

* COLLOQUE 2025

* #46

* COLLOQUE 2025

* 28 → 30 MAI

* COLLOQUE 2025

MAI

30

→

28

*

COLLOQUE 2025

COLLOQUE 2025

*

#46

*

COLLOQUE 2025

MAI

←

28

*

COLLOQUE 2025

*

#46

*

COLLOQUE 2025

*

MAI

*

→

28

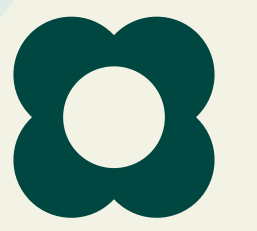
*

COLLOQUE 2025

*

#46

Fièrement durable



PRÉSENTATEUR PRINCIPAL



À l’instar de la nouvelle image de marque de Victoriaville, on vous présente un colloque **Fièrement durable!**

Parce que nous sommes convaincus que pour le bien-être de nos collectivités, le développement durable doit demeurer au cœur des décisions municipales.

Au-delà de la protection de l’environnement, le développement durable c’est la gestion du territoire, la qualité de vie, une économie responsable, des infrastructures résilientes, la réduction des inégalités, l’accessibilité et bien plus. Ce sont des citoyennes et citoyens soucieux de leur milieu de vie et des communications pour les informer et les engager.

De la communication climatique à l’intelligence artificielle, en passant par la psychologie de l’engagement, l’art du pitch et la gestion des matières résiduelles, on vous prépare une programmation innovante et diversifiée!

Et on n’oublie pas un élément essentiel qui fait la force des colloques de l’ACMQ : des collègues passionnés qui se retrouvent pour échanger des idées et tisser des liens. En plus des conférences et ateliers, on vous invite à la caserne de pompiers pour le coquetel du président et on vous propose des micropauses bien-être ainsi qu’une course santé.

C’est avec beaucoup de motivation et de fierté qu’on vous présente un colloque à l’image de Victoriaville et des valeurs qui nous caractérisent. On est impatient de vous accueillir et d’échanger avec vous! À bientôt!



De gauche à droite, Adéliane Sauvageau – agente de communication, Geneviève Côté – agente de communication, Fanny Landry – directrice du Service des communications et des relations citoyennes, Charles Verville – chef de division des communications, Jean-Francois Poulin – agent aux communications numériques, Noémie Poirier – adjointe administrative, Rosalie Courtois – agente de communication et Stéphanie Béland – agente de communication

Pour un vieux routier de la communication, c'est flatteur de se faire dire que nous sommes fièrement durables en communication, mais je vous rassure, ce n'est pas sous cet angle que sera présenté ce 46^e colloque de l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ).

Qui de mieux placée que la Ville de Victoriaville, véritable préceuse du développement durable au Québec, pour accueillir notre organisation sous le thème inspirant « Fièrement durable ». Victoriaville n'est pas seulement une pionnière en matière de développement durable; elle est une véritable source d'inspiration pour des communautés de toutes tailles.

Ce colloque sera l'occasion de puiser dans son expertise et celle d'autres partenaires, conférencier.e.s, municipalités et MRC pour découvrir des initiatives novatrices et de bâtir ensemble des stratégies qui répondent aux enjeux communicationnels d'aujourd'hui et de demain.

Les membres du conseil d'administration de l'ACMQ, ainsi que l'équipe dévouée du Service des communications de la Ville de Victoriaville, travaillent avec passion depuis plusieurs mois pour vous offrir une programmation à l'image de la ville : enrichissante, formatrice, et profondément ancrée dans des valeurs durables.

Sébastien Turgeon

président Association des communicateurs municipaux du Québec



Au programme :

- ▶ Conférences inspirantes pour approfondir vos connaissances en communication municipale et développement durable;
- ▶ Ateliers pratiques pour apprendre, échanger et innover;
- ▶ Moments de réseautage pour renforcer les liens avec des collègues partageant les mêmes défis;
- ▶ Et bien sûr, des découvertes locales qui mettent en valeur le savoir-faire durable de Victoriaville.

Pourquoi participer?

Au-delà des formations et des conférences, le colloque de l'ACMQ est une occasion unique de bâtir des relations solides, de partager vos expériences et d'explorer des solutions concrètes aux défis actuels. L'inscription débute dès maintenant! Nous avons très hâte de vous accueillir à Victoriaville pour célébrer ensemble l'avenir durable de nos communautés.

Ne manquez pas CE rendez-vous incontournable de votre association, inscrivez-vous rapidement pour vivre une expérience fièrement durable!

Mardi 27 mai 2025

16 h à 18 h	Accueil et inscriptions 📍 Espace Victoriaville
18 h à 19 h 30	Souper dégustation à la microbrasserie l'Hermitte (\$)

Mercredi 28 mai 2025

Présentateur de la journée :

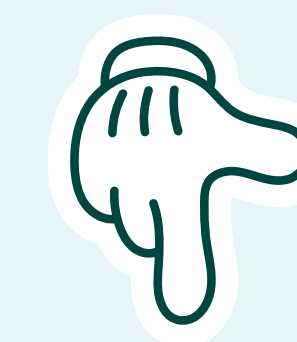


7 h 30 à 8 h 30	Déjeuner 📍 Espace Victoriaville
8 h	Inscription et visite des exposants 📍 Hall Victoria
8 h 30 à 10 h	Mots de bienvenue Conférence d'ouverture Traverser le temps... et rester pertinent! 📍 Salle WELL 🗣️ Pierre Bruneau , ancien chef d'antenne du TVA Nouvelles, communicateur, philanthrope et conférencier
10 h à 10 h 30	Pause et visite des exposants 📍 Espace Victoriaville

10 h 30 à 11 h 45	Conférence Comprendre et surmonter les défis de la communication climatique 📍 Salle WELL 🗣️ Marjolaine Martel-Morin , experte en communication climatique
11 h 45 à 13 h 30	Dîner : échanges, quiz et yoga 📍 Salle WELL
13 h 30 à 15 h	Conférence Communiquer pour convaincre : Aristote comme directeur des ventes! 📍 Salle WELL 🗣️ Guillaume Lavoie , entrepreneur en politiques publiques, chargé de cours et conférencier
15 h à 15 h 30	Pause et visite des exposants 📍 Espace Victoriaville
15 h 30 à 17 h Choix d'ateliers :	
	Des pratiques de communication pour rejoindre TOUTE la population : atelier d'information et de formation 📍 À venir 🗣️ Julie Ruel , chercheuse associée au CISSS de l'Outaouais, à l'Institut universitaire en déficience intellectuelle et troubles du spectre de l'autisme et au sein de l'équipe PSVI (Participation Sociale et Villes Inclusives), ainsi que chargée de cours à l'Université du Québec en Outaouais 🗣️ Nathalie Roussel , conseillère stratégique spécialisée en accessibilité universelle au Bureau du développement durable de la Ville de Victoriaville

	Comment adresser la gestion des matières résiduelles en engageant les citoyens? 📍 À venir 🗣️ Marie-Eve Chapdelaine , directrice associée au développement durable chez Sustana et citoyenne engagée
	Le sentiment d'appartenance : une valeur fondamentale à cultiver pour améliorer l'expérience citoyenne 📍 À venir 🗣️ Nicolas Dompierre , chef de produit, innovation chez Blanko
	Communiquez efficacement avec vos citoyens tout en réduisant votre empreinte carbone! 📍 À venir 🗣️ Nadia Paradis , directrice des ventes chez Ariva 🗣️ Sonia Pelletier , représentante senior chez Ariva
18 h à 19 h 30	Coquetel du président 📍 Poste de pompiers Fernand-Giguère
19 h 30	Souper libre

Programmation du jeudi et vendredi à la page suivante



Jeudi 29 mai 2025

Présentateur de la journée :

Domtar

6 h 30 à 8 h	Course énergisante
7 h 30 à 9 h	Déjeuner 📍 Espace Victoriaville
8 h	Inscription et visite des exposants 📍 Espace Victoriaville
9 h à 10 h 15	Conférence Les 3 grandes faiblesses de ChatGPT 📍 Salle WELL 🗣️ Alexe Martel , conférencière, autrice et formatrice
10 h à 10 h 30	Pause et visite des exposants 📍 Espace Victoriaville
10 h 45 à 12 h	Conférence Le poids des mots 📍 Salle WELL 🗣️ Vikie Pedneault , biologiste, entrepreneure et humoriste
12 h à 13 h 45	Dîner et assemblée générale annuelle de l'ACMQ 📍 Salle WELL

13 h 45 à 15 h 15
Choix d'activités :

1	Conférence L'art du pitch Présenter avec confiance : les clés d'un discours mémorable 📍 À venir 🗣️ Philippe Beaudoin , conférencier et formateur
2	Atelier Création vidéo pour les médias sociaux Captez l'attention avec des formats courts et efficaces 📍 À venir 🗣️ Francis Jetté , consultant en marketing numérique
3	Conférence Optimiser les communications municipales avec l'IA : répondre efficacement aux citoyens grâce au RAG 📍 À venir 🗣️ Thierry Tanguay , vice-président, services-conseils chez Activis
4	Panel Un impact durable : des projets qui continuent d'inspirer! 📍 À venir 🗣️ Finalistes Plumes d'excellence 2024

15 h 15 à 15 h 45	Pause gourmande et dévoilement du/de la gagnant.e du concours VIP 📍 Espace Victoriaville
18 h 30 à 19 h 30	Coquetel du Gala des Plumes d'excellence 📍 Hall Victoria
19 h 30	Gala des Plumes d'excellence 📍 Salle WELL
Partenaire principal du gala :	
Blanko	

Vendredi 30 mai 2025

8 h 30 à 9 h 15	Déjeuner - réseautage Qui se ressemble s'assemble! 📍 Salle WELL
9 h 15 à 9 h 45	Micropause yoga 📍 Salle WELL
9 h 45 à 11 h 15	Atelier immersif : Que nous réserve 2050? 📍 Salle WELL 🗣️ Bureau du développement durable

Maître de cérémonie



Charles Verville œuvre activement dans les communications municipales depuis 2007. Au cours de sa carrière, il a multiplié les responsabilités et les réalisations au bénéfice de Victoriaville et de sa population.

Membre de longue date de l'ACMQ et coorganisateur de son colloque annuel organisé à Victoriaville en 2014, Charles a été un témoin privilégié de l'évolution de sa profession et de la croissance spectaculaire de son association.

Appuyé par la dynamique équipe des communications de Victo, il aura le mandat d'agir tel un hôte accueillant la grande famille, pour un événement fièrement durable à dimension humaine.

16 H À 18 H

Accueil et inscriptions

📍 Espace Victoriaville

18 H À 19 H 30

Souper dégustation à la microbrasserie l'Hermitte

📍 Microbrasserie l'Hermitte – 41, rue Notre-Dame Est, Victoriaville

i **Activité de réseautage optionnelle (50 \$) Nombre de places limité.**

Ce montant inclut un plateau dégustation, un repas parmi 8 choix disponibles ainsi que le transport aller-retour. **L'alcool n'est pas inclus dans le prix.**

17 h 30 – Rendez-vous dans le hall d'entrée de l'Hôtel Le Victorin

17 h 45 – Départ en autobus

Plongez dans une ambiance chaleureuse où modernité et convivialité se rencontrent. Situé en plein cœur du centre-ville de Victoriaville, ce lieu saura vous charmer avec ses produits de qualité et un personnel exceptionnel. La microbrasserie est fière d'adopter une approche environnementale.

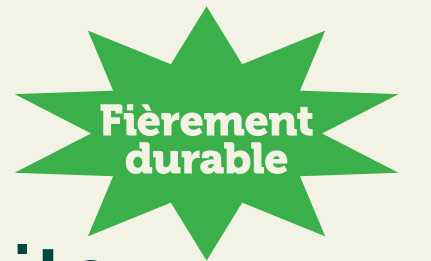
Au programme :

Plateau dégustation : Découvrez une sélection de menus mettant en valeur les saveurs uniques de l'Hermitte ainsi que les produits locaux.

Repas gourmand : Choisissez parmi un menu présélectionné, conçu pour combler tous les appétits.

Activité de réseautage : Participez à l'activité de réseautage amusante, parfaite pour briser la glace et créer des connexions mémorables.

Transport inclus : Un service d'autobus aller-retour est offert depuis l'Hôtel et Centre de congrès Le Victorin, pour une soirée sans souci.



7H30 À 8H30

Déjeuner

📍 Espace Victoriaville

8H

Inscription et visite des exposants

📍 Hall Victoria

8H30 À 10H

Mots de bienvenue

Conférence d'ouverture

Traverser le temps... et rester pertinent!

📍 Salle WELL

🗣️ **Pierre Bruneau**, ancien chef d'antenne du TVA Nouvelles,
communicateur, philanthrope et conférencier

10H À 10H30

Pause et visite des exposants

📍 Espace Victoriaville



Pierre Bruneau

Homme de cœur et de défis, il partage sa vie entre ses différentes passions.

Décrit comme le marathonien de l'information, **Pierre Bruneau** a été chef d'antenne pour le TVA Nouvelles. Il va sans dire que sa renommée n'est évidemment plus à faire. Rassurant et proche des gens, il privilégie un traitement humain de l'information. Il cherche toujours à mesurer l'impact d'une nouvelle sur la vie de ses auditeurs.

Afin d'amasser des fonds pour les enfants atteints du cancer, une cause qui lui tient particulièrement à cœur, Pierre Bruneau atteint le sommet du Kilimandjaro pour la deuxième fois. Comme Pierre Bruneau le dit dans ses conférences, la réussite en affaires ou dans l'ascension d'une montagne comme le Kilimandjaro repose sur la préparation.

Passionné de la vie, il inspire les gens qu'il rencontre à ne jamais baisser les bras face aux épreuves. Persévérance, passion, engagement, crédibilité, leadership et dépassement de soi sont des éléments qui vous seront transmis lors de cette conférence témoignage de M. Pierre Bruneau.

10H30 À 11H45

Conférence - Comprendre et surmonter les défis de la communication climatique

📍 Salle WELL

🗣️ **Marjolaine Martel-Morin**, experte en communication climatique

Cette conférence explore comment renforcer l'efficacité de la communication climatique en s'appuyant sur les principes de la psychologie sociale.

Pourquoi est-il si difficile de mobiliser autour des enjeux climatiques? Comment dépasser les biais cognitifs et idéologiques qui freinent l'action?

À travers des exemples concrets et des stratégies éprouvées, les participantes et participants découvriront des approches pour mieux comprendre leurs publics, adapter leurs messages aux valeurs et motivations de chacun, et éviter les pièges de la fatigue climatique.

Marjolaine Martel-Morin est une experte en communication climatique reconnue pour sa capacité à transformer des enjeux complexes en messages clairs, percutants et mobilisateurs.

Titulaire d'un doctorat en science politique de l'Université de Montréal, elle s'appuie sur les principes de la psychologie sociale pour concevoir des approches novatrices qui renforcent l'impact des communications climatiques et incitent à l'action citoyenne.

Collaborant avec des organisations influentes telles que Greenpeace Canada, EcoAnalytics, Expertise France et le Bureau de la transition écologique de Montréal, elle développe des stratégies concrètes, fondées sur des données empiriques et adaptées aux valeurs des différents publics.



11H45 À 13H15

Dîner : échanges et quiz

📍 Salle WELL

Joignez-vous à nous pour un dîner-échanges convivial, où discussions et partage seront à l'honneur. Une occasion parfaite pour réseauter et échanger avec vos pairs!

Et bien sûr... le moment tant attendu est de retour! Testez vos connaissances lors de notre **fameux quiz annuel** sur les actualités municipales. Qui repartira avec les honneurs cette année?

Et comme le veut la tradition, nous décernerons, pour une troisième année de suite, le trophée du meilleur poisson d'avril municipal!



13H15 À 13H30

Micropause yoga

nouveau

📍 Salle WELL

🌿 **Amélie Turcotte**, enseignante de yoga et cofondatrice de Om Studio

Amélie Turcotte vous propose d'expérimenter les bienfaits des micropauses : mouvements doux et bons pour le corps, respiration apaisante pour le mental et courte visualisation pour retrouver votre plein pouvoir créatif.

Les micropauses peuvent faire une grande différence sur votre niveau d'énergie, vos douleurs physiques et vos symptômes de stress. Prenez part à un exercice simple et apaisant en posture assise, permettant de vous arrêter un instant et de vous placer dans un état réceptif au moment présent.

Au cours d'un colloque bien chargé, c'est l'occasion de s'accorder une pause régénérante et accessible, avec des exercices faciles à reproduire au bureau!

Ingénieure en environnement de formation, depuis toute petite, **Amélie** se sent appelée à œuvrer pour quelque chose de plus grand. En 2012, elle suit un élan du cœur et fonde Om studio, un lieu inspirant qui supporte le bien-être physique et mental. Elle est convaincue que si nous voulons un avenir lumineux pour tous, nous devons faire de notre santé physique et mentale une priorité.



13H30 À 15H

Conférence - Communiquer pour convaincre : Aristote comme directeur des ventes!

📍 Salle WELL

🗣️ **Guillaume Lavoie**, entrepreneur en politiques publiques, chargé de cours et conférencier

En politique comme en affaires, si t'es pas cru... t'es cuit!

Parler en public, « communiquer », faire un discours, publier une lettre ouverte... S'agit-il de convaincre, d'informer, de manipuler ou de séduire? De Platon et Aristote aux campagnes modernes, la rhétorique reste une matrice universelle pour comprendre l'art de communiquer efficacement.

Cette conférence captivante vous dévoile des astuces concrètes pour améliorer vos présentations, orales et écrites. Accessible et enrichissante, elle explore les clés pour rendre vos messages plus percutants, en s'appuyant sur des principes intemporels de communication.



Guillaume Lavoie est un vulgarisateur hors pair et un conférencier reconnu pour ses interventions captivantes sur les défis organisationnels modernes.

Entrepreneur en politiques publiques et expert en économie collaborative, il a donné plus de 400 conférences au Canada et à l'international. Chargé de cours à l'ÉNAP, il a créé le premier cours canadien sur l'économie collaborative et les politiques publiques.

Entrepreneur social et conseiller sénior en design analytique, il contribue à améliorer la transparence budgétaire municipale et les outils d'analyse.

15H À 15H30

Pause et visite des exposants

📍 Espace Victoriaville

15H30 À 17H

Choix d'ateliers

nouveau

Sélectionnez un atelier parmi les 4 options suivantes :

1

Des pratiques de communication pour rejoindre **TOUTE** la population : atelier d'information et de formation

🗣️ Julie Ruel

🗣️ Nathalie Roussel

2

Comment adresser la gestion des matières résiduelles en engageant les citoyens?

🗣️ Marie-Eve Chapdelaine

3

Le sentiment d'appartenance : une valeur fondamentale à cultiver pour améliorer l'expérience citoyenne

🗣️ Nicolas Dompierre

4

Communiquez efficacement avec vos citoyens tout en réduisant votre empreinte carbone!

🗣️ Nadia Paradis

🗣️ Sonia Pelletier

1

Des pratiques de communication pour rejoindre TOUTE la population : atelier d'information et de formation

📍 À venir

🗣️ **Julie Ruel**, chercheuse associée au CISSS de l'Outaouais, à l'Institut universitaire en déficience intellectuelle et troubles du spectre de l'autisme et au sein de l'équipe PSVI (Participation Sociale et Villes Inclusives), ainsi que chargée de cours à l'Université du Québec en Outaouais

🗣️ **Nathalie Roussel**, conseillère stratégique spécialisée en accessibilité universelle au Bureau du développement durable de la Ville de Victoriaville

Les municipalités produisent beaucoup de communications (information, réglementation, sensibilisation, etc.), mais les recherches en littératie démontrent qu'une personne sur deux n'a pas le niveau fonctionnel pour bien les comprendre. La Ville de Victoriaville, engagée pour l'inclusion, adapte ses pratiques. Découvrez sa démarche pour intégrer des normes de communication claire.

Participez à un segment de formation sur la littératie et les normes permettant de communiquer pour tous. Échangez avec des panélistes issus des services municipaux qui vous partageront leur expérience et présenteront des exemples concrets de ces nouvelles pratiques.

Nathalie Roussel œuvre à la Ville de Victoriaville depuis 1999. Avec une formation en psychoéducation, enseignement, gestion de projets et mobilisation des communautés locales, elle a cofondé le Réseau Municipalités accessibles. Elle siège également sur plusieurs comités provinciaux intersectoriels liés aux enjeux d'accessibilité. À travers des projets novateurs reconnus à l'échelle provinciale, elle contribue activement à promouvoir l'inclusion dans les milieux municipaux, associatifs et institutionnels.



Julie Ruel est une chercheuse spécialisée en littératie et en accès à l'information. Elle soutient les services et les organisations pour mieux communiquer avec leur population. Avec des collaborateurs, elle a créé des outils pratiques, comme le guide *Communiquer pour tous*. Elle fait partie du groupe de travail d'Accessibilité Canada qui prépare les premières normes canadiennes en langage clair. Dans une recherche menée avec la Ville de Victoriaville, Julie anime deux communautés de pratique. Son objectif est de faciliter l'accès à l'information pour toutes et tous, incluant les personnes en situation de handicap.



2

Comment adresser la gestion des matières résiduelles en engageant les citoyens?

📍 À venir

🗣️ **Marie-Eve Chapdelaine**, directrice associée au développement durable chez Sustana et citoyenne engagée

Quand on demande aux citoyens quels gestes ils posent pour l'environnement, recycler sort en premier. Pourtant, malgré des programmes qui existent depuis près de quatre décennies au Québec, le taux de participation des citoyens stagne autour de 50 %. Comment communiquer efficacement pour augmenter l'adhésion et augmenter le taux de valorisation des matières?

Cet atelier explorera diverses initiatives actuelles auxquelles les municipalités peuvent participer pour mobiliser leurs citoyens. Comment combiner les efforts et multiplier les impacts?

Marie-Eve Chapdelaine possède plus de 15 ans d'expérience dans le domaine du développement durable en entreprise, toujours pour des entreprises œuvrant en économie circulaire.

Reconnue pour son engagement et ses connaissances sur la gestion des matières résiduelles, elle utilise largement les médias sociaux pour communiquer sur le sujet.

En plus de son agenda professionnel, elle gère Remplis Vert, une organisation sans but lucratif qui vise à réduire la consommation de bouteilles d'eau en plastique à usage unique, et s'implique activement comme ambassadrice auprès de l'organisme Mission 1000 tonnes, qui a pour objectif de retirer de notre environnement le plus de déchets possible.



3

Le sentiment d'appartenance : une valeur à fondamentale à cultiver pour améliorer l'expérience citoyenne

📍 À venir

🗣️ **Nicolas Dompierre**, chef de produit, innovation chez Blanko

Les contenus et les expériences auxquels nous sommes exposés sont tous plus attrayants les uns que les autres, et se succèdent à un rythme effarant. Quelle place cela laisse-t-il à une ville ou une municipalité qui requiert, pour des sujets beaucoup plus importants et nobles, l'attention de sa population?

Lors de cet atelier, vous découvrirez stratégies, outils et méthodologies qui favoriseront la création et le renforcement du sentiment d'appartenance entre les citoyens et leur chef-lieu. En bâtissant une relation citoyenne durable, vous faciliterez l'adoption de vos initiatives en ligne, en personne et à distance.



Connu dans le monde municipal en tant que responsable de l'innovation au sein de la firme Blanko, **Nicolas** conjugue habilement les sujets étroitement liés que sont les communications et les technologies.

Ayant auparavant enseigné les communications graphiques au niveau collégial, il est reconnu comme un vulgarisateur hors pair, voire un coloré personnage.

Au cours des dernières années, il a piloté de nombreux mandats de recherche et développement, de tests utilisateur et d'implantation de processus d'amélioration continue touchant de près ou de loin l'expérience citoyenne.



Communiquez efficacement avec vos citoyens tout en réduisant votre empreinte carbone!

📍 À venir

🗣️ **Nadia Paradis**, directrice des ventes chez Ariva

🗣️ **Sonia Pelletier**, représentante senior chez Ariva

Comment informer efficacement des citoyens de tous âges tout en minimisant votre impact environnemental? Cet atelier propose une solution concrète : l'impression sur papier carbone neutre.

Contrairement aux publications uniquement numériques, il est prouvé qu'une communication écrite est plus lue, vue et retenue. Mais comment concilier impression et respect de l'environnement? Il est tout à fait possible d'imprimer des communiqués à faible coût tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre.

Cet atelier vous permettra de découvrir comment optimiser vos communications municipales avec un média durable, accessible et responsable. Ensemble, informons mieux les citoyens, tout en préservant notre planète!

Nadia Paradis est directrice des ventes chez Ariva, une division de Domtar, et évolue dans le domaine de l'imprimerie depuis 24 ans. Grand-mère de trois petits-enfants, elle est particulièrement sensibilisée à l'impact environnemental de l'industrie et à l'importance d'adopter des pratiques responsables pour les générations futures. Sa mission? Offrir des solutions de communication imprimée à la fois efficaces et écoresponsables.



Représentante senior chez Ariva, **Sonia Pelletier** met à profit plus de 30 ans d'expérience en imprimerie auprès des clients de Québec et Montréal. Convaincue que l'innovation et la responsabilité environnementale vont de pair, elle partage son expertise pour aider à concilier communication efficace et empreinte carbone réduite.



18H À 19H30

Coquetel du président - Une soirée de feu!

📍 Poste de pompiers Fernand-Giguère
175, boulevard des Bois-Francis Sud

📌 IMPORTANT : Billet d'entrée obligatoire, fourni dans la formule tout inclus.



Quoi de mieux qu'une caserne de pompiers pour rassembler des professionnels habitués à éteindre des feux au quotidien!

On vous attend dans une ambiance chaleureuse et animée à deux pas du centre-ville, pour festoyer et se régaler des saveurs de la prestigieuse Fromagerie du Presbytère!

Ça promet d'être toute une soirée, ne la manquez surtout pas!

19H30

Souper libre

Envie de régaler vos papilles? Pour découvrir les restaurants à proximité, jetez un œil au feuillet pratico-pratique remis à l'accueil du colloque!

Psssst... Vous cherchez un endroit où souper ET chanter à tue-tête? Direction L'Éphémère resto-bar (187, rue Notre-Dame Est) pour un karaoké endiablé!



Plus d'options ici :

[Tourisme Victoriaville et sa région](#)

Offert uniquement avec la formule tout inclus.



6H30 À 8H

Course énergisante

nouveau

📍 Démarrez votre journée en force : une course de 5 km au parc du Réservoir-Beaudet vous attend!

i **Activité de réseautage optionnelle**

Confirmation de votre présence obligatoire à l'inscription.
Offert uniquement avec la formule tout inclus.



Vous rêvez d'un réveil énergisant et motivant? Rejoignez-nous pour une expérience sportive unique dans le cadre enchanteur du parc du Réservoir-Beaudet, au cœur du Centre-du-Québec. Le départ en autobus se fera à **6 h 30 pile**, à partir du hall d'entrée de l'Hôtel Le Victorin. Soyez de nôtres!

Pourquoi participer?

Un lieu emblématique : Profitez de l'air frais et des paysages magnifiques.

Une activité pour tous : Débutants, amateurs ou athlètes, tout le monde est le bienvenu!

Un coup de « boost » pour votre énergie : Rien de tel qu'une course matinale pour bien commencer la journée.

Alors, enfiler vos chaussures et venez bouger avec nous pour profiter de l'air frais et donner le ton à une matinée énergisante!

À vos marques, prêts... bougez!

7H30 À 9H

Déjeuner

📍 Espace Victoriaville

8H

Inscription et visite des exposants

📍 Espace Victoriaville

9H À 10H15

Conférence : Les 3 grandes faiblesses de ChatGPT

📍 Salle WELL

🗣️ **Alexe Martel**, conférencière, autrice et formatrice

Spécialiste de la rédaction marketing, Alexe Martel documente depuis 2020 ses expérimentations avec l'IA générative.

Dans cette conférence percutante, iel décortique les forces et les faiblesses réelles de ces technologies, tout en explorant leur impact sur la créativité et nos façons de travailler. Forte de son expérience auprès de plus de 2000 professionnels, Alexe partage sa vision optimiste-prudente et propose des stratégies concrètes pour une utilisation efficace et responsable de l'IA.

Une intervention essentielle pour quiconque souhaite amplifier son expertise grâce à ces outils, sans tomber dans leurs pièges.

Alexe Martel s'est fait connaître dès 2017 via son premier projet entrepreneurial, *Les mots pour vendre*. Premier adepte dans l'âme, iel développe un intérêt pour l'IA dès 2020, plus spécifiquement pour les modèles de langage élargis et la promptogénie.

Depuis, Alexe s'est taillé une place dans le monde de l'IA grâce à ses contenus de vulgarisation et ses formations concrètes, qui ont été suivies par plus de 2000 professionnel.les du marketing et de la communication, au Québec et ailleurs. Iel se considère comme un « optimiste prudent » face à ces nouvelles technologies, et croit qu'une adoption durable et responsable passe nécessairement par l'éducation et la sensibilisation.



10H15 À 10H45

Pause et visite des exposants

📍 Espace Victoriaville

10H45 À 12H

Conférence : Le poids des mots

📍 Salle WELL

🗣️ **Vikie Pedneault**, biologiste, entrepreneure et humoriste

Quand on dit « il ne faut pas s'enfermer dans les fleurs du tapis », on ne parle certainement pas de communication environnementale! Les mots, les méthodes de communication, les moyens de ne pas brusquer un auditoire sur les réseaux sociaux, tout est réglé au quart de tour dans une communication engageante et efficace.

Dans cette conférence, vous vous pencherez sur les méthodes propres à la psychologie de l'engagement pour réellement moduler la perception de vos cibles par rapport à l'environnement. Vous serez également guidé dans les meilleures méthodes pour rendre votre communication dynamique, intéressante et mobilisante.



Biologiste de formation, **Vikie Pedneault** est maintenant entrepreneure et stratège en communication. Parler de science ou d'environnement et obtenir des retombées notables en matière de mobilisation et d'engagement citoyen, c'est sa tasse de thé!

Passionnée de baleines, mais encore plus de communication environnementale, elle propose de parler d'environnement de façon décomplexée et humoristique.

Après des expériences variées comme membre de l'escouade verte à l'université et interprète au GREMM, elle a fondé La Baleine Nomade, une entreprise qui vulgarise l'environnement et la science. Elle s'est ensuite tournée vers la production de capsules informatives et de contenu humoristique avec Biolovik.

12H À 13H45

Dîner : assemblée générale annuelle de l'ACMQ

📍 Salle WELL

Lors de ce rendez-vous annuel, les membres de votre conseil d'administration dresseront le bilan des activités récentes de l'Association et présenteront les états financiers.

13H45 À 15H15

Choix d'activités

nouveau

Sélectionnez une activité parmi les 4 options suivantes :

1

Conférence :
L'art du pitch |
Présenter avec
confiance : Les clés
d'un discours
mémorable

 Philippe Beaudoin

2

Atelier : Création
vidéo pour les
médias sociaux |
Captez l'attention
avec des formats
courts et efficaces

 Francis Jetté

3

Conférence :
Optimiser les
communications
municipales avec
l'IA : Répondre
efficacement
aux citoyens grâce
au RAG

 Thierry Tanguay

4

Panel : Un impact
durable : des projets
qui continuent
d'inspirer!

 Finalistes Plumes
d'excellence 2024

1

Conférence : L'art du pitch | Présenter avec confiance : les clés d'un discours mémorable

📍 À venir

🗣️ **Philippe Beaudoin**, conférencier et formateur

Cette conférence explore les stratégies essentielles pour créer un pitch percutant et influent. Elle enseigne aux participants comment captiver un auditoire en s'appuyant sur des techniques éprouvées de communication et de persuasion.

En se basant sur une analyse des profils d'interlocuteurs, la conférence aide à adapter le message pour maximiser l'impact et convaincre.

En sa qualité d'orateur expérimenté après plus de 1000 discours et conférences, **Philippe Beaudoin** s'adapte avec aisance à son public, qu'il cherche à inspirer à travers l'enseignement et le divertissement. Son objectif est de faire de chaque événement une expérience inoubliable en utilisant des méthodes d'apprentissage actif.

Détenteur d'un diplôme de maîtrise en management de l'Université de Sherbrooke, M. Beaudoin est directeur général de l'entreprise Neobex et chargé de cours à l'École de gestion. Ses principaux champs d'intérêt incluent la gestion et la synergie d'équipe, le leadership, la gestion des conflits, la communication publique, ainsi que les défis générationnels et les tests psychométriques et de personnalité. En tant que formateur certifié MBTI et NOVA, il est également consultant pour les entreprises sur ces thématiques.



2

Atelier : Création vidéo pour les médias sociaux | Captez l'attention avec des formats courts et efficaces

📍 À venir

🗣️ **Francis Jetté**, consultant en marketing numérique

Apprenez à maîtriser la création de vidéos courtes et percutantes!

Dans un espace créatif et collaboratif, découvrez comment produire des vidéos performantes alignées à vos objectifs d'affaires. Cet atelier simplifie chaque étape du processus : scénarisation, tournage, montage et tendances. Vous apprendrez à créer des concepts captivants, à optimiser vos vidéos pour les formats verticaux et à maximiser l'impact grâce à des astuces efficaces et des outils intégrés aux plateformes. Rejoignez cet atelier pour transformer vos idées en contenus engageants et adaptés à votre audience!



Depuis 2014, **Francis** accompagne entreprises, PME et OBNL dans la création de stratégies de contenu performantes sur les réseaux sociaux. Son approche repose sur trois piliers : stratégie, créativité et performance.

Formateur agréé, il propose des formations pratiques sur la création de contenu, les médias sociaux et la publicité numérique. Collaborant avec des organismes publics, des OBNL et des entreprises, Francis optimise les performances numériques tout en créant des contenus authentiques et impactants.

3

Conférence : Optimiser les communications municipales avec l'IA : répondre efficacement aux citoyens grâce au RAG

📍 À venir

🗣️ **Thierry Tanguay**, vice-président, services-conseils chez Activis

L'intelligence artificielle redéfinit les communications municipales, offrant aux villes de nouvelles façons d'informer et d'accompagner les citoyens. Cet atelier explore comment l'IA et le « Retrieval-Augmented Generation » (RAG) permettent la création de chatbots intelligents capables de fournir des réponses précises en s'appuyant sur des sources officielles.

Les principes clés du « prompt engineering » seront abordés afin d'optimiser les interactions avec l'IA, suivis d'une présentation des principaux outils de création de chatbots RAG. Grâce à des démonstrations et un exercice pratique, cet atelier permettra de comprendre comment concevoir un chatbot RAG, structurer ses connaissances et garantir la pertinence des réponses générées. Enfin, une approche stratégique de gestion et d'entretien d'un chatbot RAG sera présentée, avec des méthodes d'actualisation des données et d'amélioration continue.



Thierry Tanguay, spécialiste en solutions Web et en intelligence artificielle, possède plus de dix ans d'expérience en tant que conseiller clé pour la transformation numérique des organisations. Expert dans la conception et la mise en œuvre de systèmes interactifs, il a apporté une contribution déterminante à l'évolution des pratiques dans le domaine municipal.

Fort de ses compétences approfondies en technologies de l'information et appuyé par des certifications avancées en IA, Thierry se distingue par son talent à mettre en place des stratégies complexes, mariant analyse stratégique et méthodologies pour améliorer la performance organisationnelle et l'expérience utilisateur.



Panel : Un impact durable : des projets qui continuent d'inspirer!

📍 À venir

🎤 **Finalistes Plumes d'excellence 2024**

Chaque projet municipal porte en lui une histoire, des ambitions et des défis. Ce panel met en lumière des **projets finalistes du concours des Plumes d'excellence 2024** qui, bien que n'ayant pas remporté de prix, méritent d'être célébrés. Alignés avec la thématique du colloque « Fièremment durable », ces projets illustrent les efforts des municipalités pour développer des collectivités engagées et innovantes.

Les membres de l'ACMQ invités à titre de panélistes reviendront sur l'origine de ces initiatives et partageront leur démarche. Ce sera l'occasion parfaite d'explorer des solutions concrètes et de s'inspirer d'expériences vécues pour enrichir vos propres stratégies de communication et de développement durable.

Parce qu'au-delà des distinctions, chaque projet a le potentiel d'inspirer et de transformer nos façons de faire. Ne ratez pas l'occasion de prendre part à cet échange convivial et enrichissant!

15H15 À 15H45

Pause gourmande et dévoilement du/de la gagnant.e du concours VIP

📍 Espace Victoriaville

C'est votre dernière chance de visiter les exposants et de récolter vos billets pour le tirage du concours VIP! Profitez-en pour échanger avec eux tout en savourant une collation festive.

C'est le moment où le tirage de la table VIP aura lieu et la personne gagnante profitera d'une table de 8 places en première rangée, pour assister au Gala des Plumes d'excellence. Deux bouteilles de mousseux seront servies pour célébrer cette occasion et chaque invité.e repartira avec un sac cadeau exclusif pour une expérience encore plus mémorable.

Soyez des nôtres, cette pause pourrait transformer votre soirée!

***IMPORTANT** : la personne gagnante doit être présente pour réclamer son prix.*

18H30 À 19H30

Coquetel du Gala des Plumes d'excellence

📍 Hall Victoria

19H30

gala



📍 Salle WELL

★ **L'animatrice, chroniqueuse et rédactrice Valérie Sardin est à la barre du prestigieux Gala des Plumes d'excellence.**

Cet événement incontournable de la communication municipale vise à reconnaître la créativité, le professionnalisme et les meilleures réalisations des membres de l'ACMQ au cours de la dernière année.



Passionnée des médias sous toutes ses formes, **Valérie Sardin** s'est jointe à l'équipe de RDS en 2006 où elle s'est rapidement imposée comme une chroniqueuse sportive de référence. Au fil des années, Valérie a participé à de nombreux événements sportifs de grande envergure, tels que les avants-matches des Canadiens, les Jeux de CrossFit, les Jeux du Canada, les Jeux Olympiques de Vancouver, de Londres et ceux de Paris.

Après 15 ans d'expérience à RDS, elle fait le saut dans l'univers radiophonique montréalais en rejoignant Radio Énergie. Coanimatrice de plusieurs émissions populaires, elle établit une véritable connexion avec son auditoire grâce à son énergie communicative et sa maîtrise des sujets abordés.

Rédactrice pour le magazine en ligne NoovoMoi, Valérie y partage ses découvertes, ses coups de cœur, et ses conseils bien-être dans le but d'aider ses lecteurs à trouver un équilibre de vie en priorisant leur santé mentale.

8H30 À 9H15

Déjeuner – réseautage

📍 Salle WELL

Qui se ressemble s'assemble!

Sous forme d'activité de réseautage et pour cette dernière journée du colloque, le déjeuner se savoure entre professionnels en communication! Allez, on se rassemble entre MRC ou entre municipalités de taille équivalente et on partage nos réalités autour d'un ou deux ou trois cafés... pour mieux se connaître!

9H15 À 9H45

Micropause yoga

📍 Salle WELL

🌿 **Amélie Turcotte**, enseignante de yoga et cofondatrice de Om Studio

9H45 À 11H15

Atelier immersif : Que nous réserve 2050?

📍 Salle WELL

🗣️ **Bureau du développement durable**

📌 Groupes de travail formés selon les différentes catégories : **nouveau** MRC, petites, moyennes ou grandes municipalités.

Dans un ambiance ludique, plongez dans un scénario de 2050 où les impacts des changements climatiques atteignent leur paroxysme. En équipe, vous devrez convenir des meilleures stratégies pour communiquer dans un contexte de crise, mais aussi dans une perspective de prévention et de sensibilisation.

Après avoir exploré les conséquences de vos choix, vous reviendrez en 2025 pour imaginer et concevoir des solutions en amont. Êtes-vous prêt à jouer le jeu?



Le **Bureau du développement durable (BDD)** a été créé pour permettre à la Ville de Victoriaville de jouer un rôle de leader en matière de développement durable et d'adaptation aux changements climatiques. Le BDD est composé d'une équipe multidisciplinaire avec pour mission d'accompagner la prise de décisions responsables et l'adoption de pratiques durables. Son action s'articule autour des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.

Comment vous inscrire?

Veillez remplir le formulaire d'inscription en ligne, selon les choix ci-dessous.

SOUPER DÉGUSTATION À LA MICROBRASSERIE L'HERMITE

L'activité du mardi soir est optionnelle et non incluse dans les tarifs ci-dessous.

Réservation obligatoire lors de l'inscription au colloque. Des frais supplémentaires de **50 \$** s'ajoutent aux frais d'inscription.

FORMULE TOUT INCLUS

Accès à l'ensemble des conférences et activités du mercredi, jeudi et vendredi, incluant 3 déjeuners, 2 dîners, le coquetel du président ainsi que le coquetel, le souper et le Gala des Plumes d'excellence

(Souper réseautage du mardi en sus)

Membre ACMQ	595 \$
Non membre	970 \$

FORMULE DU MERCREDI

Accès aux conférences et activités du mercredi seulement, incluant le déjeuner et le dîner

(Excluant le coquetel du président)

Membre ACMQ	315 \$
Non membre	520 \$

FORMULE DU JEUDI

Accès aux conférences et activités du jeudi seulement, incluant le déjeuner et le dîner

(Excluant le coquetel, le souper et le Gala des Plumes d'excellence)

Membre ACMQ	315 \$
Non membre	520 \$

FORMULE GALA

Accès au Gala des Plumes d'excellence seulement, incluant le coquetel et le souper

(Compris avec la formule tout inclus)

Membre ACMQ	190 \$
Non membre	235 \$

Les tarifs n'incluent pas les taxes.

Un participant(e) non membre doit travailler en communication administrative dans une ville, une MRC ou un organisme paramunicipal.

Modalités de paiement et politique d'annulation

DATE LIMITE

Confirmez votre participation au colloque au plus tard le **vendredi 25 avril 2025**. Le paiement doit être reçu au plus tard le vendredi 16 mai 2025. **Votre cotisation 2025 doit être payée pour bénéficier du tarif membre lors de votre inscription.**

MODALITÉS

Une facture vous sera envoyée par courriel via QuickBooks. Dans un souci écologique, nous privilégions le paiement par virement bancaire ou ACCEO Transphere. Si nécessaire, vous pouvez aussi payer par carte de crédit via le bouton de paiement du courriel ou par chèque à l'ordre de l'Association des communicateurs municipaux du Québec. *Les tarifs n'incluent pas les taxes.*

Pour obtenir plus d'information, écrivez à info@acmq.qc.ca ou composez le 438 888-6325.

POLITIQUE D'ANNULATION

Jusqu'à 60 jours avant la première journée du colloque : remboursement complet si un avis écrit est transmis dans ces délais à l'ACMQ.

Jusqu'à 30 jours avant la première journée du colloque : remboursement à 50 % si un avis écrit est transmis dans ces délais à l'ACMQ.

Moins de 30 jours avant la première journée du colloque : aucun remboursement possible.

Les annulations doivent être reçues par courriel à info@acmq.qc.ca

Hébergement

L'inscription au colloque n'inclut pas l'hébergement. Pour bénéficier du tarif privilège, réservez votre chambre avant le **27 avril 2025** dans l'un des deux hôtels partenaires. **Un nombre limité de chambres est réservé pour notre groupe. Ne tardez pas à réserver.**

Hôtel Le Victorin

📍 19 Boulevard Arthabaska Est,
Victoriaville (Québec) G6T 0S4
**Situé à même le Centre des congrès
Le Victorin**

💰 Chambre 1 ou 2 lits Queen,
occupation simple ou double :
149 \$/nuit, plus taxes

▶ Arrivée : à partir de 16 h · Départ : avant midi

! Stationnement extérieur gratuit

⚡ Deux bornes de recharge
pour voitures électriques

Réservation en ligne :

[https://www.choicehotels.com/
reservations/groups/PE83X5](https://www.choicehotels.com/reservations/groups/PE83X5)

Réservation par téléphone :

1 800 563-0533
(Groupe Colloque ACMQ)

*Les chambres sont destinées à l'usage
exclusif des membres de l'ACMQ.*

Quality Inn & Suites

📍 1, boul. Arthabaska est.
Victoriaville (Québec) G6T 0S4
Situé à 250 m du Centre des congrès

💰 Chambre 2 lits Queen ou 1 lit King,
occupation simple : **149 \$/nuit (mardi)** et
169 \$/nuit (mercredi et jeudi), plus taxes

▶ Arrivée : à partir de 16 h · Départ : avant 11 h

! Stationnement extérieur gratuit

⚡ Neuf bornes de recharge
pour voitures électriques

Réservation en ligne :

[https://www.choicehotels.com/
reservations/groups/EJ25T4](https://www.choicehotels.com/reservations/groups/EJ25T4)

Réservation par téléphone :

819 330-8888
(Groupe Colloque ACMQ)