

Image de marque employeur

Le lancement



Le dévoilement et les résultats

Pour instaurer un sentiment de fierté (objectif de la rétention), il était évident que la toute première image de marque employeur de Candiac devait être dévoilée en premier lieu aux employés de la Ville, étant donné que 84 % d'entre eux ont participé à la consultation ayant conduit à cette nouvelle image. Afin de créer un mystère autour de cette révélation, une chasse aux trésors a été organisée à travers l'ensemble des bâtiments municipaux. Au total, 63 trésors emballés ont été dissimulés. Le 5 juin 2023, les employés se sont rassemblés dans une salle et ceux en possession de trésors ont procédé à leur ouverture, révélant des morceaux d'un casse-tête magnétique.



Le dévoilement et les résultats

Pour instaurer un sentiment de fierté, il était évident que la toute première marque employeur devait être dévoilée auprès des employés, étant donné que 84 % d'entre eux ont participé à la consultation ayant conduit à cette nouvelle image. Afin de créer un mystère, une chasse aux trésors a été organisée à travers l'ensemble des bâtiments municipaux. Au total, 63 trésors ont été dissimulés, soit les morceaux d'un casse-tête magnétique géant.

Les employés ont embarqué dans le jeu et le 5 juin 2023, ils se sont tous rassemblés dans une salle pour assembler à l'unisson le casse-tête. L'engouement était palpable. C'est ainsi qu'ils ont découvert leur nouvelle marque employeur. Ce casse-tête sera d'ailleurs bientôt exposé à l'entrée de l'hôtel de ville.

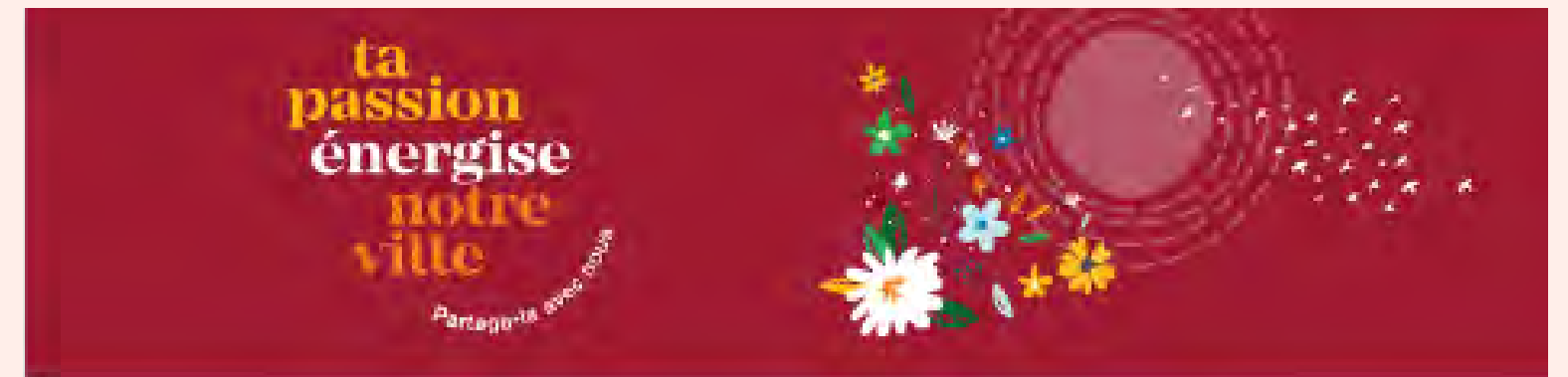


Cupcakes pour célébrer

Lors de l'événement, des cupcakes à l'effigie de la marque ont été offerts aux employés, qui ont également reçu une tasse à café et un sac réutilisable avec la signature.



Infolettres internes



Marque employeur

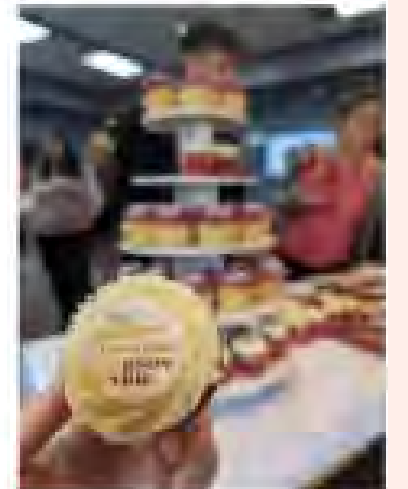


Vous avez été nombreux à participer à la chasse au trésor et votre enthousiasme lors de l'activité de mise en commun de vos trouvailles le 7 juin dernier a été grandement apprécié.

Ensemble, nous avons découvert notre nouvelle marque employeur, porteuse de nos valeurs et de notre rayonnement.

Choisir de travailler pour la Ville de Candiac, c'est mettre son talent au service d'une communauté dynamique où l'on peut se développer tout en ayant une bonne qualité de vie, au sein d'équipes mobilisées et engagées vers le bien-être des citoyens.


Vous êtes l'énergie qui dynamise Candiac et qui la hisse parmi les villes où il fait bon vivre. Votre passion, votre dévouement et votre engagement sont une source de fierté. Des défis engageants et stimulants nous attendent et c'est ensemble, soudés et mobilisés que nous pourrions les relever.



Appel à la personne qui a oublié de remettre un morceau du casse-tête : il ne manque que toi pour parfaire la marque employeur!




Programme de référencement



**ta passion
énergise
notre
ville**

**Réfère-nous des candidats
200\$ À GAGNER***


ton talent  **ton expertise**

Un(e) de tes ami(e)s, un membre de ta famille, une de tes connaissances cherche un emploi? Pense à nous le référer!

Sois le vecteur de changement et propose-nous un talent passionné qui énergisera notre Ville. Après tout, ce sont nos futurs collègues!

**Nos plus fiers ambassadeurs
c'est vous!**

* en participant à un tirage au sort chez son pari ami(e). Chaque référence de candidat équivaut à une participation, pour plus d'informations, consultez le prospectus du programme de référencement disponible dans les copier-collés.



Programme de référencement



Gagnants

Caroline
Quenneville

\$200



Thomas
Thoué

\$200



Josiane
Demers

\$200



Isabelle
Beaudoin

\$200



**Ambassadeurs
de la
marque employeur**

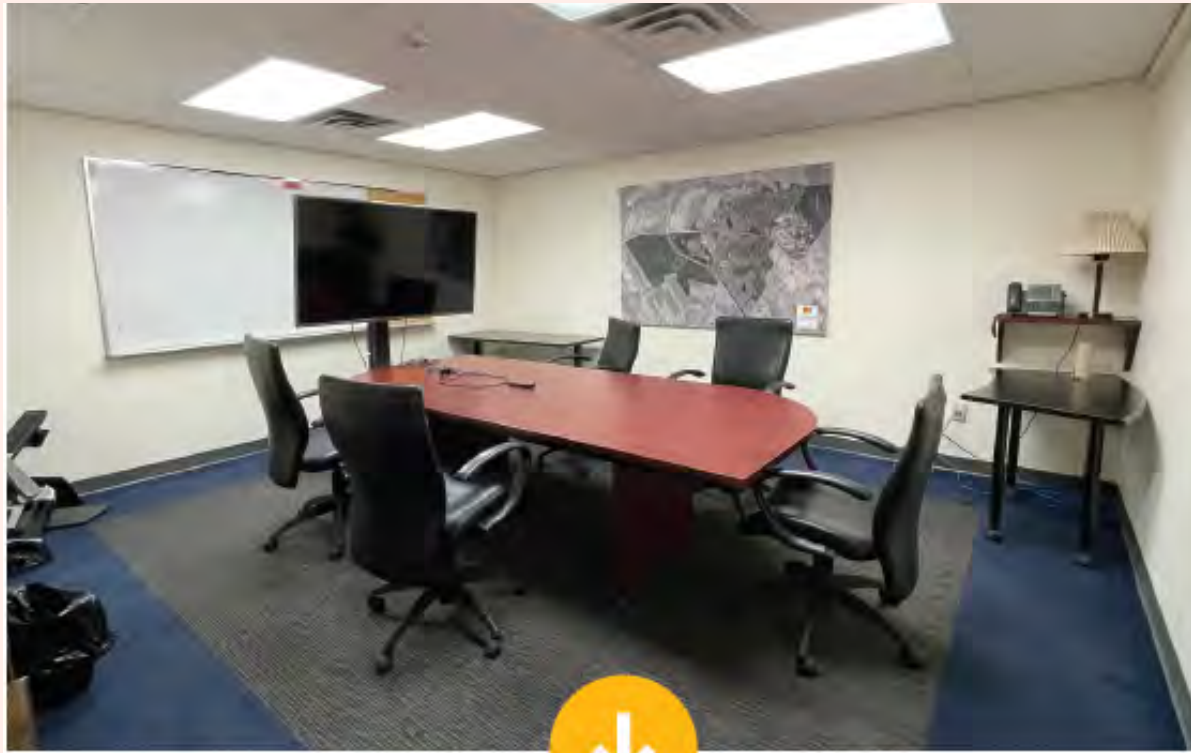




Habillage de l'hôtel de ville



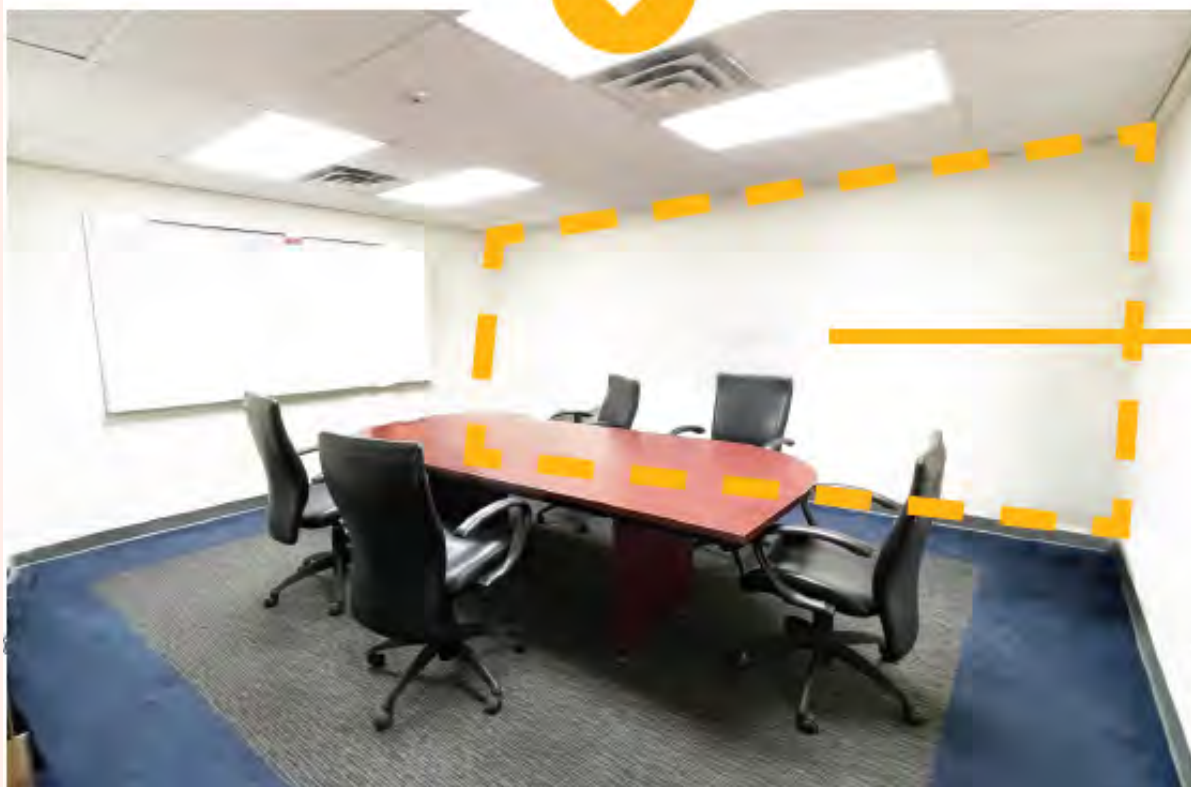
Habillage de la salle dédiée aux entrevues



À venir



Mur d'accent avec la signature "ta passion énergise notre ville"





Conclusions

Les résultats confirment que l'objectif de créer une image distincte et vibrante, reflétant les valeurs de l'administration en matière de ressources humaines, a été atteint. Deux nouveaux cadres récemment embauchés ont confirmé avoir postulé à Candiac car ils avaient été interpellés par celle-ci. Les ressources humaines se disent satisfaites de l'image, et de nombreux employés, de tous les services, ont ajouté la bannière à leur signature électronique. Plusieurs ont participé au programme de référencement. Bien que les résultats ne puissent être basés sur de la donnée quantitative, nous avons la certitude que sur le plan qualitatif, l'image de marque employeur constitue un atout important pour créer un sentiment de fierté et de valorisation.

**Chaque fois que les employés boivent une gorgée de café,
nous leur disons merci, car ils énergisent notre ville.**