



# Bien trier, moins jeter!

Présentation aux Plumes d'excellence  
**Catégorie Campagne comportementale  
et relations publiques**  
2025

Par la Ville de Saint-Lambert





## L'identité visuelle



### Signature

Le slogan vise à guider la population à adopter de bonnes habitudes. L'utilisation de la flèche renforce le message : elle représente notre direction collective vers un avenir plus respectueux de l'environnement.



### Couleur principale

Le vert émeraude profond incarne la nature, la croissance et la durabilité.



### Éléments visuels

Le concept se distingue par son dynamisme et son attrait visuel. L'accent est mis sur les lettres animées du titre et sur des matières résiduelles. Les motifs décoratifs mettent l'emphase sur des objets et dirigent le regard des lecteurs.

L'objectif est de rendre le contenu à la fois informatif et visuellement stimulant.



# La publicité



## Affichage extérieur et intérieur

10 emplacements à des lieux stratégiques



## Achat média

3 publicités dans le journal local distribué à 9 000 exemplaires

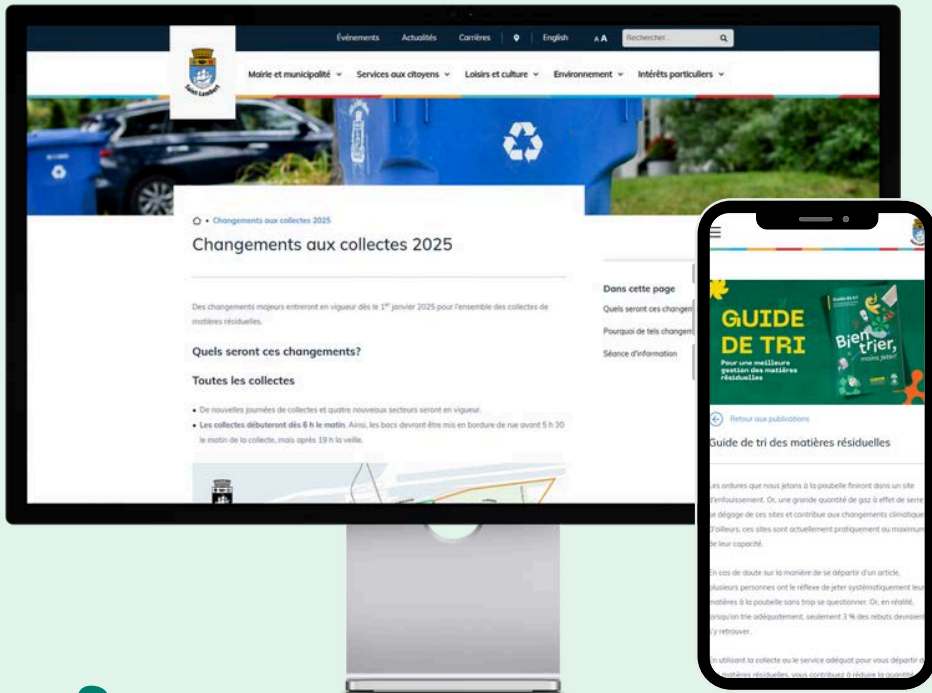




# Les médias numériques

## Site Internet

Une section dédiée aux collectes et une vingtaine de pages (actualités, publications, etc.) en ligne



43 715 visites de la section et 13 533 utilisateurs actifs (pour une population de 23 319, cela représente plus de la moitié)

**Bien trier, moins jeter**  
Pour une meilleure gestion de nos matières résiduelles



En cas de doute sur la manière de se départir d'un item, on pense souvent qu'il doit être destiné à la poubelle. En réalité, grâce à un bon tri à la source, seulement 3 % des rebuts devraient s'y retrouver.

C'est dans cette optique que nous lançons cette semaine la campagne **Bien trier, moins jeter** dédiée à la gestion des matières résiduelles. Cette campagne a pour objectif de vous outiller afin de faciliter votre prise de décision lorsque vient le temps de vous débarrasser de déchets de toutes sortes.

Le principal outil de la campagne est un guide explicatif sur le bon tri, qui recense toute l'information pertinente à ce sujet. Il sera distribué dès la semaine prochaine à tous les foyers. Conservez-le et consultez-le au besoin.

**LIRE LE COMMUNIQUÉ**

Changements majeurs aux collectes **PRÉPAREZ-VOUS!**  
Consultez votre calendrier



Le 1er janvier 2025, d'importants changements entreront en vigueur pour l'ensemble de vos collectes.

Pour accompagner dans cette transition, nous avons préparé un calendrier **le** que vous recevrez par la poste au cours des prochains jours. Vous y trouverez :

- Les nouvelles modalités pour chaque collecte
- Des informations pratiques
- La carte des quatre nouveaux secteurs
- L'horaire des différentes collectes selon le secteur
- Un aide-mémoire pour faciliter le tri des matières résiduelles

Consultez-le attentivement et conservez-le!

Le calendrier est également disponible dans les bâtiments municipaux et en **version unique** sur notre site Internet. Vous y trouverez un lien de téléchargement pour télécharger le calendrier pour votre secteur à votre drier électronique personnel.

**TOUS LES DÉTAILS**

**Recycler, composter ou jeter?**



Compost, recyclage, déchets, écologiques... Ce n'est pas toujours évident de savoir comment disposer de certaines matières.

Nous vous avons préparé une petite capsule pour vous aider à vous y retrouver.

Encore des questions? Consultez votre guide de tri <https://bit.ly/4V3t3AG>

**Bien trier, moins jeter!**  
**Trouvez l'intrus!**

C'est l'été, c'est la saison du BBQ! Une fois que l'on s'est régalé, il ne reste qu'à bien trier!

Trouvez l'intrus dans l'image ci-dessous :

- Pot de condiments en verre
- Emballage de viande en plastique no 1
- Aluminium soulé
- Brochettes de bois



**Reponse : les brochettes de bois! C'est le seul article qui ne se recycle pas.**

- ❌ Ce n'est ni un contenant, ni un emballage, ni un imprimé.
- ❌ Ce n'est pas non plus du papier, du carton, du métal, du plastique ou du verre.

✅ On doit malheureusement les mettre à la poubelle. Pour une option écologique, utilisez des brochettes en métal. Elles sont lavables et réutilisables!

Vous avez des doutes au sujet d'une matière en particulier? On vous invite à utiliser ces outils pratiques :

- votre guide de tri**  <https://bit.ly/4V3t3AG>
- Le bottin des récupérateurs**  <https://bit.ly/3VimGaxX>
- L'application « Ça va où? » de RECYC-QUEBEC**  <https://bit.ly/4V3t3AG>

**Séance d'information : changements aux collectes de matières résiduelles**

Dès le 1er janvier 2025, d'importants changements entreront en vigueur pour l'ensemble de vos collectes. Les secteurs de collectes, la fréquence et les horaires seront modifiés afin de se conformer aux nouvelles exigences du gouvernement.

Afin de vous préparer à ces changements et de vous aider à y voir plus clair, nous vous invitons à une séance d'information.

Quand : Jeudi 7 novembre, à 19 h  
Où : Au centre multifonctionnel (B1, rue Hooper)

La séance pourra également être visionnée en direct sur notre chaîne YouTube et sera disponible en rediffusion.

Au cours du mois de novembre, un calendrier sera distribué par la poste à toutes les résidences afin de présenter l'ensemble de ces changements. Consultez-le attentivement et conservez-le!

**EN SAVOIR PLUS SUR LES CHANGEMENTS**

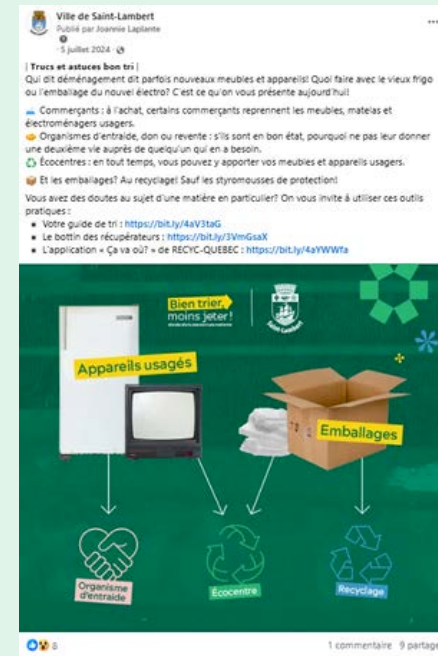
## Infolettre hebdomadaire

27 articles au total envoyés à 4 079 abonnés





# Les médias sociaux



Facebook  
27 publications auprès  
de 8 035 abonnés

2 149 vues en moyenne  
(+ 254 %) et 1 287 de  
couverture en moyenne  
(+ 371 %)



# Les publications

Deux brochures dédiées  
Distribuées par la poste à 12 750 portes



Magazine municipal  
« Vivre Saint-Lambert »  
6 articles et 1 jeu-questionnaire  
Distribué par la poste à 12 750 portes





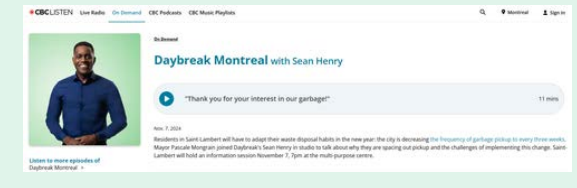
# Les relations publiques

Patrouille sur le terrain, rencontres personnalisées et kiosques d'information  
5 770 bacs inspectés, 1 060 accroche-portes remises et 136 interactions avec les citoyens



# Relations médias

14 articles et entrevues



# Prises de parole par la mairesse

