



Association des communicateurs  
municipaux du Québec

# Rapport annuel

---

**2025-2026**



les de  
motion

venir:

spagne de  
ité routière

enque de  
sités de  
cuments



MEMBRE  
du  
**COMITÉ**  
de l'AMC

# Table des matières

---

**4** Conseil  
d'administration et  
présentation

**11** Bilan de la  
planification et nos  
activités

**19** Projets majeurs

**6** Gérer la  
croissance

**16** Partager et  
informer

**22** Remerciements  
spéciaux

**7** Nos états  
financiers

**17** Colloque,  
concours et Gala  
des Plumes

2025-2026

# Conseil d'administration



**Sébastien Turgeon**

**Président**

Directeur des communications  
et de la participation citoyenne

Ville de Nicolet

Chèr.e.s membres,

L'ACMQ vient de franchir une autre étape marquante de son histoire en dépassant le cap des 625 membres. Cette croissance soutenue témoigne de la vitalité de notre réseau et de l'importance grandissante des communications municipales. Elle représente aussi un défi stimulant que nous devons relever avec rigueur et vision au sein du conseil d'administration. Je suis fier de vous présenter ce rapport annuel, qui illustre une fois de plus le dynamisme, la créativité et la force de notre communauté professionnelle.

Merci aux collègues du conseil d'administration pour leur engagement constant, ainsi que notre précieux partenaire 30&1 Pub + Design. Alors que nous poursuivons notre croissance, nous avons déjà le regard tourné vers l'avenir, et particulièrement vers un moment important : le 50e anniversaire de l'ACMQ en 2028.

Merci de faire vivre l'ACMQ au quotidien.



**Amélia Carr**

**1<sup>re</sup> vice-présidente**

Agente de liaison -  
Communications  
écoresponsables

Ville de Sherbrooke



**Stéphanie Gaudreau\***

**2<sup>e</sup> vice-présidente**

Directrice générale  
et des communications

Municipalité de  
Saint-Apollinaire

\*Départ en Février 2026



**Jacinthe Lauzon\***

**Administratrice**

Directrice du service des  
communications et  
relations avec le citoyen

Ville de Candiac

\*Arrivée en mars 2026



**Mikaël Morrissette**

**Trésorier**

Responsable des  
relations publiques et  
porte-parole

Ville de Trois-Rivières



**Benoit Paradis**

**Secrétaire**

Directeur du Service  
des communications et  
relations avec les  
citoyens

Ville de Chambly



**Benoit Mongeon**

**Administrateur  
projets spéciaux**

Chef de division  
communications et  
image de marque

Ville de Saint-Jean-sur-  
Richelieu



**Pierre-Luc Chenel**

**Administrateur MRC**

Conseiller principal  
aux communications

MRC de Rouville

## Historique de l'Association

Fondée en 1978 par Jules Héroux, responsable des communications à la Société d'habitation du Québec, et André Collard, pionnier de la communication municipale, l'ACMQ a tenu son premier colloque à Drummondville, sous le nom d'Association des officiers municipaux en communication. L'année suivante, une trentaine de membres, représentant 25 municipalités, nommeront André Collard comme premier président.

## Portrait des membres

Les membres de l'Association des communicateurs municipaux du Québec sont des fonctionnaires à l'emploi d'une municipalité, d'un arrondissement, d'une MRC ou d'un autre organisme paramunicipal responsable de la mise en place et du fonctionnement des mécanismes de communication relatifs à l'information, aux relations publiques et à l'accueil des citoyens. Le métier de communicateur municipal est en constante évolution et plusieurs aspects s'ajoutent désormais au mandat des membres, notamment ceux de la participation publique et de la gestion des outils numériques.

## Mission

Depuis sa constitution, la mission principale de l'ACMQ se concentre sur deux objectifs :

- Développer les compétences de ses membres en matière de communication publique;
- Agir comme lieu d'échange et de rencontres entre ceux-ci, tout en leur fournissant différents services.

### **PARTAGER**

leurs meilleures réalisations et fournir continuellement les informations qui pourraient les inspirer dans leur travail.

### **VALORISER**

leurs efforts et accomplissements grâce à notre concours Plumes d'excellence et à nos programmes de reconnaissance.

### **ÉCOUTER**

les besoins de nos membres en posant des actions qui pourraient faire une différence.

# Gérer la croissance

L'ACMQ franchit un cap important avec **plus de 625 membres en 2026**, issus de plus de 300 organisations publiques et parapubliques.

Cette croissance s'appuie notamment sur la **mise en place d'un nouveau modèle de tarification par paliers**, développé à l'écoute des membres afin d'offrir une adhésion plus équitable, accessible et adaptée aux réalités des organisations.

La répartition actuelle témoigne de son adoption :

- 342 membres au palier 1 à 2 membres
- 211 membres au palier 3 à 5 membres
- 58 membres au palier 6 à 8 membres
- 9 membres au palier 9 membres et plus
- 8 membres sans frais (membres du CA et CAP'COM)

Cette évolution soutient directement notre mission : offrir des services pertinents, encourager les échanges entre pairs et assurer une gestion saine et durable de l'Association.



# Dépôt des états financiers

L'année financière de l'Association débute le 1<sup>er</sup> août et se termine le 31 juillet.

**Hausse des dépenses de 2 %**

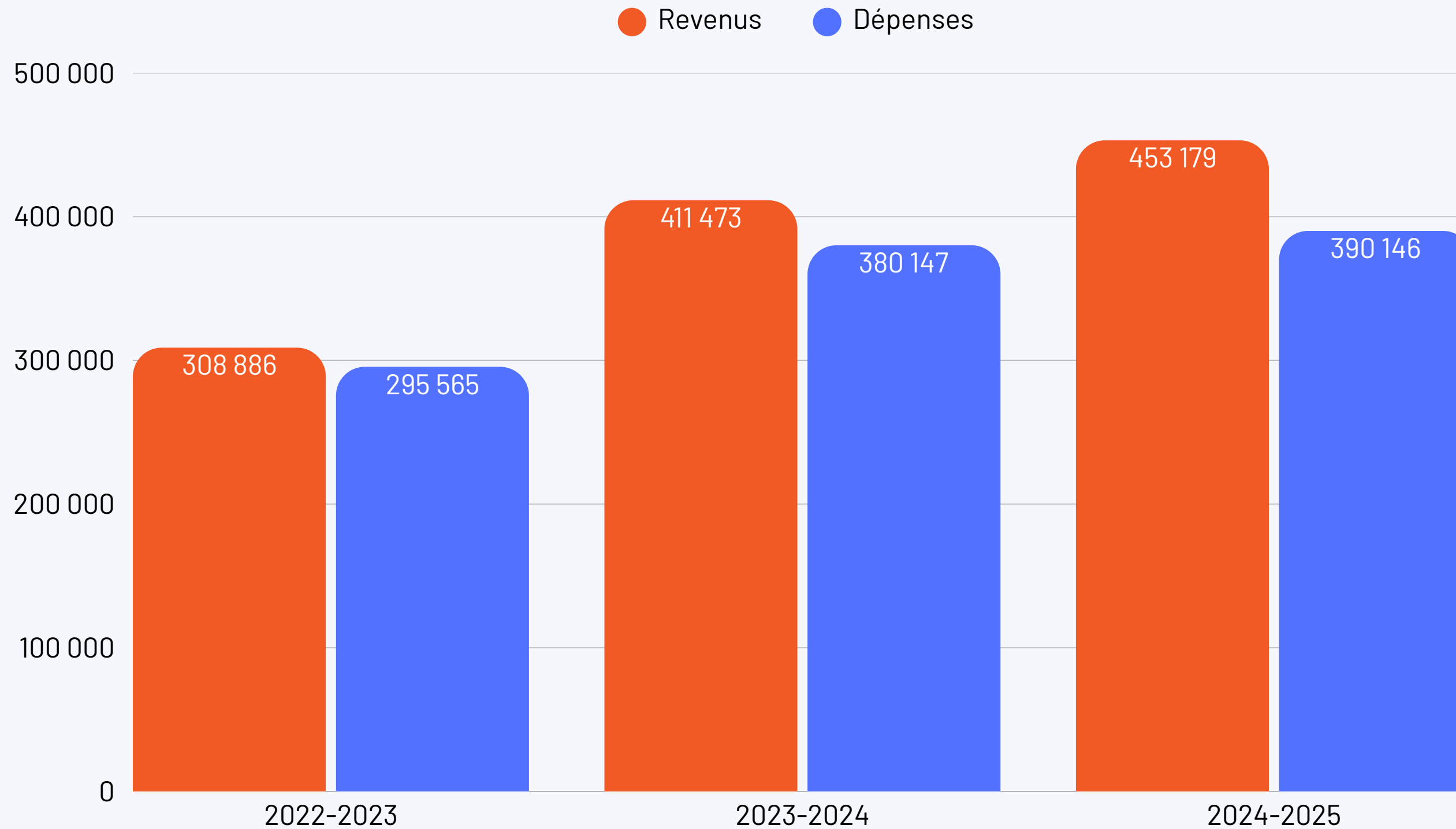
**Hausse des revenus de 10,1 %**

Revenus/produits	2023-2024	2024-2025
Cotisations	138 025 \$	153 432 \$
Colloque	171 680 \$	180 360 \$
Commandites	71 250 \$	87 115 \$
Plumes d'excellence	19 630 \$	22 125 \$
Subventions	5 900 \$	-
Intérêts	4 368 \$	4 597 \$
Formations	620 \$	5 550 \$
<b>TOTAL</b>	<b>411 473 \$</b>	<b>453 179 \$</b>

Dépenses/charges	2023-2024	2024-2025
Assurances	1 021 \$	1 057 \$
Colloque	216 316 \$	178 997 \$
Dons	1 000 \$	-
Formation	328 \$	11 100 \$
Fournitures de bureau et papeterie	672 \$	963 \$
Frais bancaires	6 740 \$	3 837 \$
Frais de gestion	78 628 \$	91 855 \$
Frais de déplacements	7 514 \$	6 740 \$
Frais de représentation	3 372 \$	4 731 \$
Frais informatiques	5 584 \$	5 941 \$
Loyer	1 800 \$	1 800 \$
Plumes d'excellence	34 539 \$	49 250 \$
Publicité	4 876 \$	2 000 \$
Services professionnels	16 665 \$	29 865 \$
Télécommunications	1 104 \$	1 236 \$
Amortissement - Site Web	2 859 \$	-
<b>TOTAL</b>	<b>380 147 \$</b>	<b>390 146 \$</b>

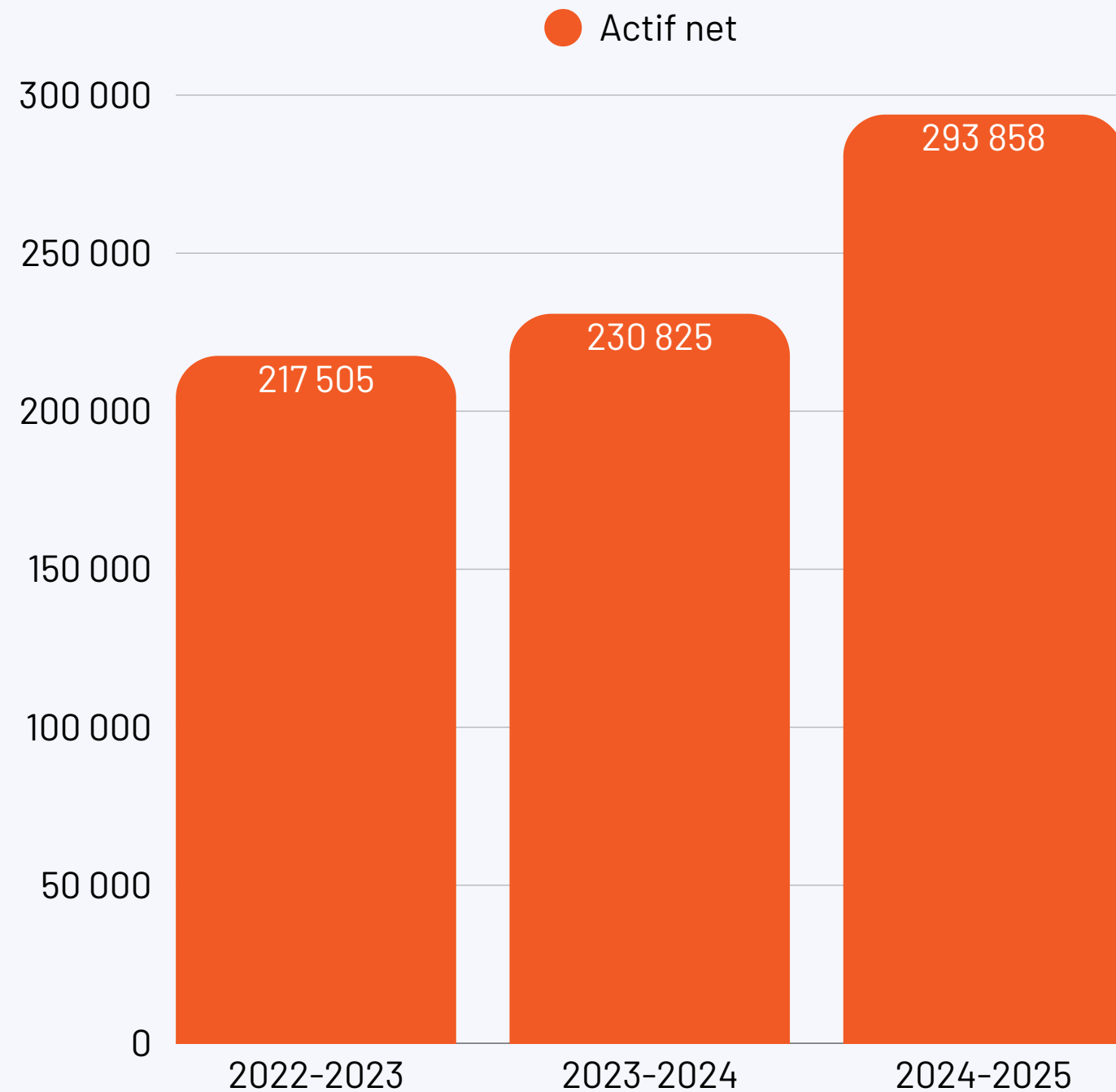
# Dépôt des états financiers

## Évolution dans le temps revenus et dépenses



# Dépôt des états financiers

## Résultats et comparatif



RÉSULTATS	2022-2023	2023-2024	2024-2025
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	13 320 \$	31 326 \$	63 033 \$
<b>ACTIF NET</b>	<b>217 505 \$</b>	<b>230 825 \$</b>	<b>293 858 \$</b>

# Prévisions budgétaires

Objectif d'une année équilibrée pour 2025-2026

	RÉEL	PRÉVISION
Revenus/produits	2024-2025	2025-2026
Cotisations	153 432 \$	156 000 \$
Colloque	180 360 \$	176 000 \$
Commandites	87 115 \$	105 000 \$
Plumes d'excellence	22 125 \$	24 000 \$
Subventions	-	-
Intérêts	4 597 \$	5 000 \$
Formations	5 550 \$	4 000 \$
<b>TOTAL</b>	<b>453 179 \$</b>	<b>470 000 \$</b>

	RÉEL	PRÉVISION
Dépenses/charges	2024-2025	2025-2026
Assurances	1 057 \$	1 100 \$
Colloque	178 997 \$	235 000 \$
Dons / Bourse André-Collard	-	4 000 \$
Formation	11 100 \$	5 000 \$
Fournitures de bureau et papeterie	963 \$	1 000 \$
Frais bancaires	3 837 \$	4 000 \$
Frais de gestion de l'Association	91 855 \$	104 100 \$
Frais de déplacements	6 740 \$	3 000 \$
Frais de représentation	4 731 \$	5 000 \$
Frais informatiques	5 941 \$	6 000 \$
Loyer	1 800 \$	1 800 \$
Plumes d'excellence	49 250 \$	66 000 \$
Publicité	2 000 \$	2 000 \$
Services professionnels	29 865 \$	30 000 \$
Télécommunications	1 236 \$	1 000 \$
Amortissement - Site Web	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>390 146 \$</b>	<b>470 000 \$</b>

# Bilan de la planification annuelle des projets 2025-2026

- Second lac-à-l'épaule à Montréal avec l'agence 30&1 Pub + Design pour définir les grandes **priorités 2025-2026** et cibler des projets sur trois ans.
- **Une quarantaine de projets** ont été recensés, puis priorisés selon les commentaires des membres et les enjeux actuels.
- Plus de 5 projets structurants afin de s'ajuster à l'évolution de l'association.

40 projets  
en cours



# Faire briller la profession

## Partenariat avec l'Université de Sherbrooke Incubateur Leadership - Projet Venture

Le partenariat avec l'Incubateur de leadership de l'Université de Sherbrooke permet à l'ACMQ de créer un lien direct avec la relève en communication, en l'amenant à travailler sur des enjeux réels du milieu des communications municipale. Cette collaboration favorise le développement de compétences en leadership, en réflexion stratégique et en compréhension des réalités publiques, tout en contribuant au rayonnement de la communication municipale auprès des futures professionnelles et futurs professionnels.

Le premier mandat auquel des étudiants se pencheront sera d'outiller concrètement les petites et moyennes municipalités et les MRC en développant des gabarits d'outils de communication pratiques, adaptables et transférables.

*Une collaboration avec  
le milieu universitaire*



# Écouter nos membres

## JASONS COMM! : partager, apprendre, évoluer ensemble

Au fil de la dernière année, les JASONS COMM! ont poursuivi leur mission de rassembler les membres dans un espace d'échange ouvert, concret et inspirant. Déclinées en trois formats, Classique, PRO et Xpress, ces rencontres continuent de s'adapter aux réalités et aux besoins des membres, tout en favorisant le partage des meilleures pratiques.

Les thématiques abordées ont une fois de plus reflété les enjeux actuels du milieu municipal :

- *Nouveaux élus, nouvelles dynamiques! – Édition PRO (merci à Cynthia Simard, Ville de Trois-Rivières)*
- *Communiquer à l'interne, un défi collectif!*
- *L'acceptabilité sociale : concept à la mode ou véritable levier d'action?*
- *Spécial MRC 2026*
- *Prioriser pour mieux communiquer – Édition PRO (merci à Justine Leroux et Mariève Dansereau, Ville de Laval)*
- *Démystifier le schéma d'aménagement pour mieux mobiliser*

Les éditions PRO, portées par l'expertise de membres engagés, ont permis d'approfondir certains sujets avec des perspectives terrain riches et nuancées, tandis que les formats Xpress ont continué d'offrir des synthèses accessibles et efficaces, contribuant à faire rayonner les idées partagées au-delà des rencontres.

Merci à l'ensemble des membres pour leur présence, leur générosité et leur contribution essentielle à la vitalité de ces échanges.



## Tournée du président

Le 11 septembre 2025, la Tournée du président a fait sa 2e escale à Saint-Apollinaire, réunissant les membres autour de la formation « Faites vivre vos communications au cœur de vos espaces publics », offerte par l'équipe de SFR.

Dans une formule conviviale propice aux échanges, cette rencontre a mis en lumière le potentiel des communications pour animer les espaces publics et mobiliser les citoyen.ne.s. Elle a également réaffirmé le rôle stratégique des professionnel.le.s des communications comme acteur.trice.s clés des démarches créatives et collaboratives.



# Tournée du président

Deuxième arrêt

 **ACMQ**  
Association des communicateurs municipaux du Québec

 **sfr** / l'agence marketing et l'atelier

 **Saint-Apollinaire**  
S'unir pour réussir

# Écouter nos membres

## Le besoin d'apprendre - Formations

Chaque année, le conseil d'administration de l'ACMQ propose une offre de formations ciblées, élaborées avec la collaboration de partenaires, de formateurs spécialisés ou même de membres. Ces formations, parfois offertes gratuitement ou à tarif préférentiel, visent à répondre aux besoins actuels du réseau.

Une fois de plus cette année, les priorités ont été définies en tenant compte des commentaires recueillis dans le formulaire d'appréciation du colloque ainsi que des suggestions reçues par courriel. Ces contributions ont permis d'orienter l'offre de manière plus précise, en lien direct avec les besoins exprimés par les membres.

Cette année, les JASONS COMM! Pro ont dépassé le cadre de simples échanges thématiques pour devenir de véritables espaces de formation entre pairs. Grâce à l'expertise développée et partagée par les membres, ces rencontres ont permis un transfert concret de connaissances et de pratiques expertes.

## Des partenariats enrichissants pour élargir l'offre de formation

Par ailleurs, les ententes avec Grenier aux talents et Formations Infopresse ont été reconduites cette année, offrant respectivement des rabais de 30 % (Grenier aux talents) et 25 % (Formations Infopresse) applicables en tout temps sur leurs formations.

Une belle occasion de continuer à développer vos compétences, à votre rythme et selon vos intérêts!

**Grenier**  **FORMATIONS  
INFOPRESSE**



# Partager et informer

## Infolettre

Principal outil de communication, l'infolettre La Bulle est envoyée mensuellement à tous nos membres. Partager les bons coups réalisés par nos membres ou encore des articles susceptibles de les intéresser, proposer des formations ou des ateliers de partage de connaissances, donner de l'information concernant les activités de l'Association, sont quelques-uns des éléments qui se retrouvent dans cette publication.

Des infolettres spéciales ont été envoyées dans la dernière année notamment pour les campagnes de communication partagées pour les membres, pour lancer le concours des Plumes d'excellence, pour annoncer la Tournée du président et aussi pour convier les membres à l'assemblée générale annuelle.

### Nouveauté 2026 : nouvelle chronique

Josianne Harvey nous prête sa plume dans l'infolettre de la Bulle. Cette nouvelle rubrique obtient beaucoup de succès.

### Nouveauté 2026 : Partageons vos nouvelles

Lancée en novembre, la section Partageons vos bonnes nouvelles! de l'infolettre souligne les moments marquants des membres

## Rapport annuel

Ce rapport annuel fait un retour sur les différentes actions et activités organisées au cours de la dernière année. Il constitue un bilan très représentatif du travail réalisé par l'équipe. Il est partagé à tous nos membres par infolettre, est publié sur notre site Internet et est résumé lors de l'assemblée générale annuelle.

## Réseaux sociaux et Forum

Notre page Facebook compte désormais plus de **2600 abonnés**, soit une augmentation de 9 %. En moyenne, une quinzaine de publications par mois mettent en valeur des projets, des membres, des nouvelles des organisations membres ou encore des offres d'emploi.

De son côté, notre page LinkedIn franchit le cap des **2 000 abonnés**, confirmant son rôle stratégique dans notre rayonnement professionnel et renforçant le positionnement de l'Association auprès des communicateurs municipaux.

Le forum de l'ACMQ demeure, quant à lui, un espace incontournable d'échanges et d'entraide entre les membres. Chaque mois, une vingtaine de questions y sont posées.

## Colloque annuel 2026

La 47e édition du colloque annuel de l'ACMQ se tiendra du 6 au 8 mai 2026 au Delta Montréal, sous le thème « Au-delà des mots ». Cette édition invitera à repenser la communication comme un espace vivant, ancré dans l'écoute, le dialogue et l'émotion.

Pendant trois jours, les membres prendront part à une programmation riche, combinant conférences inspirantes, ateliers concrets et occasions de réseautage, dans une ambiance propice aux échanges et au partage d'expertise.

Organisé en collaboration avec la Division des communications de Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce, le colloque offrira également des moments rassembleurs, dont le coquetel du président au Biodôme, contribuant à faire de cet événement un temps fort pour la communauté des communicateurs municipaux.

COLLOQUE #47

6 → 8 MAI 2026

» au-delà  
des mots «

UPPERKUT\*

Leger

Côte-des-Neiges  
Notre-Dame-de-Grâce  
Montréal

ACMQ

**PLUMES**  
D'EXCELLENCE

**gala** 

## Concours et Gala des Plumes d'excellence 2026

L'édition 2026 du concours des Plumes d'excellence établit un nouveau record avec 143 projets soumis, témoignant du dynamisme et de la créativité du milieu des communications municipales à travers le Québec.

L'évaluation des candidatures a été confiée à un jury élargi, présidé pour une deuxième année par Stéphanie Bélisle et composé de six personnes expertes aux profils complémentaires, assurant un processus rigoureux et indépendant.

Les finalistes ont été dévoilés en mars 2026, et les équipes lauréates seront célébrées lors du Gala des Plumes d'excellence, le 7 mai à Montréal, dans le cadre du colloque annuel. Animée par Charles-Olivier St-Cyr, cette soirée mettra en lumière les meilleures réalisations en communication municipale par la remise de 20 Plumes d'excellence, dont les prix Grande Plume, Plume Innovation et Coup de cœur du jury, ainsi que le Prix Distinction.



# Projets majeurs

Campagnes de communication partagées à tous nos membres

Sujet : les élections municipales!



Téléchargements



*Des campagnes populaires*

# Projets majeurs



## Nouveau mandat à l'externe pour le Portrait des communications dans les villes, municipalités et MRC du Québec

Un mandat a été confié à l'entreprise Humance, afin de dresser un nouveau portrait de la profession de communicateur municipal, dans la continuité des exercices réalisés à l'interne en 2020 et 2022. Cette firme conseil nous a amené à un autre niveau en nous accompagnant dans le portrait. Le travail a permis de mieux comprendre l'évolution du rôle de communicateur municipal, des défis et réalités actuelles.



## Mandat sur la formule d'adhésion des membres de l'ACMQ

Un second mandat a été octroyé à la firme Malette pour évaluer en profondeur la formule d'adhésion actuelle à l'association. Celle-ci va évaluer et optimiser notre stratégie de tarification incluant l'analyse de notre tarification actuelle, la collecte de la perception des membres, la comparaison avec d'autres associations et la proposition de scénarios financiers pour guider nos décisions futures.

L'objectif : analyser l'ensemble des options possibles, tant sur le plan économique qu'en matière d'équité, afin de déterminer le meilleur modèle d'adhésion.



## Politique de gestion des excédents

Pour la première fois cette année, l'ACMQ a pris position publiquement à la suite de l'abolition de la Direction des communications à la Ville de Boucherville. Votre conseil d'administration a transmis à la Ville une résolution officielle accompagnée d'une lettre exprimant son étonnement face à cette décision.

Pour l'ACMQ, valoriser la profession, c'est aussi en assurer la défense lorsque sa pertinence est mise en cause.

# Projets majeurs



## Participation CapCom

Du 18 au 20 novembre 2025, l'ACMQ a été représentée au 37<sup>e</sup> Forum Cap'Com à Angers, en France, sous le thème « Récits à l'œuvre », par Pierre-Luc Chenel, administrateur de l'ACMQ, ainsi que par Véronique Goyette et Audray Bélanger, de la Ville de Saint-Charles-Borromée, lauréates de la Grande Plume 2025 du concours des Plumes d'excellence.

Réunissant plus de 1 200 communicateurs publics francophones, cet événement a permis de partager des pratiques, de comparer les réalités municipales et de renforcer les liens avec Cap'Com.



## Bourse André-Collard - UdeM

Le 19 février dernier, le président de l'ACMQ, Sébastien Turgeon, a remis la Bourse André-Collard 2026 à M. Saïfeddine Bio-Tchané lors de la cérémonie du Département de communication de l'Université de Montréal.

Cet événement permet de promouvoir la profession et d'échanger avec une relève prometteuse.

Rappelons que cette bourse, créée en 2019 en partenariat avec l'Université de Montréal, vise à soutenir et valoriser les étudiantes et étudiants en communications publiques.



## Présence médiatique en augmentation

Cette année, le président a eu l'occasion de se faire le porte-parole de notre association dans des entrevues télé et radio dans l'Outaouais et la Côte-Nord.

Cette visibilité accrue témoigne de la notoriété grandissante de l'ACMQ et d'un nombre de sollicitations en hausse par rapport aux années précédentes.

# Remerciements spéciaux

Merci à Stéphanie Bélisle, présidente du jury des Plumes d'excellence 2026, ainsi qu'aux membres du jury : Olivier Turbide, Mylène Forget, Annie Daoust, Isabelle Rougier, Alexandre Turcotte et Philippe Dubois

Merci au comité organisateur du colloque 2026 de l'arrondissement de Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce : Étienne Brunet, Chloé Langlois, Sophie Paquet, Ouiam Aabaliq Didane, Kenza Tahri, Marianne Durand et Jean-François Daunais.

Merci à nos précieux partenaires du colloque 2026, dont l'engagement et la collaboration ont contribué au succès de cet événement et au rayonnement des communications municipales au Québec.

Merci à Nataly Messarra et Anaïs Versailles de l'agence 30&1 Pub + Design pour leur collaboration créative et engagée.

Merci à Jeannie Bibeau, coordonnatrice de l'ACMQ, pour son soutien constant tout au long de l'année.

## Partenaire annuel OR



## Partenaires Formations



## Partenaire principal du Gala des Plumes d'excellence





232, rue Saint-Charles, C.P. 24238, Sainte-Thérèse (Québec) J7E5T8  
438 888-6325 | [info@acmq.qc.ca](mailto:info@acmq.qc.ca)