

Image de marque employeur

L'identité visuelle

ta
passion
énergise
notre
ville

Partage-la avec nous



ta
passion
énergise
notre
ville

Partage-la avec nous



ta
passion
énergise
notre
ville

Partage-la avec nous



La couleur primaire

Candiac a souhaité se distinguer en choisissant une couleur qui sort complètement de l'ordinaire : **le magenta**, reconnu pour son élégance et sa vibrance en plus d'attirer rapidement l'attention. Il crée un fort contraste avec les couleurs de l'identité visuelle de la Ville et est souvent associé à l'énergie, la vitalité, ainsi qu'à la créativité pour stimuler l'imagination. Il permet à la Municipalité de s'exprimer de manière unique avec audace.





La palette de couleurs



— Couleurs corporatives accents

ROUGE FONCÉ C: 25 M: 100 Y: 80 K: 15 R: 164 G: 31 B: 53 HTML: #9D2235 PANTONE 201 C	ROUGE MOYEN C: 15 M: 100 Y: 100 K: 0 R: 205 G: 23 B: 25 HTML: #CD1719 PANTONE 2347 C	VERT FONCÉ C: 90 M: 35 Y: 100 K: 25 R: 2 G: 105 B: 55 HTML: #046A38 PANTONE 349 C	VERT MOYEN C: 75 M: 5 Y: 100 K: 0 R: 63 G: 174 B: 42 HTML: #43B02A PANTONE 361 C	BLEU FONCÉ C: 100 M: 80 Y: 35 K: 30 R: 0 G: 65 B: 100 HTML: #003865 PANTONE 2955 C	BLEU MOYEN C: 100 M: 35 Y: 7 K: 0 R: 0 G: 130 B: 202 HTML: #0085CA PANTONE PROCESS BLUE C
---	--	---	--	--	---

— Couleurs corporatives

ANTHRACITE C: 38 M: 28 Y: 21 K: 63 R: 86 G: 90 B: 63 HTML: #54585A PANTONE 425 C	ORANGE FONCÉ C: 0 M: 65 Y: 100 K: 0 R: 235 G: 121 B: 35 HTML: #EA7600 PANTONE 716 C	OCRE C: 0 M: 30 Y: 100 K: 0 R: 253 G: 183 B: 20 HTML: #FFB500 PANTON E 7549 C	ORANGE MOYEN C: 0 M: 65 Y: 100 K: 0 R: 241 G: 139 B: 33 HTML: #ED8B00 PANTONE 144 C	NOIR C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100 R: 0 G: 0 B: 0 HTML: #000000 PANTONE B LACK	NOIR 90% TEXTE C: 0 M: 0 Y: 0 K: 90 R: 65 G: 64 B: 66 HTML: #414042	BLANC C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 255 G: 255 B: 255 HTML: #FFFFFF BLANC
--	---	---	---	--	---	---



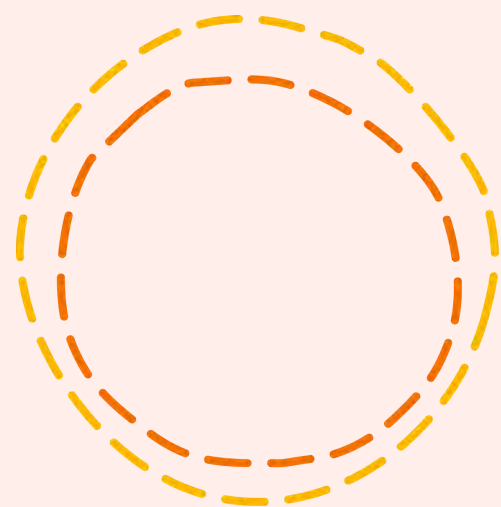
L'univers graphique

En accord avec les valeurs chères à Candiac de développement durable et de protection de l'environnement, l'univers graphique se concentre sur la nature. Il est illustré en toute simplicité par un soleil, des oiseaux et des fleurs.

L'univers graphique



Le vol synchronisé d'oiseaux évoque l'unité, la coordination, la force collective, la vision d'ensemble et la collaboration.



Un soleil composé de traits semblables à un marquage sur la rue, clin d'œil à la voirie. Il est le symbole ultime de la chaleur, de l'énergie, de la santé, du bien-être et de l'inspiration.



Les fleurs symbolisent la reconnaissance et la gratitude, l'espoir et le renouveau.



ta.
passion
énergise
notre
ville

Partage-la avec nous

Mots clés
interchangeables

Traitement typographique
dynamique

Formulation qui incite à
l'action prenant la forme
d'un sourire.



ta
passion
énergise
notre
ville

La signature

Avec sa signature Ta passion énergise notre ville, les candidats et les employés sont invités à s'engager dans une aventure professionnelle stimulante et à consacrer leur énergie à un employeur réputé pour son sens de l'innovation.

Les messages clés

Le mot "passion" peut être substitué par quatre autres mots-clés, offrant ainsi une plus grande flexibilité rédactionnelle, soit ton talent, ton expertise et tes compétences.

**ta
passion
énergise
notre
ville**
Partage-la avec nous

**ton
talent
énergise
notre
ville**
Partage-la avec nous

**ton
expertise
énergise
notre
ville**
Partage-la avec nous

**tes
compétences
énergise
notre
ville**
Partage-la avec nous

La typographie

La police principale choisie est Mirador. Ses attraits résident dans la lisibilité, l'élégance, la polyvalence et la modernité. La police secondaire est Akzidenz-Grotesk également employée pour le logo de la Ville.



Aa
Mirador
René Bieder

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Aa
Akzidenz-Grotesk
Berthold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Bannière pour les salons de l'emploi

