ACMQ
Association des communicateurs municipaux du Québec

PLAN DE PARTENARIAT

Colloque
Gala des Plumes d'excellence

2027

SOYEZ LÀ OÙ LES DÉCISIONS SONT PRISES!

Vous avez des solutions pour le monde municipal? Le Colloque de l'ACMQ vous connecte à un réseau de professionnel·le·s qualifié·e·s et stratégiques, partout au Québec.

L'ACMQ en bref : une communauté d'influence et d'action

Qui sommes-nous?

Fondée en 1978, l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ) regroupe une communauté dynamique de plus de **630 professionnel·le·s en communication** à l'emploi de villes, d'arrondissements, de municipalités régionales de comté (MRC), d'organismes de développement local et de divers organismes paramunicipaux.

En 2027, nos membres représentent près de 300 organismes répartis dans toutes les régions du Québec.

Le profil de nos membres :

Nos membres occupent des rôles stratégiques au sein de leur organisation, notamment : directeur·rice·s des communications, conseiller·ère·s stratégiques, responsables de l'image de marque, de la relation citoyenne et de la gestion de crise, agent·e·s de communications et relations publiques, chefs de division et spécialistes numériques.

En bref, ce sont les voix officielles du monde municipal, les personnes qui recommandent, décident, coordonnent et mettent en œuvre les communications auprès des citoyen·ne·s.

Envie de connecter avec les décideur·euse·s des communications municipales?
C’est ici que ça se passe.

Des professionnel·le·s stratégiques, curieux·se·s et à l’affût des meilleures pratiques s’y rassemblent pour s’inspirer, échanger… et repartir avec de nouvelles idées pour transformer leurs communications citoyennes.

Votre solution fera-t-elle partie de leur plan?

Seulement 25 partenaires soigneusement sélectionné·e·s seront présent·e·s, pour maximiser les échanges et créer de véritables connexions avec nos membres.

Le Colloque annuel de l’ACMQ : le rendez-vous à ne pas manquer!

Notre plus gros événement annuel rassemble des communicateur·rice·s du monde municipal venu·e·s de partout au Québec, fidèles au poste année après année.

- Du 9 au 11 juin 2027
- Palais des congrès de Gatineau
- 300+ communicateur·rice·s réuni·e·s
- 7 conférences, 6 ateliers

Pendant trois jours, Gatineau deviendra l’épicentre de la communication municipale au Québec. C’est là que les idées fuseront, que les liens se créeront et que les décisions d’avenir se dessineront.

Des pros de la comm' venus de partout en province se rassembleront pour :
- s’inspirer et se former;
- échanger entre pairs;
- découvrir de nouvelles solutions et partenaires (comme vous!).

Le Colloque, c’est bien plus qu’un événement. C’est un réseau tissé serré. Une énergie contagieuse. Un moment stratégique dans la planification des communications municipales!

COLLOQUE 2026
TOPO ÉCLAIR

C’est l’occasion de positionner votre marque auprès d’un réseau ciblé, engagé, et en quête de solutions concrètes.

Un public de décideur·euse·s, 100% qualifié·e·s!

Des décideur·euse·s, des stratèges, des expert·e·s de l’image, de la relation citoyenne et de la gestion de crise. **Nos membres sont les têtes pensantes derrière les communications municipales au Québec.**

À titre de référence, qui était présent au Colloque 2026?

- **318 participant·e·s**
  Tous et toutes œuvrant au cœur de la communication municipale au Québec.

- **173 organismes, répartis comme suit :**
  - 12 arrondissements
  - 33 municipalités
  - 26 MRC
  - 94 villes
  - 8 organismes divers

RÉPARTITION DES ORGANISMES PAR RÉGION - COLLOQUE 2026

Région géographique simplifiée	Nombre d'organismes	% du total
Montréal et couronne	20	11.6
Montérégie	36	20.8
Québec et Chaudière-Appalaches	14	8.1
Estrie	18	10.4
Centre-du-Québec et Mauricie	13	7.5
Outaouais	7	4.0
Laurentides et Lanaudière	42	24.3
Saguenay–Lac-Saint-Jean / Abitibi / Nord-du-Québec	12	6.9
Bas-Saint-Laurent / Gaspésie / Côte-Nord / Îles	8	4.6
Organismes provinciaux / interrégionaux	3	1.7

COLLOQUE ANNUEL

2027

PARTENAIRES PRESTIGE (2)

15 000$

Cette commandite représente le partenariat le plus important de notre colloque. Elle englobe les forfaits « Or » et « Argent » en plus de bénéficier d'une visibilité hors pair auprès de nos membres tout au long du Colloque.

COMPLET

Visibilité globale :

- La salle de conférence ou le hall principal nommé au nom du commanditaire;
- Emplacement de choix pour le kiosque;
- Espace dans le hall des exposant·e·s, avec table nappée, 2 chaises, Internet et électricité inclus;
- Mention et remerciement par l'animateur au début et à la fin des 3 journées avec la mention « Partenaire Prestige du Colloque »;
- Projection d'une vidéo p[illegible]elle [illegible]minutes maximum) lors des jo[illegible] et 2;
- Présentation du parte[illegible]re par le préside[illegible] l'ACMQ lors du lancem[illegible] du Colloque;
- Logo sur la programma[illegible] du Colloque;
- Logo sur la cocarde remise à tout·e·s les participant·e·s;
- Logo sur les écrans tout au lon[illegible]e la journ[illegible]
- Bannière déroulante, fournie p[illegible] commanditaire, [illegible]du [illegible]uetel du président [illegible]péro [illegible]eauta[illegible]
- Article d[illegible] mo[illegible]ct[illegible]comm[illegible] [illegible]cip[illegible] une [illegible]ettre envoy[illegible] à tous nos
- [illegible]ere[illegible]me[illegible]ur la page Facebook et Linkedin de l[illegible]ociation (2 publications exclusives : une avant le [illegible]olloque et une après le Colloque);
- Remerciement sur la page Facebook et Linkedin de l'Association (1 publication incluant tout·e·s les exposant·e·s);
- Logo (grandeur 1 - position 1), URL et mention spéciale sur le site Internet dans la section partenaires;
- Logo et mention spéciale dans le rapport annuel;
- Mention dans le communiqué de presse post-événement.

Pr[illegible]lèges :

- 2 in[illegible]otions gratuites au Colloque (3 jours) inclu[illegible]e petit-déjeuner, les conférences, les collations et les repas du midi (hébergement non-inclus);
- Repas du midi (jour 1) pour 2 personnes en plénière avec l'ensemble des membres;
- Invitation pour 2 personnes au Coquetel du président (apéro réseautage);
- Invitation pour 2 personnes au coquetel et au Gala des Plumes d'excellence;
- Remise de la liste des villes/municipalités/MRC participantes avant l'événement, pour permettre au partenaire d'assurer une bonne préparation (aucune sollicitation n'est permise avant l'événement).

Réserver ce partenariat

ACMQ Association des communicateurs municipaux du Québec

PARTENAIRES OR (4)

Il ne reste qu'une seule place!

9 000$

Cette commandite est la deuxième plus importante de notre colloque. Elle comprend le forfait exposant (Argent), tout en offrant aux commanditaires un emplacement prioritaire pour leur kiosque, **lequel sera accessible aux membres pendant les deux journées du Colloque.** En plus de cette présence, les partenaires bénéficient d'une visibilité exceptionnelle auprès des membres tout au long de la journée qui leur est attribuée en tant que commanditaire officiel. Quatre partenariats sont disponibles : deux pour la première journée du colloque et deux pour la deuxième journée.

Visibilité globale :

- Espace dans le hall des exposant·e·s, avec table nappée, 2 chaises, Internet et électricité inclus;
- Mention et remerciement par l'animateur au début et à la fin de la journée (1 ou 2) avec la mention « Présentateur de la journée »;
- Projection d'une vidéo promotionnelle (2 minutes maximum) sur les écrans principaux, avant la première conférence du matin (jour 1 ou jour 2);
- Affichage des logos de tous les partenaires sur écran et présentation des exposant·e·s par le président de l'ACMQ lors du lancement du Colloque;
- Logo sur la programmation officielle du Colloque;
- Logo sur les écrans tout au long de la journée;
- Visibilité (logo et mention) exclusive dans une infolettre envoyée à tous nos membres;
- Remerciement sur la page Facebook et Linkedin de l'Association (1 publication exclusive);
- Remerciement sur la page Facebook et Linkedin de l'Association (1 publication incluant tout·e·s les exposant·e·s);
- Logo (grandeur 2 - position 2), URL et mention spéciale sur le site Internet dans la section partenaires;
- Logo et mention spéciale dans le rapport annuel;
- Mention dans le communiqué de presse post-événement.

Privilèges :

- 2 inscriptions gratuites au Colloque (2 jours) incluant le petit-déjeuner, les conférences, les collations et les repas du midi (hébergement non-inclus);
- Repas du midi (jour 1) pour 2 personnes en plénière avec l'ensemble des membres;
- Invitation pour 2 personnes au Coquetel du président (apéro réseautage);
- Emplacement de choix pour le kiosque (après les partenaires Prestige);
- Remise de la liste des villes/municipalités/MRC participantes avant l'événement, pour permettre au partenaire d'assurer une bonne préparation (aucune sollicitation n'est permise avant l'événement).

ACMQ Association des communicateurs municipaux du Québec

Réserver ce partenariat

PARTENAIRES ARGENT - HALL DES EXPOSANT·E·S (12)

3 places disponibles!

4 500$

Ce partenariat est le plus populaire vu qu'il offre à nos commanditaires l'occasion d'avoir un espace dans le hall des exposant·e·s, **de rencontrer nos membres et de discuter avec eux.**

Visibilité globale :

- Espace dans le hall des exposant·e·s, avec table nappée, 2 chaises, Internet et électricité inclus;
- Affichage des logos de tous les partenaires sur écrans et présentation des exposant·e·s par le président de l'ACMQ lors du lancement du Colloque;
- Visibilité (logo et mention) avec l'ensemble des partenaires Argent et Bronze dans une infolettre envoyée à tous nos membres;
- Remerciement sur la page Facebook et Linkedin de l'Association (1 publication incluant tout·e·s les exposant·e·s et les partenaires Bronze);
- Logo sur les écrans durant les pauses et les repas;
- Logo (grandeur 3 - position 3) et URL sur le site Internet dans la section partenaires;
- Logo dans le rapport annuel.

Privilèges :

- Accès aux conférences (section réservée aux partenaires);
- 2 inscriptions gratuites pour le petit-déjeuner, les collations et les repas du midi (en kiosque, à l'exception du dîner du jour 1);
- Repas du midi (jour 1) pour une personne en plénière avec l'ensemble des membres.

Réserver ce partenariat

ACMQ Association des communicateurs municipaux du Québec

PARTENAIRES BRONZE (5)

1 500$

Visibilité globale :

- Visibilité avec l’ensemble des partenaires Argent et Bronze dans une infolettre envoyée à tous nos membres;
- Remerciement sur la page Facebook et Linkedin de l’Association (1 publication incluant tous les partenaires Bronze et Argent);
- Logo sur les écrans durant les pauses et les repas;
- Logo (grandeur 3 - position 3) et URL sur le site Internet dans la section partenaires;
- Mention dans le rapport annuel.

Réserver ce partenariat

ACMQ Association des communicateurs municipaux du Québec

PRÉSENTATEUR·TRICE·S D’ATELIER (2)

4 000$

Cette commandite s’adresse aux entreprises et/ou consultant·e·s qui ont un sujet d’atelier d’intérêt relié à leur domaine d’expertise, à proposer à nos membres. L’atelier fera partie intégrante de la programmation et **sera proposé au choix, avec 2 autres ateliers (maximum 100 communicateur·rice·s/atelier)**. La confirmation du nombre de participant·e·s sera envoyée au partenaire 3 semaines avant la date du Colloque. Il est essentiel de noter qu’aucune présentation à caractère promotionnel ou commercial ne sera autorisée. Toutefois, le logo de l’entreprise pourra être affiché au bas de l’écran lors de la présentation.

Toutes les propositions de présentations d'ateliers doivent être soumises au comité organisateur de l'ACMQ. Cette démarche a pour objectif de garantir que le sujet proposé s'aligne avec les intérêts des membres. Il est aussi important de noter que ce partenariat pourrait être offert directement à une entreprise sélectionnée par le comité organisateur, à condition qu'elle réponde à une demande issue du sondage effectué auprès de nos membres.

Visibilité :

- Photo, bio et résumé de l’atelier dans la programmation officielle du Colloque (sur le site Web de l’événement) avec les 2 autres ateliers de la même case horaire;
- Photo, bio et résumé de la conférence sur la page Facebook et Linkedin de l’Association (1 publication exclusive) avec les 2 autres ateliers de la même case horaire;
- Possibilité d’affichage du logo de l’entreprise en bas de l’écran lors de l’atelier.

Cette opportunité pourra être offerte aux partenaires Or, sur approbation du sujet par le comité organisateur, à un tarif préférentiel de 3 000 $.

Soumettez votre atelier

PARTENAIRE EXCLUSIF - COQUETEL DU PRÉSIDENT (1)

APÉRO RÉSEAUTAGE

Prix à discuter

Le nom du commanditaire sera greffé au nom de l'événement : « Le Coquetel du président présenté par… ».

Visibilité globale :

Avant le Colloque :

- Remerciement sur la page Facebook et Linkedin de l'Association (1 publication exclusive);
- Logo sur la programmation officielle du Colloque;
- Logo, URL et mention spéciale sur le site Internet dans la section partenaires.

Pendant le Colloque :

- Logo en boucle sur les écrans annonçant le Coquetel du président (apéro réseautage);
- Mention de l'animateur lors de l'invitation à l'activité;
- Logo sur les billets de l'événement.

Pendant le Coquetel :

- Mention et remerciement par le président au début de l'événement avec la mention « Présentateur du Coquetel »;
- Allocution suivant le mot d'ouverture du président;
- Le cocktail de bienvenue (drink) sera baptisé au nom du commanditaire (exemple : La bulle perlée NOM DE L'ENTREPRISE);
- Deux bannières déroulantes sur la scène principale (fournies par le commanditaire);
- Logo sur l'affichage de bienvenue à l'événement;
- Logo sur toutes les tables.

Après l'événement :

- Remerciement sur la page Facebook et Linkedin de l'Association après le Colloque (1 publication);
- Logo et mention spéciale dans le rapport annuel;
- Mention dans le communiqué de presse post-événement.

Privilèges :

- Invitation pour 2 personnes au Coquetel du président (apéro réseautage)

Réserver ce partenariat

ACMQ Association des communicateurs municipaux du Québec

PARTENAIRES SUR MESURE

Prix à discuter

Vous avez une idée? Une offre à proposer? Un objectif précis en tête?
Nous sommes là pour bâtir, avec vous, un partenariat qui vous ressemble.

Flexible de nature, cette formule n'impose aucun cadre prédéfini. Chaque entente est conçue en fonction de ce que vous avez à offrir et de la manière dont nous pouvons vous mettre en valeur auprès de notre réseau de communicateurs municipaux à travers le Québec.

Que vous souhaitiez contribuer par un service, un produit, une présence stratégique ou une idée originale, nous sommes à l'écoute. Chaque collaboration devient une occasion concrète de créer de la visibilité, de la reconnaissance et des retombées mutuelles.

Intéressé·e? Contactez-nous pour en discuter.

Écrivez-nous

ACMQ Association des communicateurs municipaux du Québec

GALA DES PLUMES D'EXCELLENCE

2027

PARTENAIRE PRINCIPAL (1) 7 000$

COMPLET

Visibilité globale :

- Projection d'une vidéo promotionnelle du partenaire présentateur de l'événement au début du Gala (2 min. maximum);
- Mention et remerciement par l'animateur au début et à la fin du Gala;
- Logo sur toutes les tables;
- Logo sur le programme de la soirée avec mention « Présentateur du G[illegible] »;
- Visibilité sur les écrans tout au [illegible] la cérémonie;
- Visibilité dans une infol[illegible] envoyée à tous [illegible];
- Remerci[illegible] sur la p[illegible] Facebook et Link[illegible] de l'As[illegible] (1 publication);
- Logo [illegible] URL [illegible] le site Internet dans la sectio[illegible]naires;
- Mention dans le communiqué de presse de l'événement;
- Logo dans le rapport annuel.

Privilèges :

- Invitation pour 2 personnes à la table d'honneur lors du souper-gala;
- Invitation [illegible] 2 per[illegible]nes au [illegible]quetel pré[illegible]. Prior[illegible] de commanditer la Plu[illegible] reliée à son [illegible]maine pour un tarif préférentiel de 3 000$.

Possibilité de combiner à ce partenariat un forfait Argent du colloque, permettant ainsi au commanditaire de disposer d'un kiosque pendant l'événement, pour un montant préférentiel de 4 000$ (tarif régulier : 4 500$).

Réserver ce partenariat

ACMQ Association des communicateurs municipaux du Québec

PARTENAIRE D'UNE PLUME 3 500$

Visibilité globale :

- Logo annexé à sa catégorie sur le programme de la soirée;
- Logo sur les écrans lors de la diffusion des vidéos des finalistes de sa catégorie;
- Logo sur l'écran annonçant les gagnant·e·s de sa catégorie;
- Photo avec les gagnant·e·s de sa catégorie remise au commanditaire pour diffusion sur ses réseaux sociaux.

Les partenaires Or du Colloque, pourront profiter de cette visibilité additionnelle lors du Gala pour un montant préférentiel de 2 500$.

Privilèges :

- Invitation pour 2 à la table des commanditaires au souper-gala;
- Présentation du commanditaire par l'animateur du Gala;
- Présentation du prix sur la scène principale aux récipiendaires de sa catégorie.

Il est possible de combiner à ce partenariat un forfait Argent du Colloque en cours, permettant ainsi au commanditaire de disposer d'un kiosque d'exposition pendant les 2 jours de l'événement, pour un montant préférentiel de 4 000$ (tarif régulier : 4 500$).

Réserver ce partenariat

Toutes les demandes pour une commandite de « Partenaires d'une Plume » sont soumises à un processus d'approbation par le comité organisateur de l'ACMQ.

ACMQ

Association des communicateurs
municipaux du Québec