIEURS PLATEFORMES



Médias locaux (imprimés, numériques et radiophoniques)



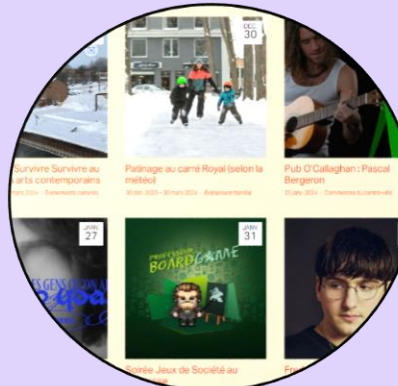
Facebook



Affichage extérieur et objets promotionnels



Infolettre



Microsite Web



Campagne numérique sur le Web