

PLUMES

D'EXCELLENCE

CRITÈRES DE NOTATION

Révision Septembre 2026

Campagnes

CRITÈRES	PONDÉRATION
Pertinence de la stratégie	20
Pertinence du message / contenu	20
Originalité / qualité du concept	20
Relation budget / objectifs / moyens	10
Qualité /choix des supports / plateformes	10
Résultats	20
Points de récompenses : idée interne	-
TOTAL	100

Communication interne

CRITÈRES	PONDÉRATION
Pertinence de la stratégie	20
Pertinence du message / contenu	20
Originalité / qualité du concept	20
Relation budget / objectifs / moyens	10
Qualité /choix des supports / plateformes	10
Résultats	20
Points de récompenses : idée interne	-
TOTAL	100

Gestion de crise

CRITÈRES	PONDÉRATION
Pertinence de la stratégie	25
Pertinence du message / contenu	30
Choix du canal	20
Résultats	25
Points de récompenses : idée interne	-
TOTAL	100

Communication numérique

CRITÈRES	PONDÉRATION
Pertinence de la stratégie	25
Pertinence du message / contenu	20
Originalité / innovation	20
Qualité graphique	15
Résultats	20
Points de récompenses : idée interne	-
TOTAL	100

Participation publique

CRITÈRES	PONDÉRATION
Pertinence de la stratégie de consultation	20
Clarté et accessibilité du message	20
Capacité de mobilisation et d'engagement	20
Qualité des outils et des canaux de consultation	15
Impact et résultats de la consultation	15
Capacité d'écoute et intégration des retours	10
Points de récompenses : idée interne	-
TOTAL	100

Communication imprimée

CRITÈRES	PONDÉRATION
Pertinence du message / contenu	25
Qualité graphique	25
Clarté et fluidité de l'information	25
Qualité / choix du support / plateforme	20
Originalité	5
Points de récompenses : idée interne	-
TOTAL	100

Identité visuelle

CRITÈRES	PONDÉRATION
Intelligence du concept	25
Qualité graphique	25
Reconnaissance/mémorable	20
Intemporel/durable	20
Facilement déclinable	10
TOTAL	100



Association des communicateurs
municipaux du Québec

