

# PORTRAIT DE LA PROFESSION 2022

Une vaste enquête sur la profession de  
communicateur dans le milieu municipal  
et institutionnel.

**VILLES ENTRE 50 000 ET 74 999 HABITANTS**





**ACMQ**

Association des communicateurs  
municipaux du Québec

## **PORTRAIT DE LA PROFESSION DE COMMUNICATEUR DANS LE MILIEU MUNICIPAL ET INSTITUTIONNEL**

L'Association des communicateurs municipaux du Québec a réalisé une vaste enquête sur la profession de communicateur dans le milieu municipal et institutionnel.

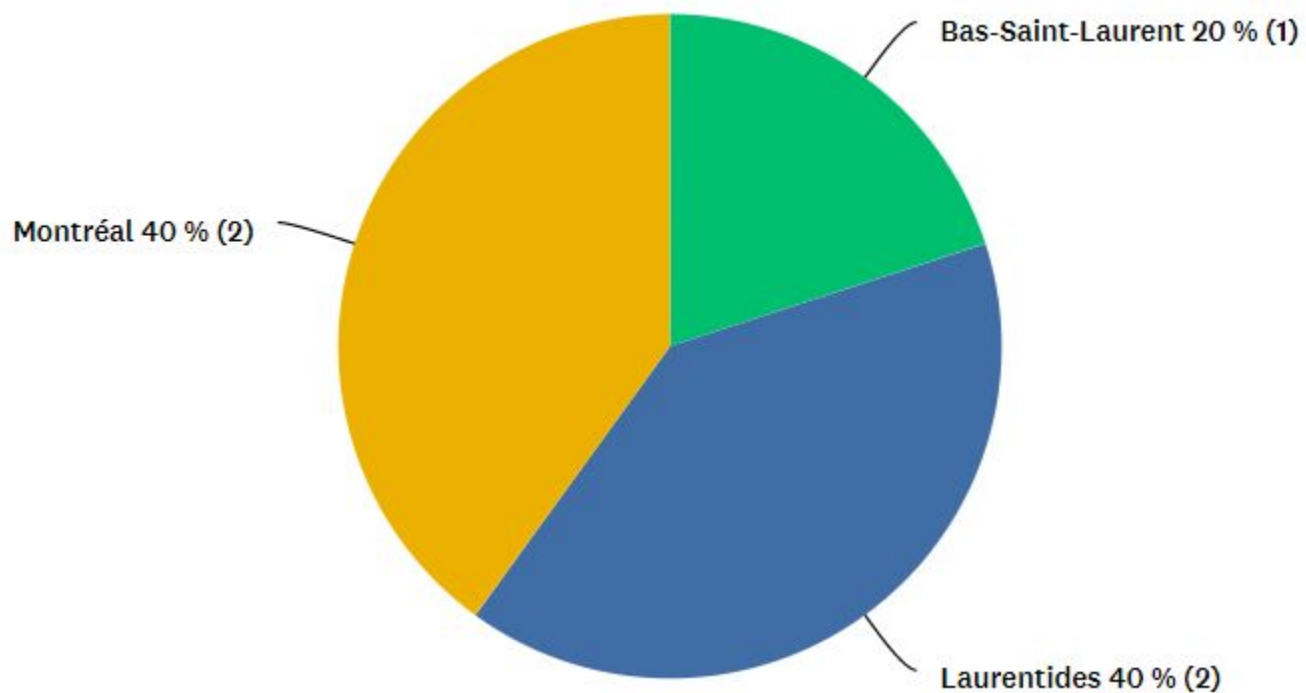
L'objectif de cette collecte de données était de tracer le portrait des professionnels et des équipes de communicateurs qui œuvrent dans le domaine. Les données recueillies permettront à ses membres d'avoir une foule de renseignements utiles pour se comparer avec leurs pairs.

Si toutefois vous souhaitez avoir des informations plus précises, vous êtes invités(es) à communiquer avec nous. Bonne lecture!

# VILLES ENTRE 50 000 ET 74 999 HABITANTS

# 1.

## DANS QUELLE RÉGION ADMINISTRATIVE SE SITUE VOTRE ORGANISATION?

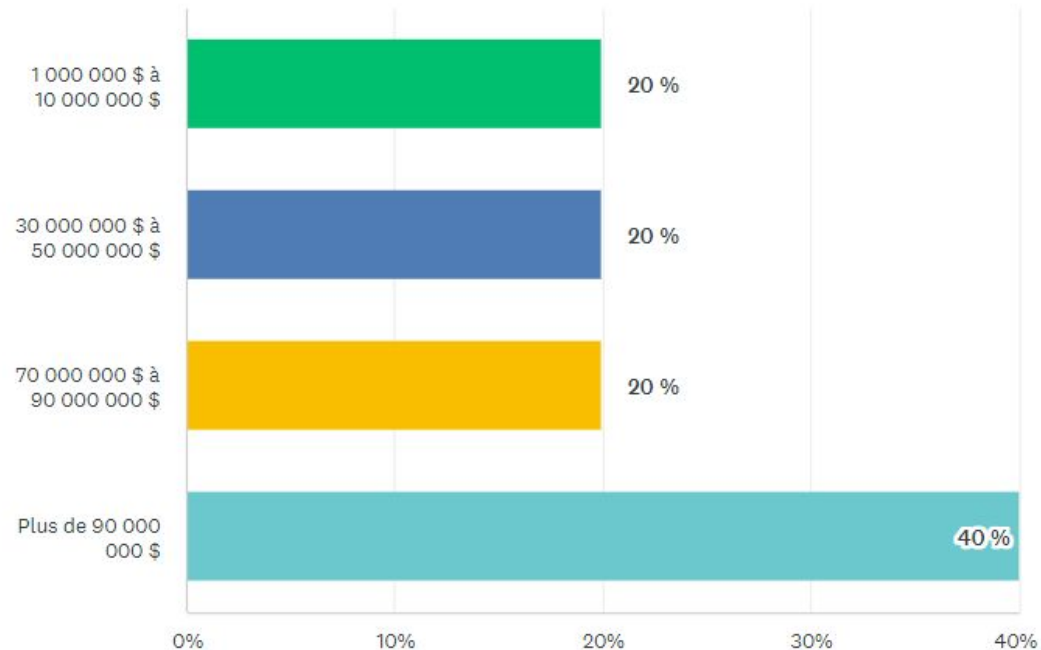


### RÉPONDANTS

- Dollard-des-Ormeaux
- Rimouski
- Blainville
- Montréal, Arr. Pierrefonds-Roxboro
- Mirabel

# 2.

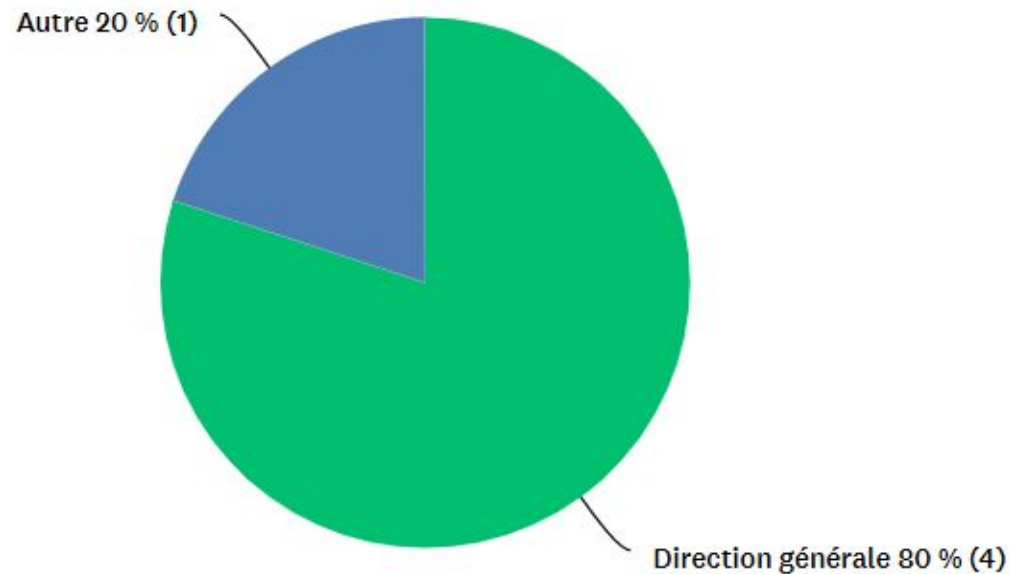
## DANS QUELLE TRANCHE SE SITUE LE BUDGET GLOBAL ANNUEL DE VOTRE VILLE?



➤ **40 %** des villes entre 50 000 et 74 999 habitants ont un budget de plus de 90 M\$.

# 3.

## DE QUI RELÈVE LE SERVICE DES COMMUNICATIONS OU LA RESSOURCE EN COMMUNICATION DE VOTRE VILLE?

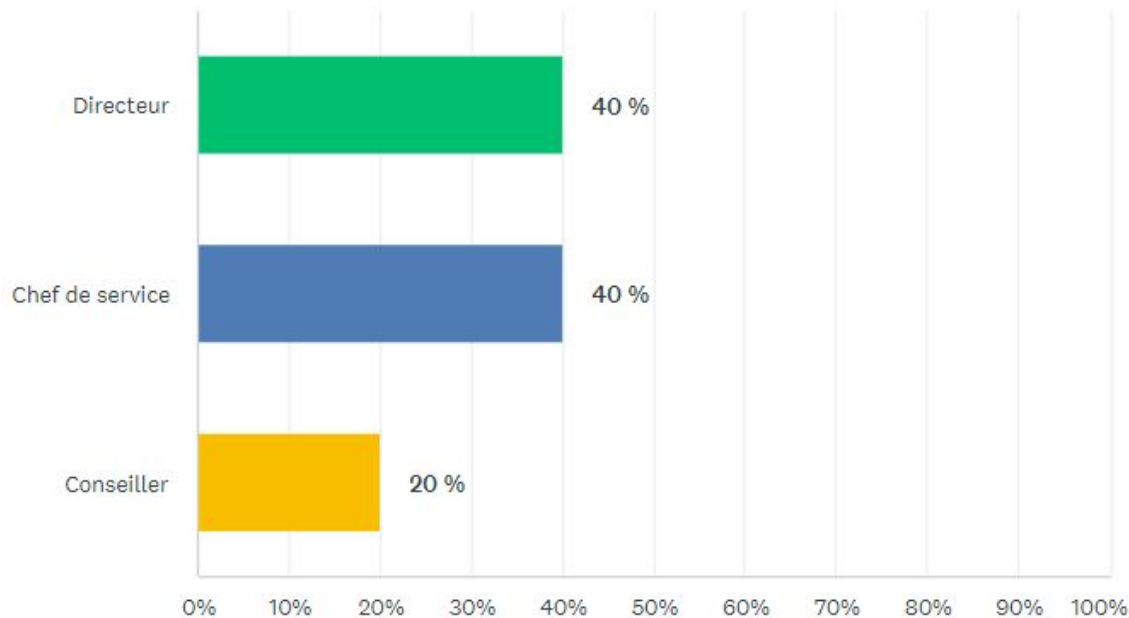


➤ Dans 80 % des cas, les communications se rapportent à la **direction générale** de l'organisation.

Autre - Direction des relations avec les citoyens, des services administratifs et du greffe

# 4.

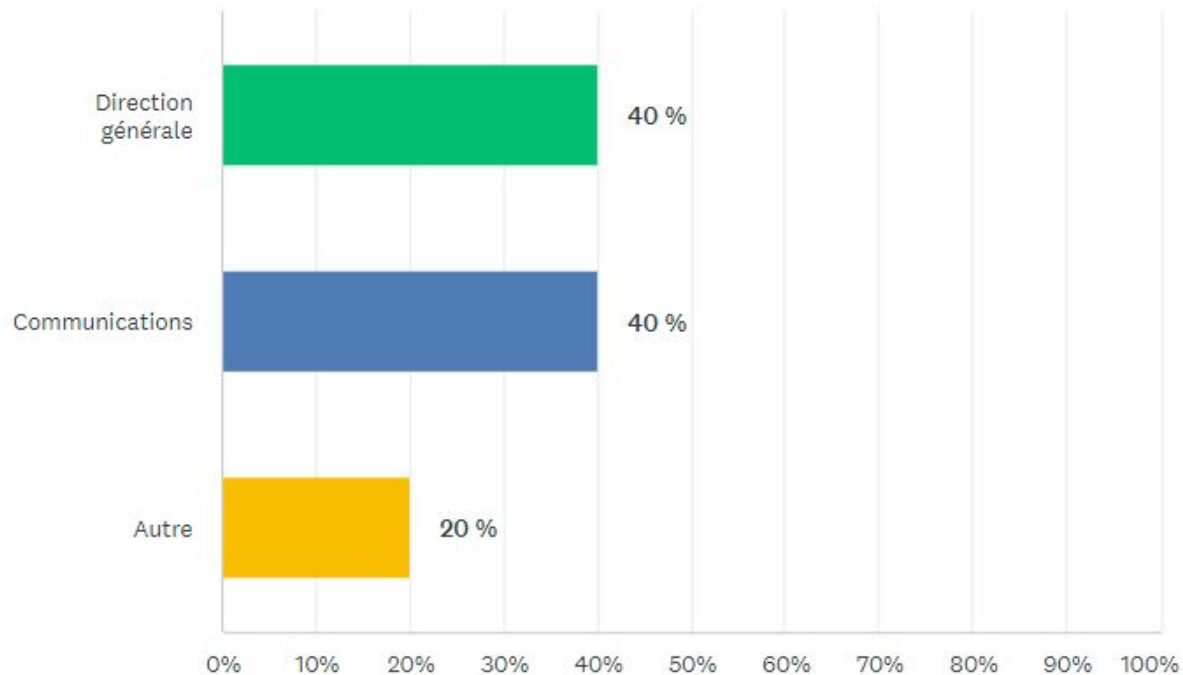
## QUEL EST LE TITRE DU RESPONSABLE DE VOTRE SERVICE DES COMMUNICATIONS?



➤ Dans 80 % des cas, le titre du responsable est **directeur** ou **chef de service**.

# 5.

## DE QUEL SERVICE RELÈVE LES COMMUNICATIONS INTERNES?



- > **40 % du Service des communications**
- > **40 % de la Direction générale**

Autre - Il n'y a pas de poste officiel, donc c'est partagé entre les communications et le RH.



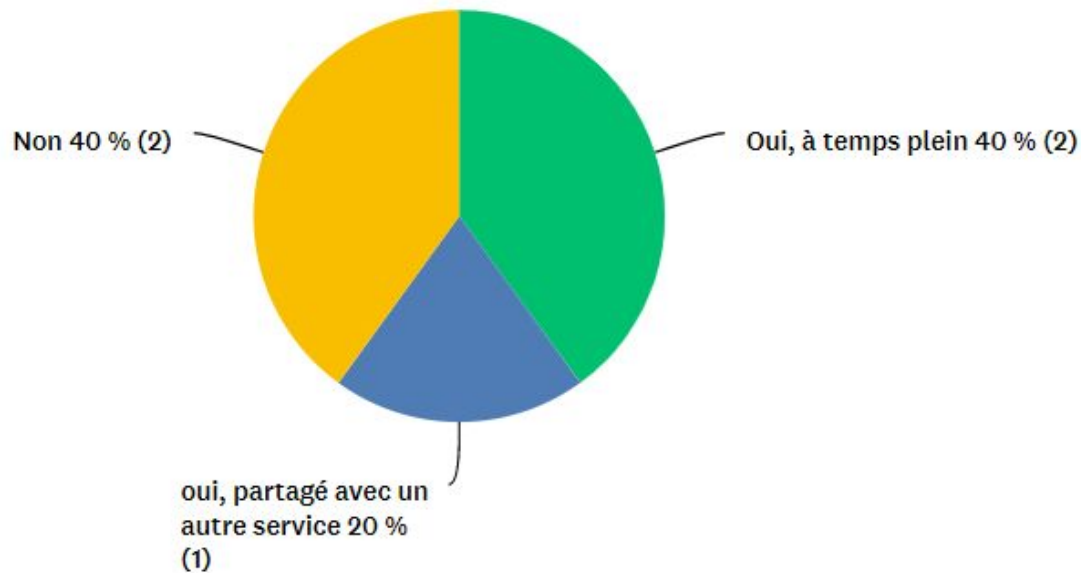
# 6.

## QUEL EST LE NOMBRE D'EMPLOYÉS RELEVANT DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

- **Le Service des communications des villes de 50 000 à 74 999 citoyens a en moyenne **6,8 employés.****
- **Le nombre d'employés varient beaucoup. Au total, 40 % des villes comptent **4 employés et moins** et 60 % des villes comptent **7 employés et plus.****

# 7.

## PARMI LES MEMBRES DE VOTRE ÉQUIPE, COMPTEZ-VOUS UN(E) SECRÉTAIRE OU UN(E) ADJOINT(E) ADMINISTRATIF(VE)?



- **40 % : Oui, à temps plein**
- **20 % : Oui, partagé avec un autre service**

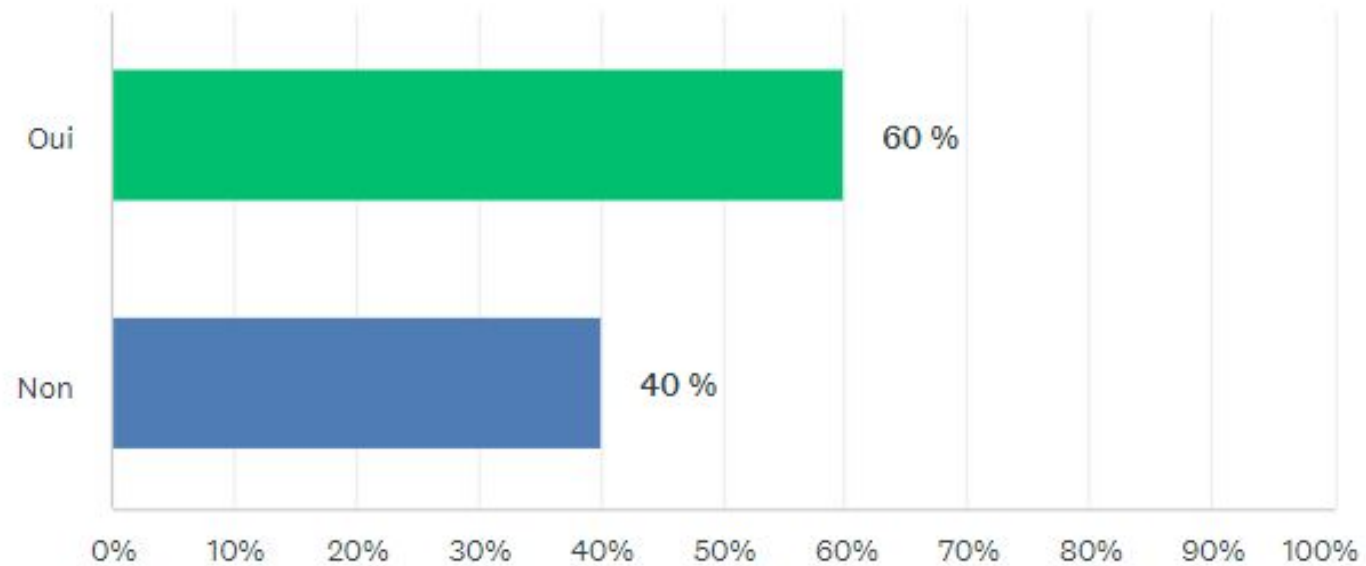
Dans 40 % des cas, le répondant n'a pas de support administratif.

Le statut d'emploi des employés administratifs est col blanc.

# 8.

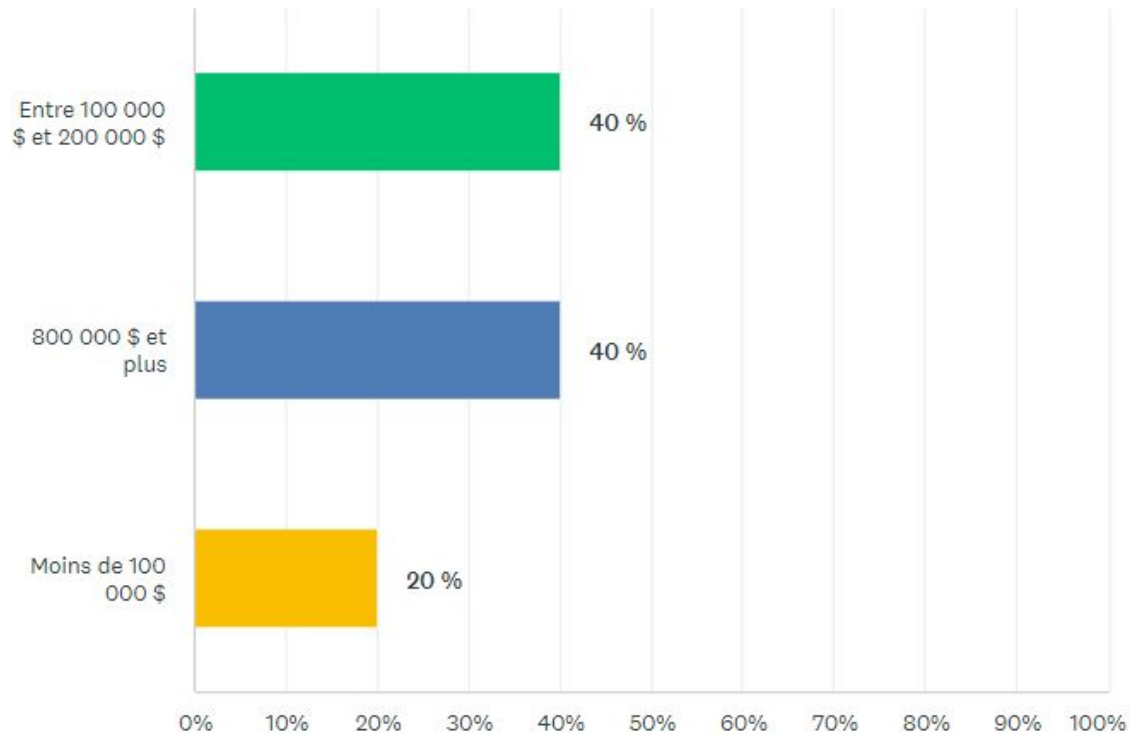
## EST-CE QUE LE SERVICE À LA CLIENTÈLE DE VOTRE ORGANISATION RELÈVE DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

[EX. : SERVICE 311, ACCUEIL, RÉCEPTION, ETC.]



# 9.

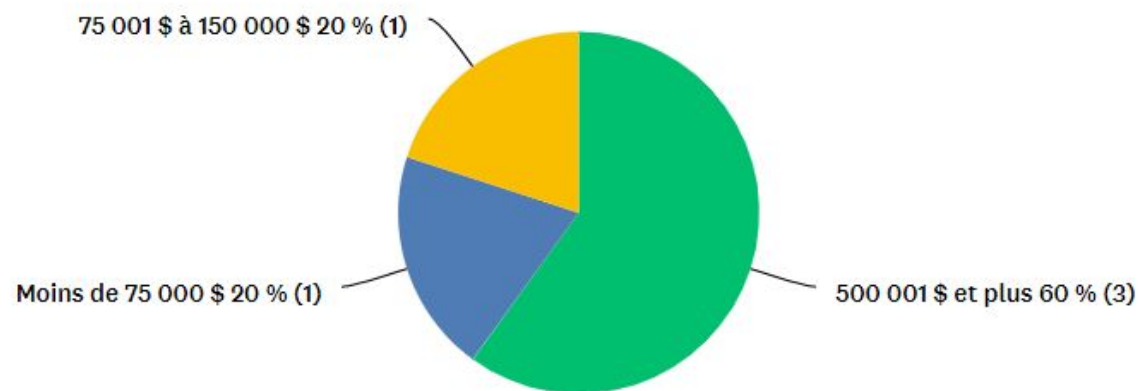
## QUEL EST LE BUDGET GLOBAL DE VOTRE SERVICE (EXCLUANT LES SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX)?



- > **40 %** entre 100 000 \$ et 200 000 \$
- > **40 %** 800 000 \$ et plus

# 10.

QUEL EST LE BUDGET DU SERVICE DES COMMUNICATIONS ACCORDÉ À LA RÉMUNÉRATION GLOBALE (SALAIRE ET AVANTAGES SOCIAUX) POUR L'ENSEMBLE DES EMPLOYÉS DE CE SERVICE (INCLUANT L'ADMINISTRATIF S'IL Y A LIEU)?



**Masse salariale du Service des communications :**

**> 60 % 500 000 \$ et plus**

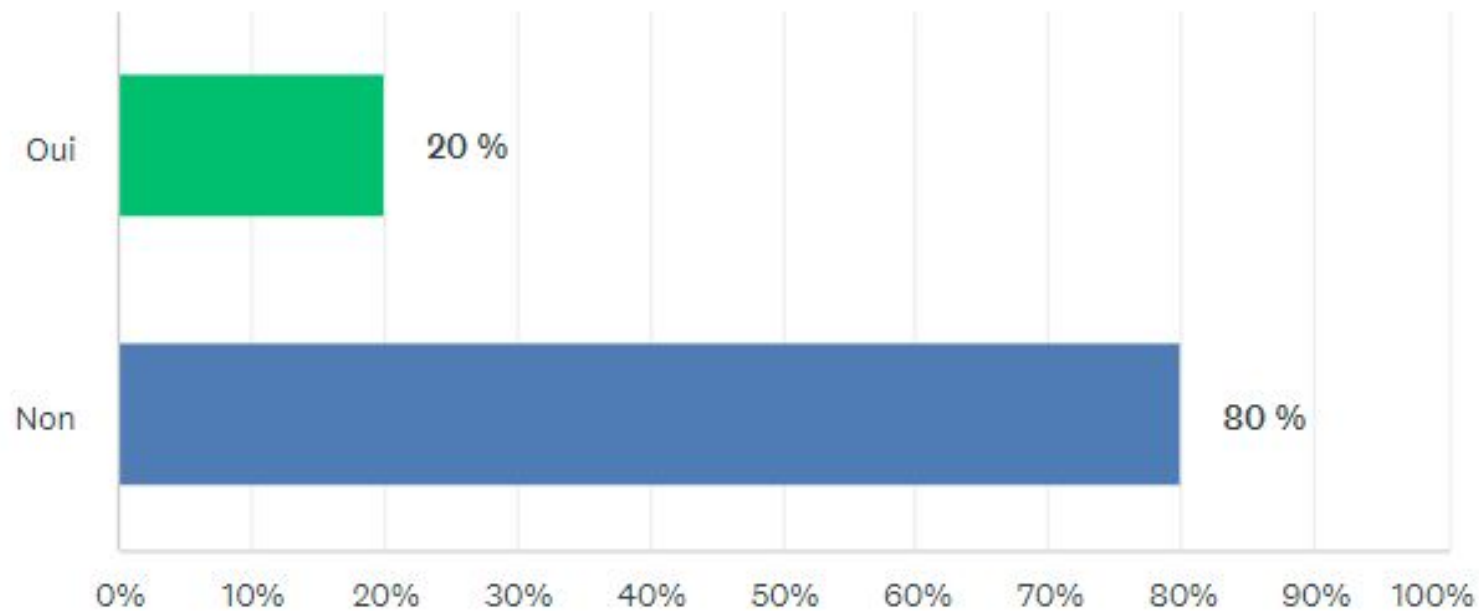
# 11.

## TITRES D'EMPLOI

- **C'est à partir des villes de 50 000 habitants et plus que l'on voit apparaître un poste d'agent aux communications numériques (col blanc) au sein du Service des communications.**
- **Le Service des communications des villes de 50 000 à 74 999 citoyens compte deux fois plus de cols blancs que de cadres.**

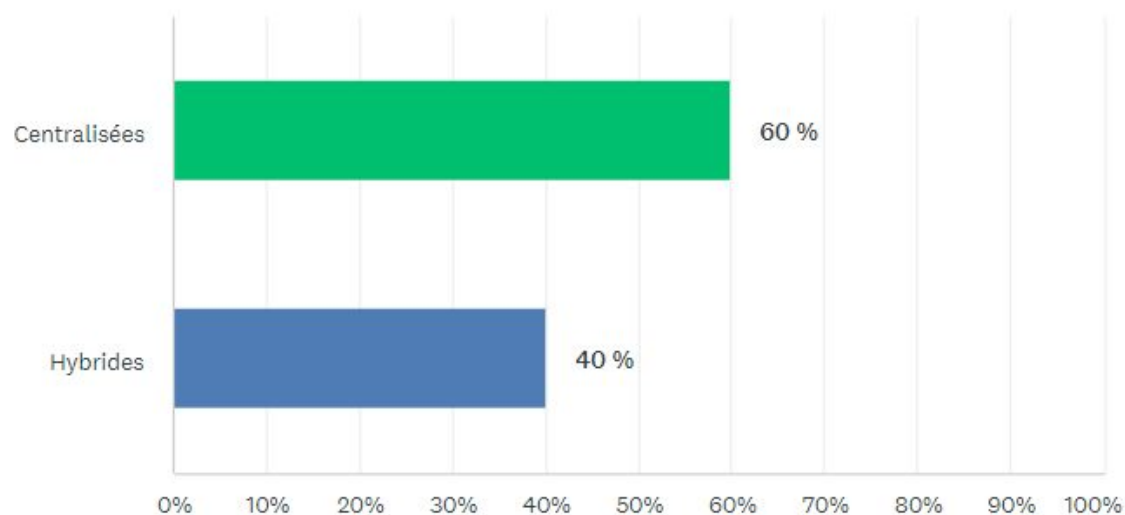
# 12.

## EST-CE QUE VOTRE VILLE A UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION?



# 13.

DIRIEZ-VOUS QUE DANS VOTRE ORGANISATION LES COMMUNICATIONS SONT :

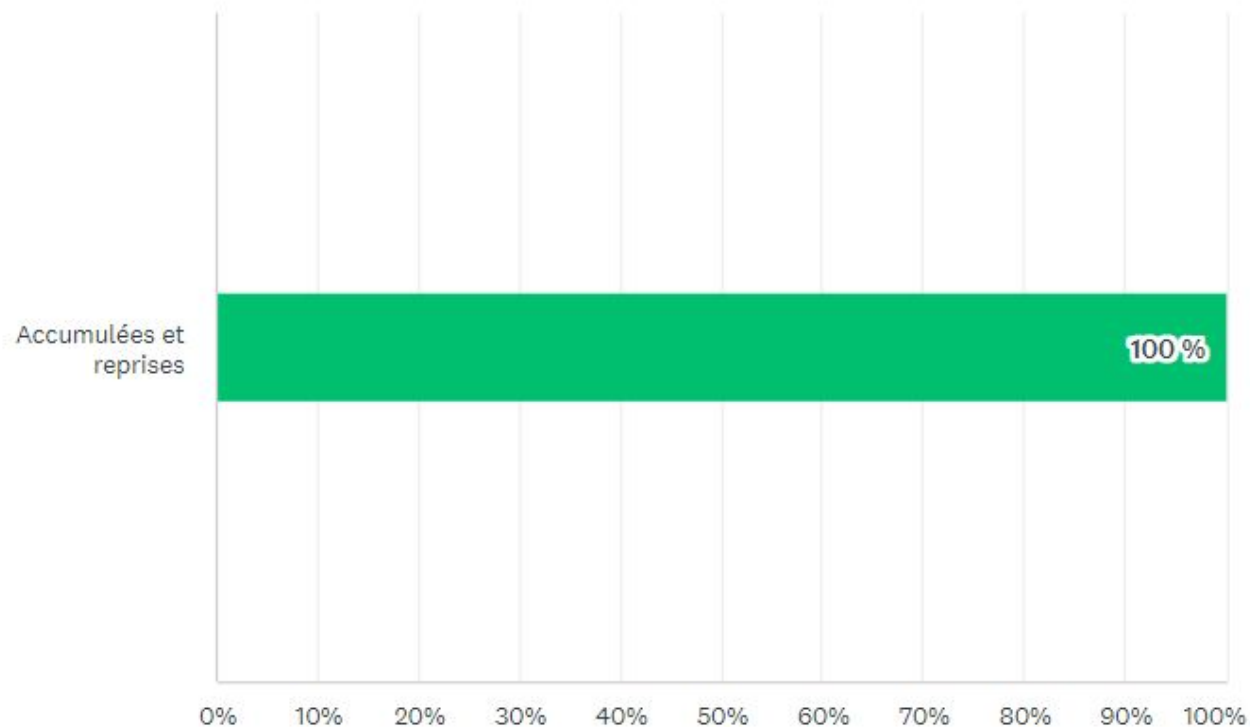


- Les communications sont :**
- **Hybrides à 40 %**  
Partagées par les communications et au moins un autre service.
  - **Centralisées à 60 %**  
Doivent passer par l'équipe du Service des communications.



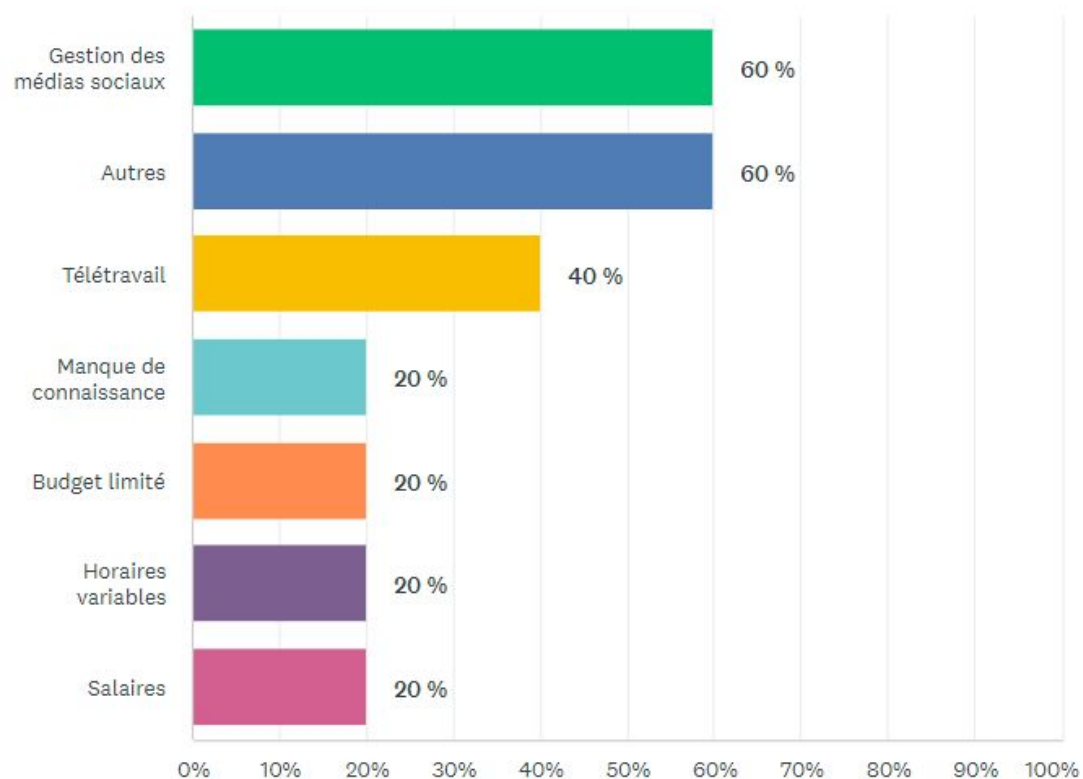
# 14.

## DIRIEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT QUE LES HEURES TRAVAILLÉES EN DEHORS DES HEURES DE TRAVAIL SONT:



# 15.

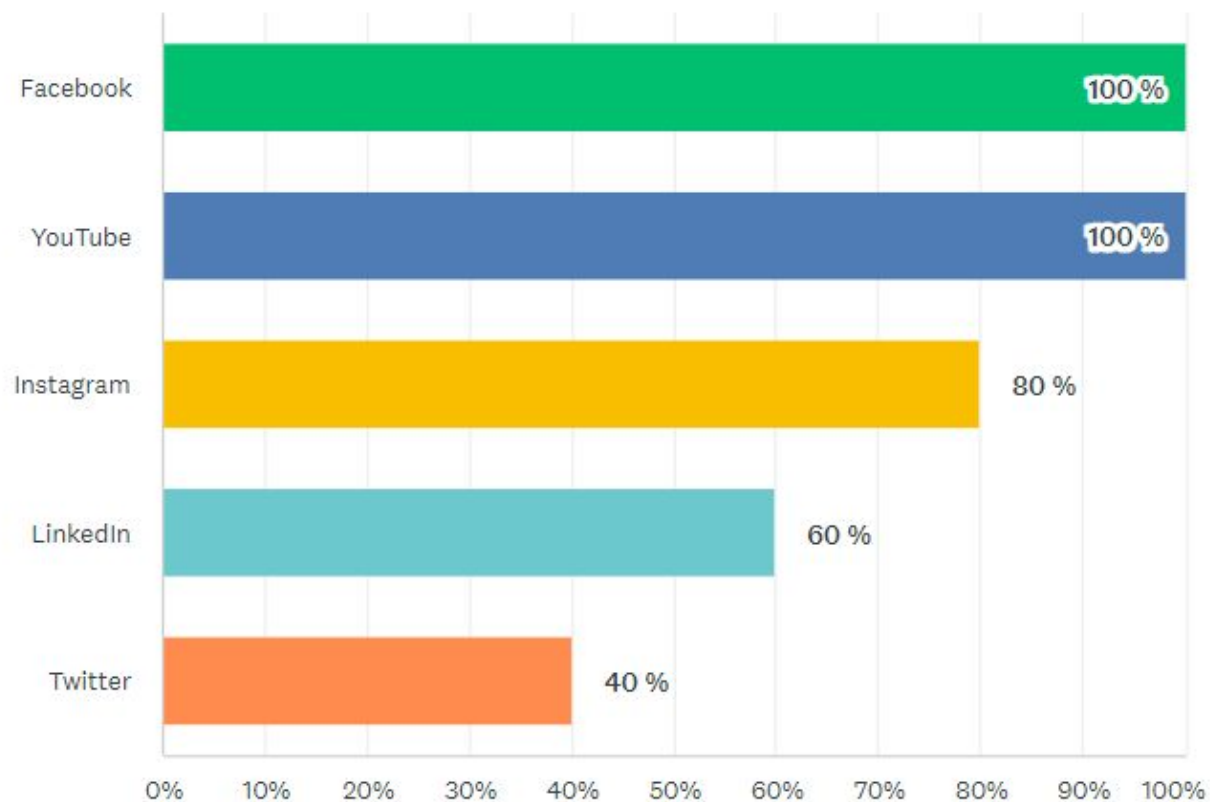
## QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX ET DÉFIS ACTUELS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DES COMMUNICATIONS DE VOTRE ORGANISATION?



➤ **Autres** : Équipe limitée par manque de budget et de ressources (graphiste, photographe, programmeur web).

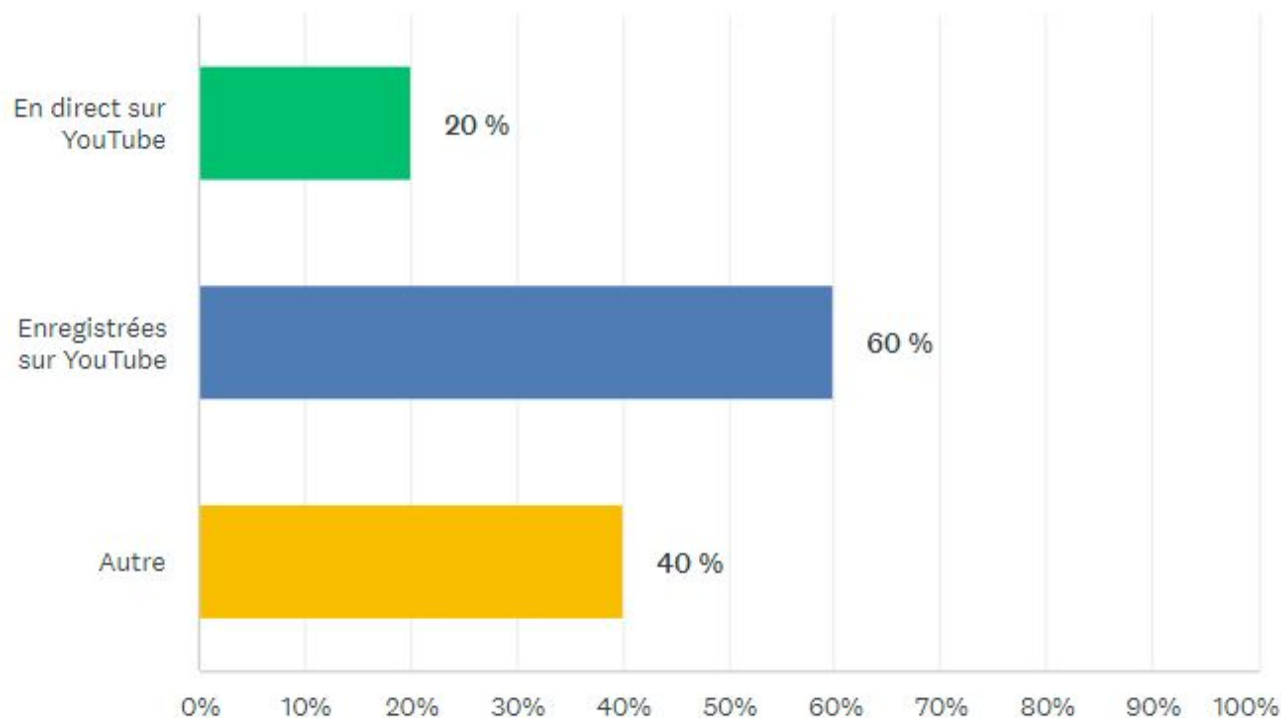
# 16.

## QUELLES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX UTILISEZ-VOUS?



# 17.

SI VOS SÉANCES DU CONSEIL SONT ENREGISTRÉES ET DIFFUSÉES EN LIGNE, VEUILLEZ PRÉCISER SUR QUELLES PLATEFORMES.



➤ **Autres** : Enregistrées et diffusées le lendemain sur le site Internet via l'outil Vimeo.

**Audio seulement et diffusé sur le Web.**

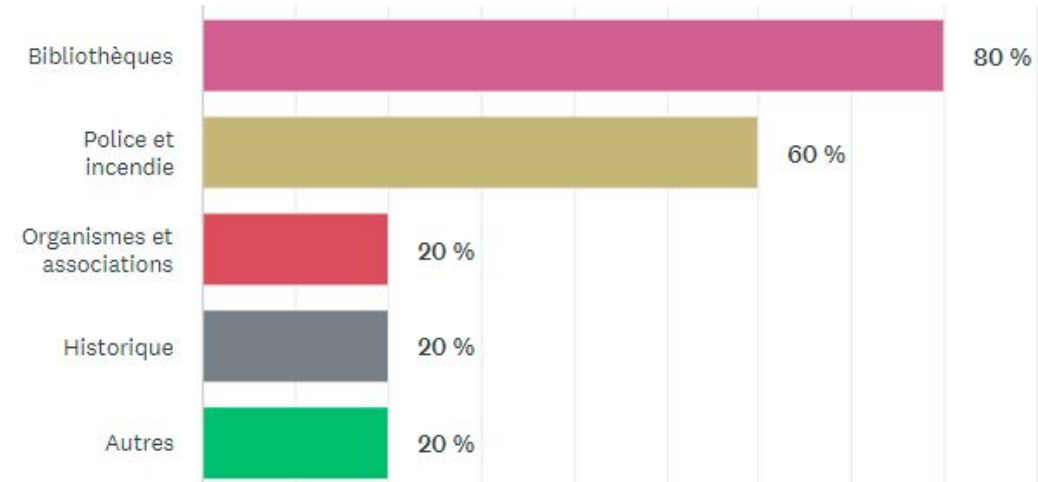
# 18.

## PARMI CES OUTILS DE COMMUNICATION, LESQUELS UTILISEZ-VOUS?

- > 100 % ont une **infolettre**
- > 20 % ont une **chronique mensuelle dans le journal local**
- > 80 % ont des **panneaux électroniques**

# 19.

## QUELS TYPES D'INFORMATION SE RETROUVENT DANS VOS RÉSEAUX SOCIAUX?



**Autres :** Rayonnement des employés municipaux et des services / rayonnement de la qualité de vie, des espaces et installations publiques.

# 20.

## PROFIL DES RÉPONDANTS

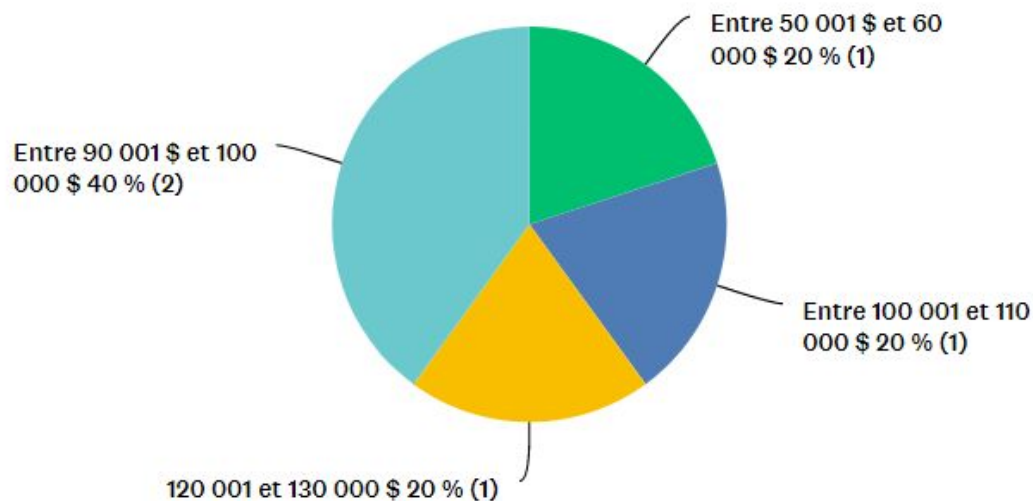
### QUEL EST VOTRE TITRE D'EMPLOI?

- > Chef de service ou de division : 40 %
- > Directeur : 40 %
- > Conseiller : 20 %

# 21.

## PROFIL DES RÉPONDANTS

### QUEL EST VOTRE SALAIRE ANNUEL BRUT?



➤ **Votre rémunération est basée sur une semaine normale de combien d'heures travaillées?**

**40 % des répondants travaillent 35 heures par semaine.**



# PROFIL DES RÉPONDANTS

VILLES ENTRE 50 000 ET 74 999 HABITANTS

- 80 % sont des femmes
- 40 % sont détenteurs d'un baccalauréat
- 40 % sont détenteurs d'une maîtrise
- 100 % occupent leur emploi depuis 2 à 5 ans



**ACMQ**

Association des communicateurs  
municipaux du Québec