



Renaturalisation des espaces verts



Sensibilisation citoyenne

Nous avons créé ces affiches de terre-plein et panneaux d'interprétation afin de mieux sensibiliser et informer les citoyens sur la renaturalisation, une initiative visant à redonner à la nature sa place en milieu urbain. Grâce à la nouvelle identité visuelle, le message est immédiatement clair : il s'agit d'un projet écoresponsable qui s'inscrit dans la transition écologique de l'arrondissement. Ces affichages, conçus pour être durables et faciles à installer par nos équipes, expliquent l'importance des prairies urbaines et de la stabilisation des berges tout en étant adaptés aux particularités de chaque site.

PIERREFONDS  ROXBORO

**Ce sentier a été déneigé
sans sel ni abrasifs.
Marchez avec précaution.**

**This trail has been cleared of
snow without salt or abrasives.
Walk with precaution.**



HABITONS  LA TRANSITION

Déneigement écologique



Afin de sensibiliser les citoyens au déneigement écologique de certains sentiers, nous avons conçu des affiches intégrant notre nouvelle identité visuelle en transition écologique. Ces repères visuels permettent de reconnaître rapidement cette initiative et d'en comprendre la raison d'être : un entretien hivernal sans sel ni abrasif, plus respectueux de l'environnement. En plus d'informer, ces affiches visent à prévenir les questions et préoccupations en offrant un accès direct, via un code QR, à plus de détails sur cette approche durable.

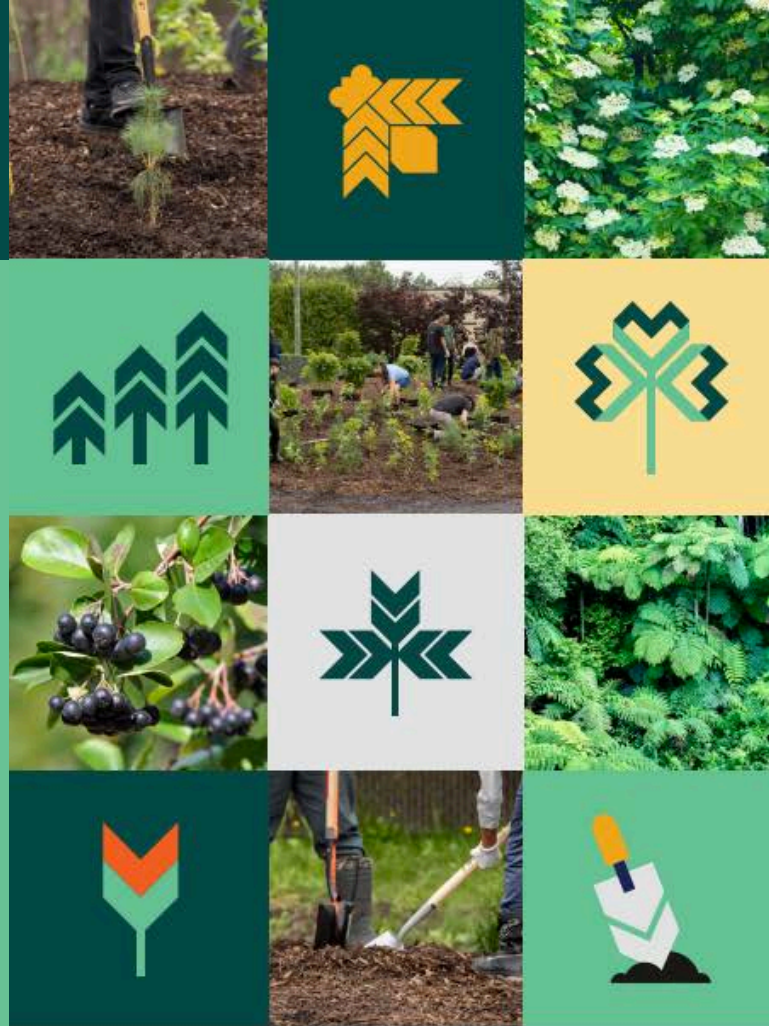
Papiers ensemencés

Dans le cadre du lancement officiel de la transition écologique à Pierrefonds-Roxboro, nous avons créé un papier ensemencé arborant le nouveau logo de l'initiative. Offert à tous les membres du personnel après la présentation de cette nouvelle identité visuelle, ce cadeau symbolique visait à marquer les esprits et à susciter l'enthousiasme pour ce virage durable. En fleurissant, ce papier semence devient un geste concret en faveur de la biodiversité, renforçant ainsi notre message et ancrant cette nouvelle image comme une référence pour l'avenir.



Microforêt Deauville

Pour mettre en valeur la microforêt Deauville et sensibiliser les citoyens à cette initiative inspirée de la méthode Miyawaki, nous avons conçu des affiches explicatives intégrant la nouvelle identité visuelle en transition écologique. Avec ses couleurs évoquant la nature et la forêt, cette identité renforce le lien entre le projet et l'engagement de l'arrondissement en faveur de la biodiversité. Installées autour de la jeune forêt, ces affiches informent sur l'initiative tout en inspirant les citoyens à mieux comprendre, accepter et même reproduire ce type de démarche sur leur propre terrain.



HABITONS  LA TRANSITION

BIENVENUE DANS LA MICROFORÊT DU PARC DE DEAUVILLE

Aménagée au cours de l'été 2023, cette microforêt s'inspire de la méthode Miyawaki, du nom du botaniste japonais Akira Miyawaki. Le procédé consiste à créer des forêts denses à croissance rapide sur de petits espaces en milieu urbain.

Une microforêt pousse plus vite, crée plus de biodiversité et capte plus de carbone qu'une forêt conventionnelle.

WELCOME TO THE MICROFOREST OF DE DEAUVILLE PARK

Planted during the summer of 2023, this microforest is inspired by the Miyawaki method, named after the Japanese botanist Akira Miyawaki. The process involves creating dense, fast-growing forests on small areas in urban environments.

A microforest grows faster, creates more biodiversity and captures more carbon than a conventional forest.

Pour en savoir plus, balayez le code



To find out more, scan this code



GRAME



vert
cité

Pierrefonds
Roxboro
Montréal 

HABITONS  LA TRANSITION

20 ESSENCES D'ARBRES INDIGÈNES

Les petits arbres de cette microforêt atteindront de 8 à 12 mètres de hauteur au bout de 10 ans. On y trouve entre autres les essences suivantes :

20 NATIVE TREE SPECIES

The small trees in this microforest will reach a height of 8 to 12 metres after 10 years. Some of the species found here include:



Bannière autoportante

Cette bannière autoportante incarne l'engagement de l'arrondissement envers la transition écologique. Inaugurée lors du lancement public du 11 septembre 2024, elle servira de support visuel durable lors de divers événements : conférences, salons de l'emploi et activités publiques. Grâce à son code QR, elle invite chacun à en apprendre davantage et à s'engager dans la transition.



HABITONS LA TRANSITION
Cultivons un avenir écologique

Pour en savoir plus sur nos initiatives, scannez le code QR.

Scan the QR code to learn all about our initiatives.



Français



English



@pierrefonds_rexboro



@ptds.rmx

Pierrefonds
Rexboro
Montréal





DATES IMPORTANTES ET ÉVÉNEMENTS
 À L'INTÉRIEUR

Pierrefonds
 Roxboro
Montréal

Déployons la transition Plein feux sur notre identité visuelle écologique



HABITONS LA TRANSITION
 Cultivons un avenir écologique

TRANSITION ÉCOLOGIQUE : UNE COMMUNICATION INSPIRÉE

Nous sommes ravis d'annoncer le lancement officiel du programme de transition écologique de Pierrefonds-Roxboro, une offensive stratégique qui reflète notre engagement profond envers un avenir durable. Cette transition s'incarne non seulement dans l'évolution de nos pratiques, mais aussi dans la manière de communiquer notre vision écologique.

UN BRANDING DISTINCTIF POUR UN MESSAGE FORT

Pour bien marquer notre engagement, nous introduisons un slogan et une identité visuelle aux messages limpides.

Le slogan « Habitons la transition, cultivons un avenir écologique » fait valoir la réflexion sur laquelle se base notre approche. Par ce message, nous voulons établir un lien authentique et inclusif avec nos citoyens, en les invitant à adopter un mode de vie durable au sein de leur communauté. Ce concept tient compte d'une réalité bien présente à Pierrefonds-Roxboro, celle où des citoyens ont expressément choisi notre arrondissement pour y habiter.

Le terme **Habitons** évoque la cohabitation harmonieuse avec notre environnement, tandis que **Cultivons** suggère une croissance continue et un engagement commun envers des pratiques respectueuses de l'environnement. Somme toute, notre signature suscite une réflexion sur le fait d'habiter l'arrondissement de façon intelligente et de manière participative.

UNE IMAGE DE MARQUE ÉCODESIGN

Nos choix de couleurs et de design visuel reflètent foncièrement notre objectif de durabilité. Les tons verts et bleus apaisants symbolisent la nature, l'eau et l'équilibre écologique, tandis que le design écoresponsable des supports de communication met à profit des matériaux recyclables et des encres à faible impact environnemental. Nous parvenons ainsi à renforcer notre message tout en réduisant notre empreinte écologique.



OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Notre stratégie de communication renferme une série d'objectifs clés. Tout d'abord, nous souhaitons positionner Pierrefonds-Roxboro comme un leader en matière de transition écologique dans le milieu municipal. Nous aspirons aussi à sensibiliser les citoyens et les membres du personnel, tout en les informant de nos initiatives écoresponsables à travers une multitude de canaux, soit notre infolettre, les réseaux sociaux, nos panneaux électroniques et de l'affichage sur le territoire. En faisant connaître notre engagement, nous espérons stimuler la participation citoyenne, accroître la sensibilisation environnementale et promouvoir des comportements durables.

Gardez l'œil ouvert! Vous constaterez des efforts de communication qui accentuent l'importance de ce virage vert. Ensemble, appuyés d'un message clair et d'actions tangibles, habitons la transition écologique et cultivons un avenir plus vert pour notre communauté.

Revue municipale

Grâce à cette revue municipale livrée à chaque foyer, la nouvelle identité visuelle de la transition écologique s'invite directement chez les citoyens. Ce déploiement élargi renforce sa présence dans l'arrondissement, permettant à tous de mieux reconnaître les initiatives écologiques en cours. Une façon concrète de donner encore plus de visibilité à notre engagement pour un avenir durable.



Recyclage : du nouveau dans votre bac!

Depuis le 1^{er} janvier, la collecte des matières recyclables est plus simple et uniforme dans toute la province! Une seule liste de matières acceptées, des bacs bleus en remplacement des bacs verts abîmés et une collecte toujours assurée chaque semaine.

[Voyez ce qui change](#)



Infolettre citoyenne

L'ajout d'une section dédiée à la transition écologique dans l'infolettre citoyenne marque une étape clé dans le déploiement de notre nouvelle identité visuelle. En intégrant ses couleurs et repères graphiques à ce canal de communication essentiel, nous assurons une visibilité constante des initiatives durables directement dans la boîte de réception des citoyens. Cette présence numérique, complémentaire aux affiches et autres supports physiques, renforce la reconnaissance de notre engagement écologique et permet à chacun de suivre, mois après mois, les actions concrètes mises en place dans l'arrondissement.



Des sentiers hivernaux sans abrasifs

Cet hiver, certains sentiers sont déneigés sans abrasifs ni sel. Cela permet de mieux préserver nos écosystèmes tout en vous offrant une promenade hivernale agréable. Une belle façon de se balader l'hiver sans laisser de traces.

[Découvrez les sentiers affectés](#)



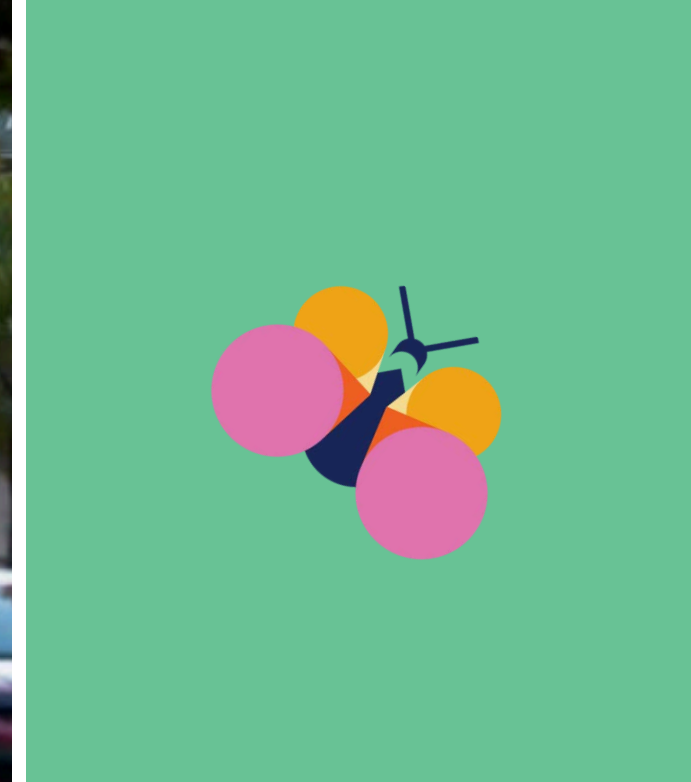
Des gestes écologiques pour des fêtes magiques

Les fêtes approchent à grands pas! L'occasion est idéale pour célébrer tout en adoptant des gestes écoresponsables. Compostage, recyclage, réutilisation... Découvrez nos astuces simples pour un Noël plus vert et festif!

[En savoir plus sur les bonnes pratiques](#)



**Autres
affichages
arborant
l'identité
visuelle en
transition
écologique de
PIERREFONDS  ROXBORO**



MERCI !

