

PORTRAIT DE LA PROFESSION 2022

Une vaste enquête sur la profession de
communicateur dans le milieu municipal
et institutionnel.

VILLES DE 100 000 HABITANTS ET PLUS





ACMQ

Association des communicateurs
municipaux du Québec

PORTRAIT DE LA PROFESSION DE COMMUNICATEUR DANS LE MILIEU MUNICIPAL ET INSTITUTIONNEL

L'Association des communicateurs municipaux du Québec a réalisé une vaste enquête sur la profession de communicateur dans le milieu municipal et institutionnel.

L'objectif de cette collecte de données était de tracer le portrait des professionnels et des équipes de communicateurs qui œuvrent dans le domaine. Les données recueillies permettront à ses membres d'avoir une foule de renseignements utiles pour se comparer avec leurs pairs.

Si toutefois vous souhaitez avoir des informations plus précises, vous êtes invités(es) à communiquer avec nous. Bonne lecture!



ACMQ

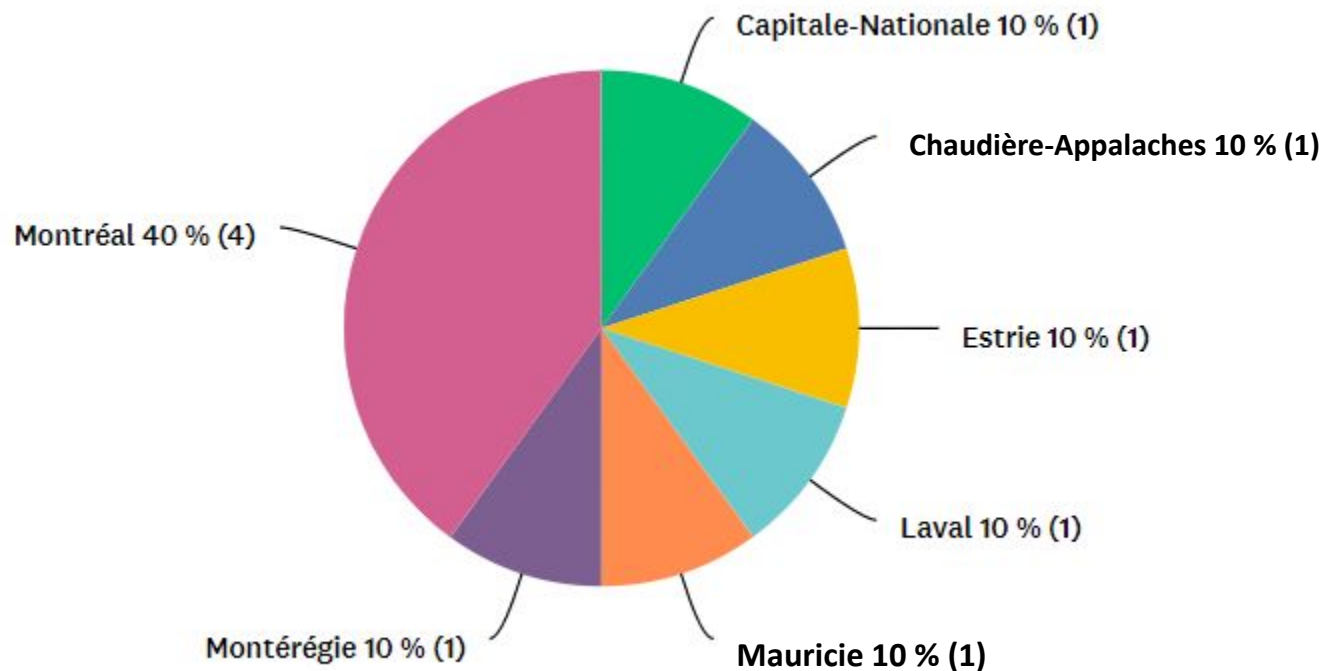
Association des communicateurs
municipaux du Québec

PORTRAIT DE LA PROFESSION DE COMMUNICATEUR
DANS LE MILIEU MUNICIPAL ET INSTITUTIONNEL - 2022

VILLES DE 100 000 HABITANTS ET PLUS

1.

DANS QUELLE RÉGION ADMINISTRATIVE SE SITUE VOTRE ORGANISATION?

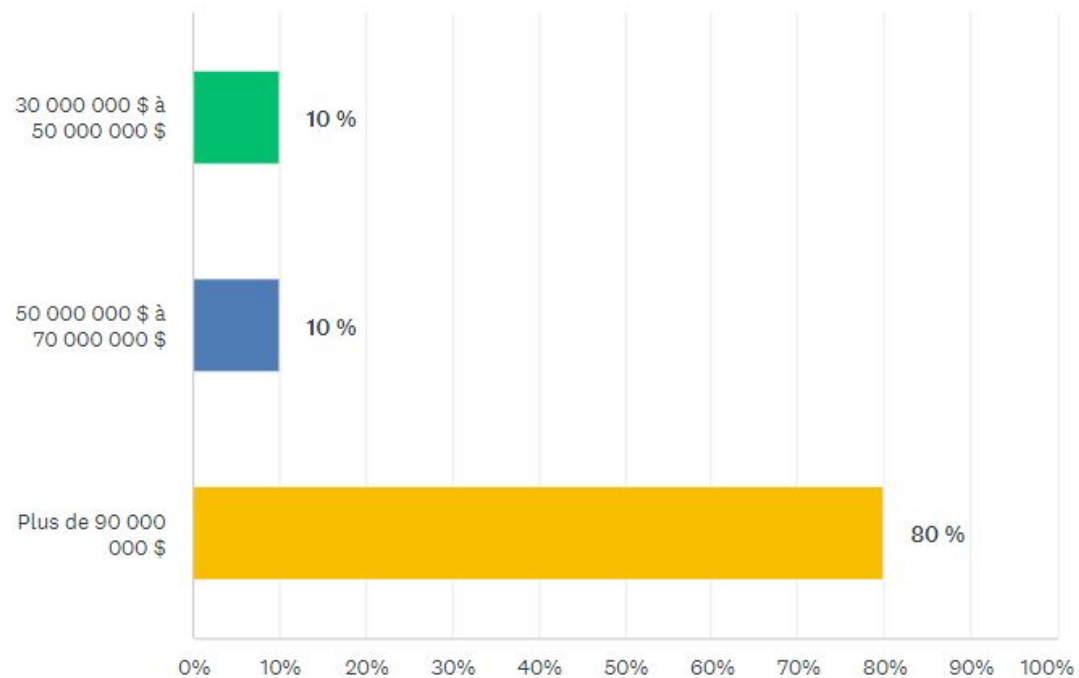


RÉPONDANTS

- Québec
- Laval
- Sherbrooke
- Montréal, Arr. du Plateau-Mont-Royal
- Montréal
- Trois-Rivières
- Montréal, Arr. de Rosemont–La Petite-Patrie
- Longueuil
- Montréal, Arr. de Saint-Laurent
- Lévis

2.

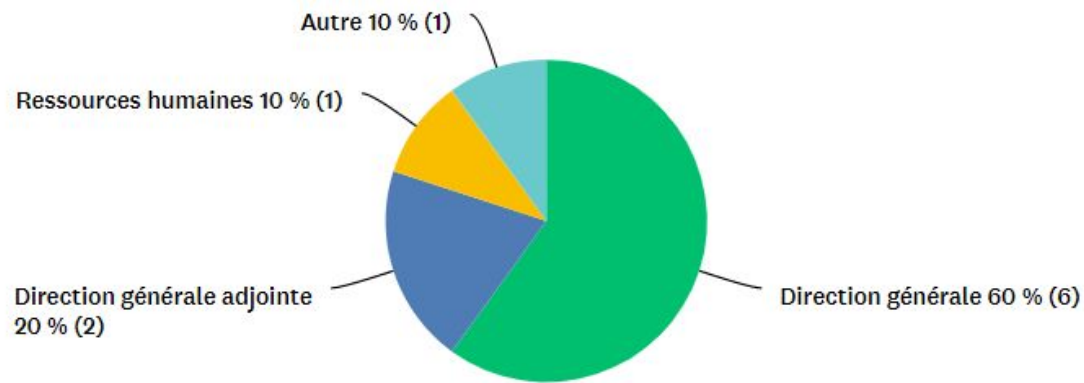
DANS QUELLE TRANCHE SE SITUE LE BUDGET GLOBAL ANNUEL DE VOTRE VILLE?



➤ **80 % des villes de 100 000 habitants et plus ont un budget de plus de 90 M\$.**

3.

DE QUI RELÈVE LE SERVICE DES COMMUNICATIONS OU LA RESSOURCE EN COMMUNICATION DE VOTRE VILLE?

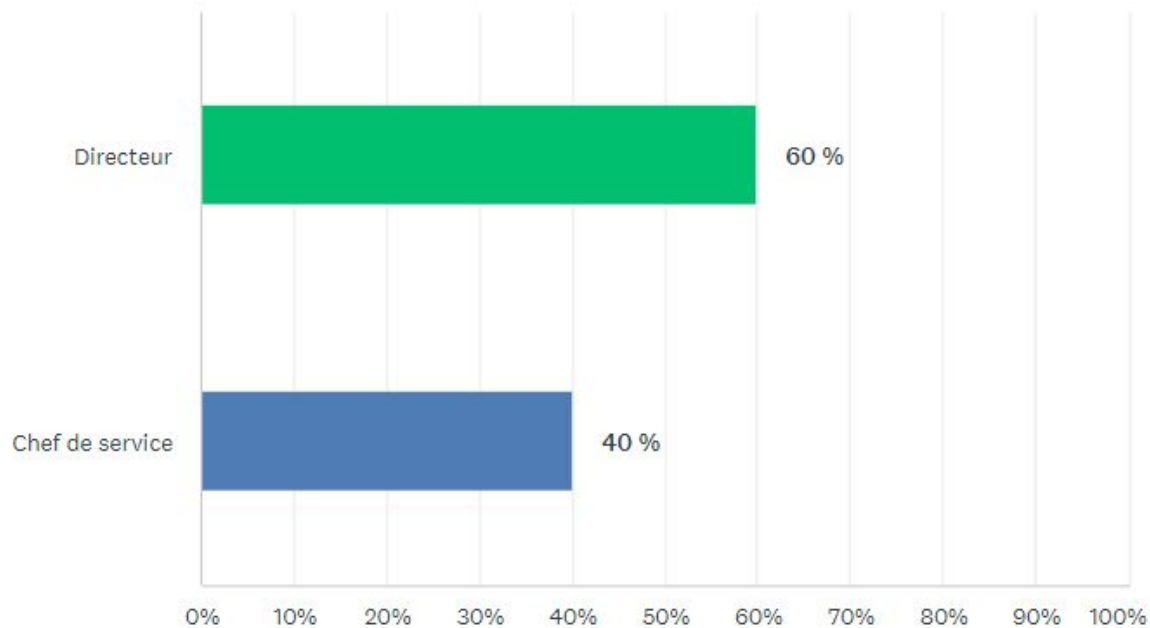


➤ Dans **60 %** des cas, les communications se rapportent à la **direction générale** de l'organisation.

Autre - Direction des Services administratifs

4.

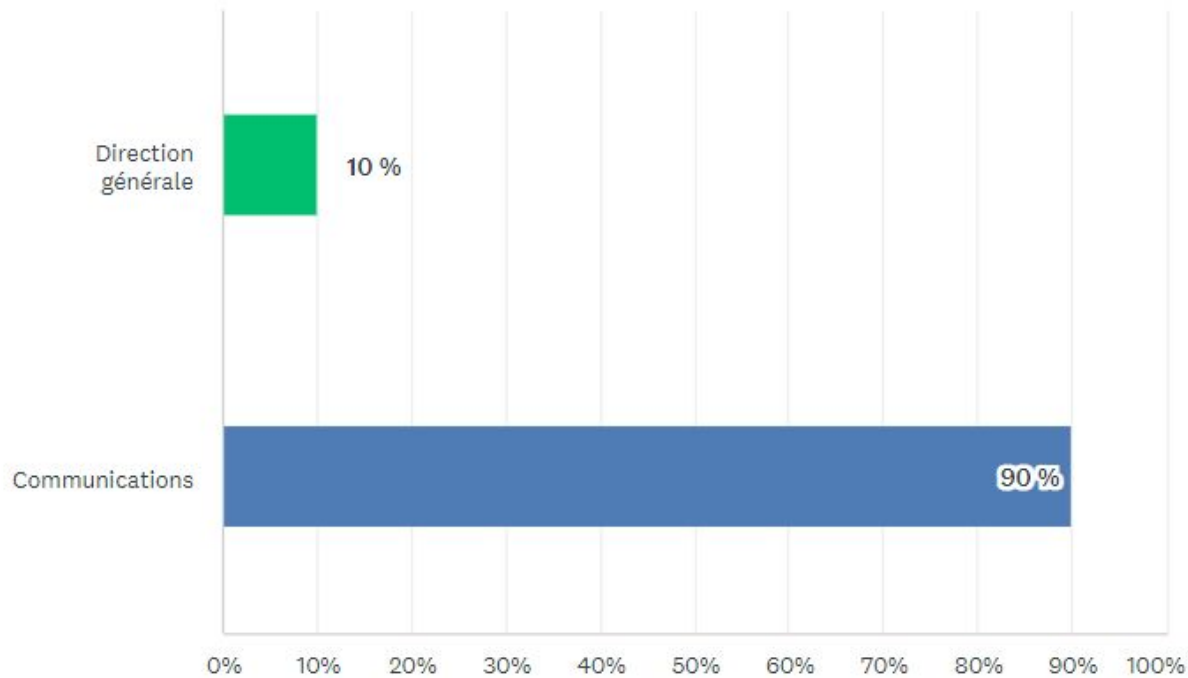
QUEL EST LE TITRE DU RESPONSABLE DE VOTRE SERVICE DES COMMUNICATIONS?



➤ Dans 60 % des cas, le titre du responsable est **directeur**.

5.

DE QUEL SERVICE RELÈVE LES COMMUNICATIONS INTERNES?



➤ **90 % du Service des communications**

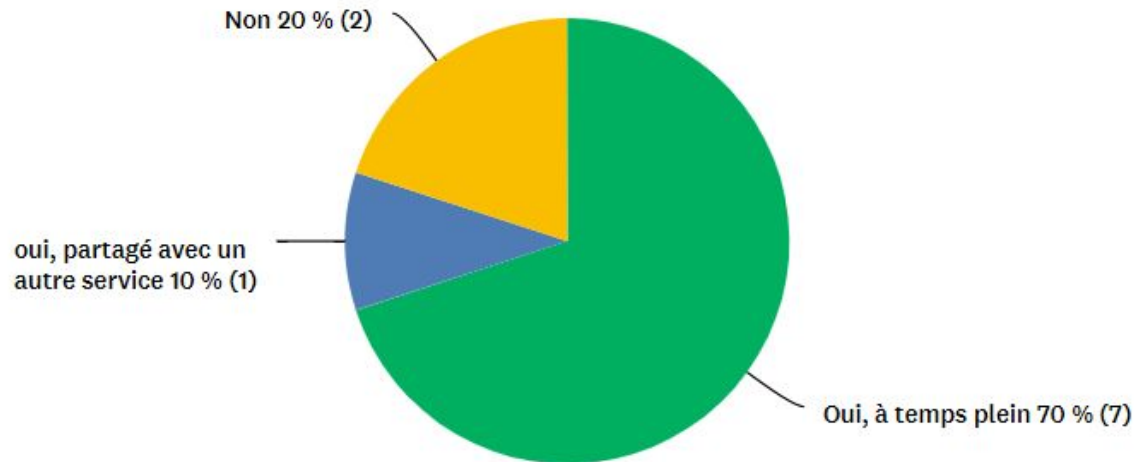
6.

QUEL EST LE NOMBRE D'EMPLOYÉS RELEVANT DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

- **Le Service des communications des villes de 100 000 citoyens et plus a en moyenne **22,7 employés.****
- **Le nombre d'employés au Service des communications des villes de 100 000 citoyens et plus varie selon leur structure de ville. Pour la majorité d'entre elles, le nombre total d'employés se situe entre 14 et 22.**

7.

PARMI LES MEMBRES DE VOTRE ÉQUIPE, COMPTEZ-VOUS UN(E) SECRÉTAIRE OU UN(E) ADJOINT(E) ADMINISTRATIF(VE)?



- > **70 % : Oui, à temps plein**
- > **10 % : Oui, partagé avec un autre service**

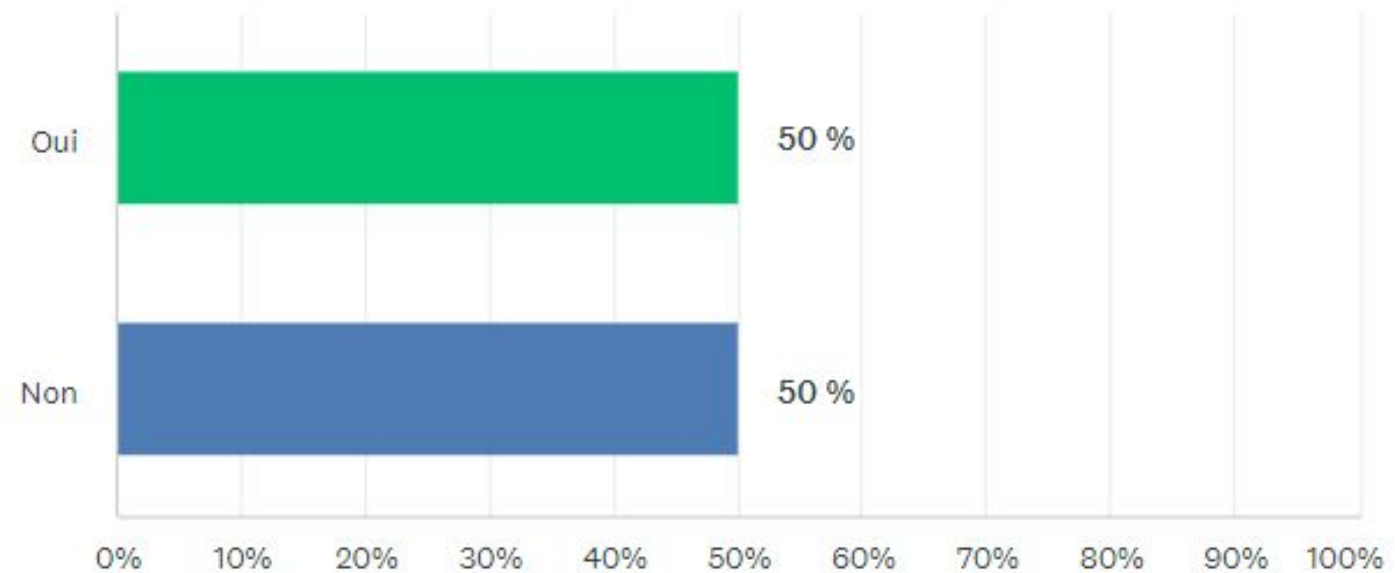
Dans 20 % des cas, le répondant n'a pas de support administratif.

Le statut d'emploi des employés administratifs est :
> 60 % ont un statut de col blanc

8.

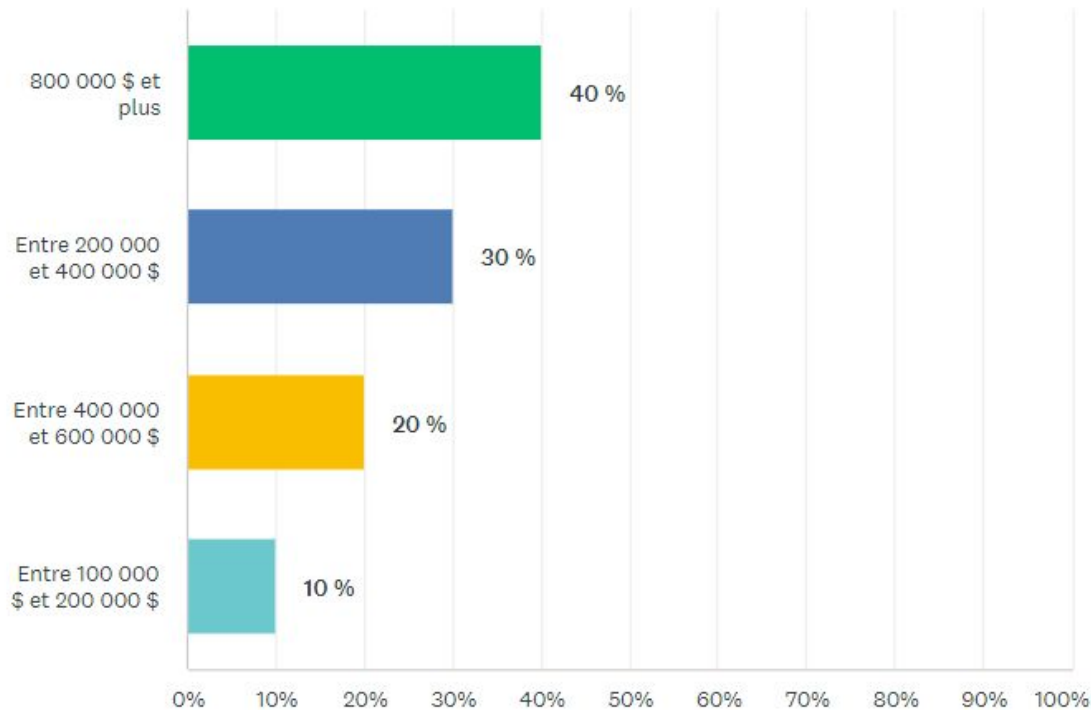
EST-CE QUE LE SERVICE À LA CLIENTÈLE DE VOTRE ORGANISATION RELÈVE DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

[EX. : SERVICE 311, ACCUEIL, RÉCEPTION, ETC.]



9.

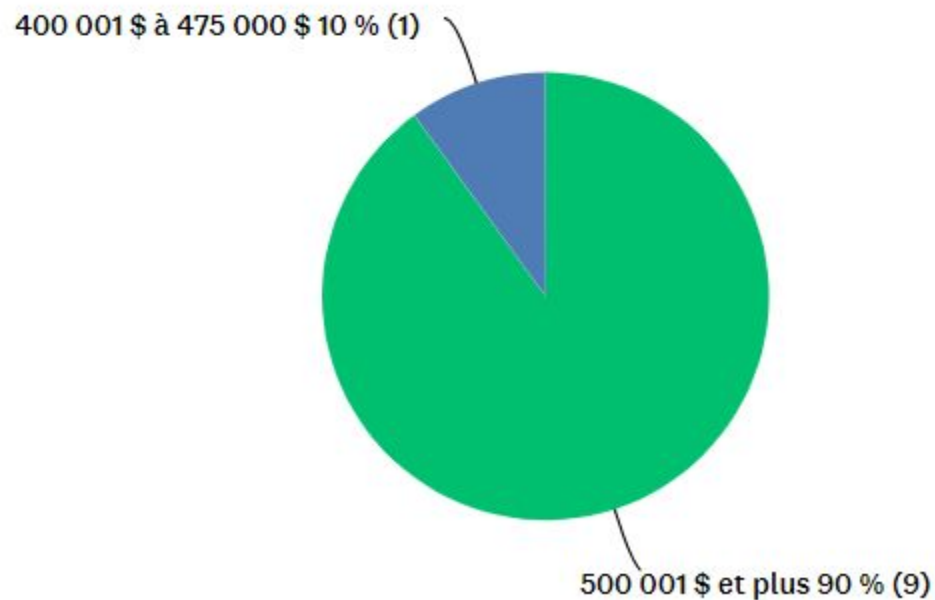
QUEL EST LE BUDGET GLOBAL DE VOTRE SERVICE (EXCLUANT LES SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX)?



- > **30 %** entre 200 000 \$ et 400 000 \$
- > **40 %** 800 000 \$ et plus

10.

QUEL EST LE BUDGET DU SERVICE DES COMMUNICATIONS ACCORDÉ À LA RÉMUNÉRATION GLOBALE (SALAIRE ET AVANTAGES SOCIAUX) POUR L'ENSEMBLE DES EMPLOYÉS DE CE SERVICE (INCLUANT L'ADMINISTRATIF S'IL Y A LIEU)?



Masse salariale du Service des communications :

> 90 % 500 000 \$ et plus

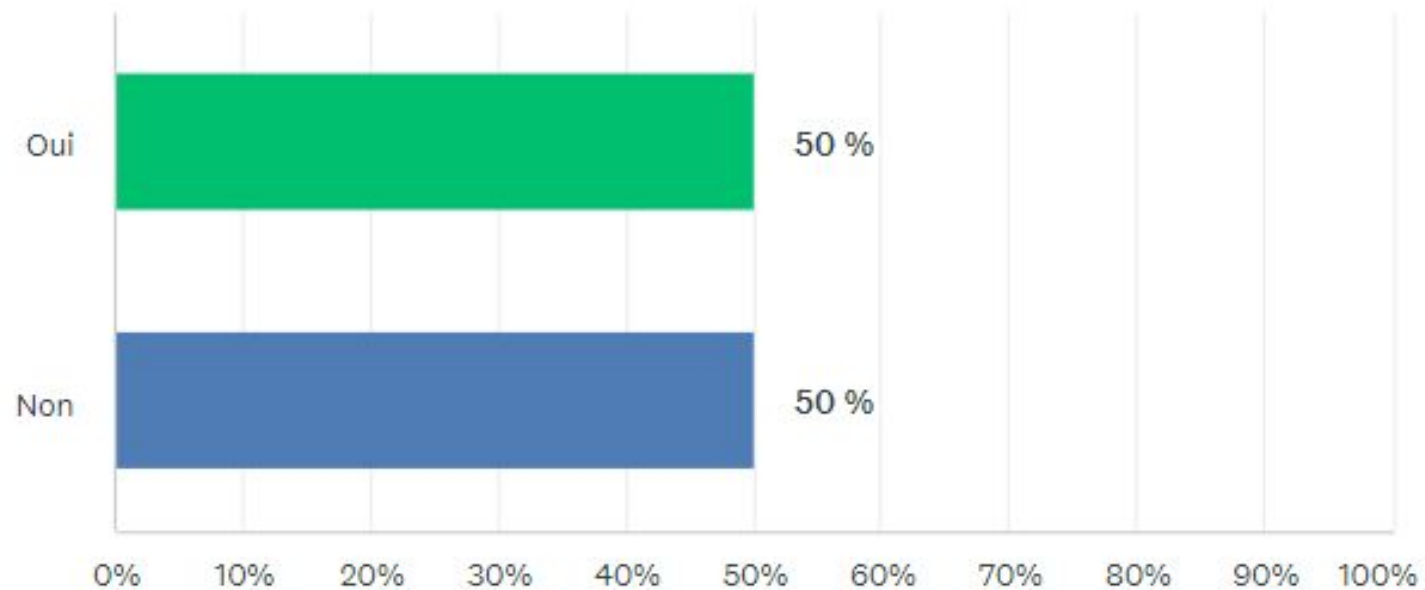
11.

TITRES D'EMPLOI

- **C'est dans cette tranche que l'on voit le plus de postes spécialisés tels que des responsables de médias sociaux et des rédacteurs.**
- **Le Service des communications des villes de 100 000 citoyens et plus compte 45% de cols blancs, 33% de cadres intermédiaires, 18% de professionnels et 4% de cadres supérieurs.**

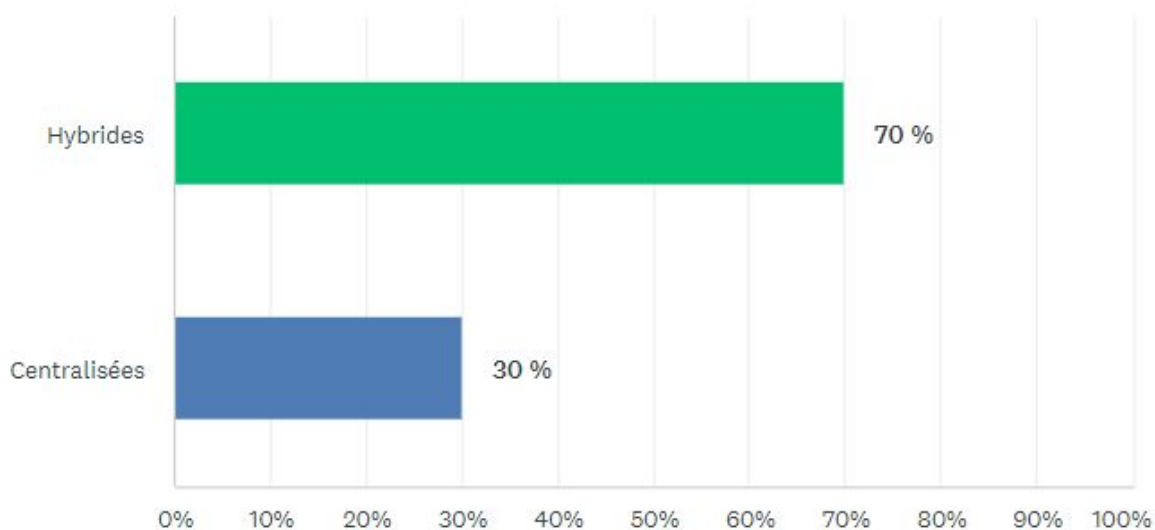
12.

EST-CE QUE VOTRE VILLE A UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION?



13.

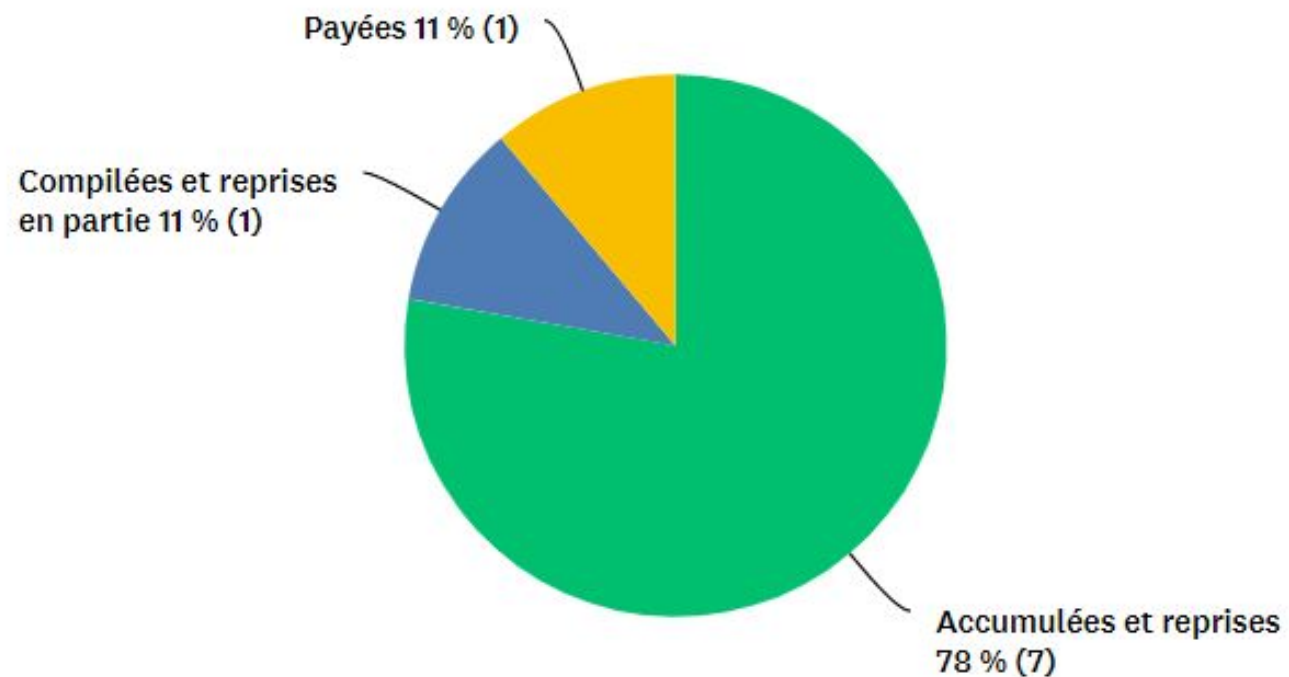
DIRIEZ-VOUS QUE DANS VOTRE ORGANISATION LES COMMUNICATIONS SONT :



- > **Les communications sont :**
- > **Hybrides à 70 %**
Partagées par les communications et au moins un autre service.
- > **Centralisées à 30 %**
Doivent passer par l'équipe du Service des communications.

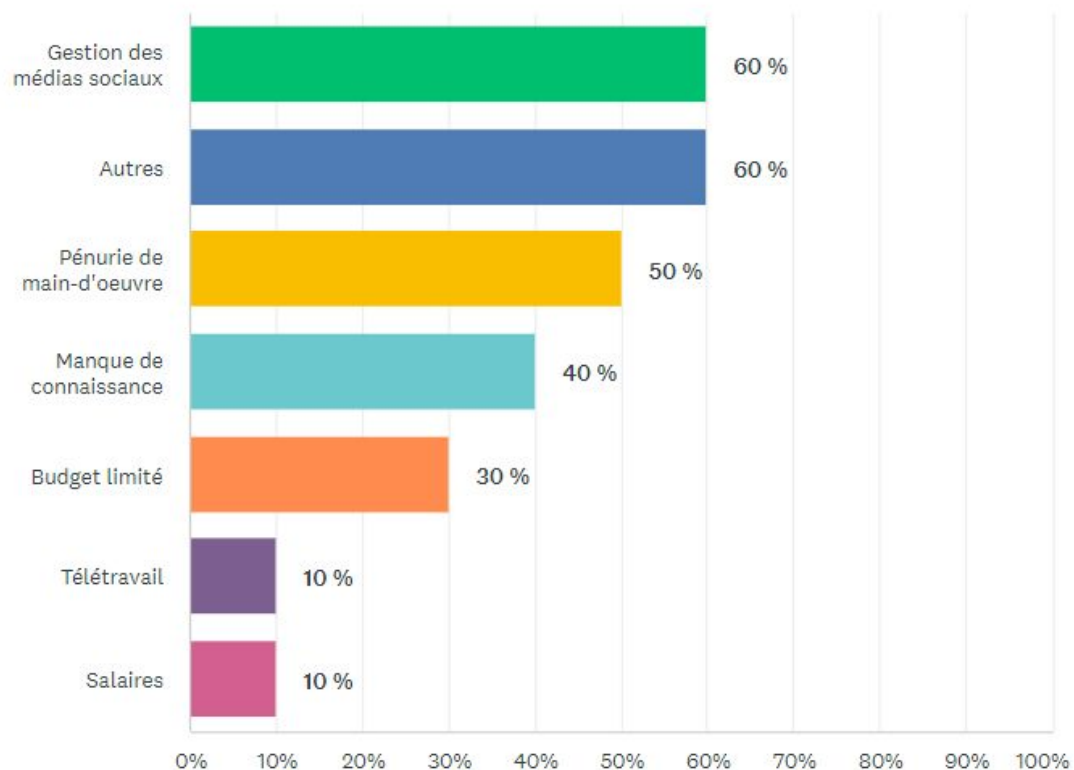
14.

DIRIEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT QUE LES HEURES TRAVAILLÉES EN DEHORS DES HEURES DE TRAVAIL SONT:



15.

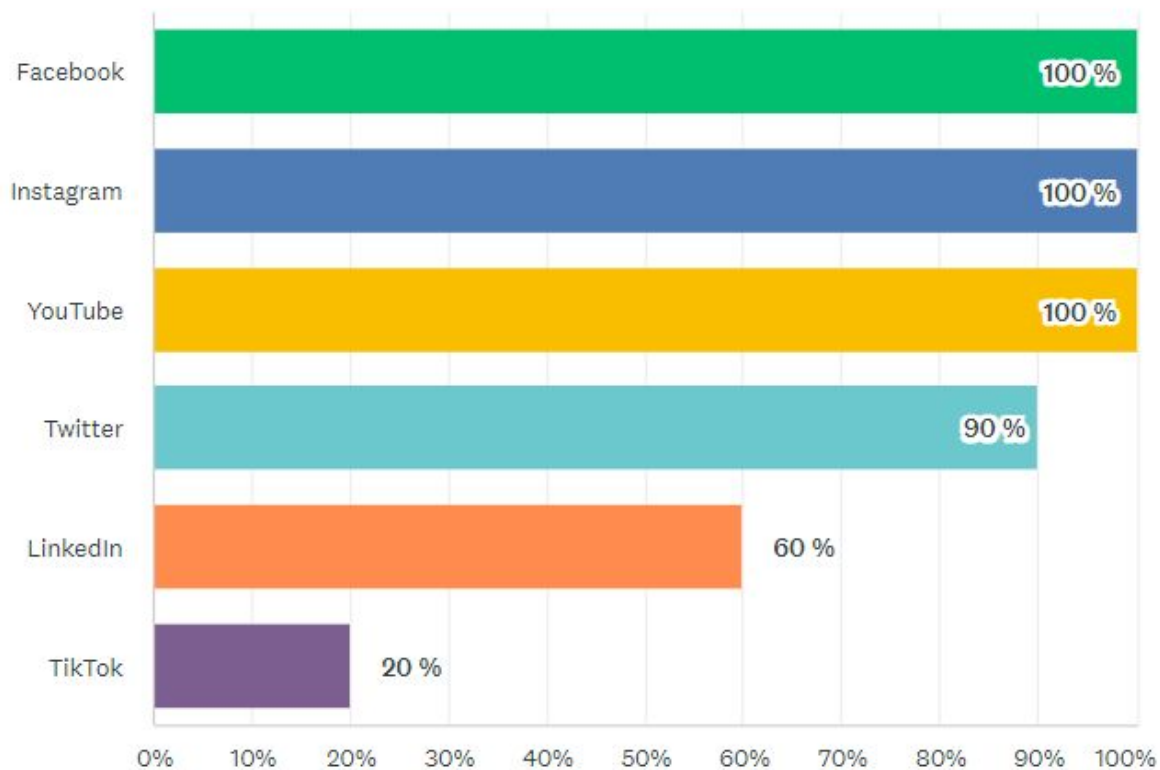
QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX ET DÉFIS ACTUELS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DES COMMUNICATIONS DE VOTRE ORGANISATION?



➤ **Autres** : Roulement de personnel (formation, intégration), peu de priorisation des dossiers, manque d'expérience.

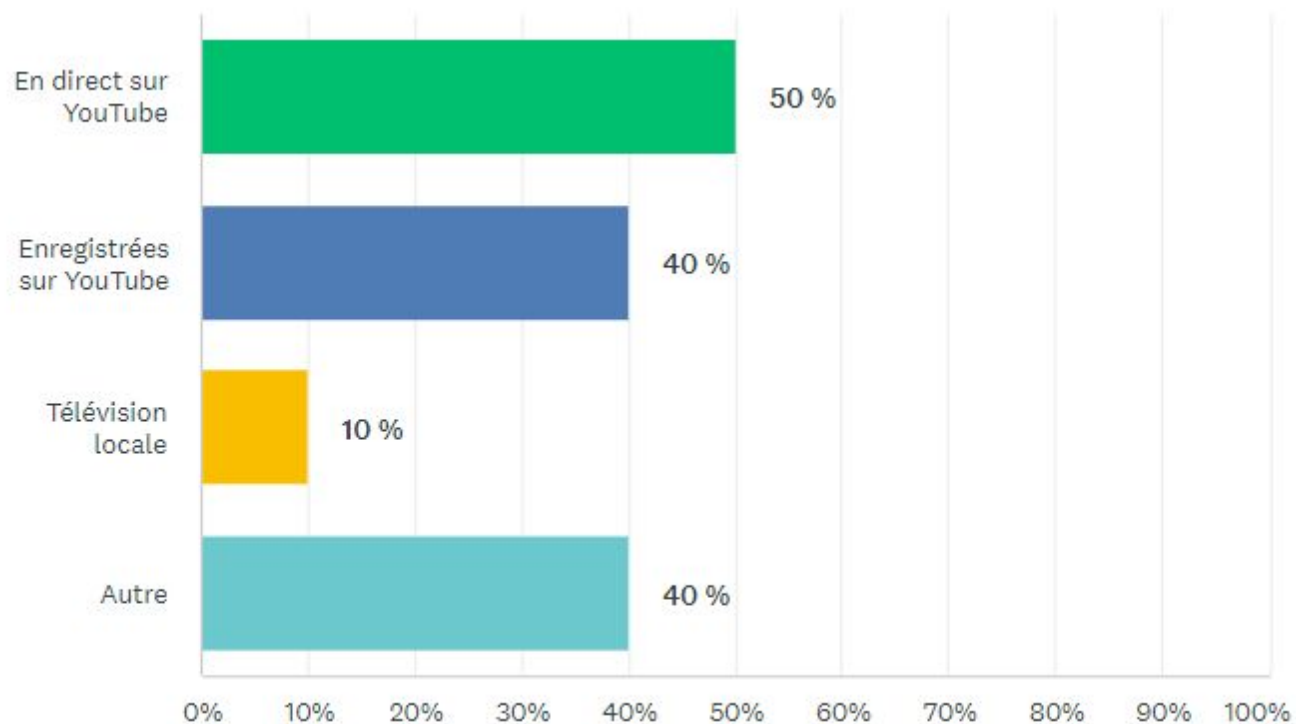
16.

QUELLES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX UTILISEZ-VOUS?



17.

SI VOS SÉANCES DU CONSEIL SONT ENREGISTRÉES ET DIFFUSÉES EN LIGNE, VEUILLEZ PRÉCISER SUR QUELLES PLATEFORMES.



➤ **Autre** : En direct sur la plateforme d'un fournisseur vidéo puis en différé sur YouTube.

Webcoop, WebTv

18.

PARMI CES OUTILS DE COMMUNICATION, LESQUELS UTILISEZ-VOUS ET À QUELLE FRÉQUENCE?

BULLETIN MUNICIPAL

- 40 % ont un bulletin municipal publié 2 x par année
- 50 % ont un bulletin municipal publié 4 x par année
- 20 % ont un bulletin municipal numérique seulement

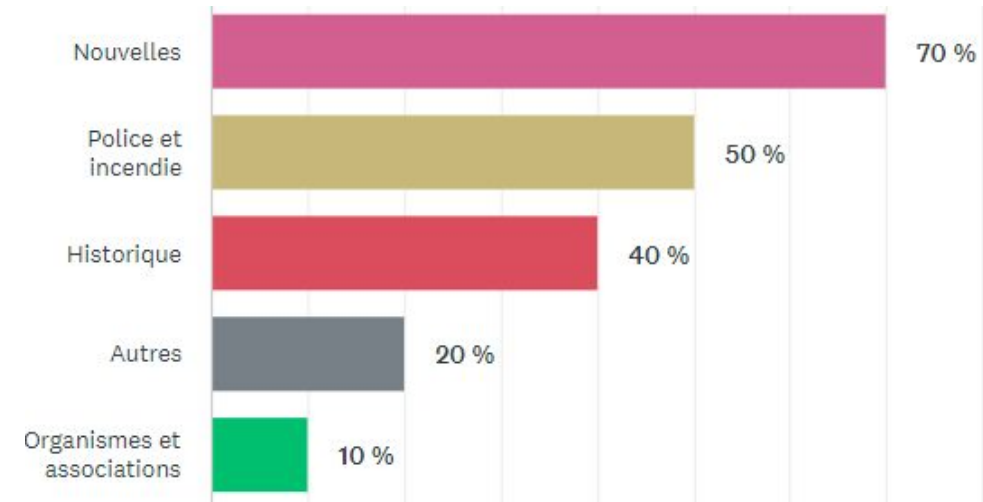
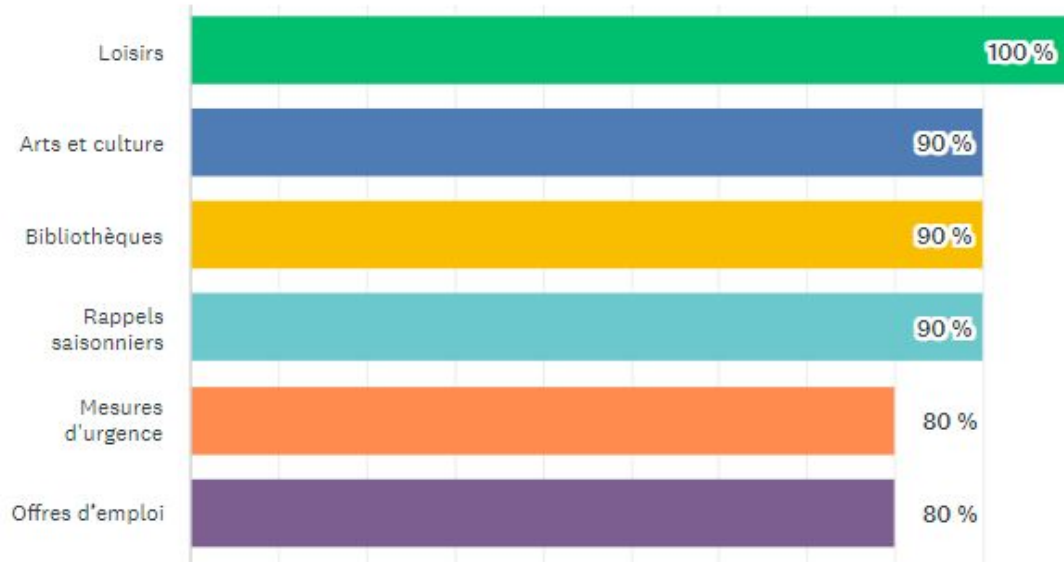
PROGRAMMATION DES LOISIRS

- 20 % ont une programmation des loisirs distincte imprimée et distribuée
- 30 % ont une programmation des loisirs intégrée dans le bulletin municipal
- 50 % ont une programmation des loisirs numérique seulement

- > 100 % ont une **infolettre**
- > 20 % ont une **chronique mensuelle dans le journal local**
- > 60 % ont des **panneaux électroniques**

19.

QUELS TYPES D'INFORMATION SE RETROUVENT DANS VOS RÉSEAUX SOCIAUX?



➤ **Autres** : Mode de vie, métiers municipaux et portraits de citoyens. Organismes et associations mais sous l'angle municipal (gestion d'une subvention par exemple).

20.

PROFIL DES RÉPONDANTS

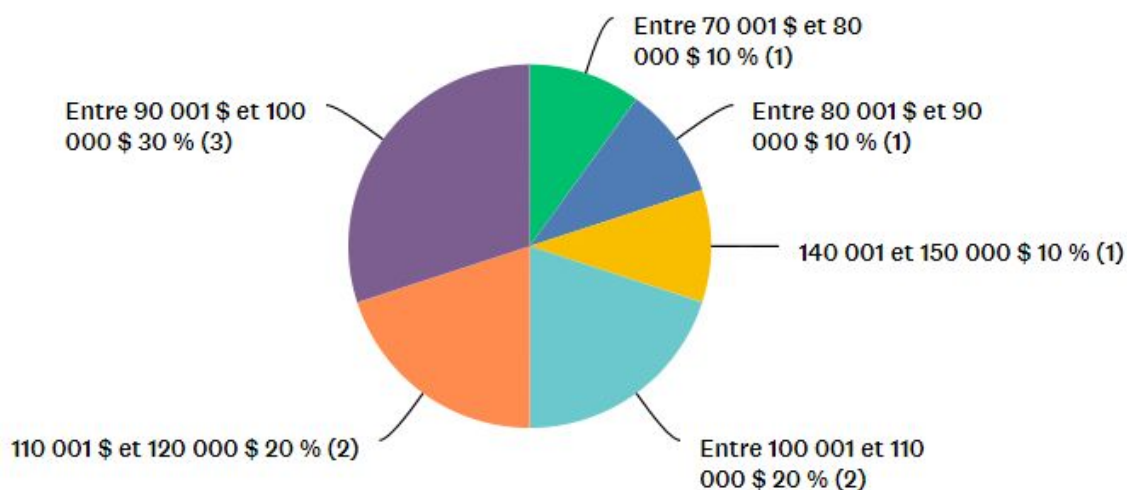
QUEL EST VOTRE TITRE D'EMPLOI?

- > Chef de service ou de division : 43 %
- > Directeur : 14 %
- > Conseiller : 43 %

21.

PROFIL DES RÉPONDANTS

QUEL EST VOTRE SALAIRE ANNUEL BRUT?



➤ **Votre rémunération est basée sur une semaine normale de combien d'heures travaillées?**

80 % des répondants travaillent 35 heures par semaine.

PROFIL DES RÉPONDANTS

VILLES DE 100 000 HABITANTS ET PLUS

- 80 % sont des femmes
- 60 % sont détenteurs d'un baccalauréat
- 40 % sont détenteurs d'une maîtrise
- 50 % occupent leur emploi depuis plus de 8 ans



ACMQ

Association des communicateurs
municipaux du Québec