

GRATUIT

# Candidature

Plumes d'excellence 2024

Catégorie  
**Identité visuelle**

**PERFORM'**  
**ART**

PRÉSENTÉ PAR

La Direction des communications

 **brossard**



# Mise en contexte

PERFORM'  
ART

Nous avons profité des 30 ans du Salon pour repenser l'identité visuelle afin de rajeunir la clientèle et de le rendre plus dynamique.

Le contenu de ce genre d'événement et le public sont plutôt nichés.



En tenant compte de ces facteurs, la formule a été repensée pour augmenter le nombre et mettre de l'avant les performances artistiques de tous horizons et de tous âges afin de joindre un public plus large, plus jeune et moins niché.

# Avant...

# PERFORM'ART

23<sup>e</sup> édition  
**Le salon des ARTS VISUELS DE BROSSARD**  
ENTRÉE LIBRE  
UNIQUE EN SON ART!  
Du 24 au 26 avril 2015  
300 artistes à découvrir!  
500 œuvres à admirer!  
À NE PAS MANQUER!  
VENDREDI 24 AVRIL | 19 h  
Conférence de Louise Deschâtelets  
L'art est accessible à quiconque lui ouvre son cœur  
Plusieurs activités spéciales, originales et colorées!  
HEURES D'OUVERTURE  
Vendredi 24 avril | 13 h à 21 h  
Samedi 25 avril | 11 h à 19 h  
Dimanche 26 avril | 10 h à 17 h  
Centre socioculturel | 7905, avenue San Francisco  
RENSEIGNEMENTS | 450 923-6311  
brossard.ca

**Le salon des ARTS VISUELS DE BROSSARD**  
Du 27 au 29 avril 2018  
Plus de 150 artistes - Peintres et sculpteurs  
Visites guidées thématiques  
Concours Open de salon au public  
Et plusieurs autres!  
NOUVEAUTÉ  
Circuit Perform'Art  
Samedi de 19 h à 21 h  
Ateliers, performances, animation etc. du samedi  
HEURES D'OUVERTURE  
Vendredi 27 avril | 13 h à 21 h  
Samedi 28 avril | 13 h à 21 h  
Dimanche 29 avril | 13 h à 17 h  
Centre socioculturel  
7905, AVENUE SAN FRANCISCO  
450 923-6311  
brossard.ca/SAV  
brossard.co/SAV

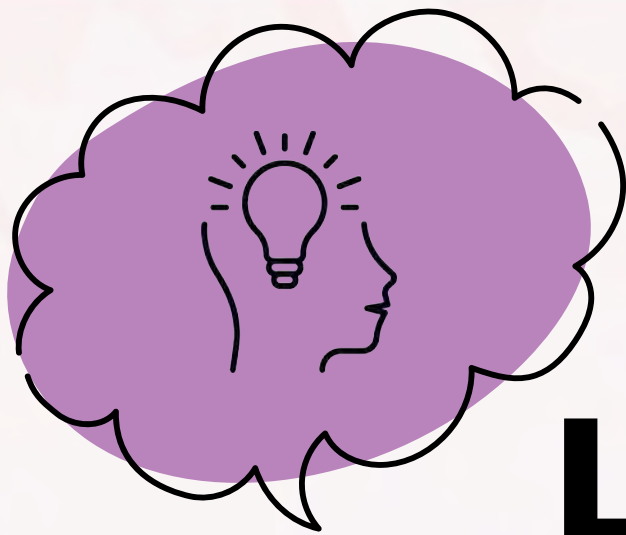
Les journées de la culture  
NOUVEAUTÉ VISITE VIRTUELLE DU SALON  
**Le salon des ARTS VISUELS DE BROSSARD**  
Du 24 au 26 septembre 2021  
Vendredi | 13 h à 21 h  
Samedi | 13 h à 21 h  
Dimanche | 13 h à 17 h  
PERFORM'ART!  
28 septembre | 19 h à 21 h  
EXPERIMENTATION ET DÉCOUVERTES  
PROGRAMMATION COMPLÈTE ET RÉSERVATION EN LIGNE  
Centre socioculturel Alphonse Lepage  
7905, avenue San Francisco  
Renseignements: 450 923-6311  
brossard.ca/SAV



GRATUIT  
**PERFORM'ART**  
ARTS VISUELS + NUMÉRIQUES  
PERFORMANCES ÉTONNANTES  
ATELIERS D'EXPERIMENTATION  
29 SEPT. | 17 h à 21 h  
30 SEPT. | 10 h à 21 h  
Centre socioculturel ALPHONSE-LEPAGE  
Les journées de la culture  
brossard.ca/performart  
brossard



# ...Après



# La réflexion...

La démarche pour trouver la nouvelle identité visuelle de l'événement s'est portée sur le futur de cet événement, son évolution dans le temps:

- Une clientèle **plus jeune**
- Une **offre** de performances d'artiste **accrue**
- Un événement **plus accessible**
- Un visuel dynamique et multidisciplinaire pour réfléchir à une **signature distinctive et accrocheuse**



# Objectifs

PERFORM'  
ART

**PERFORM'  
ART**

Les **29 et 30 septembre** prochain, découvrez-y :

**PLUS DE 20 ARTISTES  
BROSSARDOIS  
EN ART VISUEL ET NUMÉRIQUE**

Des performances étonnantes  
Une foule d'ateliers d'expérimentation

- Développer une nouvelle signature visuelle dynamique et plus jeune.
- Faire connaître l'événement avec son nouveau nom et la nouvelle formule sur nos différents outils de communications.
- Cibler les clientèles intéressées par ce genre d'événement, ainsi que les artistes brossardois, les familles (avec enfants du primaire + ado) de Brossard et des environs.

• **Mettre de l'avant l'aspect performance dans nos outils de communication.**

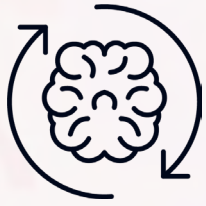




# Enjeux

- S'assurer de faire un lien avec notre ancien Salon des arts visuels, qui a une notoriété afin de ne pas perdre notre clientèle déjà fidèle.
- Se démarquer, car l'événement a lieu dans le cadre des Journées de la culture qui est une programmation nationale.
- Renouveler la clientèle qui est en décroissance. Nous visons des gens plus jeunes et des familles, en plus de la clientèle actuelle.
- **Réussir à rejoindre nos abonnés réseaux sociaux Facebook (+20K), malgré le boycott de META.**





# Stratégies

PERFORM'  
ART

- Développer à l'aide d'un tableau d'inspiration (moodboard) une signature visuelle afin de faire exister et connaître le nouvel événement à part entière et refléter son caractère unique auprès des citoyens.
- Travailler la signature visuelle avec l'aspect jeune pour aller chercher un nouveau public.
- Diffuser les infos de l'événement sur nos différentes plateformes et outils pour joindre un plus vaste public en mettant de l'avant d'abord et avant tout le nouveau nom et les performances.
- Faire appel à un fournisseur spécialisé dans la publicité numérique géociblée (geofency) selon des critères (culture, âge) afin de publiciser l'événement sur divers sites web reliés à la culture, aux familles et aux adolescents.



**Note importante :** Suivant le mouvement contre META, nous n'avons plus de pubs payantes sur Facebook et Instagram, ce qui a un impact certain sur la stratégie de déploiement et la visibilité de notre événement.





# Conception visuelle

## Recherche

La force de l'identité visuelle réside dans son caractère unique, facilement déclinable par sa composition graphique originale et distinctive.

- Noms soumis :

**Perform'ART | Place à l'art! | Rendez-vous ARTistik**



# Conception visuelle

## Mots-clés

Visuel représentant les multiples disciplines qui gravitent autour du nom sans tomber dans le cliché n'était pas facile. Le nouvel événement regroupant toutes les formes d'art : de la peinture à la photographie, en passant par la sculpture, la prestation artistique et l'artisanat.

Multidisciplinaire

Arts

Tendances

Performances

Nouveau



# Conception visuelle

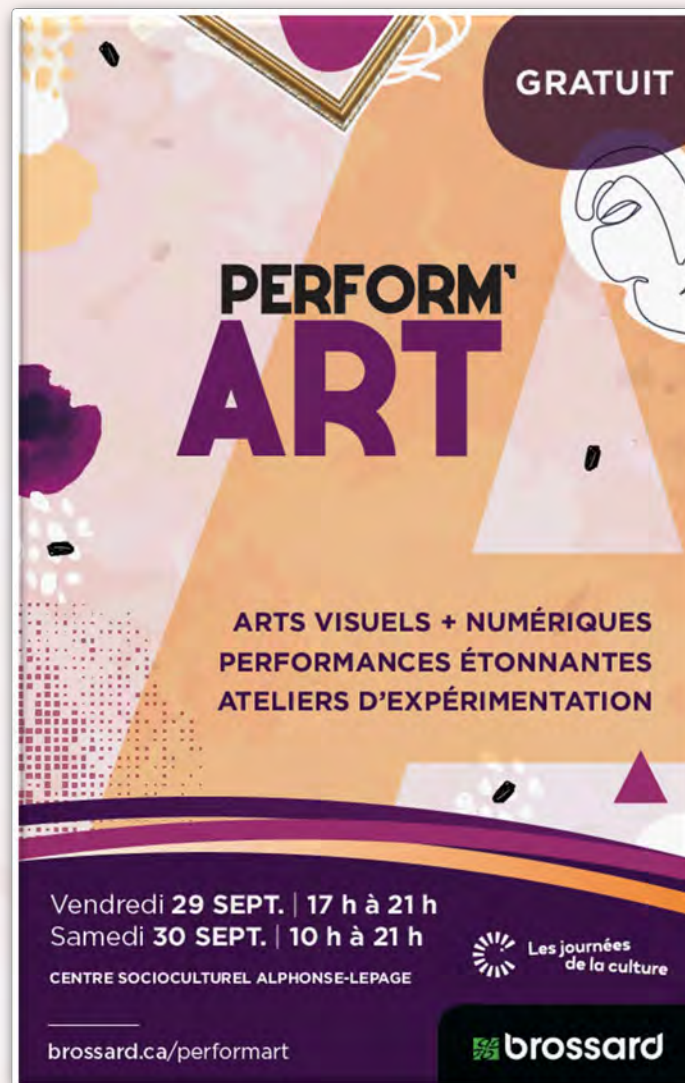
PERFORM'  
ART

## Types d'art représenté

Formes rondes qui côtoient des formes cubiques rappelant tantôt le numérique, tantôt la peinture.



Points de couleur et lignes s'entremêlent pour s'ouvrir sur mille et une formes d'art, entre autres, l'artisanat.



Des lignes rappelant le dessin: une ligne continue forme ainsi une figure humaine pour le volet artiste, l'empreinte d'une fleur effacée pour la photographie et des cadres rappellent l'exposition d'œuvres d'art.

# Conception visuelle

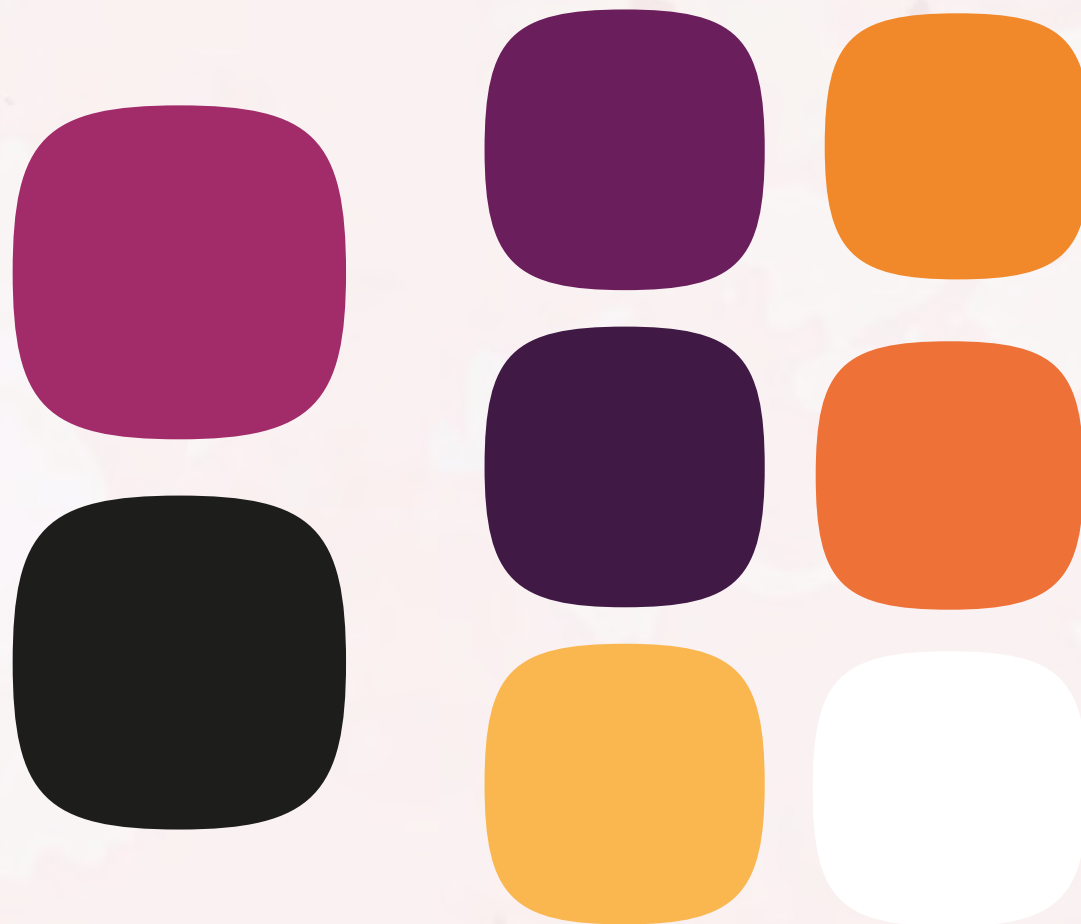
PERFORM'  
ART



## Couleurs choisies

La saison de diffusion de Perform'ART (septembre) nous a influencés pour le choix de couleurs.

Des couleurs chaudes et froides rappelant l'automne se mêlent sur le canevas graphique avec comme couleur première le fuchsia.





# Conception visuelle

PERFORM'  
**ART**

## Typographie

### Lisible

Nous avons opté pour une typo simple, sans empattement, de type «bâtonnet», plus épaisse, afin qu'elle soit facile à lire pour laisser s'éclater le visuel.

### Artistique

L'accent a été mis sur le mot **ART** qui est plus grand de taille et de couleur différente pour donner au nom une touche artistique.

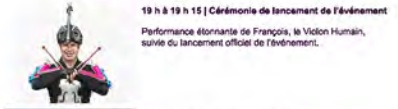


La ville de Brossard vous invite dans le développement d'Perform'ART les vendredis 29 et samedis 30 septembre prochains au centre socioculturel Alphonse-Lepage. Plus de 100 artistes seront conviés à participer à de nombreuses activités artistiques, ateliers et des performances à écouter le souffle et découvrir des entreprises et de talentueux artistes brossardais.

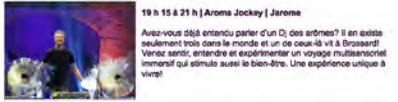
La ville de Brossard vous invite dans le développement d'Perform'ART les vendredis 29 et samedis 30 septembre prochains au centre socioculturel Alphonse-Lepage. Plus de 100 artistes seront conviés à participer à de nombreuses activités artistiques, ateliers et des performances à écouter le souffle et découvrir des entreprises et de talentueux artistes brossardais.

**VOICI QUELQUES-UNS DES ARTISTES ÉTONNANTS À DÉCOUVRIR!**

**Vendredi 29 septembre – 17 h à 21 h**

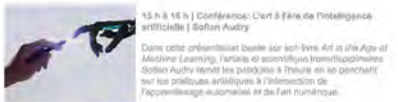


**19 h à 19 h 15 | Cérémonie de lancement de l'événement**  
Performance étonnante de François, le Violon Humain, suivie du lancement officiel de l'événement.



**19 h 15 à 21 h | Jerome Jockey | Jerome**  
Avez-vous déjà entendu parler d'un DJ des armées? Il en existe seulement trois dans le monde et un de ceux-ci vit à Brossard! Venez sentir, entendre et expérimenter un voyage multisensoriel immersif qui stimule aussi le bien-être. Une expérience unique à vivre!

**Samedi 30 septembre – 10 h à 21 h**



**15 h à 16 h | Conférence: L'art à l'ère de l'intelligence artificielle | Stefan Audry**  
Dans cette présentation basée sur son livre Art et IA (Age of Machine Learning, Turing et ses collègues), l'investisseur Stefan Audry remet les pendules à l'heure en se penchant sur les pratiques artistiques à l'intersection de l'apprentissage automatique et de l'art numérique.



**19 h à 21 h | Mapping vidéo 4D | Minda Wu**  
Minda Wu présente un spectacle interactif de danse hybride avec ses amis DJ, musiciens et sur sa scène 360 degrés vidéo immersive. La soirée se terminera par un grand jeu de rôle. Donnez votre voix à vos personnages et vivez l'événement en direct!

Ces activités ne sont qu'un léger aperçu de ce qui vous attend à Perform'ART. Plusieurs autres activités artistiques et découvertes sont au menu. Prévoyez plusieurs semaines afin de tout voir et de participer aux nombreuses activités.

[Consultez la programmation](#)

**Horaire et lieu**

- Vendredi 29 septembre | 17 h à 21 h
- Samedi 30 septembre | 10 h à 21 h

Centre socioculturel Alphonse-Lepage | 7905, avenue San Francisco, Brossard  
Entrée libre et gratuite. Aucune inscription requise.

Pour plus d'information, communiquez avec Services Brossard à [services@brossard.ca](mailto:services@brossard.ca) ou au 450 923-6311.



Ce courriel vous a été envoyé par la Ville de Brossard. Si vous souhaitez ne plus recevoir les nouvelles de la Ville, [clickez ici](#)

● Infolettre

# Quelques exemples

● Affichettes de kiosque



● Bannière extérieure



● Publicité dans le journal Courrier du Sud



● Affiches signalétiques



● Différents formats d'affiches



# PERFORM' ART



# Quelques exemples

Trousse média sociaux



Carrrousel Facebook



# PERFORM' ART

Bannière et écran

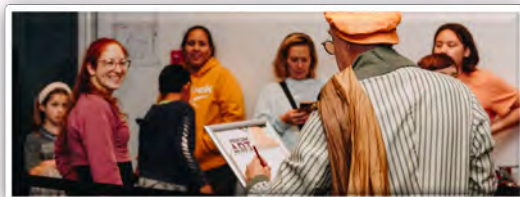


Panneau à message variable (numérique)





# Mesures de succès



Augmentation de **53%**  
du nombre de visiteurs



# Mesures de succès

Budget graphisme:



4 200\$





# Mesures de succès



**2023 : 1044 vues sur la page web + 3<sup>e</sup> page la plus consultée.  
2021: 892 vues sur la page web + 13<sup>e</sup> page la plus consultée.**



**En combinant les 2 infolettres citoyennes (août-sept): 90 % de la population a vu la pub de l'événement.**



**Pinterest : 71 447 impressions et les placements publicitaires ciblés clientèle plus jeune étaient de 79 266 impressions.**



# Mesures de succès

PERFORM'  
ART

## Sondage de satisfaction



J'ai beaucoup aimé cette formule multidisciplinaire. – C. St-Pierre



Bel événement, belle programmation et belle variété! – C. Despatie



J'ai bien aimé la variété des différentes disciplines artistiques – K. Wilson

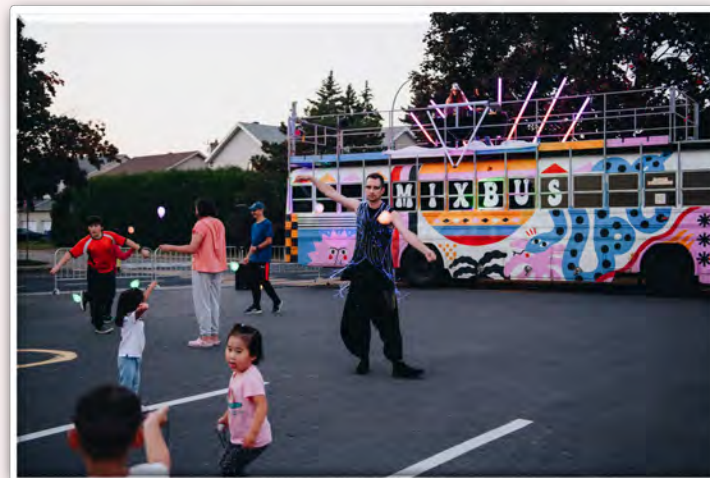


Énormément! Nous adorons la vocation de cet événement! – N. Ouellette



# En résumé...

Malgré l'absence de publicités payantes sur nos plateformes de médias sociaux, nous avons atteint nos objectifs, grâce à un environnement graphique éclaté qui expose un nouveau nom et une nouvelle image attirant ainsi un public plus large et plus jeune.



**...un succès!**