

Marque employeur

Identité visuelle



La mise en contexte



*Historiquement considérées comme des employeurs très convoités, les municipalités souffrent aujourd'hui de la pénurie de main-d'œuvre. Pour continuer à tirer leur épingle du jeu, elles devront soigner leur marque employeur et faire valoir les aspects positifs d'un emploi dans le domaine municipal - **Journal Le Devoir, 29 avril 2023***

Que ce soit en raison du contexte de pénurie de main-d'œuvre qui frappe le Québec, des défis de rétention ou de la concurrence entre les secteurs publics et privés ainsi qu'entre les municipalités, les villes doivent, plus que jamais, se distinguer et se positionner comme un employeur de choix offrant des défis professionnels engageants.

Ville de Candiac



L'enjeu d'attractivité

À Candiac, le recrutement devient de plus en plus un défi pour les ressources humaines. Elles reçoivent une quantité moindre de CV, et les employés sont sollicités plus fréquemment par des chasseurs de têtes, voire directement par d'autres municipalités. Bien que les conditions de travail et les salaires soient excellents, le milieu municipal n'est plus autant prisé et demeure méconnu des jeunes générations sur le marché du travail. De plus, les processus d'embauche sont plus longs que ceux des entreprises en raison de la complexité de l'appareil municipal.

Ville de Candiac





L'enjeu de la rétention

D'autre part, il n'est pas suffisant d'attirer davantage de candidats lors des embauches avec l'aide d'une image prometteuse; la rétention est tout aussi cruciale. À cet égard, l'administration avait le souhait de créer un sentiment de fierté chez les employés et de démontrer à quel point leur travail a un impact positif sur la Ville.



L'objectif primaire

Créer une image de marque employeur distincte et vibrante pour attirer et retenir les meilleurs talents. La promotion d'opportunités, de développement professionnel et d'une culture organisationnelle positive devient cruciale pour faire face aux défis.

Passion Énergie humain



Image de marque employeur

La méthodologie

Une démarche rigoureuse en cinq grandes étapes

Les 5 étapes

**Accompagnée par une agence
de marketing RH**

**Réalisé par le Service des
communications de la Ville**

01

CONSULTATIONS

Sondage aux employés et ateliers consultatifs auprès des différents groupes d'employés

02

POSITIONNEMENT

Je choisis de travailler à la Ville de Candiac pour...

03

**MESSAGES ET
SIGNATURE**

Personas et axe de communications, conception des messages clés et de la signature

04

**IDENTITÉ VISUELLE ET
IMAGE DE MARQUE**

Conception de l'image de marque, de l'identité visuelle, des composantes et des déclinaisons

05

DÉPLOIEMENT

Campagnes à l'interne et à l'externe

La consultation

Sondage

Bassin visé : l'ensemble du personnel de la Ville de Candiac.

Période du sondage : 19 janvier au 2 février 2022.

Nombre de répondants : 154 questionnaires complétés, pour un taux de participation de 84% (excluant 82 étudiants).

Groupes de discussion

Nombre de groupes réalisés : 3 groupes de discussion animés par HRM Groupe.

Nombre total de participants : 28 personnes, incluant des cols blancs, cols bleus, cadres gestionnaires et directeurs avec des années d'ancienneté variées.

