

Image de marque Sondage de satisfaction à la population brossardoise

Direction des
communications

Janvier 2026

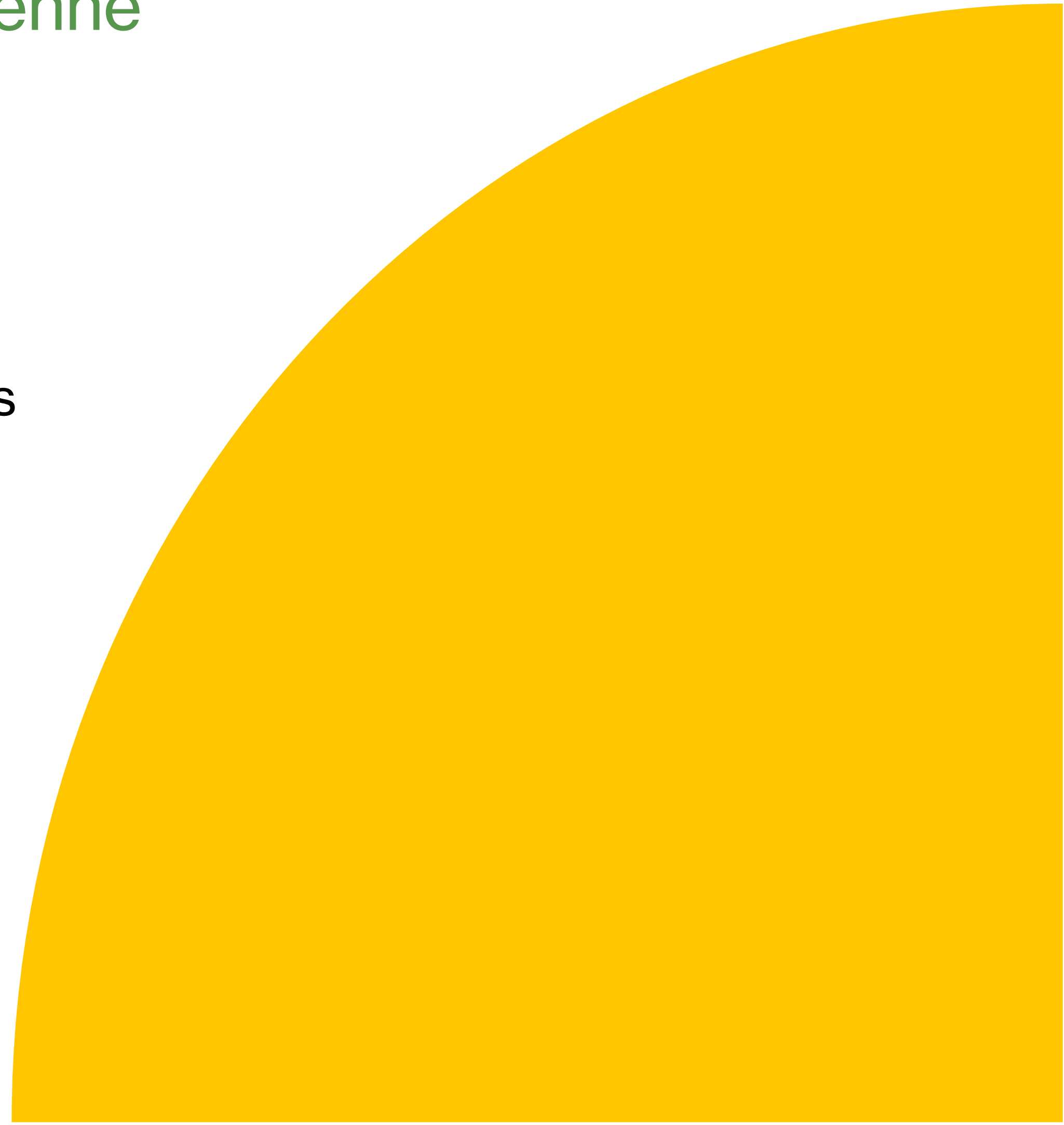
 **brossard**

Vivre au présent. Bâtir le futur.

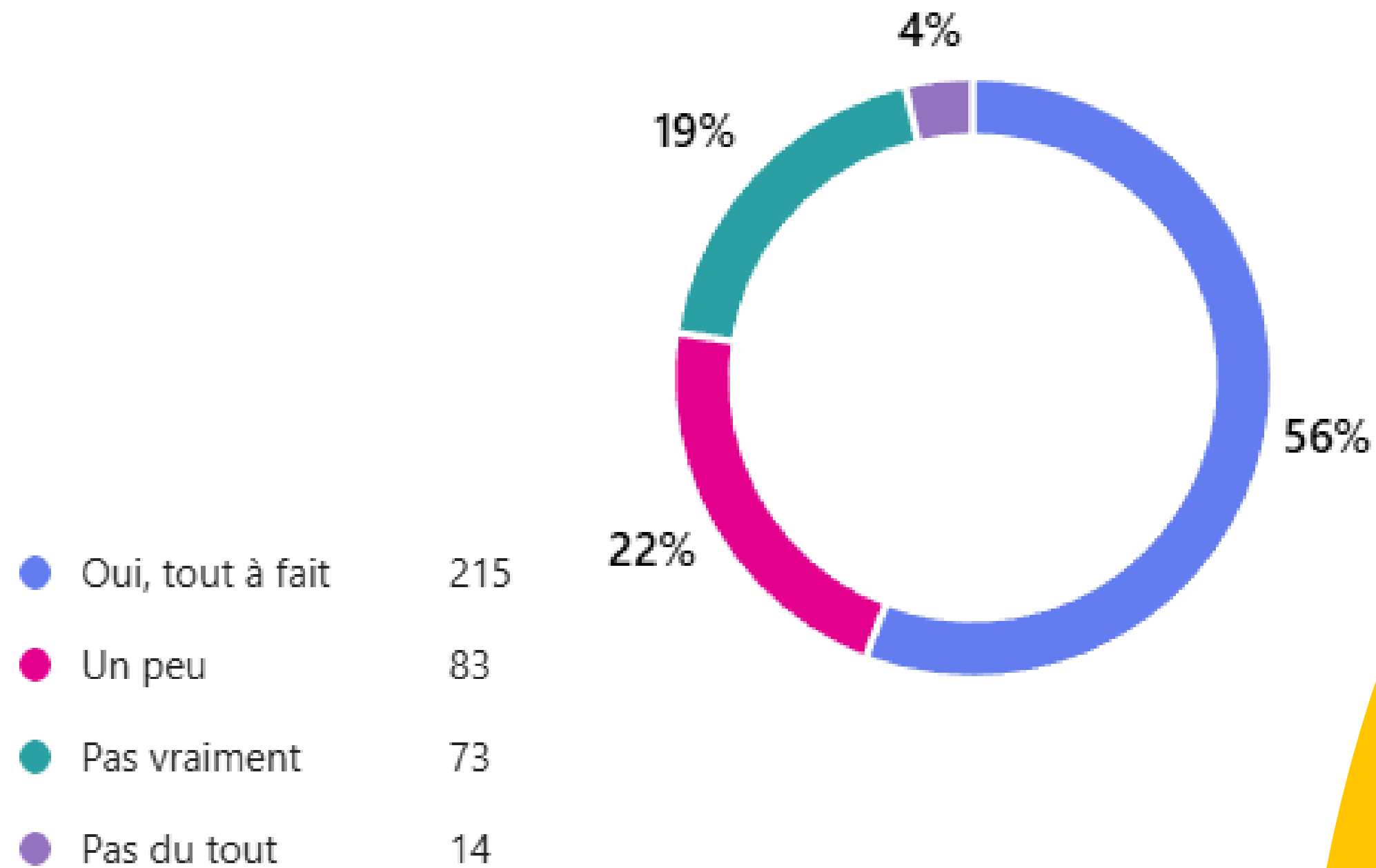


1. Retombées et perception citoyenne

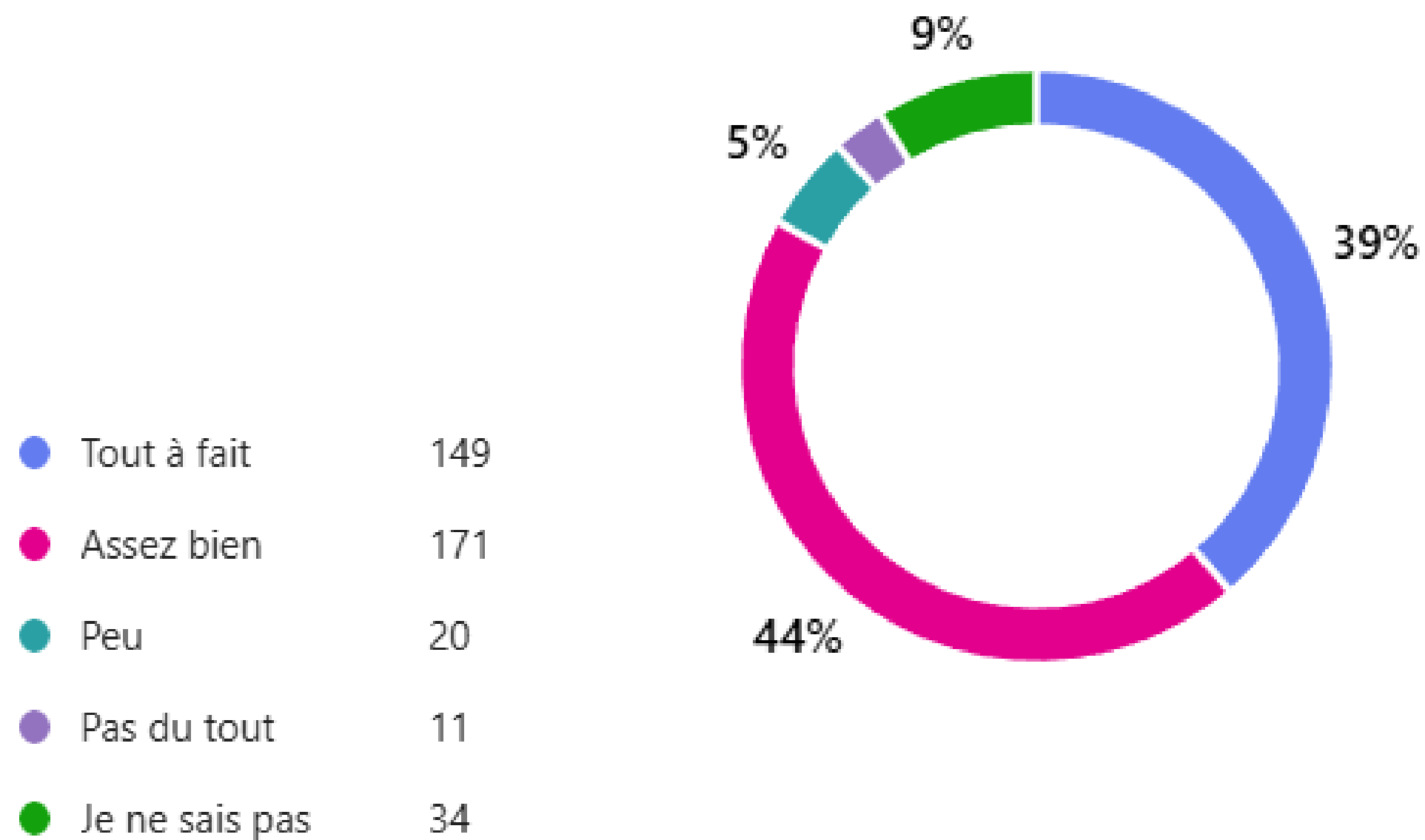
Plus d'un an après le déploiement de sa nouvelle image de marque, la Ville de Brossard a mesuré ses retombées auprès de la population par un sondage citoyen auprès de **385 répondants du 17 au 28 novembre 2025.**



2. Ressentez-vous un sentiment de fierté ou d'appartenance envers la Ville depuis la mise en place de la nouvelle image?



3. Selon vous, la nouvelle image de marque reflète-t-elle bien la personnalité de Brossard?



5. La nouvelle image rend les communications plus claires et accessibles

(échelle de 1 à 5 – 1 étoile = pas du tout d'accord, 5 étoiles = tout à fait d'accord).



6. La nouvelle image donne une image plus moderne de la Ville

(échelle de 1 à 5 – 1 étoile = pas du tout d'accord, 5 étoiles = tout à fait d'accord)



7. La nouvelle image démontre le dynamisme de la population.

(échelle de 1 à 5 – 1 étoile = pas du tout d'accord, 5 étoiles = tout à fait d'accord)

