Ville de Lac-Brome

Nouveau site Web

Mise en contexte

L’année 2024 aura notamment permis à la Ville de Lac-Brome de réaliser un projet stratégique de refonte complète de son site Web, afin de mieux servir ses citoyens.

Ce projet visait à moderniser la plateforme municipale précédente, active depuis 7 ans, à simplifier son utilisation et à offrir une expérience utilisateur plus intuitive et conviviale. Le site précédent était jugé trop encombré, ce qui nuisait à son efficacité. Le mot d’ordre de cette refonte : **la création d’un site plus épuré.**

Objectifs

Le projet reposait sur plusieurs objectifs : la **réduction** du nombre de pages, l**'optimisation** de l'arborescence et l'**amélioration** du moteur de recherche, avec bonification de fonctions intelligentes, comme la suggestion de réponses. L'interface a été modernisée pour favoriser l'utilisation de grandes images et d'un graphisme attrayant, tout en restant conforme aux normes d'accessibilité et de sécurité.

Les enjeux principaux à corriger dans le cadre de cette refonte incluent l'augmentation des pages vues et de la durée moyenne des visites. L'objectif était de fournir une plateforme répondant non seulement aux besoins des citoyens, tout en améliorant la perception et l'image numérique de la municipalité.

Par ce projet, la Ville de Lac-Brome cherchait également à renforcer son **engagement** envers ses citoyens en leur offrant un site Web facilitant l'accès à l'information et aux services essentiels, tout en respectant les standards modernes d'efficacité, de sécurité et d'esthétisme.

Résultats

Un peu plus de deux mois après sa mise en ligne, le nouveau site Web démontre déjà des résultats concluants.

D’abord, l’arborescence a été optimisée et le menu simplifié. Le site, qui dénombrait plus de 300 pages dans son ancienne version (dont 150 en anglais) est passé à 120 pages. Les informations sont désormais regroupées sous trois catégories : Vie municipale, Services ainsi que Loisirs, sports et culture. Dans un souci de limiter la multiplication des pages, l’information a plutôt été regroupée sous forme de rubriques, facilitant également leur partage.

Quant aux données statistiques tirées de Google Analytics, elles révèlent une belle progression, notamment pour les métriques démontrant l’engagement des utilisateurs lors de leur interaction avec le site Web.

Suite à la prochaine page

*Comparativement à la période correspondante l'an dernier

Taux d'engagement	+48 %
Durée moyenne d'engagement par session	+45 %
Pages vues en moyenne par session	+86 %

Comme l'amélioration du moteur de recherche faisait partie des objectifs, son utilisation a aussi été validée.

Du 5 décembre 2024 au 3 février dernier, **1 955 recherches** ont été effectuées par près des 800 utilisateurs. Si l'on compare cette donnée avec le nombre total d'utilisateurs (7 308) pour la même période, plus d'**un utilisateur sur 10 a eu recours à ce nouvel outil de recherche.**

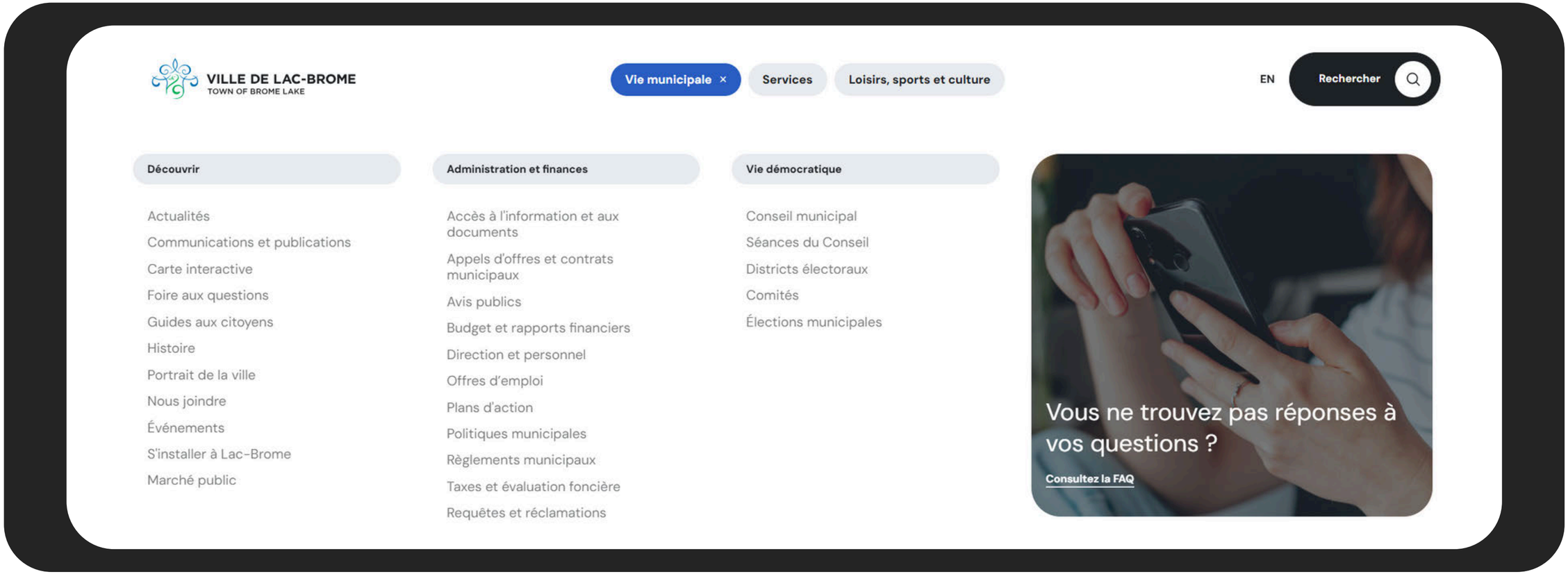
Un site Web

+ épuré
+ facile à naviguer
+ intuitif

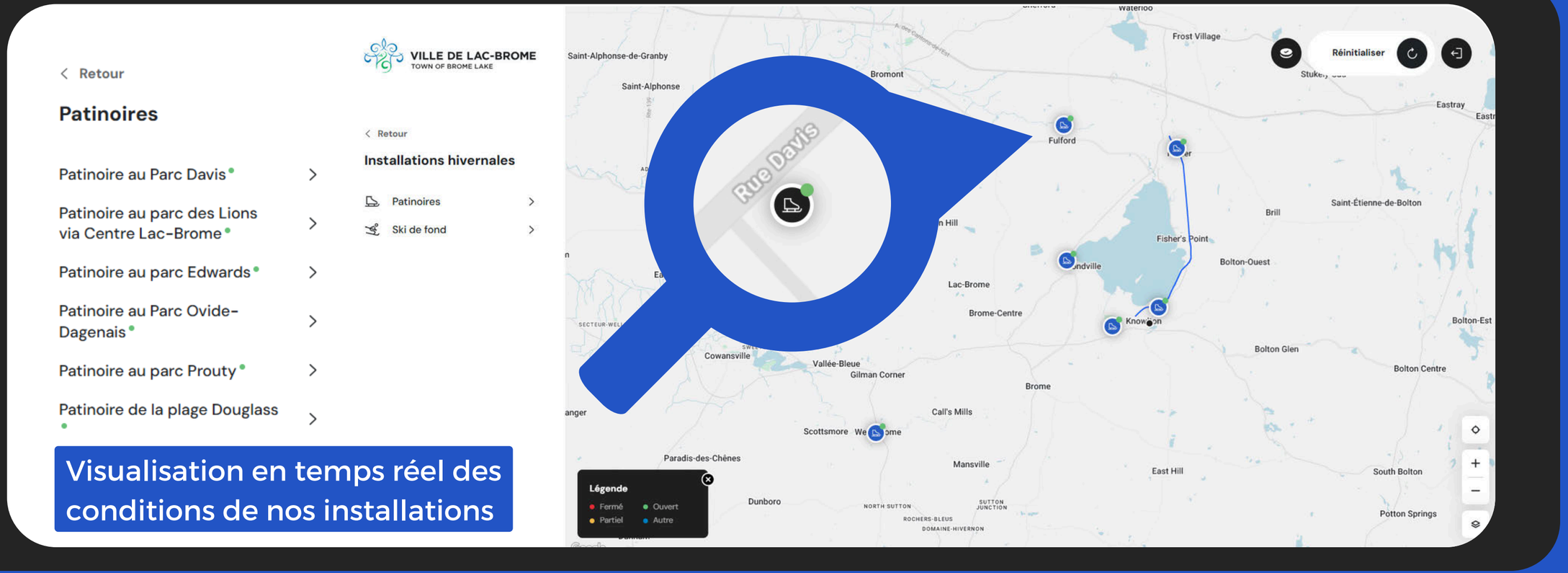
facilitant l’accès à l’information pour
la communauté de Lac-Brome



Un menu simplifié

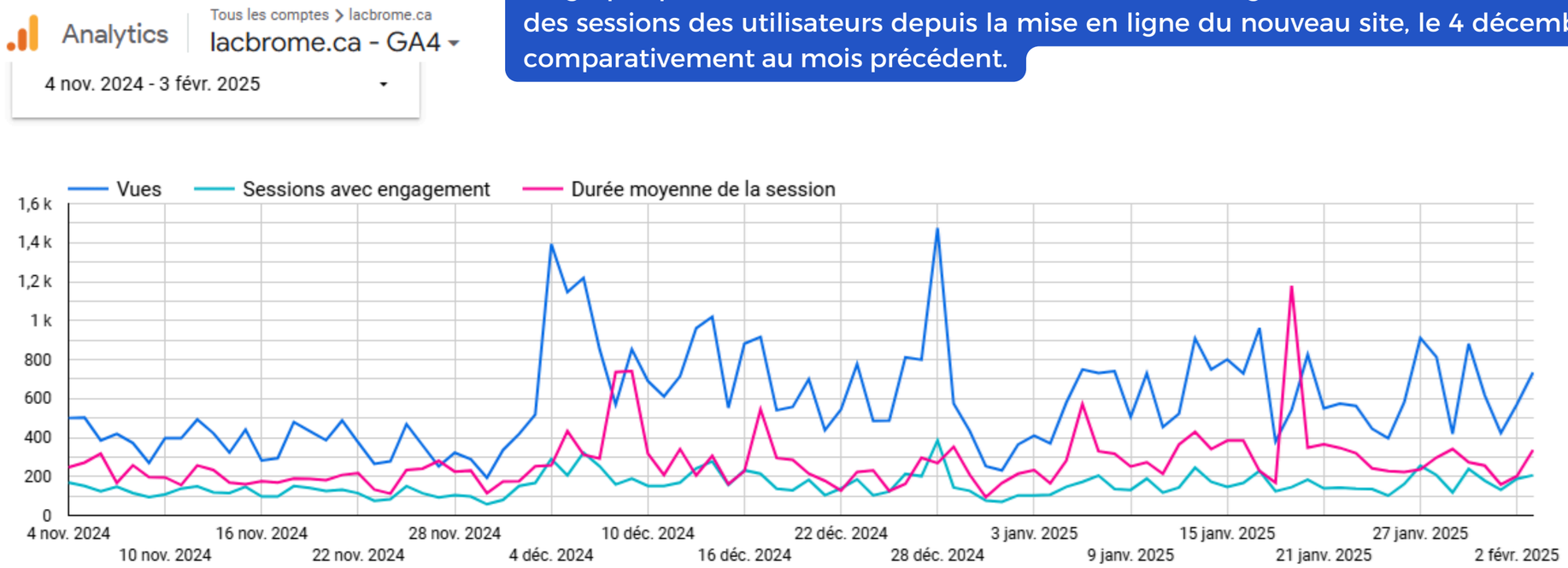


Nouvelle carte interactive



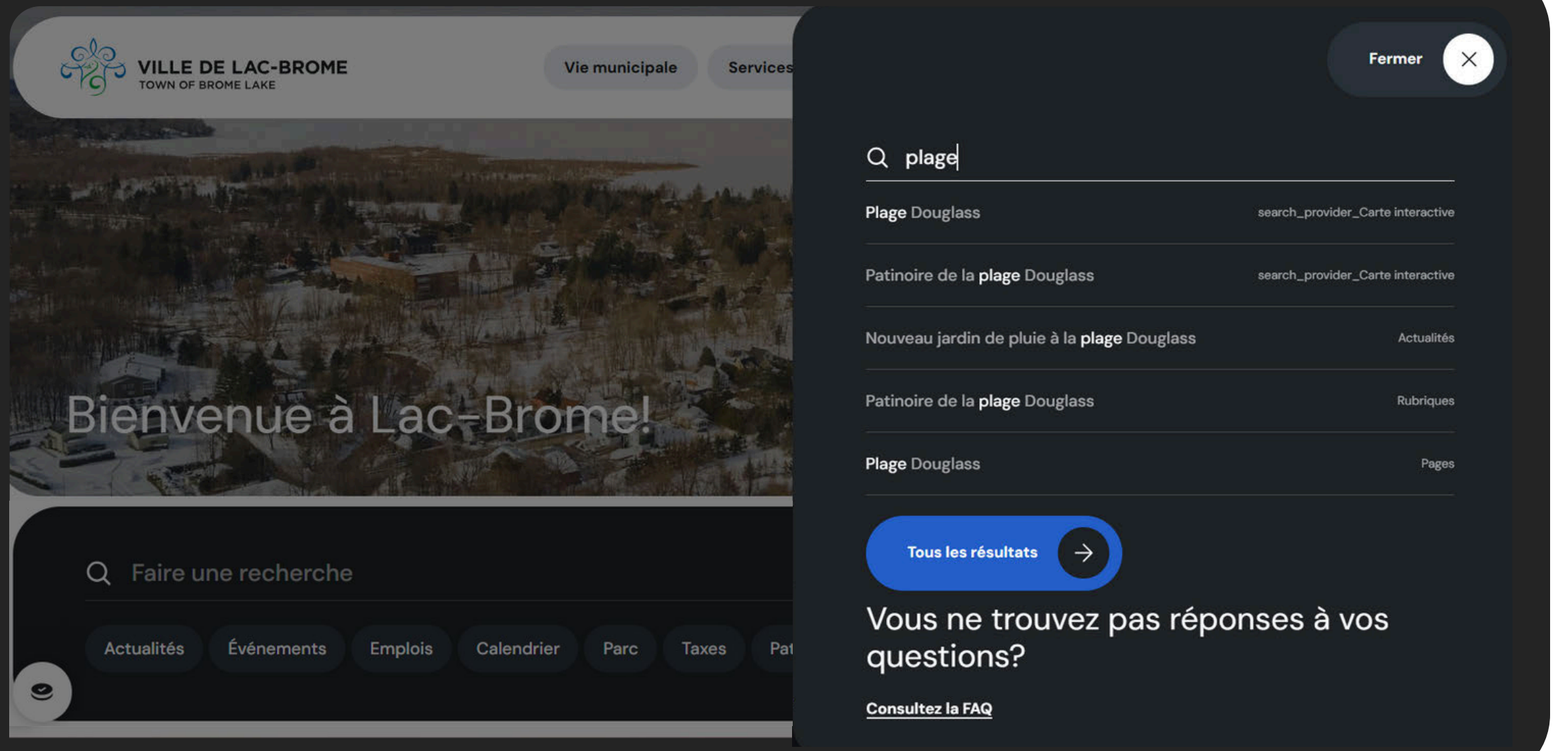
Des données en progression

Ce graphique démontre bien l'évolution des vues et l'augmentation de la durée moyenne des sessions des utilisateurs depuis la mise en ligne du nouveau site, le 4 décembre 2024, comparativement au mois précédent.



Un moteur de recherche optimisé

+ précis
+ pertinent
+ facile d’utilisation



VILLE DE LAC-BROME

TOWN OF BROME LAKE

communications@lacbrome.ca

2025