

PRÉSENTATION

Communauté métropolitaine de Montréal

Simple
Épuré
Moderne
Organique





Communauté métropolitaine de Montréal

- Typographie trop petite pour assurer une bonne lisibilité en toutes circonstances
- Les proportions entre la sphère et la typographie ne sont pas optimales pour la visibilité
- N'est disponible qu'en version verticale
- Présente un déséquilibre avec les logos des partenaires, notamment ceux des gouvernements.
- Couleur de la sphère désuète et disparue du nuancier Pantone (défi pour l'impression)

Forte de son expertise et de ses réalisations des 20 dernières années, la CMM amorce en 2022 un nouveau chapitre de son histoire. Pour l'occasion, elle entend renforcer son image de marque avec une identité visuelle revampée, qui se traduira d'abord par le changement de logo.

Plus dynamique et rassembleuse, à l'image des élus du Grand Montréal, cette nouvelle identité se veut être un reflet de la vision de la CMM : créer un Grand Montréal compétitif, attractif, solidaire et responsable.

En ce sens, le nouveau logo s'inscrit dans la continuité, arborant toujours la sphère qui symbolise à la fois la Terre et le territoire métropolitain. On trouve au centre deux formes de feuille qui rappellent la notion de développement durable et dont les contours, combinés aux arcs illustrant les cours d'eau, découpent le territoire afin d'en représenter les cinq secteurs géographiques unis au sein de la CMM.

Le logo adopte la couleur turquoise, union du vert et du bleu illustrant la fusion entre les végétaux et l'eau, entre les milieux naturels et l'archipel.

Sa police de caractère, très linéaire et moderne, évoque la droiture, le poids démographique et le leadership de la CMM.



Communauté métropolitaine de Montréal



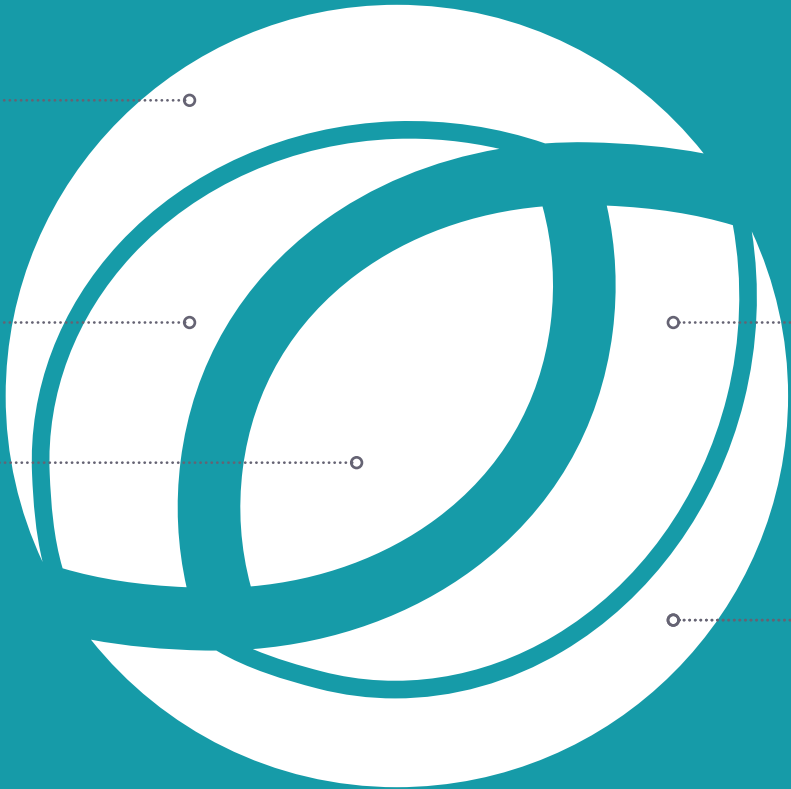
Communauté métropolitaine de Montréal

Construction du logo - Représenter les 5 secteurs

Couronne Nord

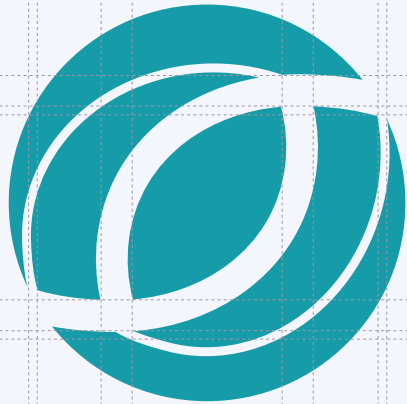
Laval

Montréal



Agglomération de Longueuil

Couronne Sud



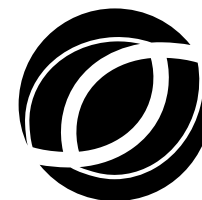
Communauté
métropolitaine
de Montréal

Détail

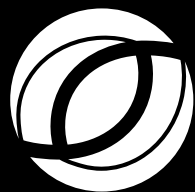




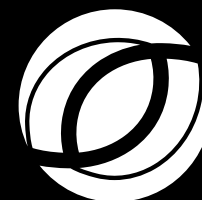
Communauté
métropolitaine
de Montréal



Communauté
métropolitaine
de Montréal



Communauté
métropolitaine
de Montréal



Communauté
métropolitaine
de Montréal

Faire connaître la
Communauté métropolitaine de Montréal
avec son acronyme :

CMM

Cette version ne sera pas mise à la disposition des partenaires; elle ne sera utilisée que par la CMM sur certains outils précis. L'équipe des communications sera responsable de son utilisation.



CMM





CMM

Communauté
métropolitaine
de Montréal



CMM

Communauté
métropolitaine
de Montréal



Montserrat

30 pts

Typo - Bold

**Bâtir une communauté
compétitive, attractive,
solidaire et responsable**

18 pts

Typo - SemiBold

**Bâtir une communauté compétitive,
attractive, solidaire et responsable**

16 pts


Typo - Medium

Bâtir une communauté compétitive,
attractive, solidaire et responsable


10 pts

Typo - Regular

Bâtir une communauté compétitive,
attractive, solidaire et responsable



C.78 M.18 Y.31 K.2,5
R.23 G.155 B.168
#169BA8



C.85 M.75 Y.50 K.60
R.29 G.37 B.54
#262837

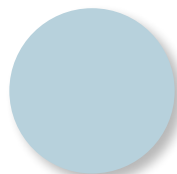
Couleurs par champ de compétence

AMÉNAGEMENT
ET MOBILITÉ



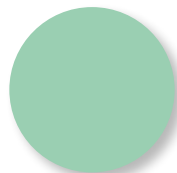
C.0 M.30 Y.75 K.0
R.251 G.189 B.81
#fabd50

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



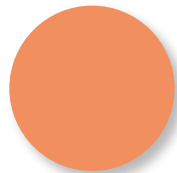
C.33 M.10 Y.12 K.0
R.184 G.208 B.219
#b6d0db

ENVIRONNEMENT ET
TRANSITION ÉCOLOGIQUE



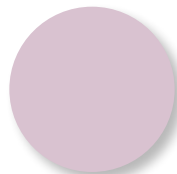
C.45 M.0 Y.38 K.0
R.149 G.224 B.184
#95e0b8

HABITATION
ET COHÉSION SOCIALE



C.0 M.54 Y.64 K.0
R.255 G.145 B.91
#ff915b

CULTURE ET PATRIMOINE



C.16 M.27 Y.10 K.0
R.217 G.191 B.108
#d9c1cf

AGRICULTURE



C.31 M.0 Y.71 K.0
R.194 G.213 B.104
#c8d976

EXEMPLES DE RÉALISATION

Canada 

Québec 

 Communauté
métropolitaine
de Montréal

Montréal 

INVESTISSEMENT DE

6 952 300 \$

PARACHÈVEMENT DE LA ROUTE VERTE

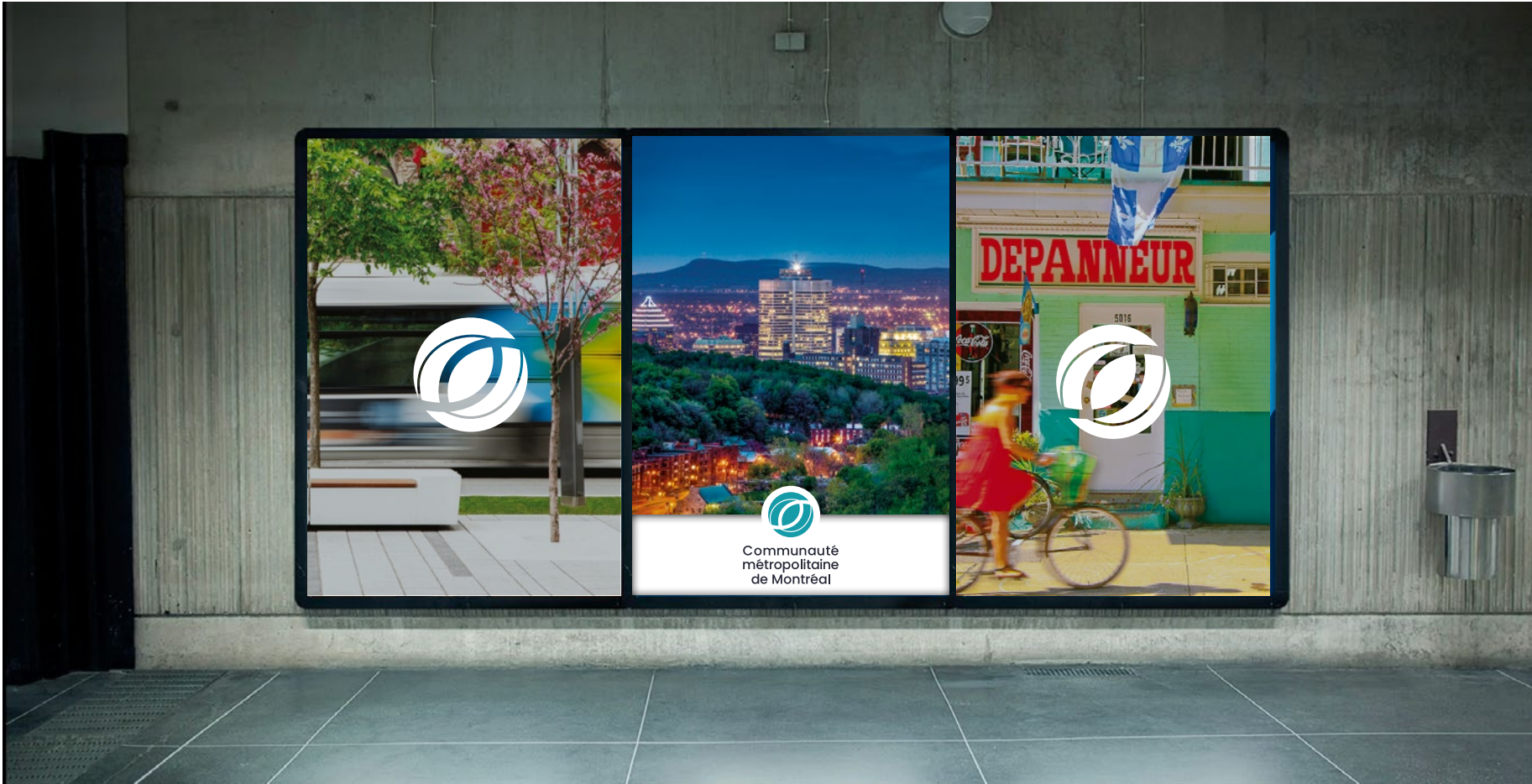
Ajout d'un tronçon de 17 km à la piste cyclable régionale
et réaménagement de deux anciens ponts ferroviaires



LA TRAME
VERTE
ET BLEUE







Exemples de réalisation

recto

The front view of the banner features a white top section with the CMM logo and tagline. Below this is a large photograph of a city at night, showing illuminated buildings and a bridge. The bottom section is white and contains the website URL and social media icons.

CMM
BÂTIR UNE COMMUNAUTÉ
COMPÉTITIVE, ATTRACTIVE,
SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

cmm.ca

f in t @

verso

The back view of the banner features a white top section with the CMM logo and tagline. The main body is teal with white text and icons. It includes statistics about municipalities, total area, and population. The bottom section is white and contains the website URL and social media icons.

CMM
BÂTIR UNE COMMUNAUTÉ
COMPÉTITIVE, ATTRACTIVE,
SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

82 MUNICIPALITÉS

SUPERCIFIE TOTALE
4 375 Km²
dont 530 km² de surfaces
aquatiques et 2 200 km²
de terres agricoles protégées.


NOMBRES D'HABITANTS
4,1 millions
soit près de 50 % de la population du Québec


CMM.CA





f in t @

Exemples de réalisation

recto


CMM
BÂTIR UNE COMMUNAUTÉ
COMPÉTITIVE, ATTRACTIVE,
SOLIDAIRE ET RESPONSABLE



CMM.CA
   

verso

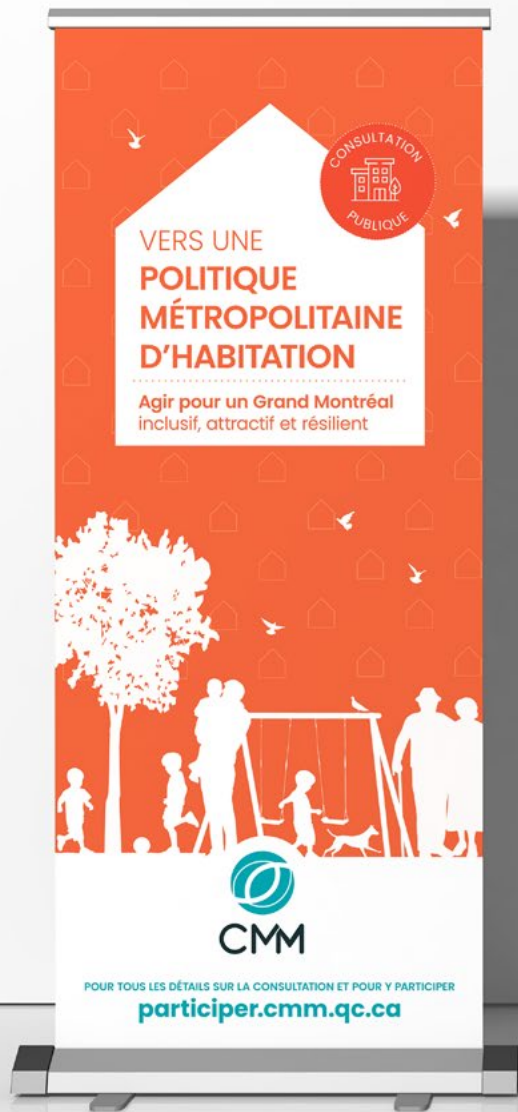

CMM
BÂTIR UNE COMMUNAUTÉ
COMPÉTITIVE, ATTRACTIVE,
SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

82  MUNICIPALITÉS

SUPERCIFIE TOTALE
4 375 Km²
dont 530 km² de surfaces
aquatiques et 2 200 km²
de terres agricoles protégées.

NOMBRES D'HABITANTS
4,1 millions
soit près de 50 % de la population du Québec

CMM.CA
   



participer.cmm.qc.ca
POUR TOUS LES DÉTAILS SUR LA CONSULTATION ET POUR Y PARTICIPER

participer.cmm.qc.ca
POUR TOUS LES DÉTAILS SUR LA CONSULTATION ET POUR Y PARTICIPER

Exemples de réalisation



MERCI
