

PORTRAIT DE LA PROFESSION 2022

Une vaste enquête sur la profession de
communicateur dans le milieu municipal
et institutionnel.

VILLES ENTRE 30 000 ET 49 999 HABITANTS





ACMQ

Association des communicateurs
municipaux du Québec

PORTRAIT DE LA PROFESSION DE COMMUNICATEUR DANS LE MILIEU MUNICIPAL ET INSTITUTIONNEL

L'Association des communicateurs municipaux du Québec a réalisé une vaste enquête sur la profession de communicateur dans le milieu municipal et institutionnel.

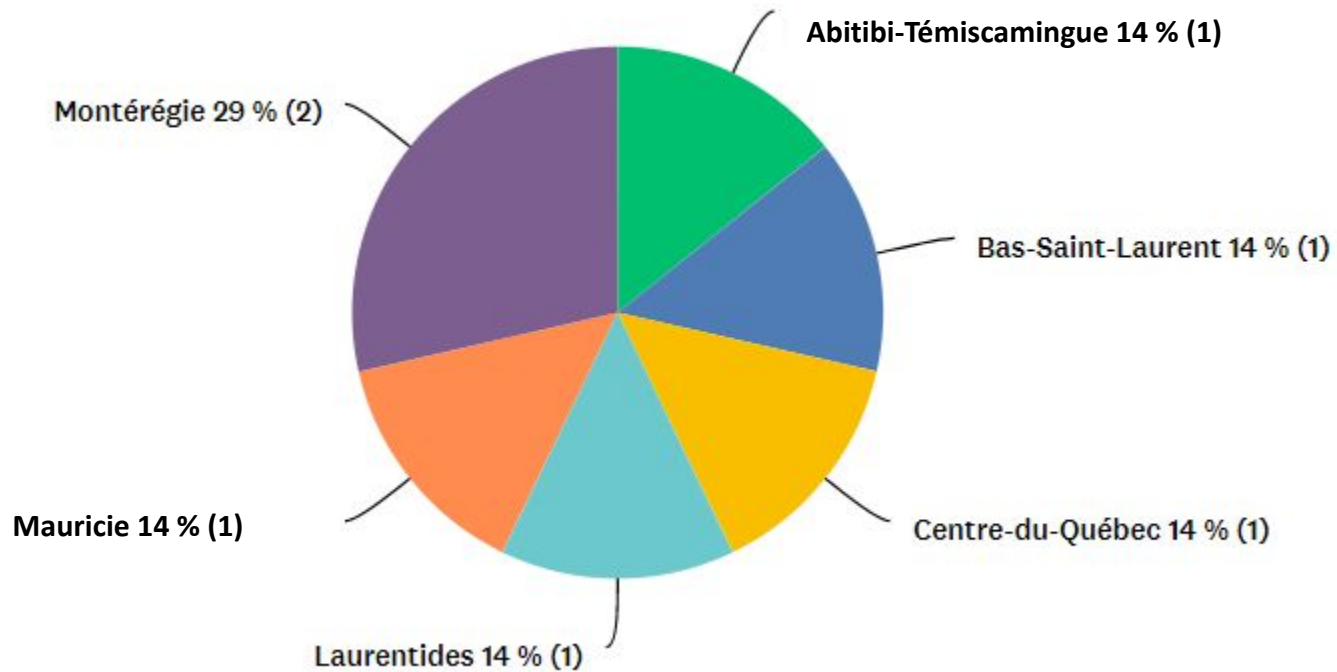
L'objectif de cette collecte de données était de tracer le portrait des professionnels et des équipes de communicateurs qui œuvrent dans le domaine. Les données recueillies permettront à ses membres d'avoir une foule de renseignements utiles pour se comparer avec leurs pairs.

Si toutefois vous souhaitez avoir des informations plus précises, vous êtes invités(es) à communiquer avec nous. Bonne lecture!

VILLES ENTRE 30 000 ET 49 999 HABITANTS

1.

DANS QUELLE RÉGION ADMINISTRATIVE SE SITUE VOTRE ORGANISATION?

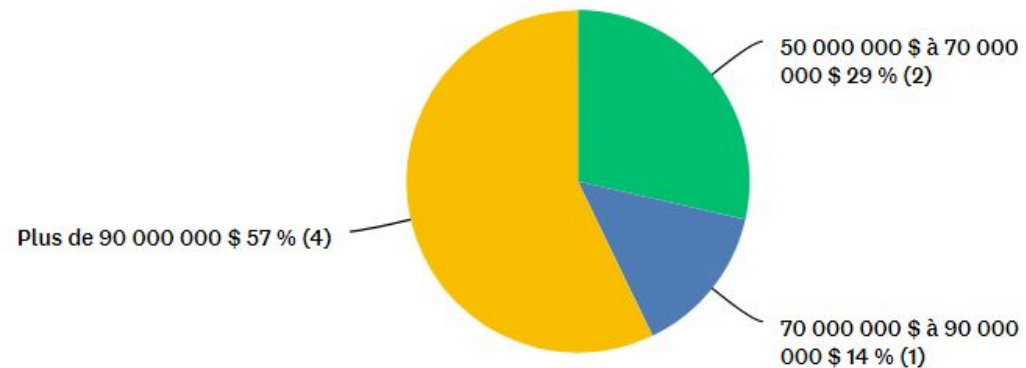


RÉPONDANTS

- Victoriaville
- Shawinigan
- Salaberry-de-Valleyfield
- Chambly
- Val-d'Or
- Rimouski
- Saint-Eustache

2.

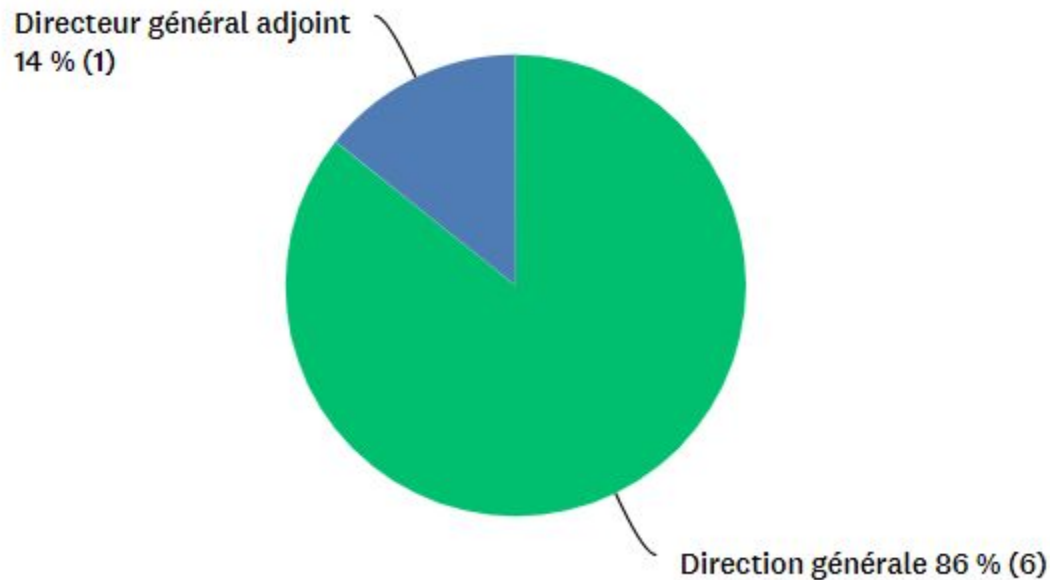
DANS QUELLE TRANCHE SE SITUE LE BUDGET GLOBAL ANNUEL DE VOTRE VILLE?



> **57 %** des villes entre 30 000 et 49 999 habitants ont un budget de plus de 90 M\$.

3.

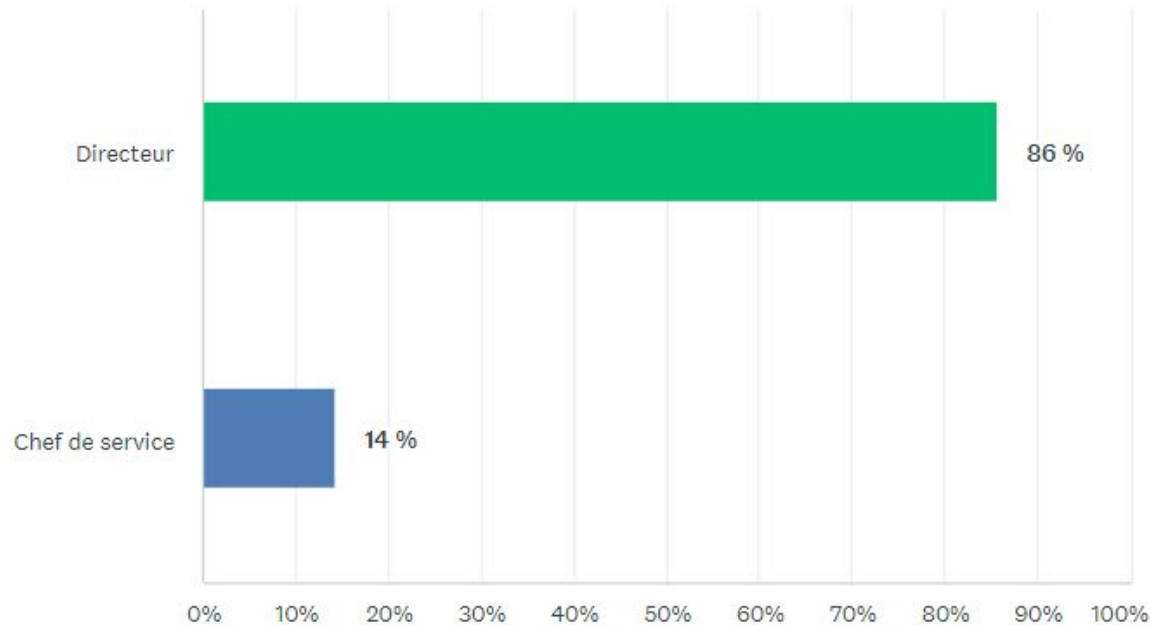
DE QUI RELÈVE LE SERVICE DES COMMUNICATIONS OU LA RESSOURCE EN COMMUNICATION DE VOTRE VILLE?



> Dans **86 %** des cas, les communications se rapportent à la **direction générale** de l'organisation.

4.

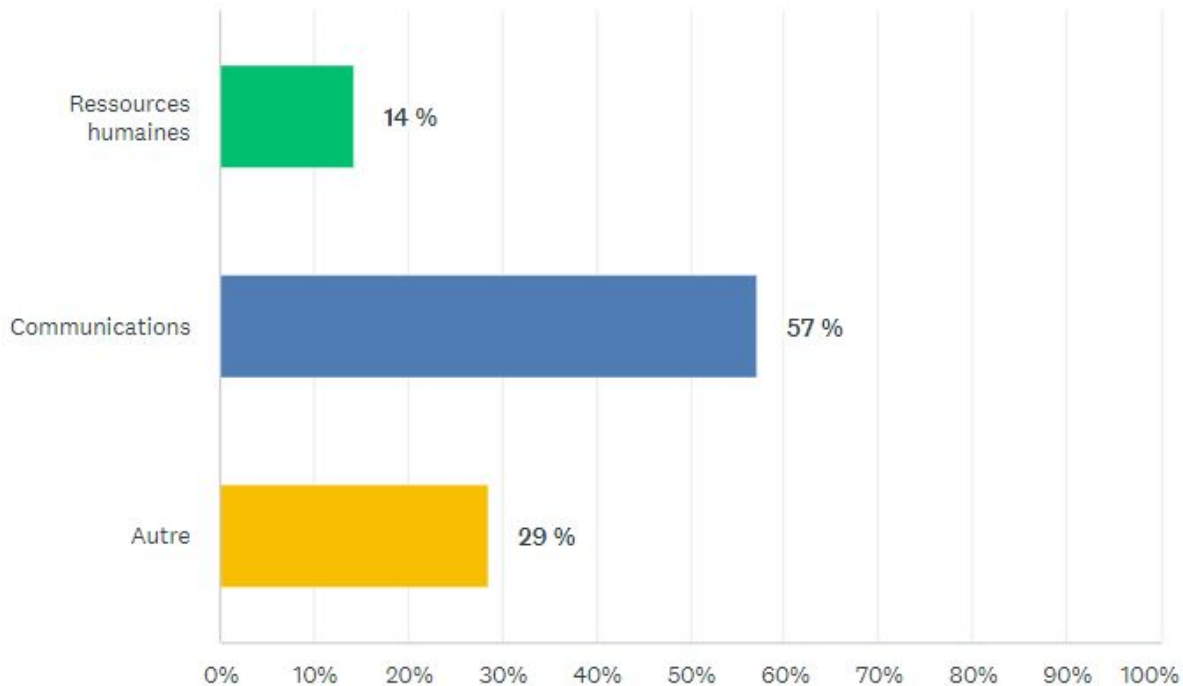
QUEL EST LE TITRE DU RESPONSABLE DE VOTRE SERVICE DES COMMUNICATIONS?



➤ Dans 86 % des cas, le titre du responsable est **directeur**.

5.

DE QUEL SERVICE RELÈVE LES COMMUNICATIONS INTERNES?



➤ **57 % du Service des communications**

Autre - Souvent, ce volet relève à la fois des communications et des ressources humaines qui collaborent étroitement.

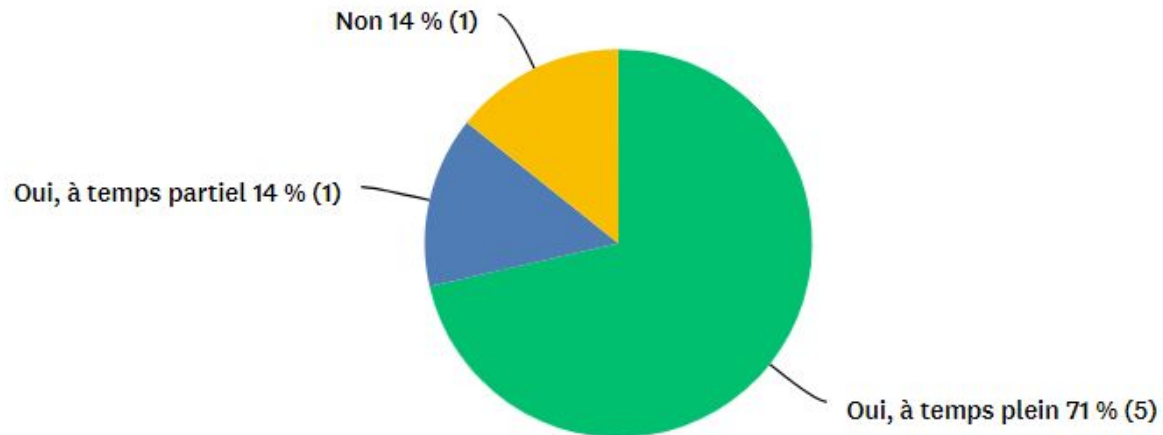
6.

QUEL EST LE NOMBRE D'EMPLOYÉS RELEVANT DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

- **Le Service des communications des villes entre 30 000 et 49 999 habitants a en moyenne 5 employés.** (nombre presque égal de cadres et de col blancs)
- **Le nombre d'employés varient beaucoup. Au total, 50 % des villes comptent moins de 4 employés et 50 % des villes comptent 5 employés et plus.**

7.

PARMI LES MEMBRES DE VOTRE ÉQUIPE, COMPTEZ-VOUS UN(E) SECRÉTAIRE OU UN(E) ADJOINT(E) ADMINISTRATIF(VE)?



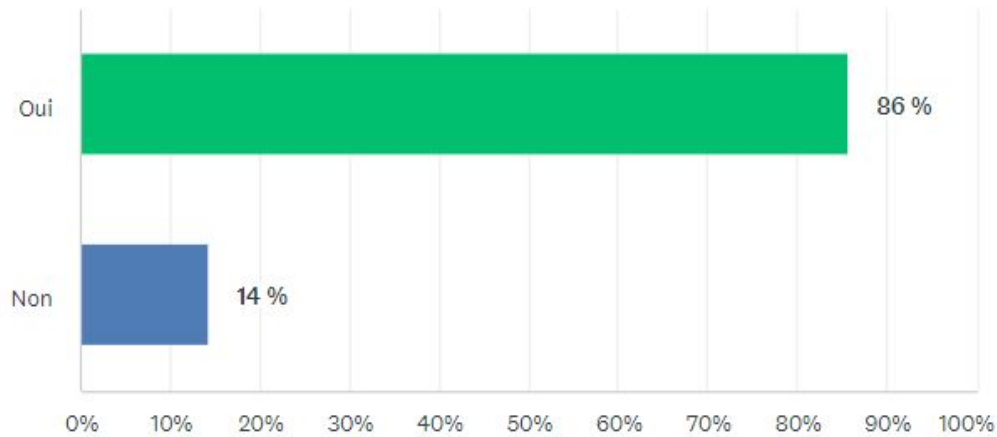
> 71 % : Oui, à temps plein

Le statut d'emploi des employés administratifs est :
> 86 % ont un statut de col blanc

8.

EST-CE QUE LE SERVICE À LA CLIENTÈLE DE VOTRE ORGANISATION RELÈVE DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

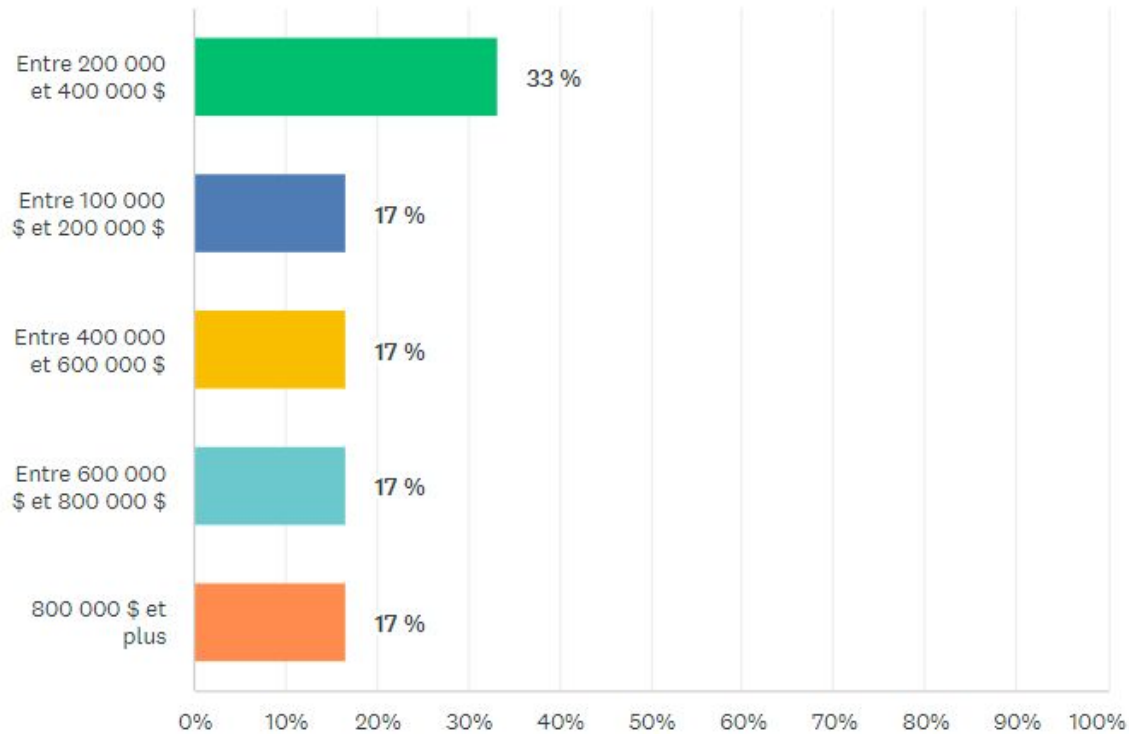
[EX. : SERVICE 311, ACCUEIL, RÉCEPTION, ETC.]



> 86 % : Oui

9.

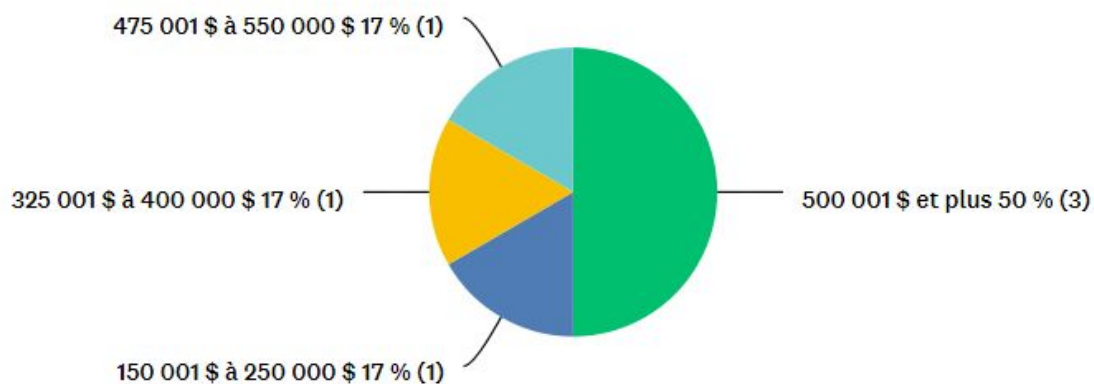
QUEL EST LE BUDGET GLOBAL DE VOTRE SERVICE (EXCLUANT LES SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX)?



> **33 %** entre 200 000 \$ et 400 000 \$

10.

QUEL EST LE BUDGET DU SERVICE DES COMMUNICATIONS ACCORDÉ À LA RÉMUNÉRATION GLOBALE (SALAIRE ET AVANTAGES SOCIAUX) POUR L'ENSEMBLE DES EMPLOYÉS DE CE SERVICE (INCLUANT L'ADMINISTRATIF S'IL Y A LIEU)?



Masse salariale du Service des communications :

> **50 % plus de 500 000 \$**

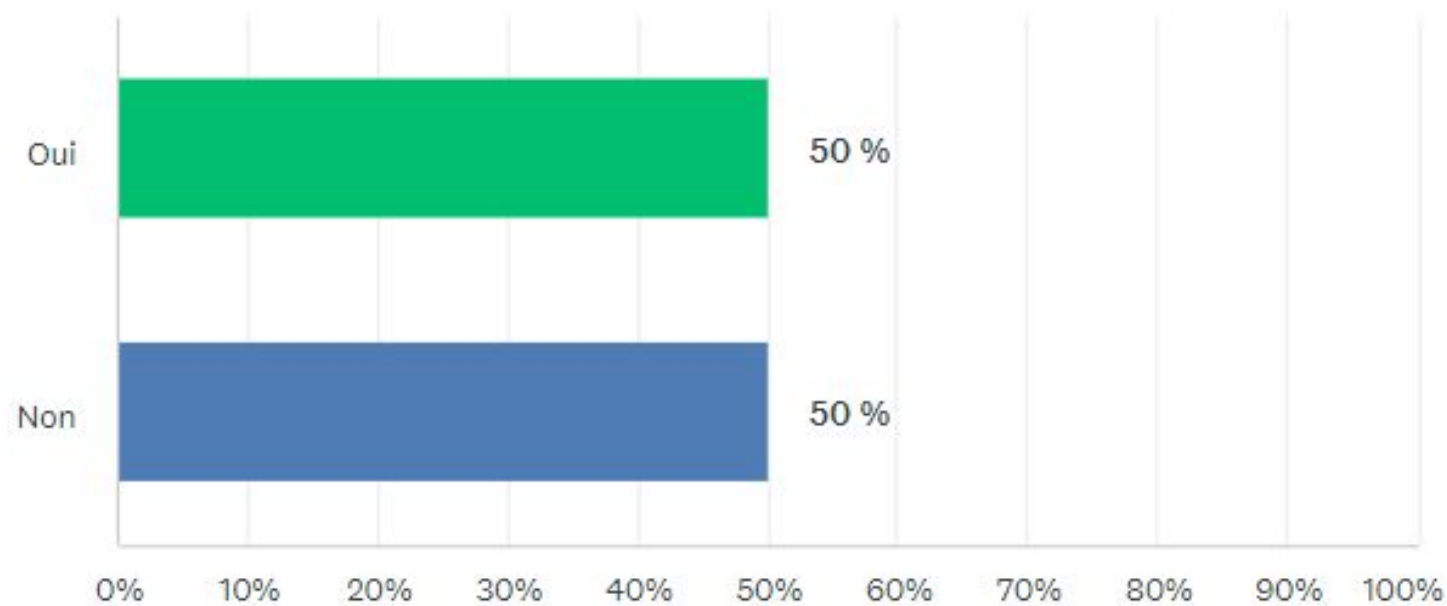
11.

QUEL TITRE D'EMPLOI REVIENT LE PLUS SOUVENT DANS VOTRE SERVICE?

- **Le titre d'emploi qui revient le plus souvent dans ces villes est **agents de communication (col blanc)** et **conseillers aux communications (cadre)**.**
- **C'est à partir de cette tranche que l'on voit apparaître un poste de **graphiste** au sein du Service des communications et plusieurs postes de **préposés au service à la clientèle**.**

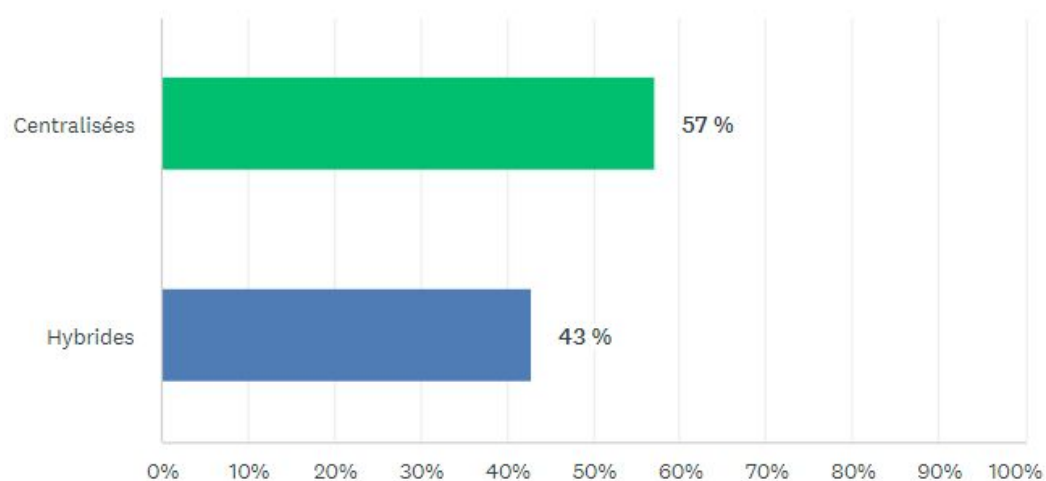
12.

EST-CE QUE VOTRE VILLE A UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION?



13.

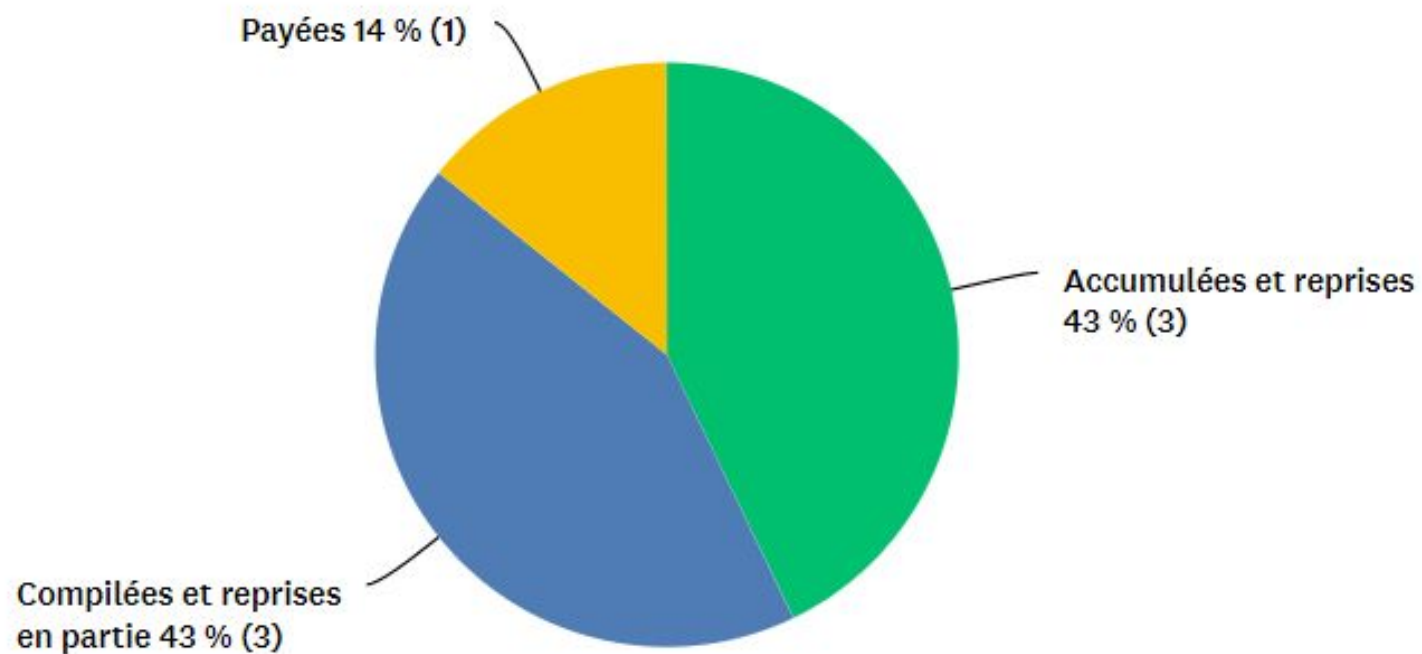
DIRIEZ-VOUS QUE DANS VOTRE ORGANISATION LES COMMUNICATIONS SONT :



- Les communications sont :**
- **Centralisées à 57 %**
Doivent passer par l'équipe du Service des communications.
 - **Hybrides à 43 %**
Partagées par les communications et au moins un autre service.

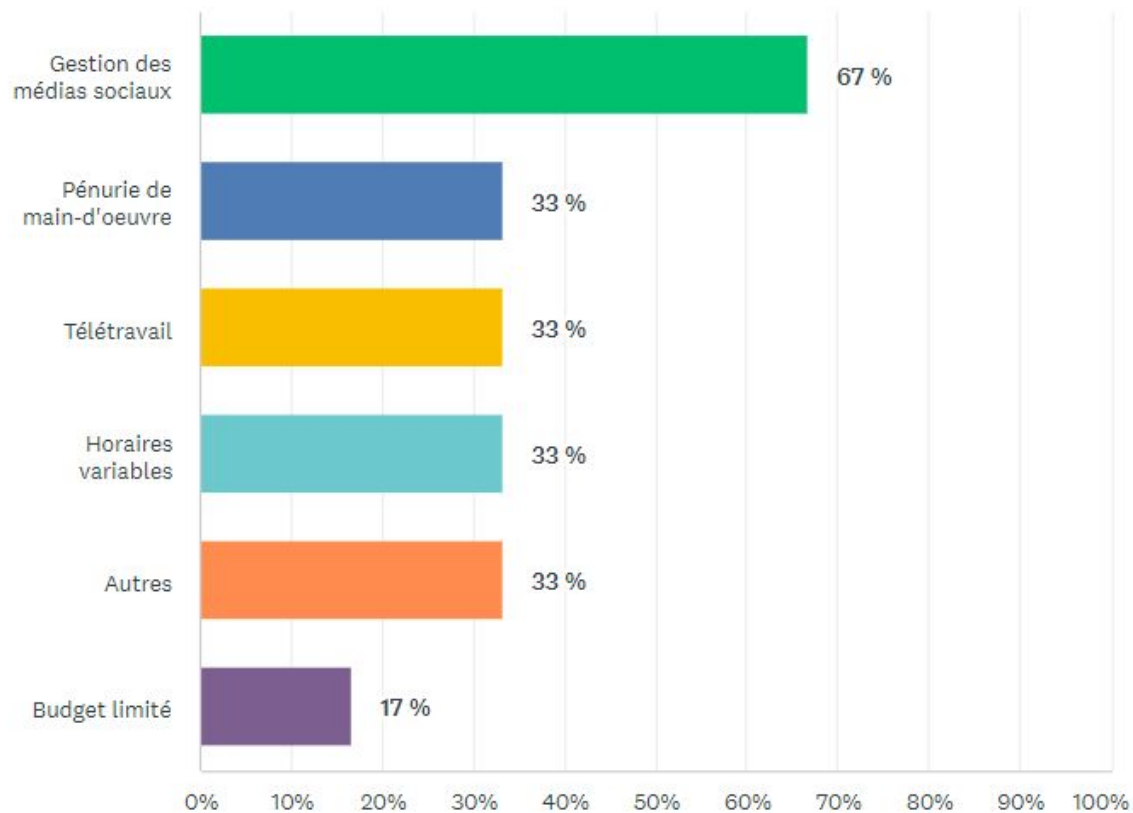
14.

DIRIEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT QUE LES HEURES TRAVAILLÉES EN DEHORS DES HEURES DE TRAVAIL SONT:



15.

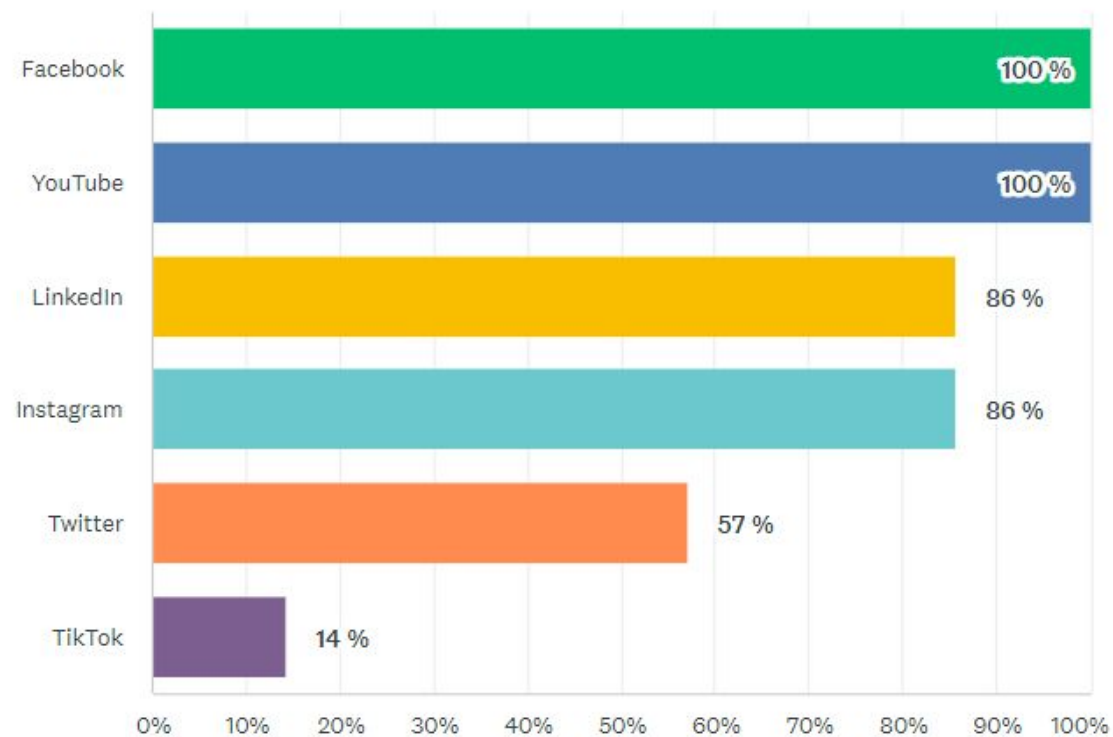
QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX ET DÉFIS ACTUELS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DES COMMUNICATIONS DE VOTRE ORGANISATION?



➤ **Autres : Dossiers d'acceptabilité sociale, polarisation des avis publics, pluralité de dossiers à gérer, ligne entre le politique et l'administratif et surcharge ponctuelle de travail.**

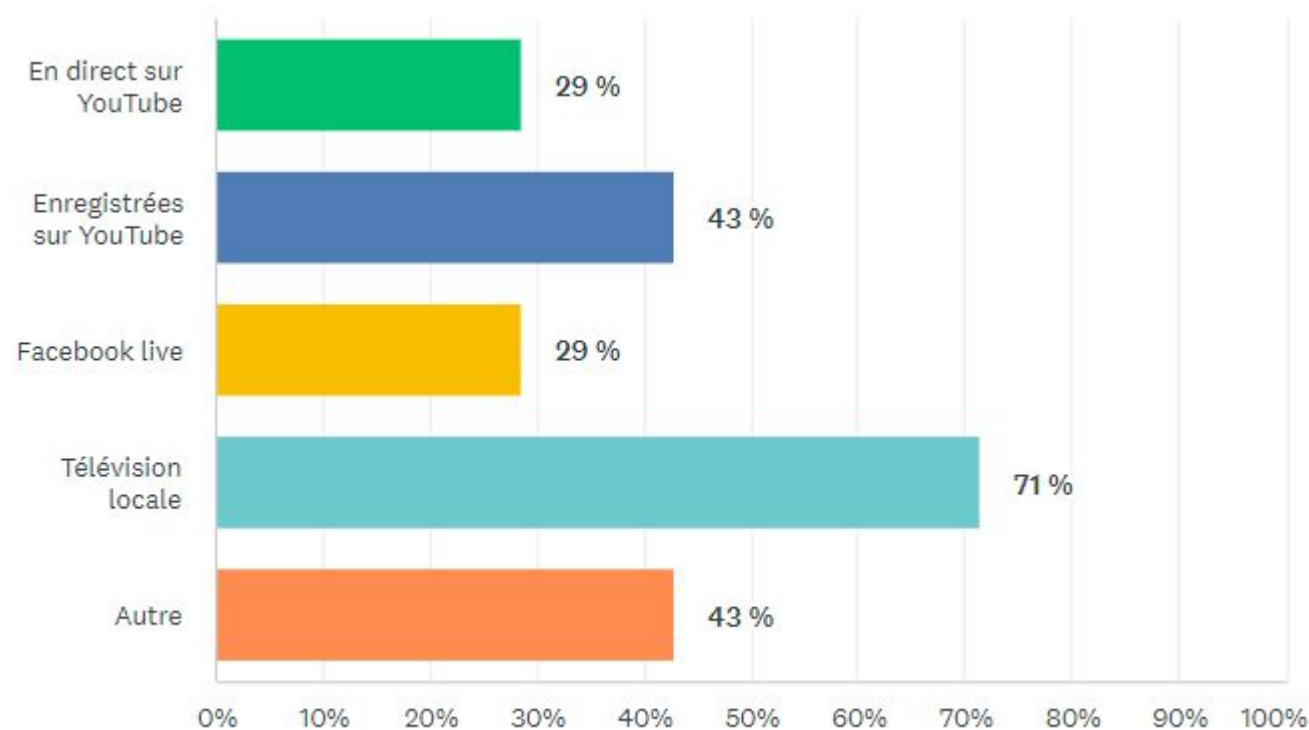
16.

QUELLES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX UTILISEZ-VOUS?



17.

SI VOS SÉANCES DU CONSEIL SONT ENREGISTRÉES ET DIFFUSÉES EN LIGNE, VEUILLEZ PRÉCISER SUR QUELLES PLATEFORMES.



➤ **Autres : Webdiffusion en direct sur le Web.**

Enregistrées par la télévision locale et disponibles en différé sur notre site Internet.

En pandémie, enregistrées via TEAMS.

18.

PARMI CES OUTILS DE COMMUNICATION, LESQUELS UTILISEZ-VOUS ET À QUELLE FRÉQUENCE?

BULLETIN MUNICIPAL

- 63 % ont un bulletin municipal publié 4 x par année
- 14 % ont un bulletin municipal publié 6 x par année
- 14 % ont un bulletin municipal publié 12 x par année
- 14 % ont un bulletin municipal numérique seulement

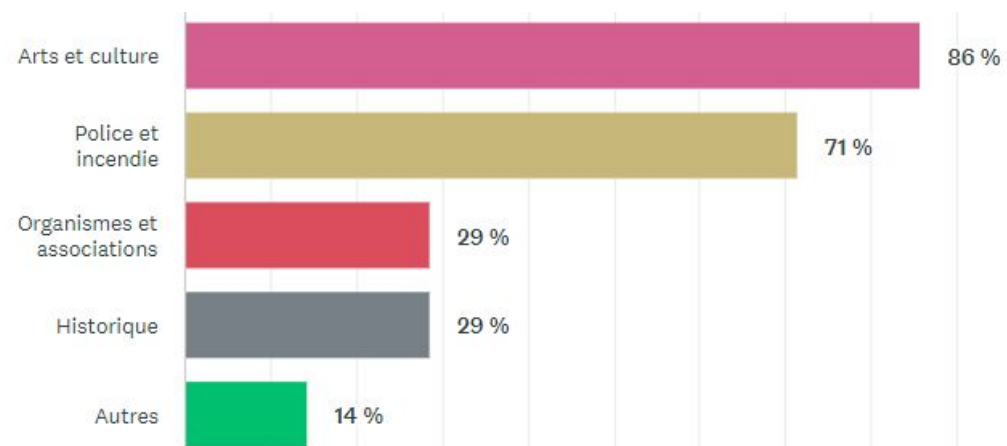
PROGRAMMATION DES LOISIRS

- 60 % ont une programmation des loisirs distincte imprimée et distribuée
- 43 % ont une programmation des loisirs intégrée dans le bulletin municipal
- 30 % ont une programmation des loisirs numérique seulement

- > 66 % ont une **infolettre**
- > 43 % ont une **chronique mensuelle dans le journal local**
- > 57 % ont des **panneaux électroniques**

19.

QUELS TYPES D'INFORMATION SE RETROUVENT DANS VOS RÉSEAUX SOCIAUX?



Autres : Organismes et associations mandataires de la Ville seulement.

20.

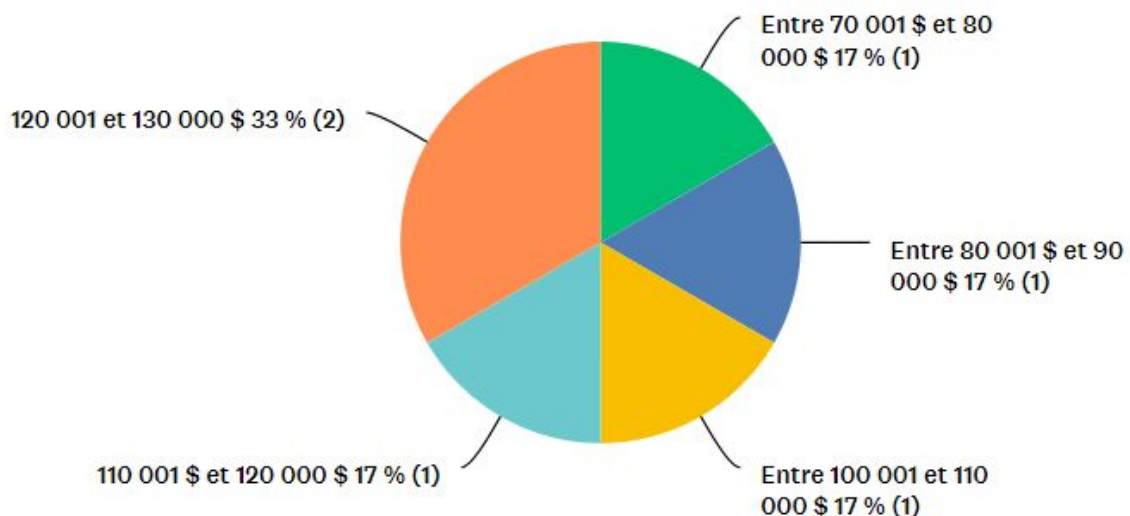
PROFIL DES RÉPONDANTS QUEL EST VOTRE TITRE D'EMPLOI?

- > Chef de service ou de division : **17 %**
- > Agent : **17 %**
- > Directeur : **66 %**

21.

PROFIL DES RÉPONDANTS

QUEL EST VOTRE SALAIRE ANNUEL BRUT?



> Votre rémunération est basée sur une semaine normale de combien d'heures travaillées?

67 % des répondants travaillent 35 heures par semaine.

PROFIL DES RÉPONDANTS

VILLES ENTRE 30 000 ET 49 999 HABITANTS

- 86 % sont des femmes
- 43 % sont détenteurs d'un baccalauréat
- 43 % sont détenteurs d'une maîtrise
- 43 % occupent leur emploi depuis moins de 2 ans



ACMQ

Association des communicateurs
municipaux du Québec