

PLAN DE PARTENARIAT

COLLOQUE ET
GALA DES PLUMES
D'EXCELLENCE 2025



ACMQ

Association des communicateurs
municipaux du Québec

Souhaitez-vous que votre entreprise développe et renforce ses liens d'affaires avec les professionnels des communications municipales et institutionnelles?

Ce colloque est une excellente occasion de le faire! C'est pourquoi nous vous sollicitons à titre de partenaire afin de bénéficier d'une plateforme promotionnelle auprès de nos membres.

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Fondée en 1978, l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ) regroupe près de **500 professionnels de la communication** à l'emploi d'une ville, d'un arrondissement, d'une municipalité régionale de comté, d'un centre local de développement ou de tout autre organisme paramunicipal. Sa mission se concentre sur le développement des compétences de ses membres en matière de communication publique et sert de lieu d'échange et de rencontre entre ceux-ci, tout en leur fournissant une panoplie de services. Ateliers, forum de discussions, événements, formations, colloque annuel, sont quelques-unes des activités qui sont proposées aux membres.

Le colloque 2025 de l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ) se tiendra du **28 au 30 mai 2025 au Centre des congrès de Victoriaville**, où se regrouperont plus de 300 participants.

Profil de nos membres :

Les membres de l'Association des communicateurs municipaux du Québec sont des fonctionnaires à l'emploi d'une municipalité, d'un arrondissement, d'une MRC ou d'un autre organisme paramunicipal responsable de la mise en place et du fonctionnement des mécanismes de communication relatifs à l'information, aux relations publiques et à l'accueil des citoyens.

Le métier de communicateur municipal est en constante évolution et plusieurs aspects s'ajoutent désormais au mandat des membres, notamment ceux de la participation publique et de la gestion des outils numériques.

À ce jour, l'ACMQ compte près de 500 membres représentant plus de 280 organismes. Une belle croissance, dont nous sommes bien fiers!

COLLOQUE ACMQ

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR (1)

10 000\$

Cette commandite représente le partenariat le plus important de notre colloque. Elle englobe les forfaits or et argent en plus de bénéficier d'une visibilité hors-pair auprès de nos membres tout le long du colloque.

Visibilité globale :

- La salle de conférence principale sera nommée au nom du commanditaire;
- Kiosque dans le hall des exposants : Espace 8' x 10' dans le hall des exposants, avec table nappée, 2 chaises, internet et électricité inclus (jour 1 et 2);
- Emplacement de choix pour le kiosque (premier choix);
- Mention et remerciement par l'animateur au début et à la fin des 3 journées avec la mention « présentateur du colloque »;
- Projection d'une vidéo promotionnelle (dix minutes maximum) avant le début de la conférence du matin lors des jours 1 et 2;
- Présentation du partenaire par la présidente de l'ACMQ lors du lancement du colloque;
- Logo sur la programmation officielle du Colloque;
- Logo sur la cocarde remise à tous les participants;

- Logo sur les écrans tout au long de la journée;
- Bannière déroulante sur le coquetel de la présidente (fourni par le commanditaire);
- Article de 130 mots (mot de bienvenue principal) de la conférence envoyé à tous nos membres;
- Remerciement sur la page Facebook et LinkedIn de l'association (2 publications exclusives : une avant le colloque et une après le colloque);
- Remerciement sur la page Facebook et LinkedIn de l'association (1 publication incluant tous les exposants);
- Logo (grandeur 1 - position 1), URL et mention spéciale sur le site Internet dans la section partenaires;
- Logo et mention spéciale dans le rapport annuel;
- Mention dans le communiqué de presse post-événement.

Privilèges :

- Deux inscriptions gratuites au Colloque (3 jours) incluant le petit déjeuner, les conférences, les collations et les repas du midi (hébergement non-inclus);
- Invitation pour deux personnes au coquetel du président;
- Emplacement de choix pour le kiosque;
- Remise de la liste des villes/municipalités/MRC participantes avant l'événement, pour permettre au partenaire d'assurer une bonne préparation (aucune sollicitation n'est permise avant l'événement).



[Réserver ce partenariat](#)

PARTENAIRES OR (2)

6 000\$

Cette commandite est la deuxième plus importante de notre colloque. Elle englobe le forfait exposant en privilégiant le commanditaire dans l'emplacement de son kiosque, en plus de bénéficier d'une visibilité hors-pair auprès de nos membres tout le long de la journée commanditée. Deux partenariats sont disponibles, un pour la journée 1 et l'autre pour la journée 2.

Visibilité globale :

- Kiosque dans le hall des exposants : Espace 8' x 10', avec table nappée, 2 chaises, internet et électricité inclus;
- Mention et remerciement par l'animateur au début et à la fin de la journée (1 ou 2) avec la mention « présentateur de la journée »;
- Projection d'une vidéo promotionnelle (deux minutes maximum) sur les écrans principaux, avant la première conférence du matin (jour 1 ou jour 2);
- Affichage des logos de tous les partenaires sur écran et présentation des exposants par la présidente de l'ACMQ lors du lancement du colloque;
- Logo sur la programmation officielle du colloque;
- Logo sur les écrans tout au long de la journée;
- Visibilité (logo et mention) exclusive dans une infolettre envoyée à tous nos membres;
- Remerciement sur la page Facebook et LinkedIn de l'association (1 publication exclusive)
- Remerciement sur la page Facebook et LinkedIn de l'association (1 publication incluant tous les exposants);
- Logo (grandeur 2 - position 2), URL et mention spéciale sur le site Internet dans la section partenaires;
- Logo et mention spéciale dans le rapport annuel;
- Mention dans le communiqué de presse post- événement

Privilèges :

- Deux inscriptions gratuites incluant les conférences, le petit déjeuner, les collations et les repas du midi (en kiosque) ;
- Invitation pour deux personnes au coquetel du président;
- Emplacement de choix pour le kiosque (deuxième choix après le partenaire présentateur);
- Remise de la liste des villes/municipalités/MRC participantes avant l'événement, pour permettre au partenaire d'assurer une bonne préparation (aucune sollicitation n'est permise avant l'événement).



[Réserver ce partenariat](#)

PARTENAIRES ARGENT - HALL DES EXPOSANTS (16)

3 500\$

Ce partenariat est le plus populaire vu qu'il offre à nos commanditaires l'occasion d'avoir un kiosque dans le hall des exposants, **de rencontrer nos membres et de discuter avec eux.**

Visibilité globale :

- Kiosque dans le hall des exposants : Espace 8' x 10' avec table nappée, 2 chaises, internet et électricité inclus;
- Affichage des logos de tous les partenaires sur écran et présentation des exposants par la présidente de l'ACMQ lors du lancement du colloque;
- Visibilité (logo et mention) avec l'ensemble des partenaires argent et bronze dans une infolettre envoyée à tous nos membres;
- Remerciement sur la page Facebook et LinkedIn de l'association (1 publication incluant tous les exposants);
- Logo (grandeur 3 - position 3) et URL sur le site Internet dans la section partenaires;
- Logo dans le rapport annuel.

Privilèges :

- Accès aux conférences;
- Deux (2) inscriptions gratuites pour le petit déjeuner, les collations et les repas du midi (en kiosque).



[Réserver ce partenariat](#)

PARTENAIRES BRONZE (5)

1 500\$

Visibilité globale :

- Visibilité sur les écrans tout au long de la journée;
- Visibilité avec l'ensemble des partenaires argent et bronze dans une infolettre envoyée à tous nos membres;
- Logo sur les tables durant les pauses et les dîners pendant toute la durée du colloque (2 pauses de 30 minutes et 1 dîner de 1 h par jour);
- Remerciement sur la page Facebook et LinkedIn de l'association (1 publication incluant tous les partenaires bronze);
- Logo (grandeur 3 - position 3) et URL sur le site Internet dans la section partenaires;
- Mention dans le rapport annuel.

 [Réserver ce partenariat](#)

PRÉSENTATEUR(TRICE) D'ATELIER (2)

1 500\$

Cette commandite s'adresse aux entreprises et /ou consultants qui ont un sujet d'atelier d'intérêt relié à leur domaine d'expertise, à proposer à nos membres. L'atelier fera partie intégrante de la programmation et **sera proposé au choix, avec 2 autres d'ateliers (maximum 100 communicateurs(trices)/atelier)**. La confirmation du nombre de participants sera envoyée au partenaire trois semaines avant la date du colloque. Il est essentiel de noter qu'aucune présentation à caractère promotionnel ou commercial ne sera autorisée, toutefois le logo de l'entreprise pourra être affiché au bas de l'écran lors de la présentation. Toutes les propositions de présentation d'ateliers doivent être soumises au comité organisateur de l'ACMQ. Cette démarche a pour objectif de garantir que le sujet proposé s'aligne avec les intérêts des membres. Il est aussi important de noter que ce partenariat pourrait être offert directement à une entreprise sélectionnée par le comité organisateur, à condition qu'elle réponde à une demande issue du sondage effectué auprès de nos membres.

Visibilité :

- Photo, bio et résumé de l'atelier dans la programmation officielle du colloque
- (sur le site web de l'événement) avec les deux autres ateliers de la même case horaire;
- Photo, bio et résumé de la conférence sur la page Facebook et LinkedIn de l'association (1 publication exclusive) avec les deux autres ateliers de la même case horaire;
- Possibilité d'affichage du logo de l'entreprise en bas de l'écran lors de l'atelier.

Cette opportunité pourra être offerte aux partenaires Or, sur approbation du sujet par le comité organisateur, à un tarif préférentiel de 500 \$.

 [Soumettez votre atelier](#)

PARTENAIRE EXCLUSIF - COQUETEL DU PRÉSIDENT (1)

4 000\$

Le nom du commanditaire sera greffé au nom de l'événement : Le coquetel du président présenté par « le nom du commanditaire ».

Visibilité globale :

Avant l'événement :

- Remerciement sur la page Facebook et LinkedIn de l'association avant le colloque (1 publication exclusive);
- Logo sur la programmation officielle du colloque;
- Logo, URL et mention spéciale sur le site Internet dans la section partenaires.

Pendant le colloque :

- Logo en boucle sur les écrans annonçant le coquetel de la présidente;
- Mention de l'animateur lors de l'invitation au coquetel;
- Logo sur les billets de l'événement.

Pendant le coquetel :

- Mention et remerciement par la président au début de l'événement avec la mention « présentateur du coquetel »;
- Allocution suivant le mot d'ouverture de la présidente;
- Le cocktail de bienvenue (drink) sera baptisé au nom du commanditaire (exemple : La bulle perlée NOM DE L'ENTREPRISE);
- Deux bannières déroulantes sur la scène principale (fournies par le commanditaire);
- Logo sur l'affichage de bienvenue à l'événement;
- Logo sur toutes les tables.

Après l'événement :

- Remerciement sur la page Facebook et LinkedIn de l'association après le colloque (1 publication);
- Logo et mention spéciale dans le rapport annuel;
- Mention dans le communiqué de presse post-événement.

Privilèges :

- Invitation pour deux personnes au coquetel du président.



[Réserver ce partenariat](#)



GALA DES PLUMES D'EXCELLENCE

PARTENAIRE PRINCIPAL (1) 5 000\$

Visibilité globale :

- Projection d'une vidéo promotionnelle du partenaire présentateur de l'événement au début du gala (2 min.maximum);
- Mention et remerciement par l'animateur au début et à la fin du Gala;
- Logo sur toutes les tables;
- Logo sur le programme de la soirée avec mention « présentateur du gala »;
- Visibilité sur les écrans tout au long de la cérémonie;
- Visibilité dans une infolettre spéciale envoyée à tous nos membres;
- Remerciement sur la page Facebook et LinkedIn de l'association (1 publication);
- Logo et URL sur le site Internet dans la section partenaires;
- Mention dans le communiqué de presse de l'événement;
- Logo dans le rapport annuel.

Privilèges :

- Invitation pour deux personnes à la table d'honneur lors du souper-gala;
- Invitation pour deux personnes au coquetel pré-gala;
- Priorité de commanditer la Plume reliée à son domaine pour un tarif préférentiel de 1 500\$.

Possibilité de combiner à ce partenariat un forfait « Argent » du colloque, permettant ainsi au commanditaire de disposer d'un kiosque pendant l'événement, pour un montant préférentiel de 1 750 \$ (tarif régulier : 3 500 \$).



Réserver ce partenariat

PARTENAIRE D'UNE PLUME 2 500\$

Visibilité globale :

- Logo annexé à sa catégorie sur le programme de la soirée;
- Logo sur les écrans lors de la diffusion des vidéos des finalistes de sa catégorie;
- Logo sur l'écran annonçant le gagnant de sa catégorie;
- Photo avec les gagnants de sa catégorie remise au commanditaire pour diffusion sur ses réseaux sociaux.

Les partenaires « Or » du colloque, pourront profiter de cette visibilité additionnelle lors du Gala pour un montant préférentiel de 1 500 \$.



Réserver ce partenariat

Privilèges :

- Invitation pour deux (2) à la table des commanditaires au souper-gala;
- Présentation du commanditaire par l'animateur du gala;
- Présentation du prix sur la scène principale au gagnant de sa catégorie.

Il est possible de combiner à ce partenariat un forfait « Argent » du colloque en cours, permettant ainsi au commanditaire de disposer d'un kiosque d'exposition pendant les deux jours de l'événement, pour un montant préférentiel de 3 000 \$ (tarif régulier : 3 500 \$).

Toutes les demandes pour une commandite de « Partenaires d'une Plume » sont soumises à un processus d'approbation par le comité organisateur de l'ACMQ.



232, rue Saint-Charles, C.P. 24238, Sainte-Thérèse (Québec) J7E 5T8
438 888-6325 | info@acmq.qc.ca | acmq.qc.ca