

COLLOQUE #47

6 → 8 MAI 2026

# » au-delà des mots «

UPPERKUT\*

Leger

Côte-des-Neiges  
Notre-Dame-de-Grâce  
Montréal 

 ACMQ

# Sortir du cadre.

# Ouvrir l'espace.

Élargir les perspectives, repenser la communication comme un espace ouvert, vivant, propice à l'échange. Mettre en lumière l'implicite : le non-verbal, l'émotion, l'intention, le silence, l'écoute.

La 47<sup>e</sup> édition du colloque est une invitation à explorer ce qui se joue autour, entre et » **au-delà des mots** «.

# On est 9 millions, faut se parler

Les mots que nous amalgamons, les phrases que nous faisons naître, ces slogans que nous voulons porteurs, nos publications pleines d'esprits ou nos communiqués ne prennent véritablement sens que lorsque reçus avec attention par ses destinataires. Conséquemment, la seule façon **d'établir un dialogue** est d'écouter avec intention, de s'intéresser à notre audience, à ses préoccupations et à ses retours.

C'est »**au-delà des mots**« qu'il devient possible de rebâtir le dialogue, de comprendre les attentes de la population, d'analyser nos stratégies, de questionner nos pratiques, de marier créativité, efficacité et... réalité. Quelle expérience ce fut de vous concocter une programmation actuelle, équilibrée et courageuse, qui aborde les enjeux complexes et délicats auxquels nous faisons face quotidiennement.

C'est avec une grande fierté et beaucoup d'enthousiasme que nous avons hâte de vous recevoir à Montréal, en espérant rendre notre métropole aussi attachante à vos yeux qu'elle l'est dans nos cœurs.

Pour cette 47<sup>e</sup> édition du colloque, l'animation sera partagée par les membres de l'équipe de la division des communications de Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce.



# Mot du président

De tout temps, les collectivités ont eu besoin de dialoguer. Bien avant les réseaux sociaux, les plateformes numériques, l'intelligence artificielle et les stratégies de participation citoyenne, les êtres humains ont cherché à se comprendre, à débattre et à décider ensemble. Le dialogue est au cœur de la vie démocratique, de la gouvernance locale et du vivre-ensemble.

Depuis plus de quarante ans, ce dialogue s'est transformé, notamment grâce à l'Association des communicateurs municipaux du Québec. Les villes et les MRC se sont dotées de professionnelles et de professionnels de la communication pour accompagner cette évolution : expliquer, écouter, traduire la complexité et créer des ponts entre les institutions et les citoyennes et citoyens. Aujourd'hui plus que jamais, notre rôle est essentiel. Dans un contexte de polarisation, de surcharge informationnelle et de perte de confiance, communiquer ne suffit plus : il faut dialoguer.

C'est dans cet esprit que nous nous réunissons à Montréal pour le colloque 2026. Pendant 3 jours, nous prendrons le temps de réfléchir, d'échanger et d'expérimenter autour de cette notion fondamentale. Un dialogue qui demande écoute, humilité, créativité et courage. Un dialogue qui se construit autant par les mots que par les gestes, l'innovation et la participation.

La programmation reflète cette ambition. Elle nous invite à repenser la communication citoyenne, à revisiter nos pratiques sur les médias sociaux, à explorer de nouveaux outils, de l'ethnographie à l'intelligence artificielle. Elle propose aussi des espaces pour apprendre autrement : ateliers pratiques, panels engagés, expériences participatives et moments de bien-être.

Merci au comité organisateur, aux partenaires et aux exposants. Merci également à vous, participantes et participants, qui faites vivre ce colloque par votre curiosité et votre engagement.

Je vous souhaite un colloque riche en apprentissages, en rencontres et en dialogues authentiques et bienvenue à Montréal.

Le président,  
**Sébastien Turgeon**  
Directeur des communications  
et de la participation citoyenne  
et directeur général par intérim  
à la Ville de Nicolet



# Programmation simplifiée

6 → 8 MAI 2026

5

COLLOQUE #47

Mardi 5 mai 2026		10 h à 10 h 30	Pause et visite des exposants	3	Vos initiatives créent de la valeur sociale, parlez-en!
16 h à 18 h	<b>Accueil et inscriptions</b> 📍 Hall Upperkut				À venir 📍 Sophie Théberge, associée, impact social et numérique responsable, Addendum 📍 Julie Charron, stratégie et codirectrice, Vivaces Stratégies
À partir de 17 h	<b>Souper au Pub Quartier Latin (\$)</b> 📍 318, rue Ontario Est, Montréal				À venir 📍 Pascal Hennard, concepteur-rédacteur, scénariste
19 h 30	<b>Soirée réseautage par le rire (\$)</b> 📍 Bordel Comédie Club				Atelier partenaire
Mercredi 6 mai 2026		11 h 45 à 13 h 30	Dîner : la meilleure prise d'avril + le quiz municipal 📍 Salle Léger	4	Pause courriels et visite des exposants
	Présentateurs de la journée :		13 h 30 à 15 h Choix d'ateliers :		
7 h 30 à 8 h 30	<b>Déjeuner</b> 📍 Salle Léger	1	<b>Réaliser un mini-audit de ses communications municipales</b> 📍 À venir 📍 Rachel Desbiens-Després, PDG chez Canidé et cofondatrice chez Accords		Êtes-vous en mesure de gérer vos patates chaudes? 📍 Salle Léger 📍 Joëlle Ouellette, présidente et experte, Agence Well 📍 Lauréanne Cauchy-Richer, stratégie, Agence Well
8 h	<b>Inscription et visite des exposants</b> 📍 Hall Upperkut	2	<b>Faire simple quand c'est compliqué : de l'éducation citoyenne à la prise de parole dans les médias</b> 📍 À venir 📍 Mathieu Pagé, vice-président et associé, savoirs et perspectives stratégiques chez Exponentiel 📍 Mathieu Lavallée, conseiller principal, affaires publiques et ESG chez Exponentiel		Panel <b>Rejoindre tous les publics</b> 📍 Salle Léger ❖ Animé par Grégory Pratte, communicateur, chroniqueur, animateur et conférencier ✉ Panélistes : Experts invités (À venir)
8 h 30 à 9 h	Mot d'ouverture et mot d'accueil <b>Activité participative d'ouverture</b> 📍 Salle Léger			16 h à 17 h	
9 h à 10 h	<b>Conférence d'ouverture</b> <b>Une prise de parole en mots et au piano</b> 📍 Salle Léger 📍 Jean-Martin Aussant, économiste, musicien et politicien			18 h à 19 h 30	<b>Coquetel du président</b> 📍 Hall d'entrée du Biodôme
		Programmation du jeudi et vendredi à la page suivante			

# Programmation simplifiée

# UPPERKUT\*

# Leger

Jeudi 7 mai 2026		13 h 45 à 15 h 15 Choix d'ateliers :		Vendredi 8 mai 2026			
Présentateurs de la journée :   <b>urban belvedere</b> <b>Monument</b> AGENCE CRÉATIVE MULTIDISCIPLINAIRE	<b>1</b> <b>Communiquer autrement : comment le marketing d'influence redéfinit l'image territoriale</b>  À venir  <b>Marisol Lafrance</b> , stratège en marketing d'influence et médias, Clark Influence  <b>Marine Didier Laurent</b> , stratège en marketing numérique et créatrice de contenu, Clark Influence	<b>18 h 30 à 19 h 30</b> <b>Coquetel du Gala des Plumes</b>  Hall Upperkut		<b>6 h 30 à 8 h 15</b> <b>Course énergisante</b>  Départ du lobby d'hôtel à 6 h 30 pile	<b>2</b> <b>Techniques de créativité</b>  À venir  <b>Sylvain Thomin</b> , concepteur-rédacteur, Allélua	<b>19 h 30</b> <b>Gala des Plumes d'excellence</b>  Salle Léger	
<b>7 h 30 à 9 h</b> <b>Déjeuner</b>  Salle Léger	<b>3</b> <b>Entre gestion et créativité : un défi bien réel pour le monde municipal</b>  À venir  <b>Myriam Minville Gallagher</b> , stratég de marque	<b>8 h à 9 h</b> <b>Déjeuner réseautage</b>  Salle Léger		<b>9 h à 10 h 15</b> <b>Communication publique sur les médias sociaux : entre dépendance au sentier et approche sociale</b>  Salle Léger  <b>Philippe Dubois</b> , chercheur et professeur à l'ENAP	<b>4</b> <b>L'acceptabilité sociale et la communication des mesures climatiques : comment s'y prendre?</b>  À venir  <b>Marc Jeannotte</b> , cofondateur de Votepour.ca  <b>Clémence Laloz</b> , cofondatrice de Futur Simple	<b>9 h 15 à 10 h 15</b> <b>Communiquer pour être compris : repenser la communication municipale à l'ère du dialogue</b>  Salle Léger  <b>Cynthia Darisse</b> , vice-présidente, Léger  <b>Guillaume Gingras</b> , directeur de recherche en affaires publiques et communications, Léger	
<b>10 h 15 à 10 h 45</b> <b>Pause et visite des exposants</b>	<b>15 h 15 à 15 h 45</b> <b>Pause gourmande et dévoilement de la personne gagnante du concours VIP</b>  Hall Upperkut	<b>10 h 15 à 11 h 15</b> <b>Conférence de fermeture Communiquer mieux en 2026 : tendances et stratégies</b>  Salle Léger  <b>Arnaud Granata</b> , animateur, producteur, entrepreneur et chroniqueur					

# Mardi 5 mai

À PARTIR DE 17H

## Souper au Pub Quartier Latin (\$)

📍 **Pub Quartier Latin**

318, rue Ontario Est, Montréal

(À seulement 15 minutes de marche de l'hôtel)

💵 **À vos frais**

Des places sont réservées au Pub Quartier Latin à partir de 17 h pour souper avant le spectacle de 19 h 30.

7

19 H 30

## Soirée réseautage par le rire (\$)

📍 **Bordel Comédie Club**

312, rue Ontario Est, Montréal

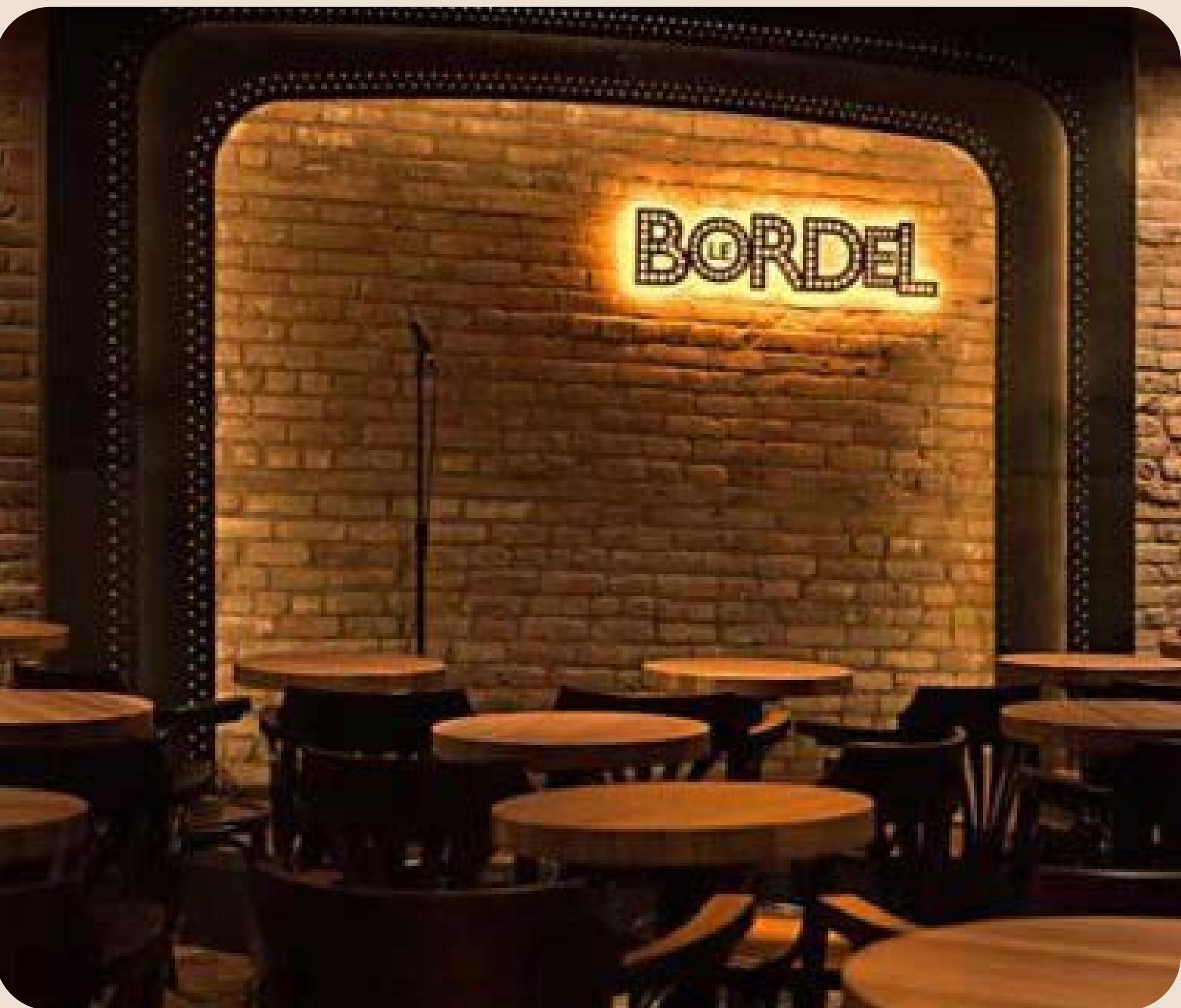
☒ **Activité payante : 26 \$ + taxes**

(Spectacle seulement)

**Activité optionnelle – réservation requise à l'inscription**

**50 places disponibles**

Pour votre première soirée en ville, profitez d'une soirée au **Bordel Comédie Club!** Dans cette véritable institution de l'humour, assistez au spectacle de 5 humoristes. Cette soirée amusante mènera à des rencontres par le rire, avec des communicatrices et des communicateurs des différentes régions du Québec.



# Mercredi 6 mai

7H30 À 8H30

## Déjeuner

📍 Salle Léger

8H30 À 8H45

## Mot d'ouverture et mot d'accueil

📍 Salle Léger

8H45 À 9H

## Activité participative d'ouverture

📍 Salle Léger



Pour donner le ton à cette première journée, nous proposons une activité collaborative conçue pour dynamiser les participantes et participants.

9H À 10H

## Conférence d'ouverture Une prise de parole en mots et au piano

📍 Salle Léger

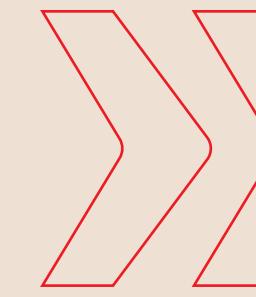
🎙 **Jean-Martin Aussant** – Économiste, musicien et politicien

Dans une société où les retranchements et les chambres d'écho causent des dommages évidents, il faut remettre le dialogue – le vrai dialogue – au centre des façons de faire entre personnes et entre institutions. Le palier municipal, par son lien direct avec la vie au quotidien, constitue à bien des égards le forum le plus apte à porter ce flambeau d'un nécessaire dialogue qui devra éventuellement être transformateur plutôt que palliatif. S'il semble paradoxalement plus difficile que jamais de se parler et de se comprendre, il n'en demeure pas moins qu'une communication efficace sera essentielle à une suite des choses bien ordonnée.

10H À 10H30

## Pause et visite des exposants

📍 Hall Upperkut



**Jean-Martin Aussant** est économiste.

Il a étudié la musique, l'économie, la finance et l'actuariat au Québec, en Angleterre et en Espagne avant d'entamer une carrière dans le milieu financier international en Amérique du Nord et en Europe. Il a occupé divers postes de direction en gestion de portefeuilles institutionnels et privés, en consultation auprès des plus grands fonds mondiaux et en entrepreneuriat collectif au Chantier de l'économie sociale. Il a également été impliqué en politique active à l'Assemblée nationale du Québec comme député et chef de parti et demeure engagé auprès de plusieurs organismes à but collectif.



# Mercredi 6 mai

10H30 À 11H45

## Reconstruire le dialogue : repenser la communication citoyenne pour reconnecter institutions et population

📍 Salle Léger

🎙 **Isabelle Lizée** – Directrice générale, Espace MUNI

🎙 **Fannie Dagenais** – Coach certifiée et formatrice en leadership et communication, chargée de cours à l'École de santé publique de l'Université de Montréal



Comment recréer un lien de confiance dans un contexte marqué par la désinformation et la polarisation? Cette conférence propose des pistes concrètes pour transformer la communication municipale en véritable levier d'éducation citoyenne. Découvrez comment passer de la simple transmission d'information à la construction d'un dialogue authentique, capable de mobiliser et d'inspirer. Au programme : clés de la vulgarisation, stratégies pour aborder les enjeux sensibles et posture renouvelée pour la communication municipale. Ensemble, explorons comment la communication peut devenir un moteur de cohésion sociale et d'action collective.

11H45 À 13H30

## Dîner La meilleure prise d'avril + le quiz municipal

📍 Salle Léger

Une pause repas idéale pour échanger avec vos pairs venus des quatre coins du Québec. C'est l'occasion pour réseauter et former votre équipe pour le retour du quiz annuel : une façon ludique de tester vos connaissances sur l'actualité municipale.

Pour couronner ce dîner animé, place à la remise du prix du meilleur poisson d'avril municipal. Qui repartira avec le gigantesque poisson pour cette 4<sup>e</sup> édition du concours?



Diplômée en communication, **Isabelle Lizée** a propulsé des projets structurants dans le domaine municipal : politiques familiales, MADA, initiatives UNICEF. Elle a orchestré la fusion CAMF-RQVVS et dirige maintenant Espace MUNI, organisation incontournable en développement des communautés.



Experte en communication sociale et d'influence, **Fannie Dagenais** compte 20 ans d'action dans le changement social et la santé. Elle a mobilisé des personnes élues, organismes publics et grand public, dirigé des campagnes primées et joué un rôle de porte-parole. Coach certifiée, elle accompagne aujourd'hui un leadership authentique.



# Mercredi 6 mai

13H30 À 15H

## Choix d'ateliers

Sélectionnez un atelier parmi les 4 options suivantes :

10

COLLOQUE #47



### Réaliser un mini-audit de ses communications municipales

Petites ou grandes municipalités investissent temps et ressources dans leurs communications. Comment savoir si les outils utilisés atteignent vraiment leurs objectifs? Dans cet atelier, les participantes et participants seront invités à analyser leurs propres pratiques de communication à l'aide d'une grille d'audit simple et efficace.

L'atelier vous permettra de faire un diagnostic express de vos canaux principaux, d'identifier les forces et les angles morts propres à votre organisation, de prioriser les recommandations adaptées à votre réalité budgétaire. Chaque personne ayant participé à l'activité repartira avec une grille d'audit personnalisée et un plan d'action en trois priorités à mettre en place dès son retour au bureau.



**Rachel Desbiens-Després**  
PDG chez **Canidé** et cofondatrice chez Accords

Stratège de formation et communicatrice de nature, Rachel accompagne depuis plus de 15 ans des organisations publiques et privées dans leur stratégie de communication, leur transformation culturelle et leur positionnement.

Elle a développé une expertise reconnue en communication stratégique, notamment pour clarifier les messages clés, aligner les parties prenantes et concevoir des narratifs cohérents qui soutiennent la vision et les décisions d'affaires. Régulièrement sollicitée pour conseiller des équipes de direction en contexte de croissance, de repositionnement ou d'évolution culturelle, elle place toujours l'humain et l'impact stratégique au cœur de ses interventions.



# Mercredi 6 mai

13H30 À 15H

## Choix d'ateliers



### Faire simple quand c'est compliqué : de l'éducation citoyenne à la prise de parole dans les médias

Comment faire passer un message clair quand les enjeux sont complexes? Cet atelier propose un cadre pratique pour s'exercer, échanger entre pairs et repartir avec des outils concrets pour mieux communiquer auprès de la population et des médias. Une formation dynamique, ancrée dans la réalité municipale, pour renforcer l'impact et la confiance en prise de parole.

#### Mathieu Lavallée

Vice-président et associé, savoirs et perspectives stratégiques

Stratège polyvalent fort de plus de 20 ans d'expérience, Mathieu excelle à comprendre rapidement les enjeux et à traduire l'information en messages précis et percutants. Son sens de l'analyse et sa plume efficace en font un acteur clé en relations publiques. Comme vice-président et associé, savoirs et perspectives stratégiques chez **Exponentiel**, il accompagne des organisations de secteurs variés.



#### Mathieu Pagé

Conseiller principal, affaires publiques et enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)

Mathieu allie rigueur stratégique, sens politique et compréhension fine des enjeux ESG, climatiques et technologiques. Comme conseiller principal, affaires publiques et ESG chez **Exponentiel**, il accompagne des organisations variées, où il excelle à clarifier des enjeux complexes, structurer des stratégies de communication et bâtir des campagnes percutantes.



# Mercredi 6 mai

13H30 À 15H

## Choix d'ateliers

3

Atelier partenaire

### Vos initiatives créent de la valeur sociale, parlez-en!

Dans un contexte de perte de confiance envers les institutions, les municipalités cherchent à démontrer les retombées positives de leurs actions, sans toujours réussir à les rendre visibles. Pourtant, leurs initiatives améliorent la qualité de vie, renforcent le tissu social et soutiennent la transition socioécologique, une valeur souvent difficile à saisir et à communiquer.

Addendum et Vivaces Stratégies unissent leurs expertises pour vous initier à l'évaluation et à la communication d'impact social. Vous apprendrez à mesurer et à monétiser les retombées de vos initiatives, puis à les traduire en un récit clair et mobilisant.

⌚ **Sophie Théberge**  
Associée, impact social et numérique responsable, Addendum

⌚ **Julie Charron**  
Stratège et codirectrice, Vivaces Stratégies



Sophie Théberge et Julie Charron forment un duo complémentaire alliant rigueur analytique et sens stratégique. Certifiée *Social Value International* – Niveau 2, Sophie se spécialise en mesure quantitative et en valorisation financière de l'impact social. Elle accompagne les organisations pour comprendre, démontrer et maximiser la valeur générée par leurs projets à fort impact.

Codirectrice de **Vivaces Stratégies**, Julie cumule près de 20 ans d'expérience en communication, dont 10 ans à titre de gestionnaire dans le milieu municipal. Elle accompagne aujourd'hui les organisations publiques dans la cocréation de stratégies durables visant à outiller les équipes, renforcer les projets et mieux faire rayonner leurs retombées.

# Mercredi 6 mai

13H30 À 15H

## Choix d'ateliers



### Mon amie l'IA

Comment l'intelligence artificielle peut transformer votre travail? Cet atelier pratique explore les possibilités concrètes pour faire de l'IA votre assistante permanente.

De la découverte des outils disponibles aux applications dans votre quotidien en passant par la compréhension des mécaniques de l'IA, apprenez l'art du prompt efficace, naviguez entre essais et erreurs et repartez avec une méthodologie claire et applicable.

Une réflexion éthique et une période d'échanges complètent cette introduction pragmatique aux outils d'IA en gestion de projet et création de contenu.

⌚ **Pascal Hennard**

Concepteur-rédacteur, scénariste

Pascal Hennard vit de sa plume et de ses idées depuis plus de 30 ans. Créatif polyvalent, il gère et génère des contenus pour des projets multiplateformes.

Il a travaillé dans les agences de publicité de Bruxelles et de Montréal avant de s'occuper du département de création d'ARTV. Il a écrit une vingtaine de livres, collaboré au magazine Urbania et scénarisé plusieurs séries documentaires dont *IA, Être ou ne pas être* (Radio-Canada). Il travaille à son compte depuis plus de 15 ans.

Depuis 2018, il explore l'IA et s'en sert dans son travail de création et de rédaction.



# Mercredi 6 mai

15 H À 15 H 30

## Pause courriels et visite des exposants

15 H 30 À 16 H

### Êtes-vous en mesure de gérer vos patates chaudes?

📍 Salle Léger

🎙 Joëlle Ouellette – Présidente et experte, Agence Well

🎙 Lauréanne Cauchy-Richer – Stratège, Agence Well

En moins de 30 minutes et en mode solutions, on s'attaque ensemble à ces situations délicates, parfois imprévues, qui viennent chambouler notre horaire déjà chargé.

L'Agence Well dédramatise avec vous des enjeux qu'on a toutes et tous déjà vécus. Ensuite, on déniche des pistes d'action simples, rapides et faciles à mettre en place.

Une expérience ludique et réconfortante pour aborder vos situations délicates avec assurance!

#### En résumé :

- De vrais défis inspirés de votre quotidien.
- Des solutions réalistes et transférables d'un projet à l'autre.
- Un changement de perspective qui redonne confiance!



Ayant œuvré 20 ans en marketing territorial, en communication citoyenne et dans le municipal, **Joëlle Ouellette** fonde en 2020 **l'Agence Well**. Depuis, elle met à profit l'innovation et le « design thinking » afin de faire émerger le caractère unique des collectivités et d'injecter de la valeur durable dans la trame territoriale québécoise.



Par son implication communautaire, municipale et politique soutenue, **Lauréanne Cauchy-Richer** contribue depuis 10 ans à « l'empowerment » des communautés québécoises. Investie dans la création de mécanismes d'inclusion et de saine gouvernance, elle croit que la transformation sociale passe par la participation active des collectivités.



# Mercredi 6 mai

16 H À 17 H

## Panel – Rejoindre tous les publics

- 📍 Salle Léger
- ❖ Animateur : **Grégory Pratte**, communicateur, chroniqueur, animateur et conférencier
- ✉️ Panélistes à découvrir

Comment rejoindre tous les publics cibles, même ceux parfois marginalisés? Par l'entremise de ce panel, trois personnes issues de domaines d'expertise variés échangeront sur les codes, enjeux et barrières — linguistiques ou visuelles — qui peuvent influencer la portée de nos messages municipaux. Parvenons-nous à rejoindre adéquatement les membres des communautés autochtones, les personnes issues de la diversité ou encore les jeunes?

Grâce à la richesse des échanges, ce panel mettra en lumière des pistes de solutions et de nouvelles façons d'adapter nos communications pour mieux répondre aux besoins de toutes et de tous.



**Grégory Pratte** est un communicateur et vulgarisateur au niveau de la gestion des matières résiduelles. Il œuvre dans le monde de l'environnement depuis près de 20 ans.



Conférencier et chroniqueur, on peut l'entendre sur les ondes de Radio-Canada, le lire dans différents médias et on peut le voir à *Salut Bonjour* et à LCN. Il est également coanimateur du balado *Ça Va Mieux Qu'on Pense* qui fait rayonner les initiatives positives qui améliorent le monde dans lequel nous vivons. Sa mission est d'être le connecteur entre les différentes organisations et la population afin de mieux gérer collectivement ce que nous consommons.

# Mercredi 6 mai

18 H À 19 H 30

## Coquetel du président – Une oasis au cœur de la ville

- 📍 Hall d'entrée du Biodôme, près de l'entrée principale (4777, Pierre-de-Coubertin)
- 🚇 De l'hôtel prenez le métro sur la ligne verte en direction Honoré-Beaugrand (Place-des-Arts jusqu'à Viau). Marchez 9 minutes et vous y êtes. Prévoyez 27 minutes de déplacement.
- 🎫 N'oubliez pas votre cocarde et votre billet pour l'entrée.

Dès votre entrée au Biodôme, vous découvrirez les murs aux couleurs de MU, à l'image de la diversité qui rythme votre quotidien dans votre municipalité.

Sur place : bouchées, musique, différents breuvages (alcoolisés ou non) et une première pause entre collègues avant de repartir explorer la faune montréalaise.

Que vous soyez une personne muette comme une carpe ou bavarde comme une pie, ne faites pas comme le paresseux et venez faire « presque » la belette.



19 H 30

## Souper libre

**Vous avez une faim de loup?**

À 20 minutes de marche du Biodôme, découvrez la pluralité de restaurants de la rue Ontario : cuisine française ou ramen, pizza italienne ou bouffe indienne, il y en a pour tous les goûts.

**Vous retournez au centre-ville?**

Le Central propose une offre alimentaire regroupée qui saura satisfaire tous les goûts avec 19 kiosques-restaurants dans une salle à manger ouverte et conviviale. Soyez-y avant 21 h pour ne rien manquer. Aucune réservation requise.

# Jeudi 7 mai

6H30 À 8H15

## Course énergisante

Partez à la conquête du Mont-Royal pour admirer le lever du jour sur la ville. Profitez d'une course de 4 à 5 km en forêt pour faire le plein d'énergie dès le début de la journée.

Départ directement du lobby d'hôtel à 6 h 30 pile!

Beau temps, mauvais temps, on vous attend!

17

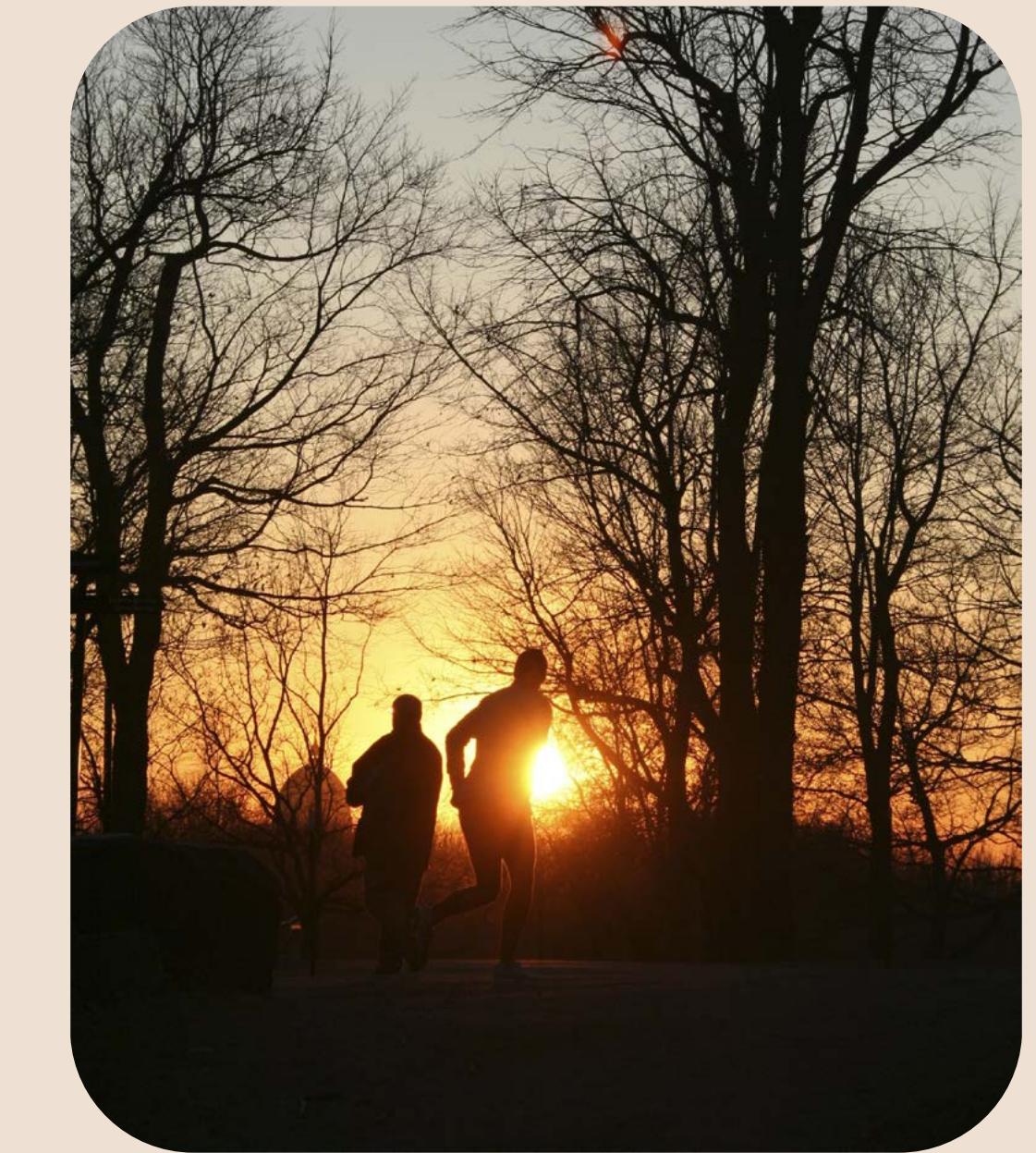
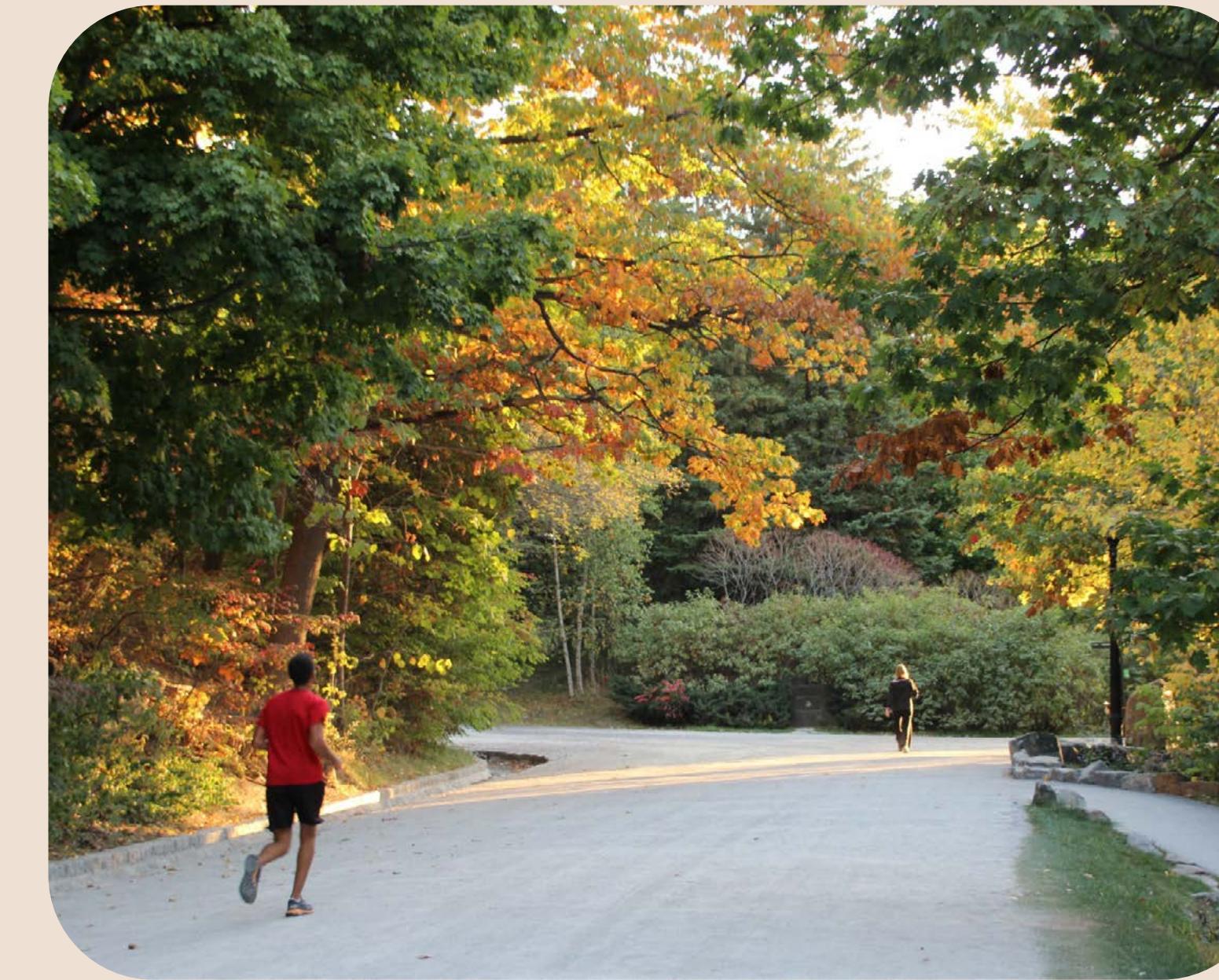
## Marche libre

Vous êtes plutôt lève-tôt, mais vous préférez marcher? On vous propose quelques circuits pour découvrir Montréal à votre rythme. Pour en savoir plus, consultez notre feuillet pratique.

7H30 À 9H

## Déjeuner

📍 Salle Léger



# Jeudi 7 mai

9H À 10H15

## Communication publique sur les médias sociaux : entre dépendance au sentier et approche sociale

📍 Salle Léger

🗣 Philippe Dubois – Professeur et chercheur à l'ENAP

### Pourquoi les municipalités peinent-elles à dialoguer sur les médias sociaux?

Cette conférence dévoile les freins institutionnels qui limitent l'interactivité et explique pourquoi certaines pratiques en ligne échouent à susciter l'intérêt citoyen. Elle présente « l'approche sociale », issue de la recherche internationale, qui mise sur le dialogue et la création de relations durables entre municipalités et communautés.

En valorisant le rôle clé des communicatrices et communicateurs publics, cette présentation propose des stratégies concrètes pour renforcer la confiance démocratique et intégrer des pratiques numériques plus engageantes. Une réflexion essentielle pour repenser la communication municipale à l'ère du cynisme institutionnel.



**Philippe Dubois**, Ph.D. est professeur en communication et gouvernance à l'**École nationale d'administration publique** (ENAP, Université du Québec) à Québec.



Sa recherche et son enseignement se concentrent sur la communication et le marketing public, les médias sociaux et les enjeux contemporains de gouvernance (notamment en contexte municipal). Il vient de publier, avec Vincent Mabillard et Raphaël Zumofen, l'ouvrage *La communication publique sur les médias sociaux*.

Il possède également une expérience professionnelle en communication publique appliquée, notamment sur la scène municipale (2014-2017) et au sein de l'État québécois (2017-2019), qui bénéfice aujourd'hui à ses analyses et travaux de recherche.

10H15 À 10H45

## Pause et visite des exposants

📍 Hall Upperkut

# Jeudi 7 mai

10H45 À 12H

## Écouter, comprendre, dialoguer : les nouveaux métiers du marketing municipal

📍 Salle Léger

🎙 **Gaëtan Namouric** – Fondateur et stratège, Perrier Jablonski

Les municipalités informent, sensibilisent et consultent, mais le dialogue avec la population demeure souvent un malentendu. On communique sans réellement se comprendre. Entre l'intention et l'action, il manque une chose essentielle : la compréhension authentique de l'autre.

Cette conférence présente une méthode concrète pour passer d'une communication descendante à un véritable dialogue citoyen. À partir d'exemples tirés du terrain (Terrebonne, Beaconsfield, Laval, Saint-Jean-sur-Richelieu, Montréal, etc.), Gaëtan Namouric montre comment l'anthropologie appliquée à la stratégie municipale permet de saisir motivations, résistances et codes culturels et d'en faire de véritables leviers d'action publique.

12H À 13H45

## Dîner Assemblée générale annuelle de l'ACMQ

📍 Salle Léger

Lors de ce rendez-vous annuel, les membres de votre conseil d'administration dresseront le bilan des activités récentes de l'Association et présenteront les états financiers.



**Gaëtan Namouric** est le fondateur de **Perrier Jablonski**. Crétif, codeur et stratège, il est aussi enseignant à HEC (marque média)

à l'École des dirigeants et à l'École des dirigeants des Premières Nations (pitch, argumentation). Certifié par le MIT en « design thinking » et en intelligence artificielle, il étudie l'histoire des sciences, la philosophie, la rhétorique et les processus créatifs. Il est l'auteur de deux essais et d'une centaine d'articles sur tous ces sujets.



# Jeudi 7 mai

13H45 À 15H15

## Choix d'ateliers

Sélectionnez un atelier parmi les 4 options suivantes :



### Communiquer autrement : comment le marketing d'influence redéfinit l'image territoriale

Dans un monde où la communication institutionnelle ne suffit plus à créer du lien, le marketing d'influence devient un levier essentiel pour révéler l'âme des territoires. Cette conférence explore comment les municipalités et destinations peuvent s'appuyer sur des créateurs de contenu pour renforcer leur notoriété, stimuler le tourisme et raviver la fierté citoyenne.

À travers des cas concrets au Canada et ailleurs, nous verrons comment choisir les bonnes personnes ambassadrices, mesurer l'impact sur l'engagement et bâtir une stratégie d'influence durable, plus humaine et plus proche de la population.

🎙 **Marisol Lafrance**

Stratège en marketing d'influence et médias, **Clark Influence**

Marisol Lafrance conçoit des campagnes ancrées dans une compréhension fine des comportements numériques et des communautés en ligne. Elle se spécialise dans la collaboration avec les créatrices et créateurs afin de bâtir des récits authentiques, capables de renforcer l'attachement et l'engagement envers les marques et les territoires.

🎙 **Marine Didier Laurent**

Stratège en marketing numérique et créatrice de contenu, **Clark Influence**

Marine Didier Laurent cumule plus de 8 ans d'expérience en agences, tourisme et sport. Son approche, à la croisée de la donnée, de la créativité et de l'humain, vise à développer la notoriété, la performance et des partenariats durables à fort impact territorial.



**urban  
belvedere**

**Monument**  
AGENCE CRÉATIVE  
MULTIDISCIPLINAIRE

# Jeudi 7 mai

13H45 À 15H15

## Choix d'ateliers



### Techniques de créativité

Un créatif n'est pas quelqu'un qui a des idées. C'est seulement quelqu'un qui s'autorise à en avoir. Trouver une idée, c'est une question d'état d'esprit. Autorisons-nous à nous poser des questions sur le fonctionnement des choses, observons-les avec naïveté et prenons le recul nécessaire pour nous demander si c'est la seule manière de le faire.

Cet atelier ne s'adresse pas uniquement aux métiers dits « créatifs » : il montre comment utiliser la créativité comme un outil concret et accessible dans une variété de contextes professionnels, pour résoudre des problèmes, innover au quotidien et repenser nos façons de faire.

*Cet atelier est présenté par Grenier.*

 **Sylvain Thomin**  
Concepteur-rédacteur, Allélua

Depuis ses débuts comme concepteur-rédacteur en 2001, Sylvain a collaboré avec toutes les plus grandes agences de Montréal. Il a dirigé la création chez Cossette, Sid Lee et Ig2. Son travail a été récompensé de nombreuses fois au Québec, au Canada et à l'étranger. En janvier 2025, Sylvain a fondé avec deux partenaires l'agence Allélua. Il est également chargé de cours à l'Université du Québec en Outaouais.



# Jeudi 7 mai

13H45 À 15H15

## Choix d'ateliers

22

COLLOQUE #47



*Cet atelier est présenté par Grenier.*

### Entre gestion et créativité : un défi bien réel pour le monde municipal

Entre gestion et créativité, cette formation explore les défis concrets auxquels fait face le monde municipal. Les participantes et participants y apprennent à apprivoiser l'audace grâce au microrisque et au prototypage rapide, tout en utilisant la candeur radicale et la vulnérabilité comme leviers d'influence. L'échec est repositionné comme un véritable actif d'apprentissage : tester, documenter, partager.

Le parcours aborde aussi le « storytelling » stratégique et le cadrage positif du risque. Enfin, on y développe l'art d'utiliser la tension en cocréation et de créer des espaces d'innovation clairs et mobilisateurs.

Myriam Minville Gallagher  
Grenier

Avec près de 10 ans d'expérience en stratégie de marque, communication et marketing intégré, Myriam Minville Gallagher aide les leaders et leurs équipes à naviguer dans des transformations complexes.

Reconnue pour sa capacité à clarifier l'ambiguïté et à fédérer autour d'une vision inspirante, elle combine données, « insights » et talents pour générer de l'impact.

Forte de son parcours chez Bleublancrouge et Cossette, et en soutien à de grandes organisations comme Desjardins et METRO Inc., Myriam favorise la créativité, l'innovation et la prise de risque intelligente, même dans des environnements plus traditionnels ou aux structures complexes.



# Jeudi 7 mai

13H45 À 15H15

## Choix d'ateliers

Atelier partenaire

### L'acceptabilité sociale et la communication des mesures climatiques : comment s'y prendre?

Bientôt, MRC, municipalités et villes mettront en œuvre leur plan climat et des mesures concrètes d'atténuation et d'adaptation climatique. La communication sera un levier essentiel pour informer, éduquer et mobiliser la population ainsi que le personnel. Mais des défis se profilent en matière de ressources, de compétences et d'acceptabilité sociale.

Cet atelier a pour objectif de rassurer et outiller les communicatrices et communicateurs face aux défis de la communication climatique et de l'acceptabilité sociale des mesures climatiques dans une formule équilibrée de présentations et d'animations alliant données probantes, savoirs, bonnes pratiques, astuces et échanges.

🎙 **Marc Jeannotte**  
Cofondateur, Votepour.ca

Marc Jeannotte est cofondateur de **Votepour.ca**, un OBNL qui réalise des activités de consultation et de participation publiques. Il possède une quinzaine d'années d'expérience en communication et affaires publiques. Bachelier en sciences politiques, il est formé en design participatif, en droit municipal et en acceptabilité sociale.



🎙 **Clémence Laloz**  
Cofondatrice, Futur Simple

Clémence Laloz est cofondatrice de **Futur Simple**, une coopérative visant à accélérer l'appropriation de l'action climatique par la prise en compte du facteur humain. Elle a également cofondé Unpointcinq, média de solutions sur l'action climatique au Québec. Détentrice d'une maîtrise en marketing, elle est experte en communication climatique et en sciences du comportement.



# Jeudi 7 mai

15 H 15 À 15 H 45

## Pause gourmande et dévoilement de la personne gagnante du concours VIP

📍 Hall Upperkut

Dernière chance de visiter les kiosques de nos partenaires et de récolter vos billets pour le tirage du concours VIP! Profitez-en pour échanger avec les équipes sur place tout en savourant une collation festive surprise.

C'est le moment tant attendu : le tirage de la table VIP. La personne gagnante profitera d'une table de 9 places en première rangée, pour assister au Gala des Plumes d'excellence. Deux bouteilles de mousseux seront servies pour célébrer cette occasion, et chaque personne invitée repartira avec un sac cadeau exclusif pour une expérience encore plus mémorable.

**IMPORTANT : la personne gagnante doit être présente pour réclamer son prix.**

18 H 30 À 19 H 30

## Coquetel du Gala des Plumes

📍 Hall Upperkut

19 H 30



📍 Salle Léger

❖ Animateur : **Charles-Olivier St-Cyr**

Cet événement incontournable de la communication municipale vise à reconnaître la créativité, le professionnalisme et les meilleures réalisations des membres de l'ACMQ au cours de la dernière année.



**Charles-Olivier St-Cyr**, dit Charlot, est diplômé de l'École nationale de l'humour et ancien intervenant en santé mentale. Son humour désinvolte, espiègle et chaleureux l'a rapidement établi sur les scènes du Québec.-animateur de nombreuses soirées d'humour, il se démarque par son aisance à créer des moments spontanés avec le public. On a pu le voir à ComediHa! « Best of », dans *Le prochain stand-up*, ainsi que dans la série *À la poursuite du rêve glacé* sur Crave. Il présente aussi son show solo *Charlot* et a assuré plusieurs premières parties, dont celles de Simon Delisle, Martin Vachon et Mike Beaudoin.



# Vendredi 8 mai

8H À 9H

## Déjeuner réseautage

📍 Salle Léger

On puise dans notre dernière réserve d'énergie pour cette ultime journée. Un café de plus si nécessaire, mais préparez-vous à une matinée stimulante qui vous tiendra en haleine jusqu'à la fin.



9H15 À 10H15

## Communiquer pour être compris : repenser la communication municipale à l'ère du dialogue

📍 Salle Léger

🎙 Cyntia Darisso – Vice-présidente, Léger

🎙 Guillaume Gingras – Directeur de recherche en affaires publiques et communications, Léger

### Léger

Dans un contexte où les citoyennes et citoyens présentent des profils, des attentes et des usages variés, la communication municipale ne peut plus être uniforme. Elle doit être pensée sur mesure, tant dans le fond que dans la forme. Cette conférence explore la manière dont les messages municipaux sont reçus, interprétés et priorisés. Appuyée sur un sondage exclusif et l'expertise terrain de Léger, elle aborde les attentes en matière de tons, de formats, de canaux et de contenus selon les profils de citoyennes et citoyens, afin de favoriser un dialogue municipal

**Cyntia Darisso** codirige l'équipe de recherche de **Léger** basée au Québec. Forte de plus de 15 ans d'expérience et d'une maîtrise en communication publique, elle accompagne plusieurs clients notoires, dont les grandes municipalités québécoises et des organisations paragouvernementales, pour des projets d'acceptabilité sociale, de communications et de priorités citoyennes.



**Guillaume Gingras** détient une maîtrise en sociologie et pilote les études Indicateur municipal. Spécialiste reconnu des enjeux citoyens, il cumule plus de 15 ans d'expérience en analytique et méthodologie, accompagnant annuellement plus d'une quinzaine de municipalités et organismes publics.



# Vendredi 8 mai

plus efficace.

10H15 À 11H15

## Communiquer mieux en 2026 : tendances et stratégies

📍 Salle Léger

🎙 Arnaud Granata – Animateur, producteur, entrepreneur et chroniqueur

Cette conférence analysera les grandes tendances communication, marketing et médiatiques de 2026, à l'échelle locale et internationale, dans un contexte de transformation accélérée : intelligence artificielle, hyperpersonnalisation, fragmentation des audiences et nouveaux usages numériques.

Elle mettra en lumière l'importance du dialogue et de la connexion avec ses publics, ainsi que le rôle central du « storytelling » et de la création de contenu. À travers des exemples concrets (des marques utilisant l'IA pour personnaliser leurs récits ou des médias développant des communautés de niche), la conférence offrira des pistes pratiques pour anticiper, innover et se démarquer.



**Arnaud Granata** est animateur, producteur, entrepreneur et chroniqueur. On peut le voir à *Dans les médias* sur Télé-Québec et l'entendre à *Pénélope* (ICI Première), où il analyse les tendances et enjeux de société.



Président d'Index-Design et de la Semaine Design de Montréal, il dirige un média spécialisé en design et anime une série d'entrevues vidéo avec des architectes. Il anime débats et tables rondes, commente l'actualité et les médias lors d'événements. Expert en communication, il s'intéresse aux phénomènes de société, au marketing et aux nouvelles technologies. Il est aussi auteur de deux livres aux Éditions La Presse.

# Inscription

## Comment vous inscrire?

Le colloque 2026 accueillera 275 participantes et participants. En février, priorité aux membres pour la formule tout inclus (avec Gala). En mars, une formule à la journée pourrait s'ajouter pour les membres. Si des places restent, le tout inclus sera offert aux non-membres. Le Gala est réservé aux membres inscrits, sauf pour les finalistes, à qui un billet par organisation sera réservé.

Inscription via le formulaire en ligne sur [notre site web](#).

### SOIRÉE RÉSEAUTAGE PAR LE RIRE AU BORDEL COMÉDIE CLUB – MARDI 5 MAI

Activité optionnelle, sur réservation à l'inscription.  
Coût de 26 \$ pour le spectacle, repas à vos frais.  
50 places disponibles.

### FORMULE TOUT INCLUS

Accès à l'ensemble des conférences et activités du mercredi, jeudi et vendredi, incluant 3 déjeuners, 2 dîners, le coquetel du président ainsi que le coquetel, le souper et le Gala des Plumes d'excellence.

(Souper réseautage du mardi à vos frais)

Membre ACMQ      **620 \$**

## Modalités de paiement et politique d'annulation

### DATE LIMITE

Confirmez votre participation au colloque au plus tard le **vendredi 27 mars 2026**.  
Le paiement doit être reçu au plus tard le vendredi 24 avril 2026.

### MODALITÉS

Une facture vous sera envoyée par courriel via QuickBooks. Dans un souci écologique, nous privilégions le paiement par virement bancaire ou ACCEO Transphere. Si nécessaire, vous pouvez aussi payer par carte de crédit via le bouton de paiement du courriel ou par chèque à l'ordre de l'Association des communicateurs municipaux du Québec.

*Les tarifs n'incluent pas les taxes.*

Pour obtenir plus d'information, écrivez à [info@acmq.qc.ca](mailto:info@acmq.qc.ca) ou composez le 438 888-6325.

### POLITIQUE D'ANNULATION

Jusqu'à 60 jours avant la première journée du colloque : remboursement complet si un avis écrit est transmis dans ces délais à l'ACMQ.

Jusqu'à 30 jours avant la première journée du colloque : remboursement à 50 % si un avis écrit est transmis dans ces délais à l'ACMQ.

Moins de 30 jours avant la première journée du colloque : aucun remboursement possible.

Les annulations doivent être reçues par courriel à [info@acmq.qc.ca](mailto:info@acmq.qc.ca)

# Infos pratiques

## Hébergement

L'inscription au colloque n'inclut pas l'hébergement.

Pour bénéficier du tarif privilégié, réservez votre chambre avant le **14 avril 2026**. Un nombre limité de chambres est réservé pour notre groupe.

### Hôtel Delta Montréal par Marriott

⌚ 475, avenue Président Kennedy, Montréal (QC) H3A 1J7

✉ Chambre standard – 1 très grand lit ou 2 lits doubles (occupation simple ou double) : **279 \$/nuit** (plus taxes)

⌚ Arrivée : à partir de 15 h · Départ : avant midi

🅿 Stationnement intérieur : tarif spécial de 23 \$/voiture/jour (taxes incluses)

Réservation en ligne : [ici](#)

Réservation par téléphone : 514 286-1986  
(Colloque ACMQ 2026)



## Bienvenue à Montréal

### SE DÉPLACER

Pour apprécier chacun de vos déplacements, nous vous suggérons d'utiliser ces 3 modes de transport plutôt que la voiture (et s'énerver contre les cônes oranges).

🚶 **La marche** → Les restaurants, la montagne et le Vieux-Port sont tous situés de 10 à 30 minutes de marche de l'hôtel.

🚲 **Le BIXI** → Vélo facile d'utilisation, rendez vos déplacements encore plus rapides. Téléchargez l'application BIXI à l'avance pour louer un vélo à la carte.  
*Pour l'utilisation d'un modèle électrique, le casque est obligatoire.*

🚇 **Le métro** → L'hôtel est situé à 2 minutes de marche de 2 stations sur la ligne verte. Idéal les jours de pluie ou pour explorer des quartiers plus éloignés de la ville.  
Billet nécessaire zone A (Montréal)

### COUP DE CŒUR DE L'ÉQUIPE – À QUELQUES PAS DU COLLOQUE

Vous avez besoin de prendre l'air et de voir du quartier.

Voici quelques suggestions :

#### MEM →

Découvrez un musée 100 % montréalais, une incursion au cœur de la ville à travers le regard des gens qui l'habitent.

#### Place des Festivals →

Errez sur Jeanne-Mance, près de la Place des Arts, un lieu parfait pour flâner.

#### McGill College →

Si vous allez au nord, explorez le mythique campus McGill bordé par la montagne.  
Si vous piquez vers le sud, suivez l'anneau pour atterrir à la place Ville-Marie.