



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

SEMAINE NATIONALE DES TRAVAUX PUBLICS

**La Municipalité de Val-Morin présente une campagne pour
rendre hommage aux employés des travaux publics**



Val-Morin, le mercredi 16 mai 2024 – Dans le cadre de la Semaine nationale des travaux publics, qui se tiendra du 19 au 25 mai 2024, la Municipalité de Val-Morin souhaite souligner l'apport exceptionnel et essentiel de ses employés cols bleus des travaux publics au sein de la communauté, en sensibilisant la population à leur travail trop souvent sous-estimé. Cette semaine sera donc l'occasion de reconnaître et de rendre hommage à l'engagement inestimable de ces travailleurs qui œuvrent quotidiennement à entretenir et à améliorer le milieu de vie des citoyens de Val-Morin.

Le cœur et les bras derrière l'entretien et l'amélioration des infrastructures

Devant la méconnaissance du travail des équipes des travaux publics et constatant un certain mépris à leur égard, la Municipalité a décidé d'agir en créant la campagne DES CŒUR À L'OUVRAGE. Afin d'humaniser leur travail, des affiches des employés ayant pris part à un projet seront désormais installées sur le site afin de faire connaître les visages derrière l'amélioration des infrastructures. Cette initiative vise à sensibiliser la population en mettant en lumière l'importance cruciale du travail accompli par les équipes de travaux publics mais aussi à accroître la sécurité aux abords des chantiers routiers. Tant les résidents que les visiteurs seront invités à redoubler de prudence et de vigilance lorsqu'ils circulent près des zones de travaux. Des affiches seront installées à l'approche des chantiers afin d'identifier les personnes présentes et d'inviter les automobilistes à ralentir.

« Nos cols bleus sont de véritables piliers dans la communauté. Ils veillent à l'entretien et à l'amélioration de nos infrastructures, des routes aux parcs, en passant par les réseaux d'aqueduc et les travaux en mesure d'urgence. La sécurité de nos travailleurs est notre priorité absolue. À l'approche d'un chantier ou d'un véhicule de la Municipalité arrêté en bordure de route, il est important de ralentir... »

On souhaite rappeler que nos cols bleus sont d'abord des pères, des mères, des frères, des soeurs... et qu'elles et ils souhaitent tous pouvoir retrouver leur famille en fin de journée! » souligne la mairesse de la Municipalité de Val-Morin, Donna Salvati.

Si les employés des travaux publics travaillent avec cœur et rigueur, il importe que les résidents de Val-Morin comprennent la nature de leur travail et fassent preuve de courtoisie, de respect et de reconnaissance envers les équipes veillent à leur sécurité et à leur bien-être en entretenant les infrastructures municipales au quotidien.

« La population n'a pas toujours une opinion très positive des cols bleus... et pourtant, les membres de notre équipe sont déterminés, et ils aiment le travail bien fait. Ils veillent à l'entretien de nos routes, de nos parcs. Ils embellissent et nettoient nos espaces publics. Ils sont polyvalents, vaillants et ne lésinent pas sur les efforts ». C'est ainsi que la directrice du Service des travaux publics, Mélanie Lapierre, décrit les femmes et les hommes qui font partie de son équipe.

Une campagne déployée sur tout le territoire

La campagne **DES CŒURS À L'OUVRAGE** se poursuivra tout au long de l'été, sur l'ensemble du territoire de Val-Morin. Elle se déploiera sur les sites d'affichage municipaux, et également sur les différents outils de communication comme le bulletin municipal et l'infolettre, le site Web et les réseaux sociaux grâce à des visuels produits par le Service des communications de la Municipalité. Des autocollants seront également apposés sur les véhicules du Service des travaux publics.

« Derrière chaque réparation, chaque installation, il y a des humains, des employés investis qui méritent de travailler dans la quiétude, la bienveillance, le respect et la sécurité. Derrière chaque projet, il y a nos cols bleus, de véritables cœurs à l'ouvrage ! », a conclu la mairesse.

En cette semaine dédiée aux travaux publics, la Municipalité de Val-Morin souhaite prendre le temps de reconnaître et de remercier tous ceux et celles qui contribuent, par leur travail acharné, à rendre le milieu de vie de leur communauté plus attrayant et plus sécuritaire. Leur dévouement et leur engagement méritent toute l'admiration et le respect des citoyens ! On peut consulter les différents outils de communication liés à cette campagne en [consultant le site Web de la Municipalité](#).

Pour découvrir DES CŒURS À L'OUVRAGE en images allez à la page suivante.

-30-

Source :

Jean-Simon Messier, directeur des communications et des relations avec les citoyens
Municipalité de Val-Morin
819 324-5670, poste 3813
Communications@val-morin.ca

ANNEXE – DES CŒURS À L'OUVRAGE – EN IMAGES



Exemple d'affiches installées devant les projets réalisés par les employés du Service des travaux publics de Val-Morin.



Une des affiches grand format installées sur le territoire de la Municipalité

Bandeau affiché sur le web, en photo de couverture du compte Facebook de la Municipalité et en signature courriel des employés.



Exemple de disposition d'affiche de signalisation à l'approche d'un chantier