

# PORTRAIT DE LA PROFESSION 2022

Une vaste enquête sur la profession de  
communicateur dans le milieu municipal  
et institutionnel.

**Municipalités régionales de comté (MRC)**





**ACMQ**

Association des communicateurs  
municipaux du Québec

## **PORTRAIT DE LA PROFESSION DE COMMUNICATEUR DANS LE MILIEU MUNICIPAL ET INSTITUTIONNEL**

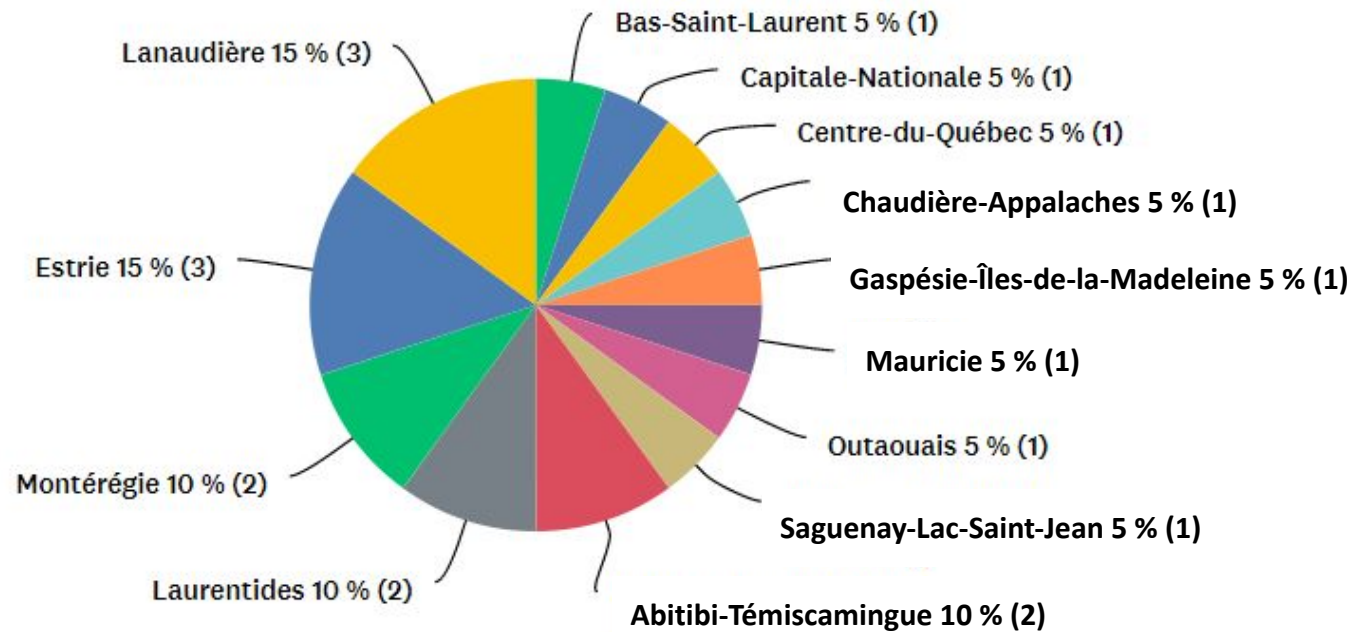
L'Association des communicateurs municipaux du Québec a réalisé une vaste enquête sur la profession de communicateur dans le milieu municipal et institutionnel.

L'objectif de cette collecte de données était de tracer le portrait des professionnels et des équipes de communicateurs qui œuvrent dans le domaine. Les données recueillies permettront à ses membres d'avoir une foule de renseignements utiles pour se comparer avec leurs pairs.

Si toutefois vous souhaitez avoir des informations plus précises, vous êtes invités(es) à communiquer avec nous. Bonne lecture!

# Municipalités régionales de comté (MRC)

# DANS QUELLE RÉGION ADMINISTRATIVE SE SITUE VOTRE ORGANISATION?



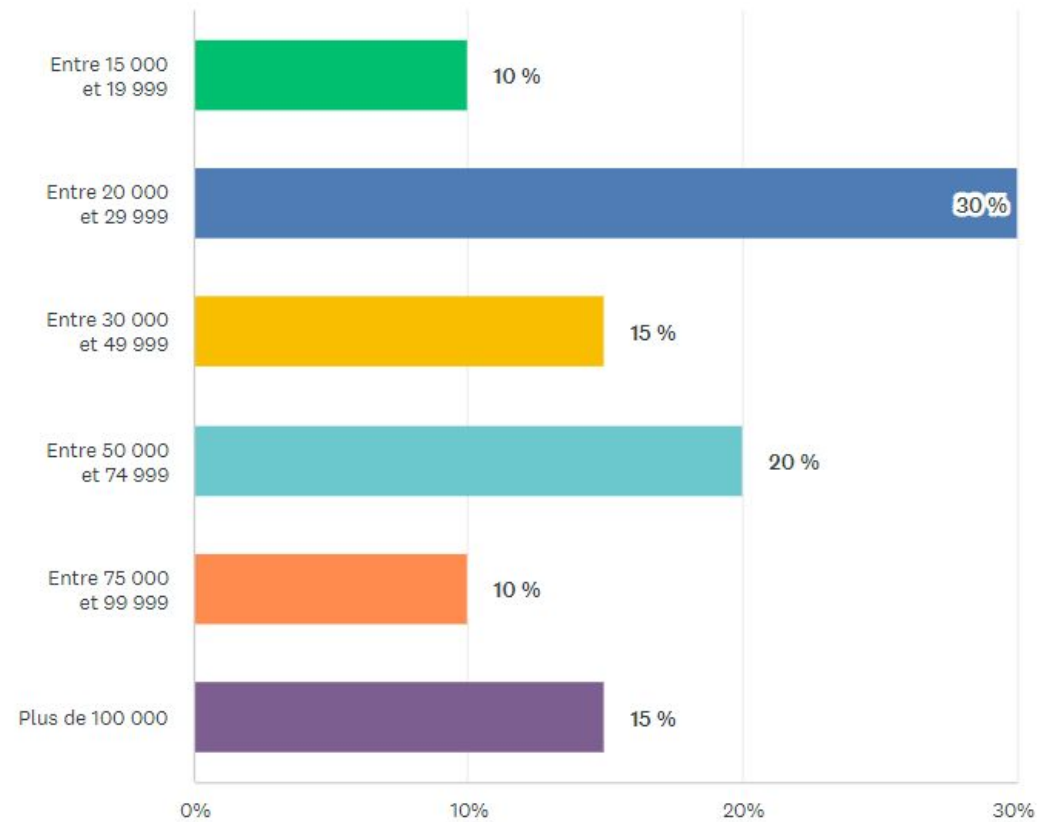
## RÉPONDANTS

- MRC d'Argenteuil
- MRC du Haut-Saint-Laurent
- MRC du Granit
- MRC de La Matanie
- MRC Abitibi-Ouest
- MRC de Coaticook
- MRC de L'Assomption
- MRC Abitibi
- MRC de Drummond
- MRC de Portneuf
- MRC de La Côte-de-Gaspé
- MRC des Laurentides
- MRC des Collines
- MRC de Maskinongé
- MRC de La Haute-Yamaska
- MRC du Fjord-du-Saguenay
- MRC Les Moulins
- MRC des Maskoutains
- MRC de La Nouvelle-Beauce
- MRC de Matawinie

-

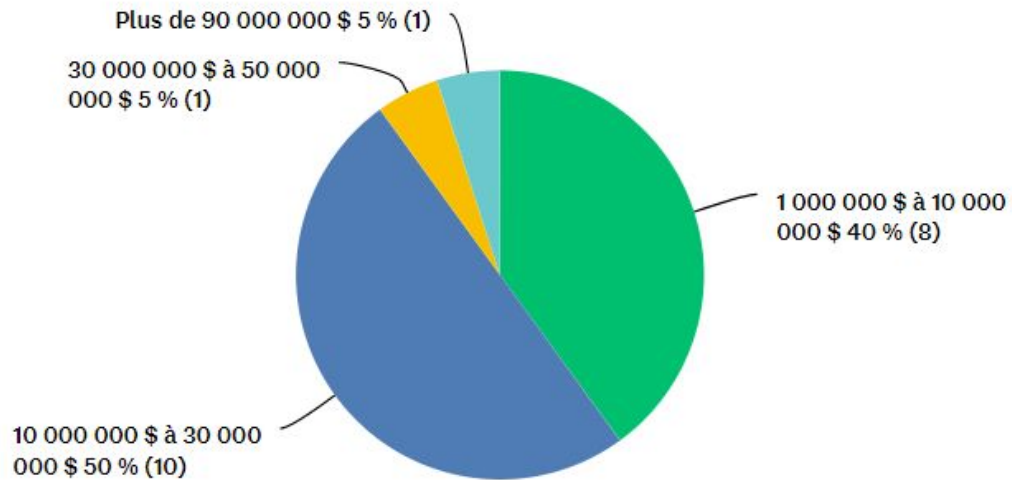
# 1.

## DANS QUELLE TRANCHE SE SITUE LE NOMBRE DE CITOYENS DE VOTRE MRC?



# 2.

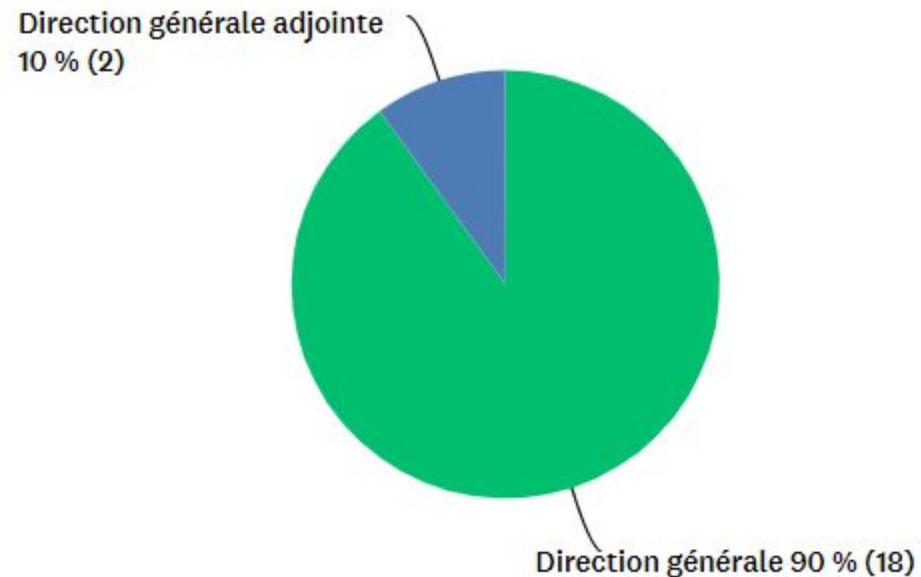
## DANS QUELLE TRANCHE SE SITUE LE BUDGET GLOBAL ANNUEL DE VOTRE MRC?



**> 50 % des MRC ont un budget qui se situe entre 10 M\$ et 30 M\$.**

# 3.

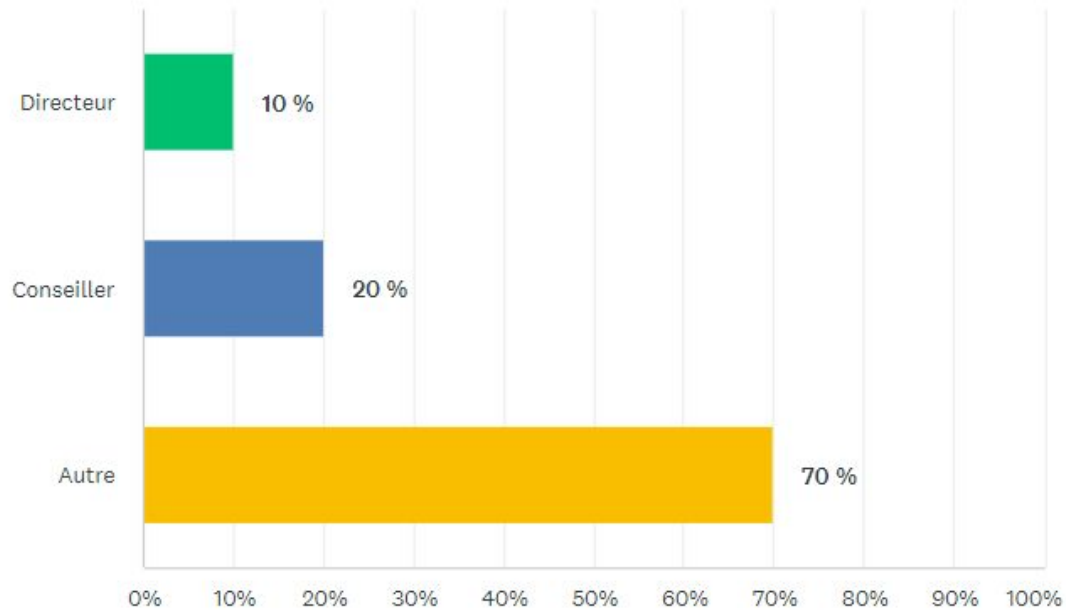
## DE QUI RELÈVE LE SERVICE DES COMMUNICATIONS OU LA RESSOURCE EN COMMUNICATION DE VOTRE MRC?



➤ Dans **90 %** des cas, les communications se rapportent à la **direction générale** de l'organisation.

# 4.

## QUEL EST LE TITRE DU RESPONSABLE DE VOTRE SERVICE DES COMMUNICATIONS?



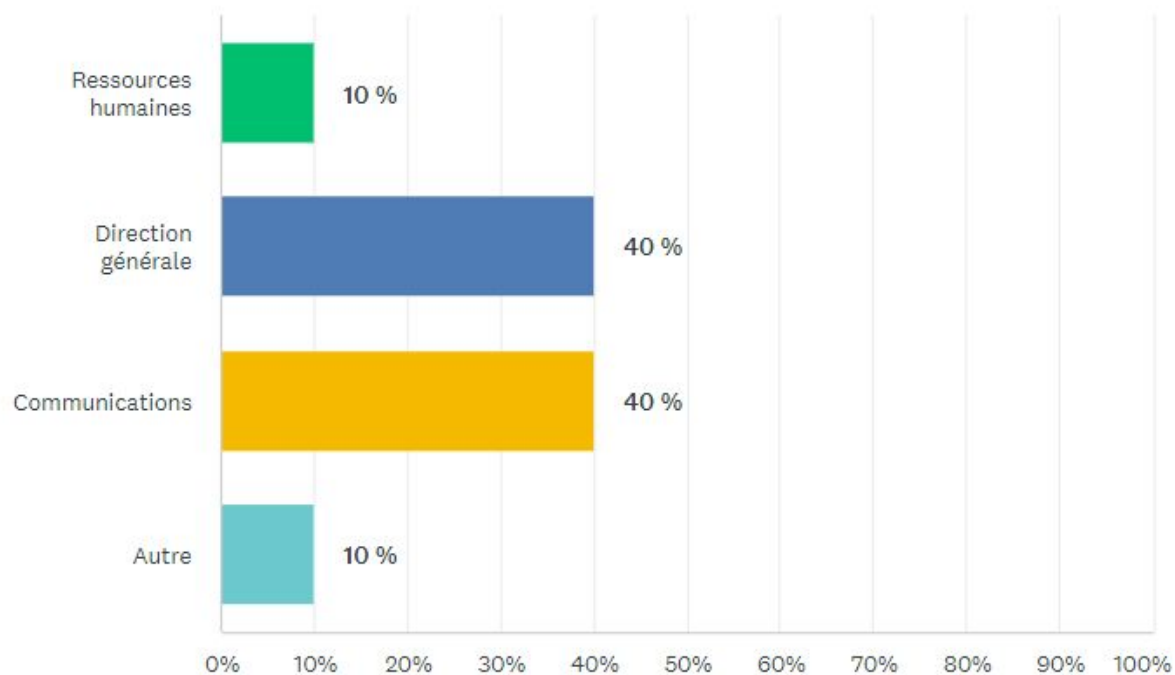
**En plus de la liste présentée, on retrouve :**

- **Coordonnateur aux communications, à la recherche et à l'administration**
- **Agent aux communications**
- **Coordonnateur**



# 5.

## DE QUEL SERVICE RELÈVE LES COMMUNICATIONS INTERNES?



- > **40 % du Service des communications**
- > **40 % de la Direction générale**

**Autre** - Souvent, ce volet relève à la fois des communications et de la direction générale qui collaborent étroitement.

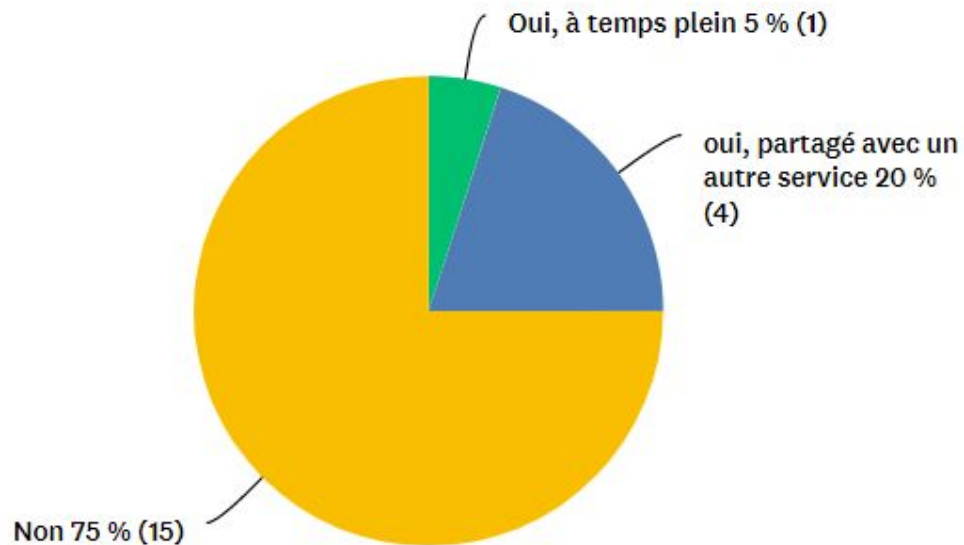
# 6.

## QUEL EST LE NOMBRE D'EMPLOYÉS RELEVANT DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

- La majorité des MRC répondantes ont entre 20 000 et 75 000 citoyens et compte **1 seul employé**.
- À partir de la tranche de 30 000 à 50 000 citoyens, les MRC commencent à avoir une deuxième ressource en communication.
- La très grande majorité des employés des MRC ont un statut d'emploi de professionnel.

# 7.

## PARMI LES MEMBRES DE VOTRE ÉQUIPE, COMPTEZ-VOUS UN(E) SECRÉTAIRE OU UN(E) ADJOINT(E) ADMINISTRATIF(VE)?



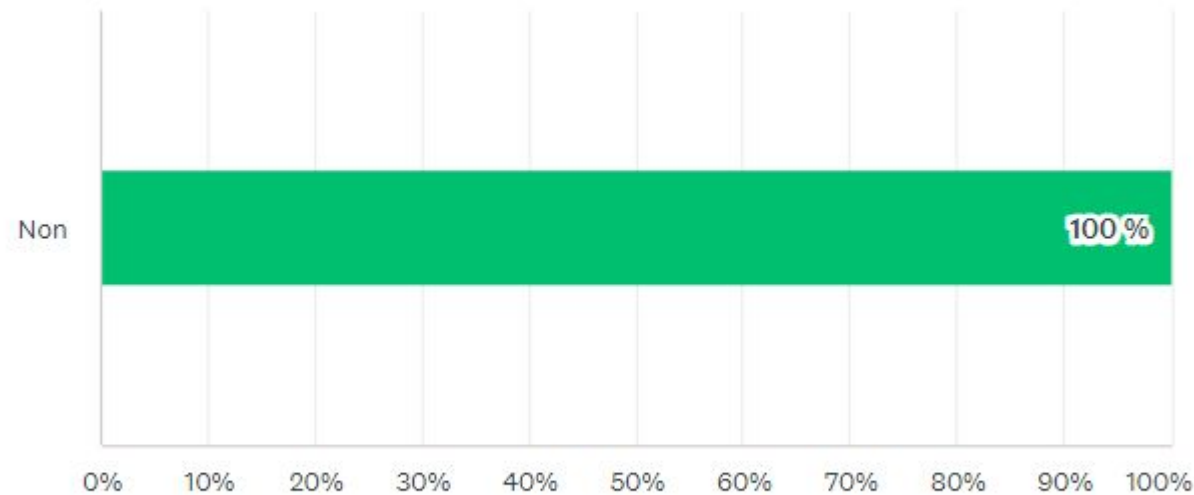
> **75 % : non**

Le statut d'emploi des employés administratifs est :  
> 31 % ont un statut de professionnel

# 8.

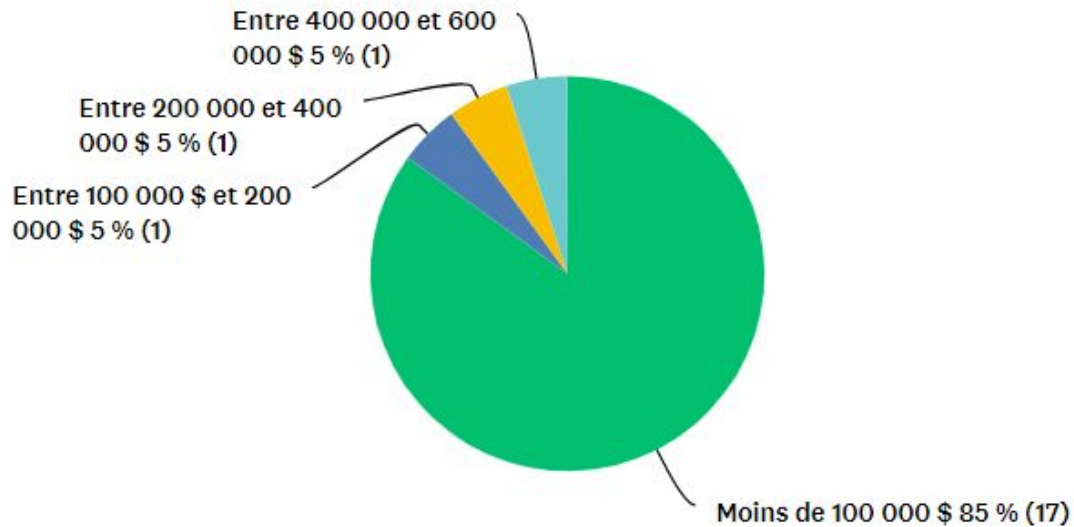
## EST-CE QUE LE SERVICE À LA CLIENTÈLE DE VOTRE ORGANISATION RELÈVE DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

[EX. : SERVICE 311, ACCUEIL, RÉCEPTION, ETC.]



# 9.

## QUEL EST LE BUDGET GLOBAL DE VOTRE SERVICE (EXCLUANT LES SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX)?



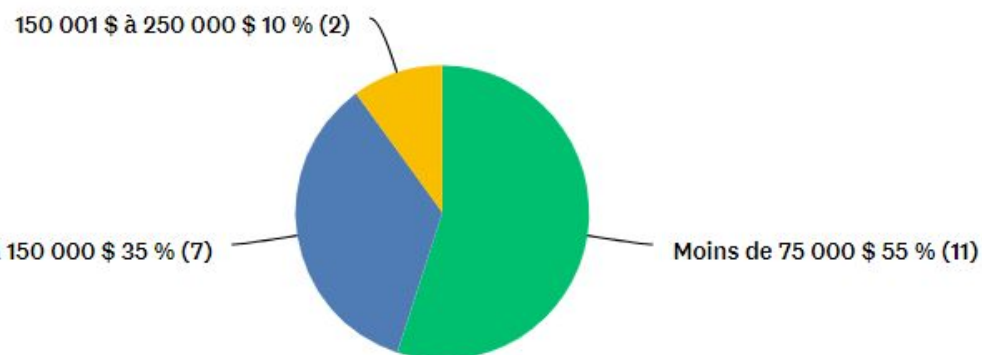
> **85 % moins de 100 000 \$**

# 10.

QUEL EST LE BUDGET DU SERVICE DES COMMUNICATIONS ACCORDÉ À LA RÉMUNÉRATION GLOBALE (SALAIRE ET AVANTAGES SOCIAUX) POUR L'ENSEMBLE DES EMPLOYÉS DE CE SERVICE (INCLUANT L'ADMINISTRATIF S'IL Y A LIEU)?

## Masse salariale du Service des communications :

**> 55 % moins de 75 000 \$**



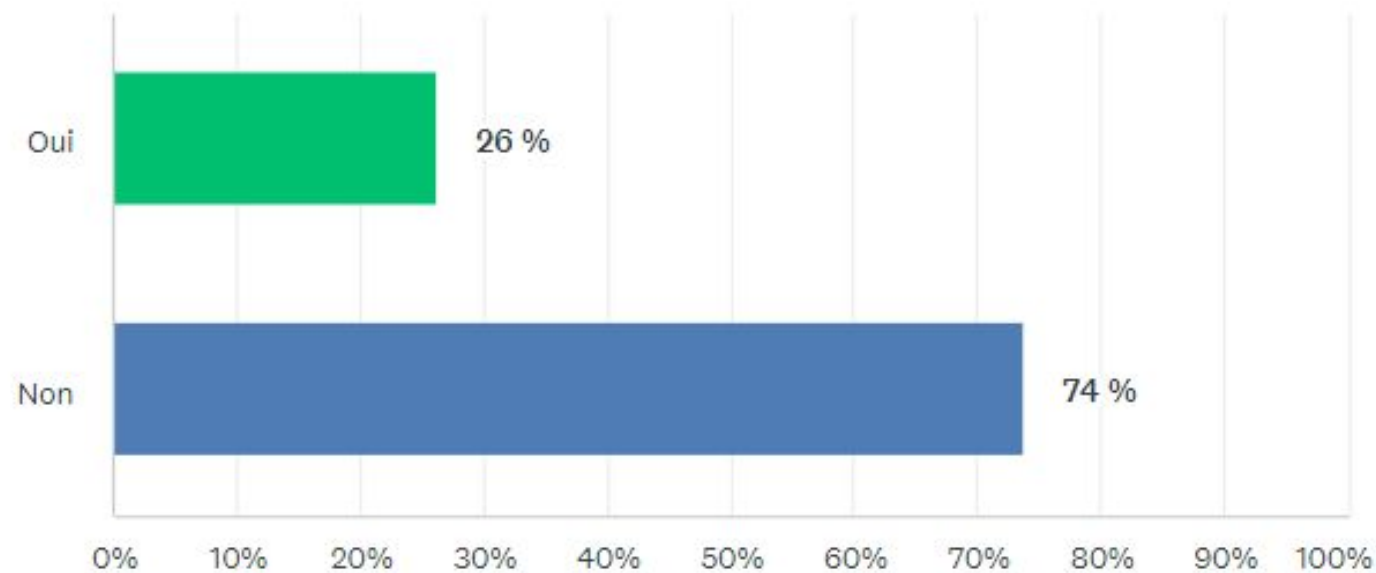
# 11.

## QUEL TITRE D'EMPLOI REVIENT LE PLUS SOUVENT DANS VOTRE SERVICE?

- **En majorité, les employés des communications des MRC portent le titre **d'agent de communication** (professionnels ou col blancs). Les autres sont souvent des conseillers aux communications (cadres).**

# 12.

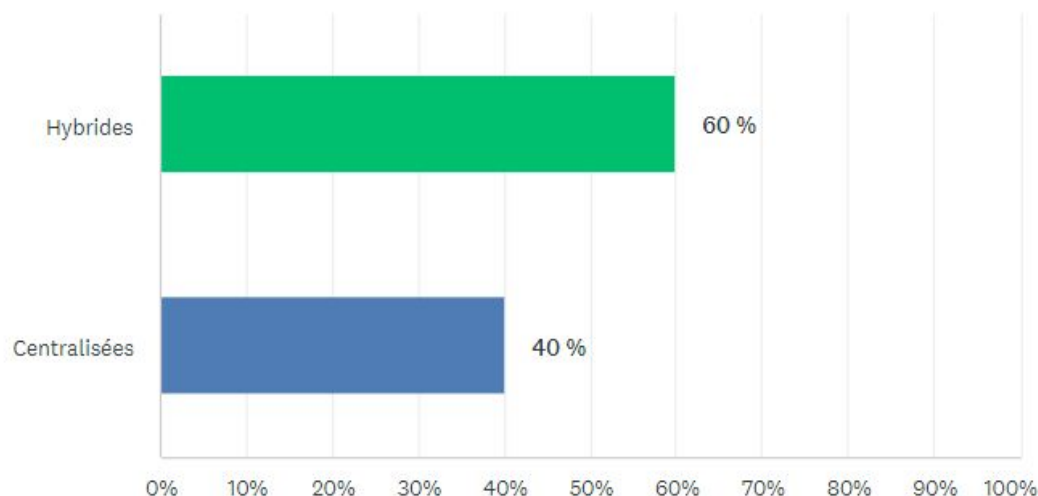
## EST-CE QUE VOTRE MRC A UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION?





# 13.

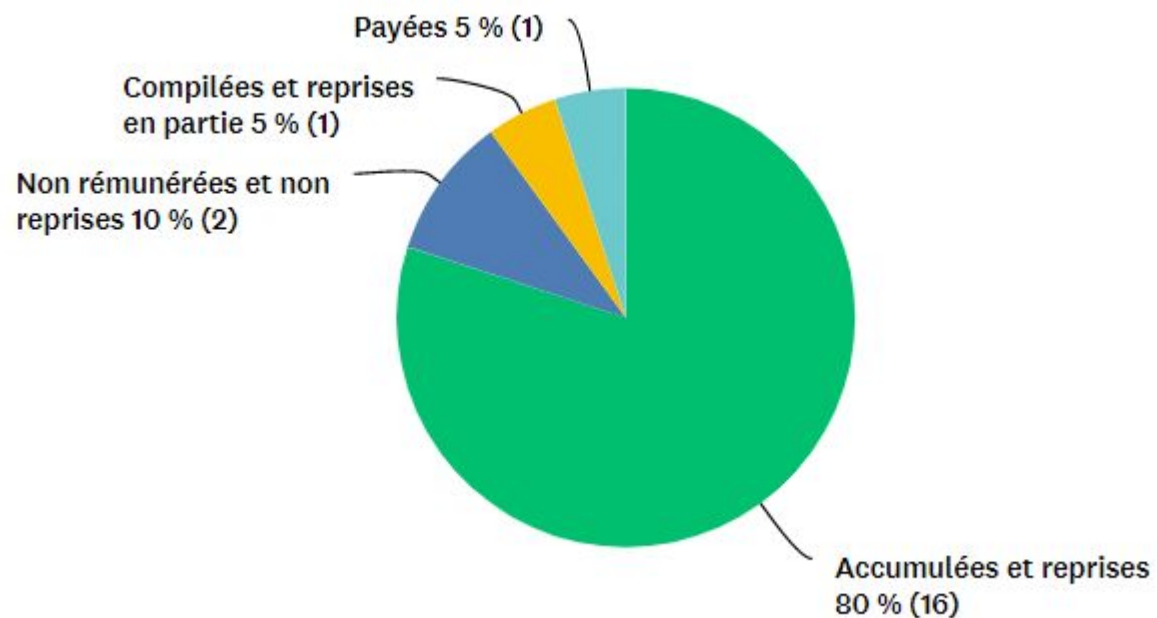
DIRIEZ-VOUS QUE DANS VOTRE ORGANISATION LES COMMUNICATIONS SONT :



- **Les communications sont :**
- **Hybrides à 60 %**  
Partagées par les communications et au moins un autre service.
- **Centralisées à 40 %**  
Doivent passer par l'équipe du Service des communications.

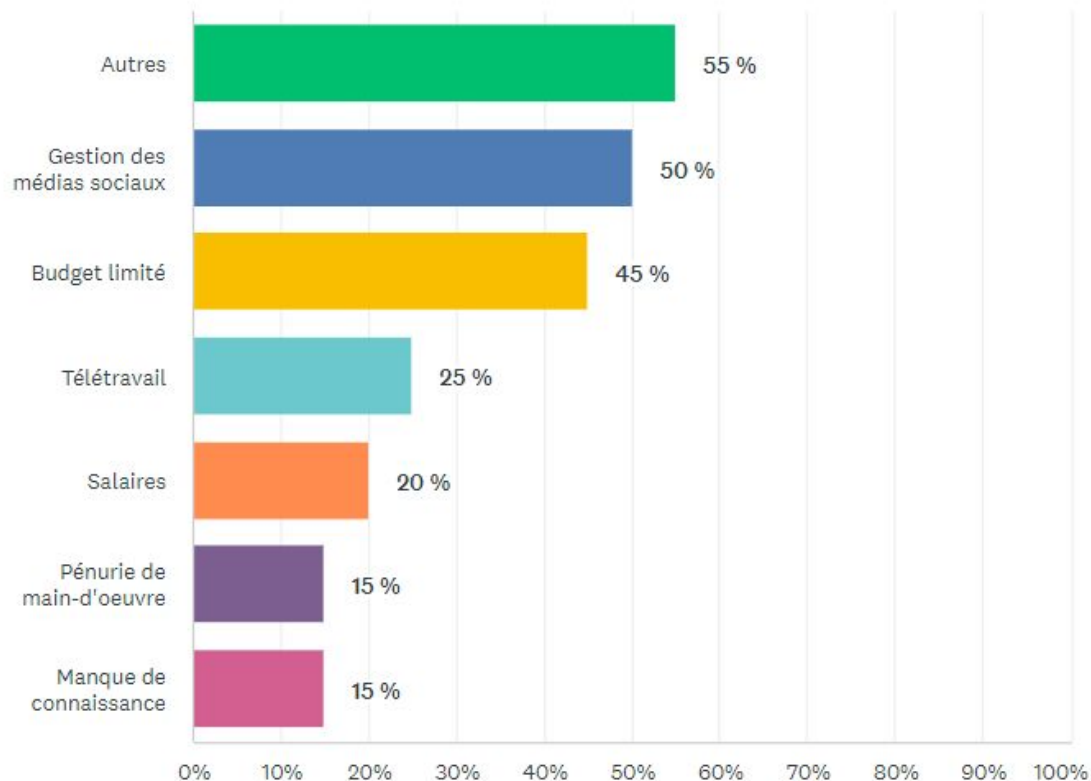
# 14.

## DIRIEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT QUE LES HEURES TRAVAILLÉES EN DEHORS DES HEURES DE TRAVAIL SONT:



# 15.

## QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX ET DÉFIS ACTUELS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DES COMMUNICATIONS DE VOTRE ORGANISATION?



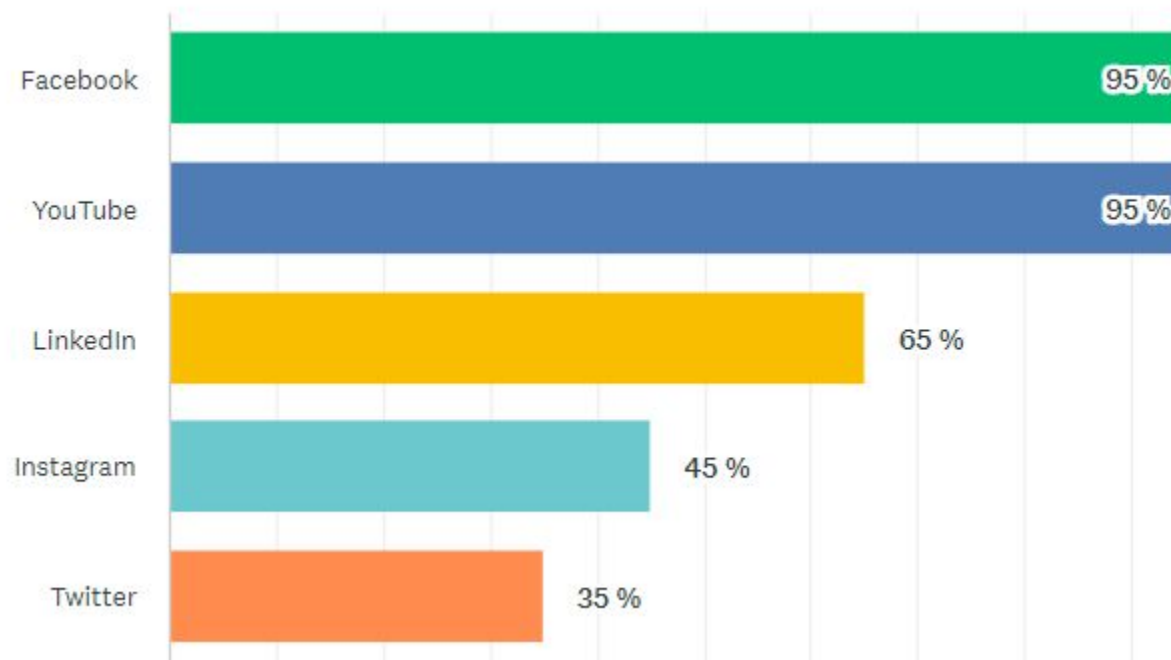
➤ **Autres** : Obtenir à l'avance certains renseignements des autres services afin de pouvoir mieux planifier les actions et activités de communication.

**Maintenir l'esprit d'équipe et la collaboration alors que tous les employés de l'organisation sont en télétravail.**

**Les communications reposent sur les épaules d'une seule personne, qui se doit d'être généraliste et maîtriser un peu tout.**

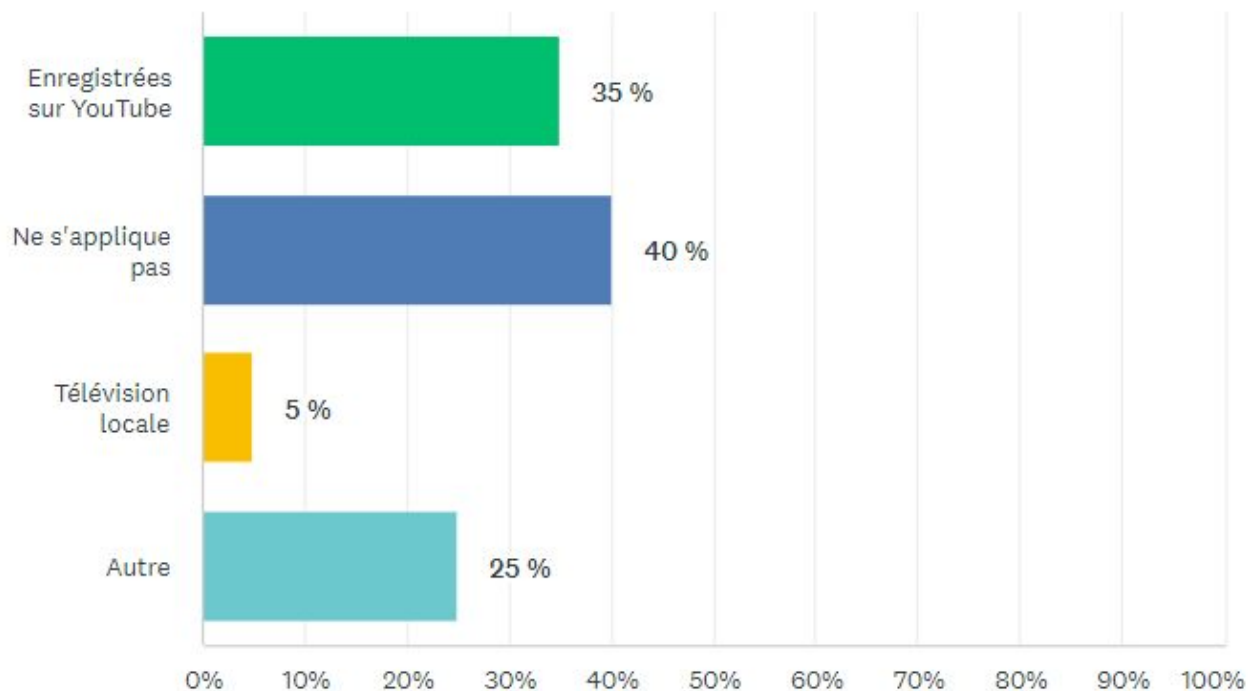
# 16.

## QUELLES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX UTILISEZ-VOUS?



# 17.

**SI VOS SÉANCES DU CONSEIL SONT ENREGISTRÉES ET DIFFUSÉES EN LIGNE, VEUILLEZ PRÉCISER SUR QUELLES PLATEFORMES.**



➤ **Autre : Enregistrement audio inséré sur le site Web.**

**Audio enregistré et ensuite partagé sur You Tube.**

**Enregistrée sur Zoom et déposée sur le site Web.**

# 18.

## PARMI CES OUTILS DE COMMUNICATION, LESQUELS UTILISEZ-VOUS ET À QUELLE FRÉQUENCE?

### BULLETIN MUNICIPAL

25 % réalisent un bulletin municipal

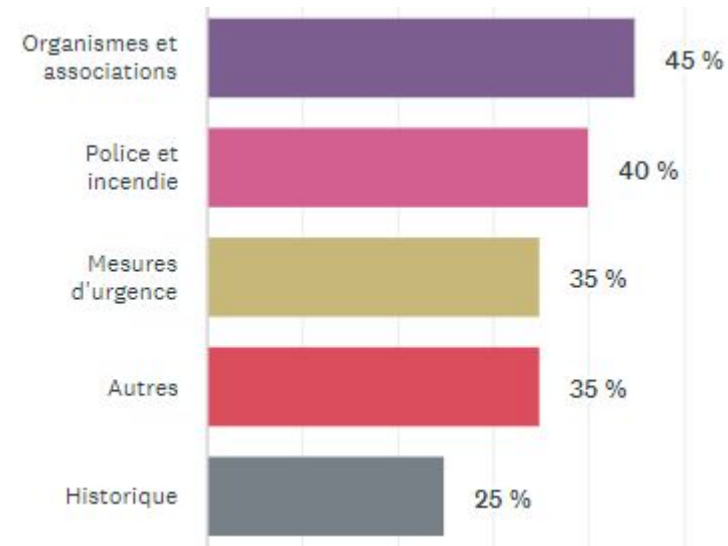
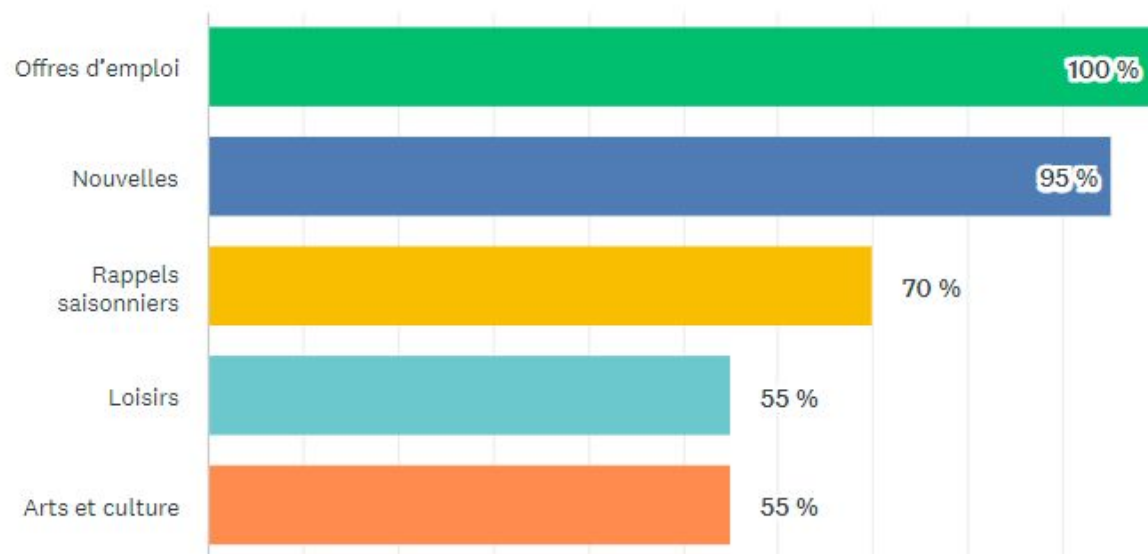
### PROGRAMMATION DES LOISIRS

20 % réalisent une programmation des loisirs

- > 60 % ont une **infolettre**
- > 27% ont une **chronique mensuelle dans le journal local**
- > 14 % ont des **panneaux électroniques**

# 19.

## QUELS TYPES D'INFORMATION SE RETROUVENT DANS VOS RÉSEAUX SOCIAUX?



➤ **Autres** : Sensibilisation à une saine gestion des matières résiduelles et à l'environnement.

# 20.

## PROFIL DES RÉPONDANTS

### QUEL EST VOTRE TITRE D'EMPLOI?

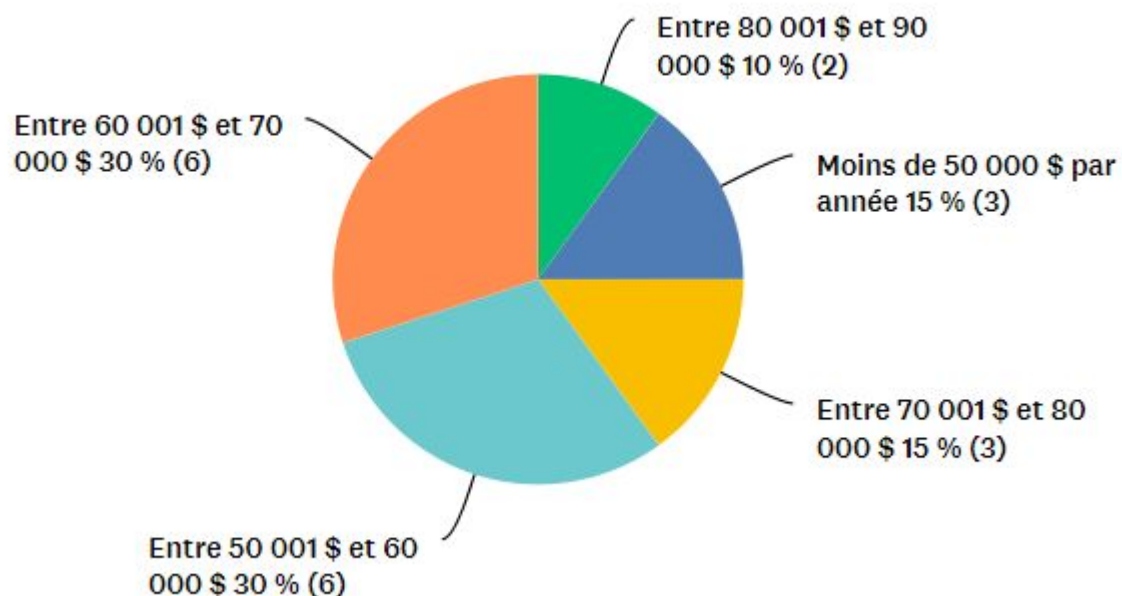
- > Chef de service ou de division : 17 %
- > Coordonnateur : 9 %
- > Conseiller : 41 %
- > Directeur : 33 %



# 21.

## PROFIL DES RÉPONDANTS

### QUEL EST VOTRE SALAIRE ANNUEL BRUT?



➤ **Votre rémunération est basée sur une semaine normale de combien d'heures travaillées?**

**60 % des répondants travaillent 35 heures par semaine.**

# PROFIL DES RÉPONDANTS

## Municipalités régionales de comté (MRC)

- 80 % sont des femmes
- 68 % sont détenteurs d'un baccalauréat
- 30 % occupent leur emploi depuis 2 à 5 ans
- 30 % occupent leur emploi depuis moins de 2 ans



**ACMQ**

Association des communicateurs  
municipaux du Québec