

PORTRAIT DE LA PROFESSION 2022

Une vaste enquête sur la profession de
communicateur dans le milieu municipal
et institutionnel.

VILLES ENTRE 20 000 ET 29 999 HABITANTS





ACMQ

Association des communicateurs
municipaux du Québec

PORTRAIT DE LA PROFESSION DE COMMUNICATEUR DANS LE MILIEU MUNICIPAL ET INSTITUTIONNEL

L'Association des communicateurs municipaux du Québec a réalisé une vaste enquête sur la profession de communicateur dans le milieu municipal et institutionnel.

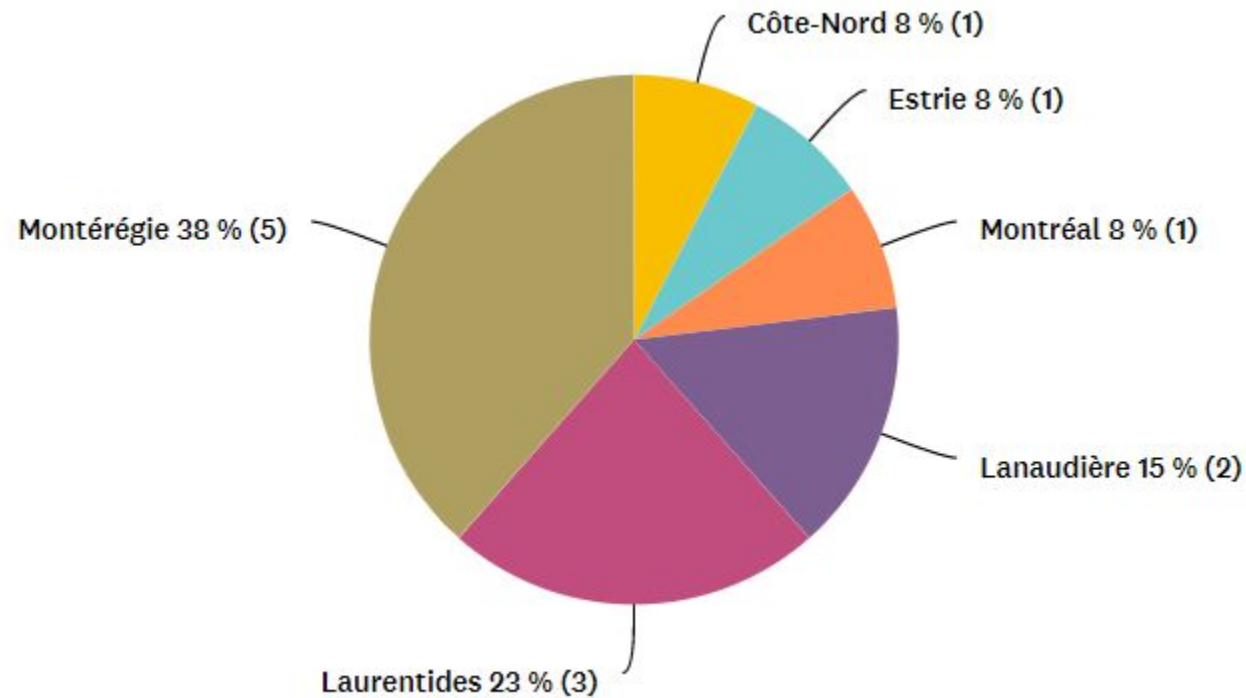
L'objectif de cette collecte de données était de tracer le portrait des professionnels et des équipes de communicateurs qui œuvrent dans le domaine. Les données recueillies permettront à ses membres d'avoir une foule de renseignements utiles pour se comparer avec leurs pairs.

Si toutefois vous souhaitez avoir des informations plus précises, vous êtes invités(es) à communiquer avec nous. Bonne lecture!

VILLES DE ENTRE 20 000 ET 29 999 HABITANTS

1.

DANS QUELLE RÉGION ADMINISTRATIVE SE SITUE VOTRE ORGANISATION?

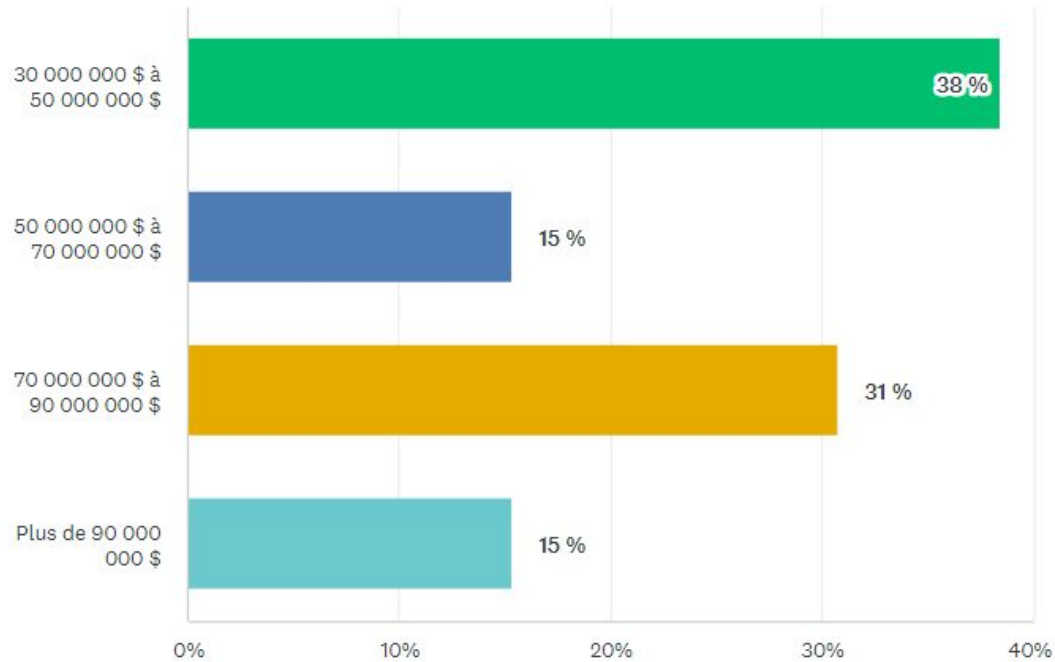


RÉPONDANTS

- Magog
- Sainte-Thérèse
- Candiac
- Varennes
- L'Assomption
- Saint-Lazare
- Joliette
- Dorval
- Saint-Bruno-de-Montarville
- Boisbriand
- Beloeil
- Sept-Îles

2.

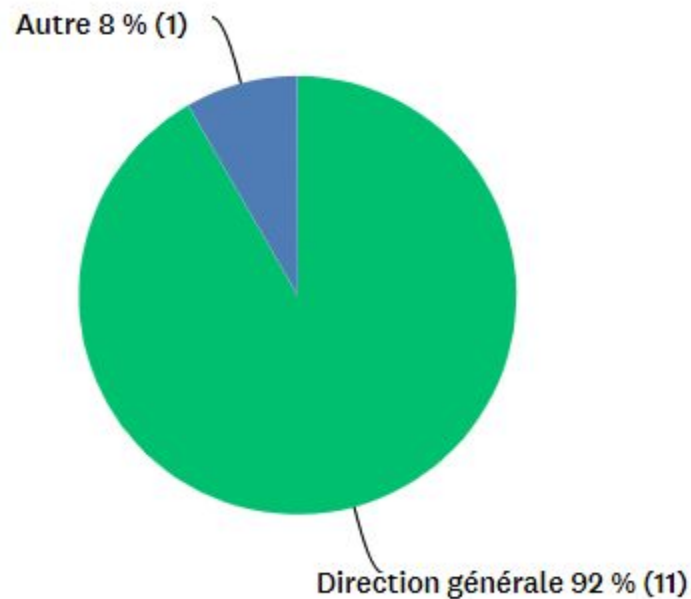
DANS QUELLE TRANCHE SE SITUE LE BUDGET GLOBAL ANNUEL DE VOTRE VILLE?



➤ **38 %** des villes entre 20 000 et 29 999 habitants ont un budget qui se situe entre 30 M\$ et 50 M\$.

3.

DE QUI RELÈVE LE SERVICE DES COMMUNICATIONS OU LA RESSOURCE EN COMMUNICATION DE VOTRE VILLE?

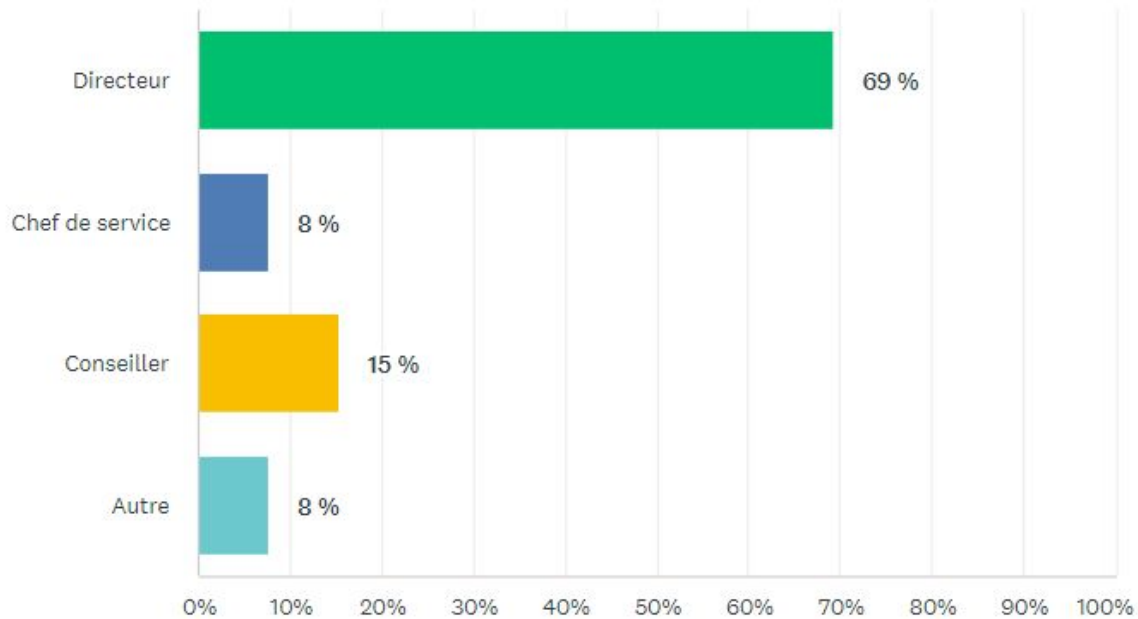


> Dans **92 %** des cas, les communications se rapportent à la **direction générale** de l'organisation.

Autre - Service des affaires publiques et greffe

4.

QUEL EST LE TITRE DU RESPONSABLE DE VOTRE SERVICE DES COMMUNICATIONS?



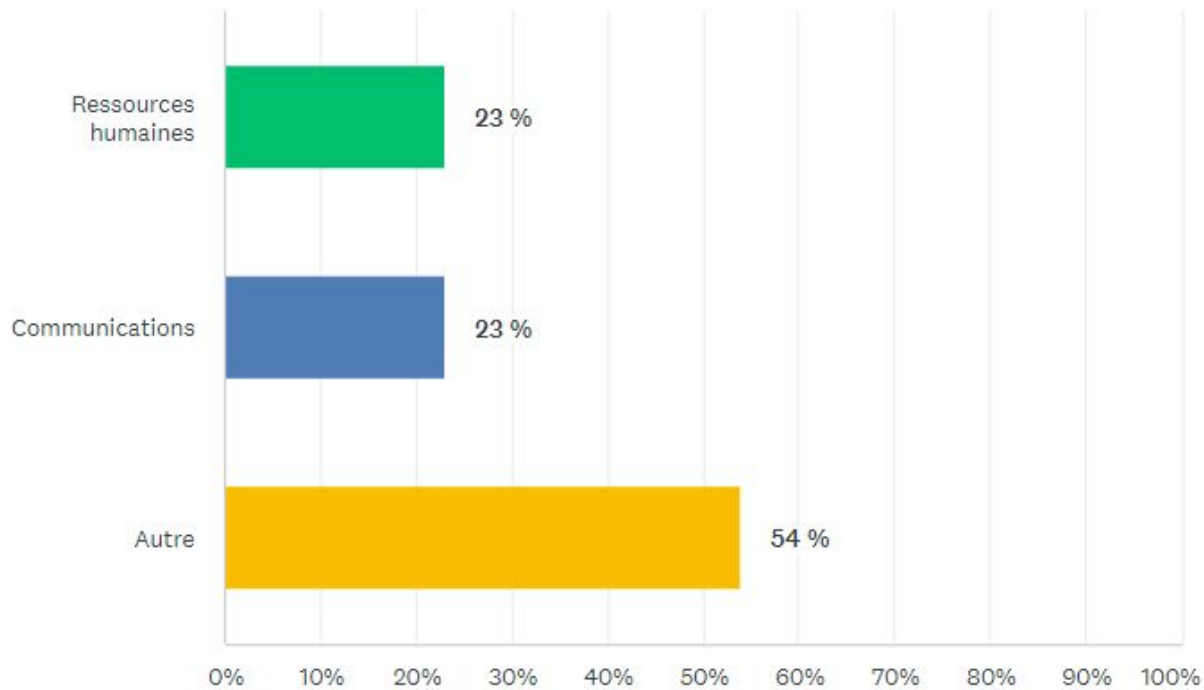
➤ Dans 69 % des cas, le titre du responsable est **directeur**.

En plus de la liste présentée, on retrouve :

- Coordonnateur(trice) aux communications
- Agent(e) de communication
- Aucun responsable de service

5.

DE QUEL SERVICE RELÈVE LES COMMUNICATIONS INTERNES?



➤ **23 % des Ressources humaines**

➤ **23 % des Communications**

Autres - Services administratifs, responsabilité partagée entre les communications et les ressources humaines, pas de communications internes pour le moment.

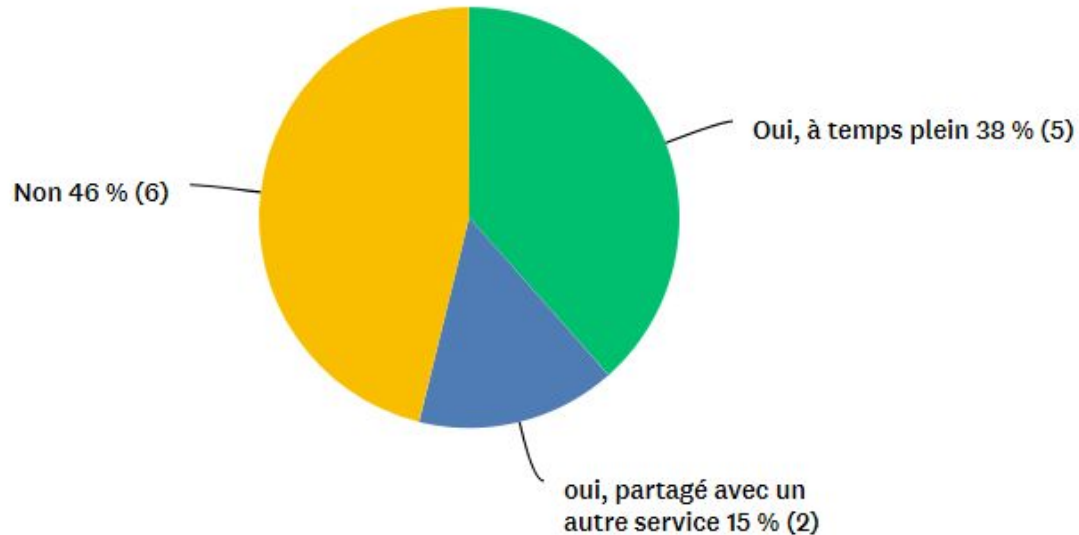
6.

QUEL EST LE NOMBRE D'EMPLOYÉS RELEVANT DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

- **Le Service des communications des villes entre 20 000 et 29 999 citoyens a en moyenne **3,5 employés**.**
- **Le nombre d'employés au Service des communications des villes entre 20 000 et 29 999 citoyens varient beaucoup. Au total, **54%** des villes comptent entre **4 et 6 employés** et **46%** des villes comptent entre **1 et 3 employés**.**

7.

PARMI LES MEMBRES DE VOTRE ÉQUIPE, COMPTEZ-VOUS UN(E) SECRÉTAIRE OU UN(E) ADJOINT(E) ADMINISTRATIF(VE)?



- **38 % : Oui, à temps plein**
- **15 % : Oui, partagé avec un autre service**

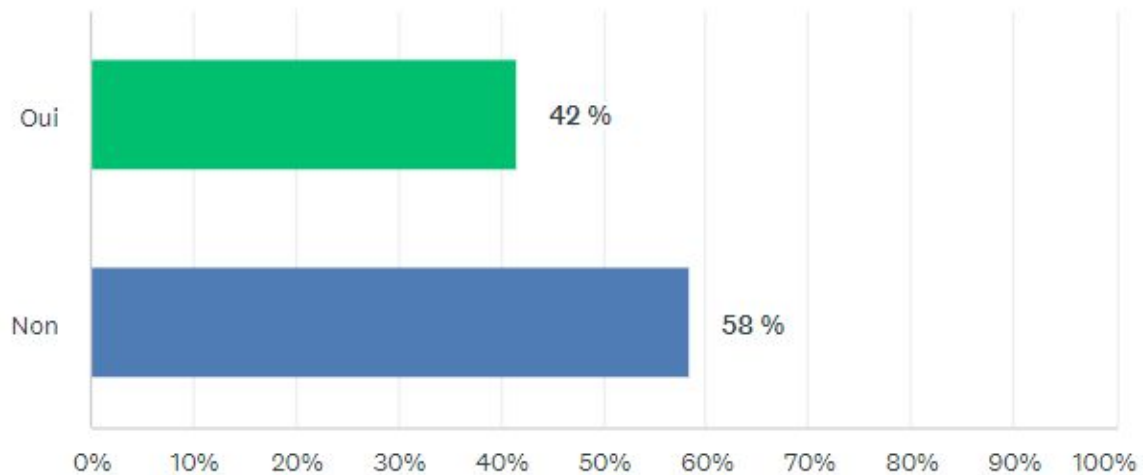
Dans la grande majorité des cas (46 %), le répondant n'a pas de support administratif.

Le Service des communications des villes de 20 000 à 30 000 citoyens compte un nombre presque égal de cadres et de cols blancs.

8.

EST-CE QUE LE SERVICE À LA CLIENTÈLE DE VOTRE ORGANISATION RELÈVE DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

[EX. : SERVICE 311, ACCUEIL, RÉCEPTION, ETC.]

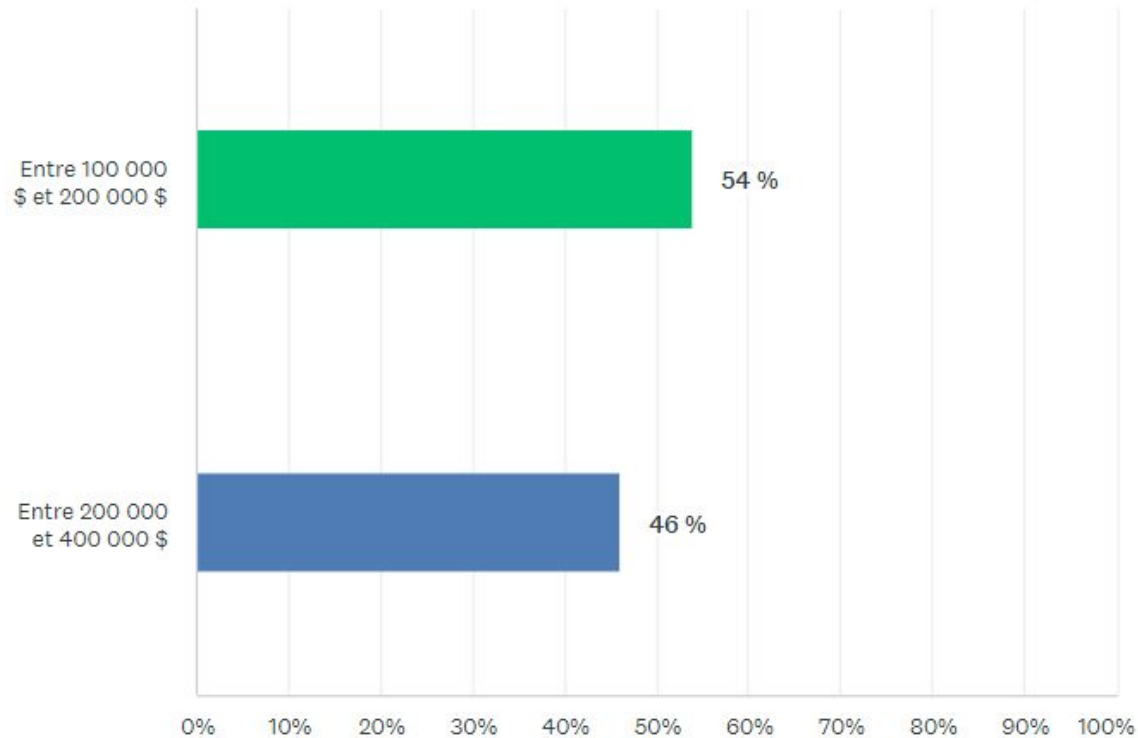


> 58 % : Non

Nous constatons cependant une étroite collaboration pour la gestion des requêtes.

9.

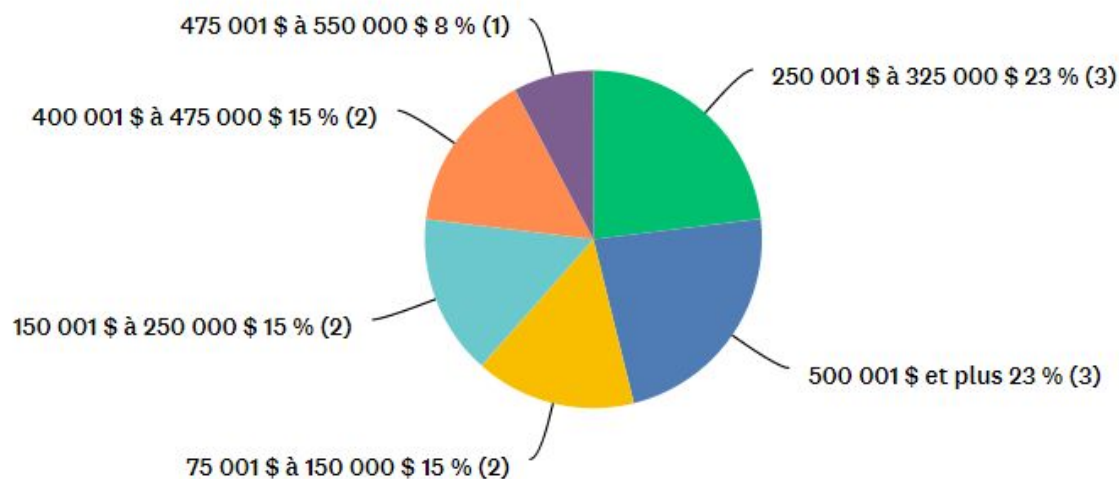
QUEL EST LE BUDGET GLOBAL DE VOTRE SERVICE (EXCLUANT LES SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX)?



- > **54 %** entre 100 000 \$ et 200 000 \$
- > **46 %** entre 200 000 \$ et 400 000 \$

10.

QUEL EST LE BUDGET DU SERVICE DES COMMUNICATIONS ACCORDÉ À LA RÉMUNÉRATION GLOBALE (SALAIRE ET AVANTAGES SOCIAUX) POUR L'ENSEMBLE DES EMPLOYÉS DE CE SERVICE (INCLUANT L'ADMINISTRATIF S'IL Y A LIEU)?



Masse salariale du Service des communications :

> **23 %** entre 250 000 \$ et 325 000 \$

> **23 %** 500 001 \$ et plus

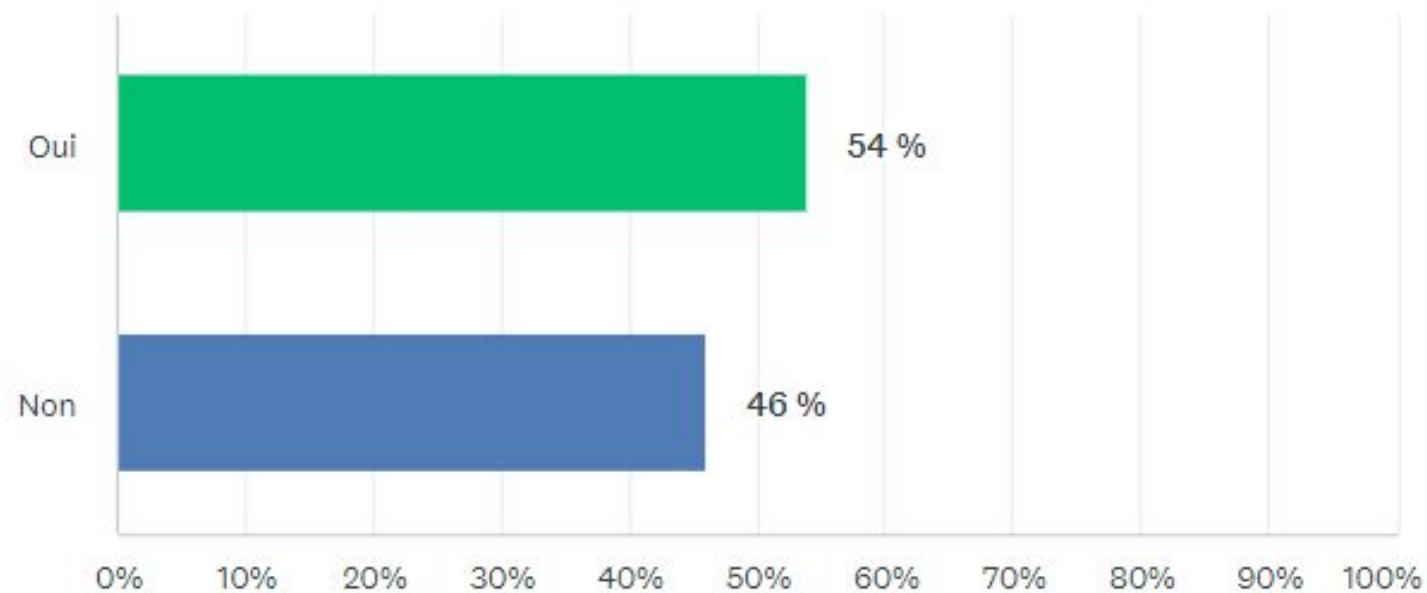
11.

QUEL TITRE D'EMPLOI REVIENT LE PLUS SOUVENT DANS VOTRE SERVICE?

- **Le titre d'emploi qui revient le plus souvent dans ces villes est **conseiller aux communications (cadre)**.**

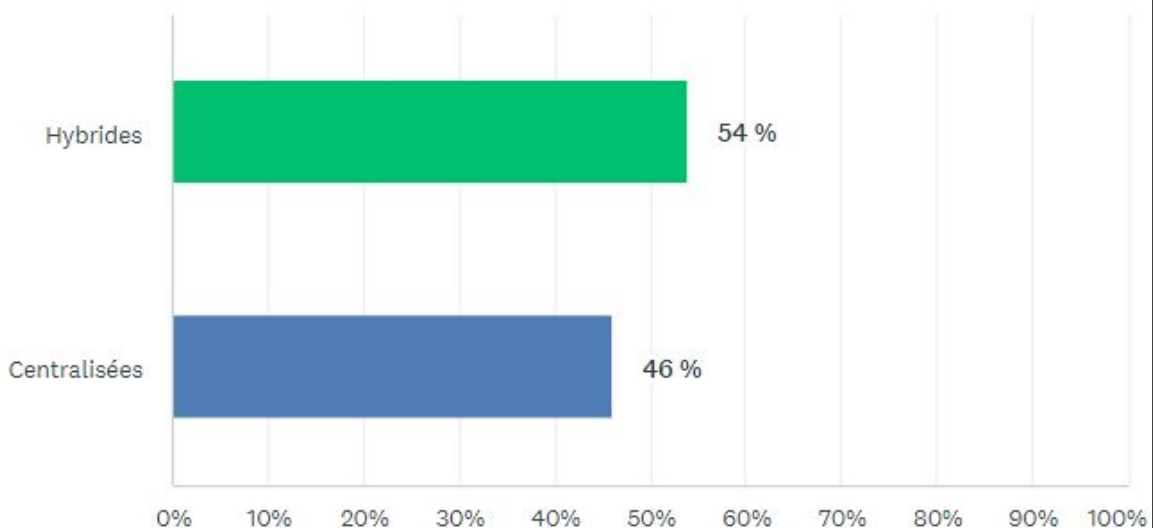
12.

EST-CE QUE VOTRE VILLE A UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION?



13.

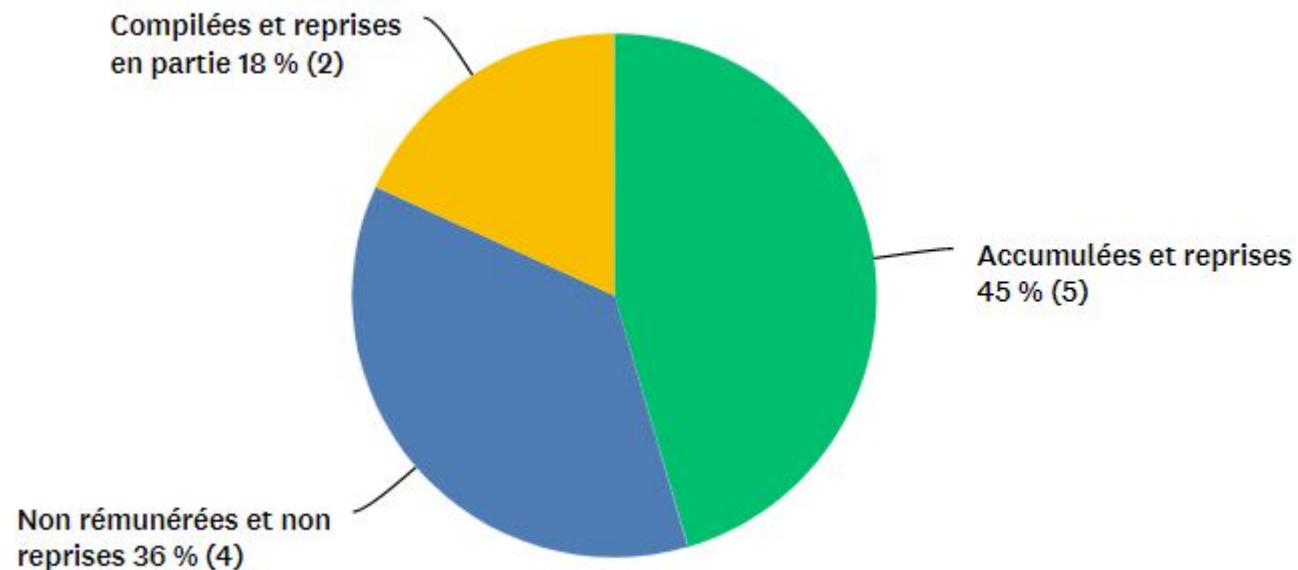
DIRIEZ-VOUS QUE DANS VOTRE ORGANISATION LES COMMUNICATIONS SONT :



- > **Les communications sont :**
- > **Hybrides à 54 %**
Partagées par les communications et au moins un autre service.
- > **Centralisées à 46 %**
Doivent passer par l'équipe du Service des communications.

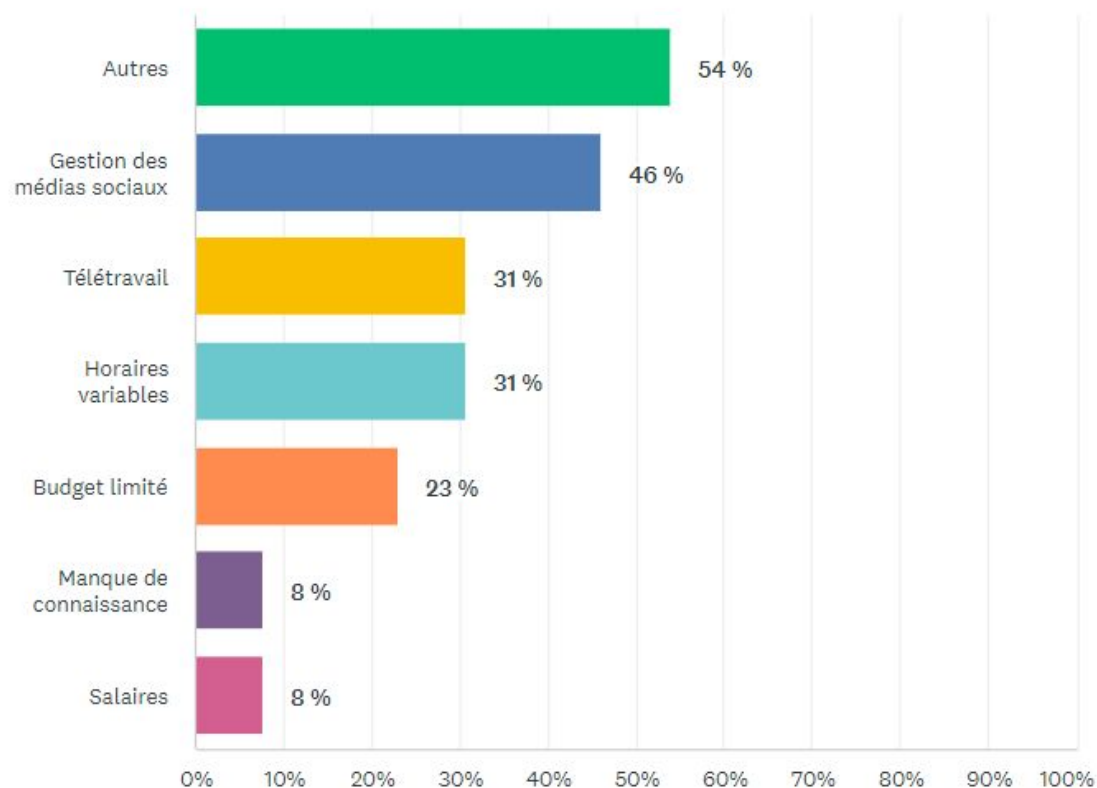
14.

DIRIEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT QUE LES HEURES TRAVAILLÉES EN DEHORS DES HEURES DE TRAVAIL SONT:



15.

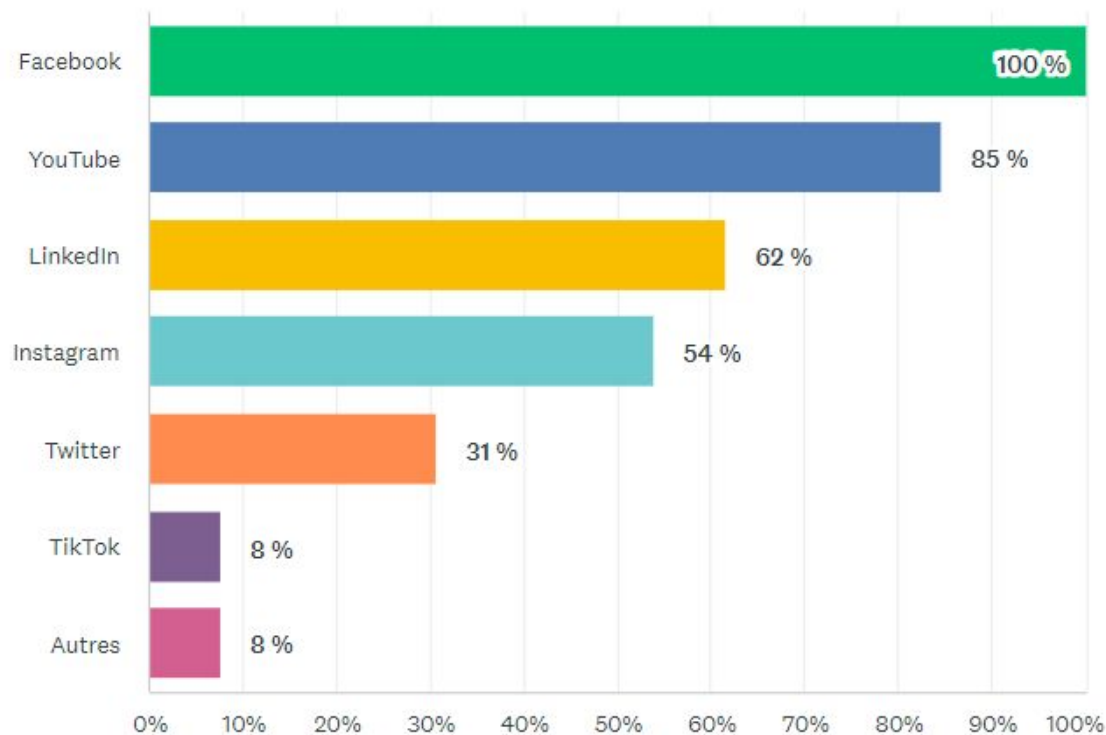
QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX ET DÉFIS ACTUELS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DES COMMUNICATIONS DE VOTRE ORGANISATION?



➤ **Autres : Équipe limitée à une personne par manque de ressources et surcharge de travail.**

16.

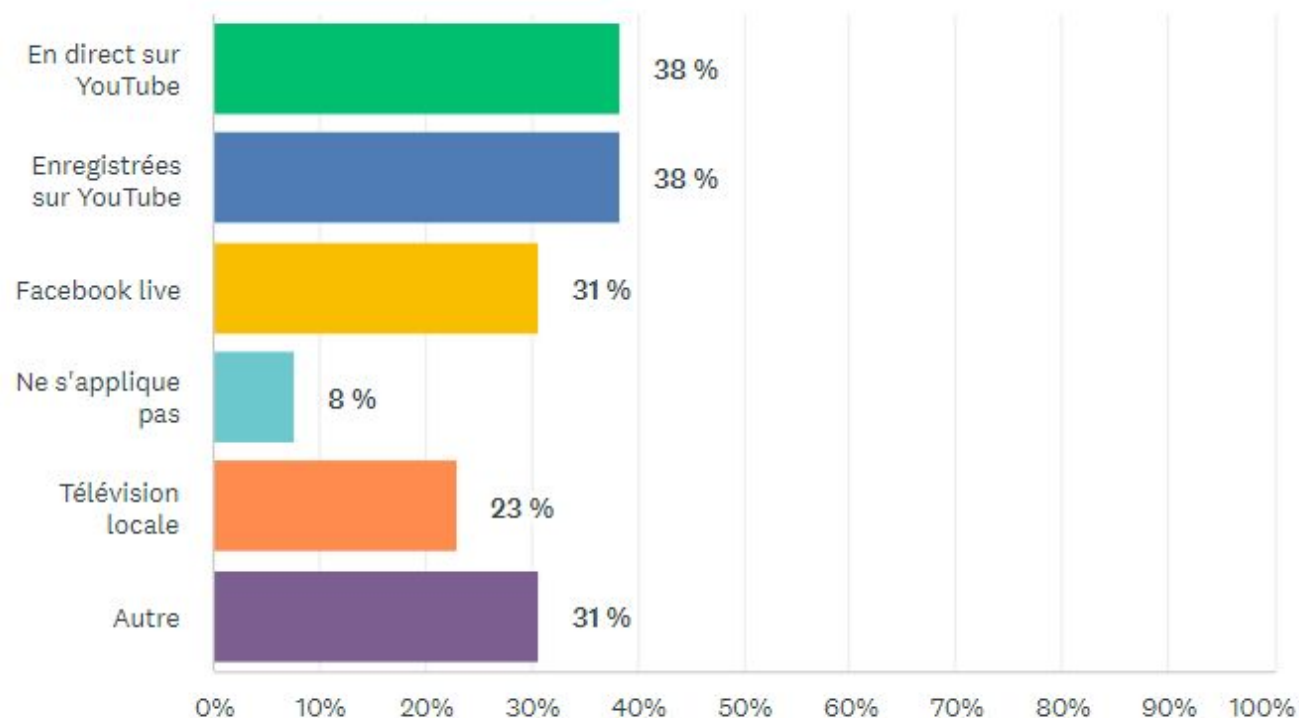
QUELLES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX UTILISEZ-VOUS?



➤ **Autres : TikTok à venir en 2023**

17.

SI VOS SÉANCES DU CONSEIL SONT ENREGISTRÉES ET DIFFUSÉES EN LIGNE, VEUILLEZ PRÉCISER SUR QUELLES PLATEFORMES.



➤ **Autres : Disponible en différé sur le site Web (captation par la télévision locale)**

-Webdiffusées en ligne grâce à Webtv.coop

-Serveur interne + site Web de la Ville

18.

PARMI CES OUTILS DE COMMUNICATION, LESQUELS UTILISEZ-VOUS ET À QUELLE FRÉQUENCE?

BULLETIN MUNICIPAL

50 % ont un bulletin municipal publié 4 x par année

45 % ont un bulletin municipal publié 6 x par année

9 % ont un bulletin municipal numérique seulement

PROGRAMMATION DES LOISIRS

50 % ont une programmation des loisirs distincte imprimée et distribuée

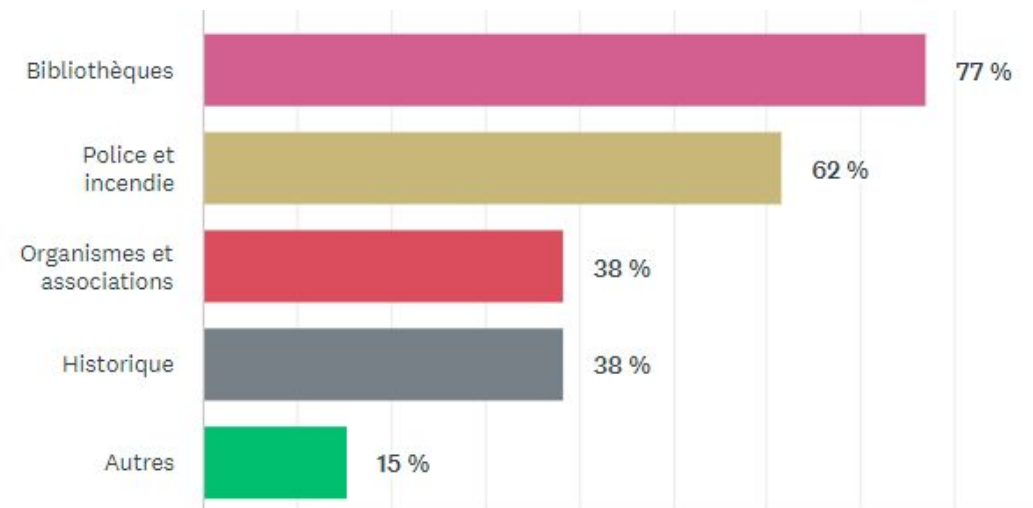
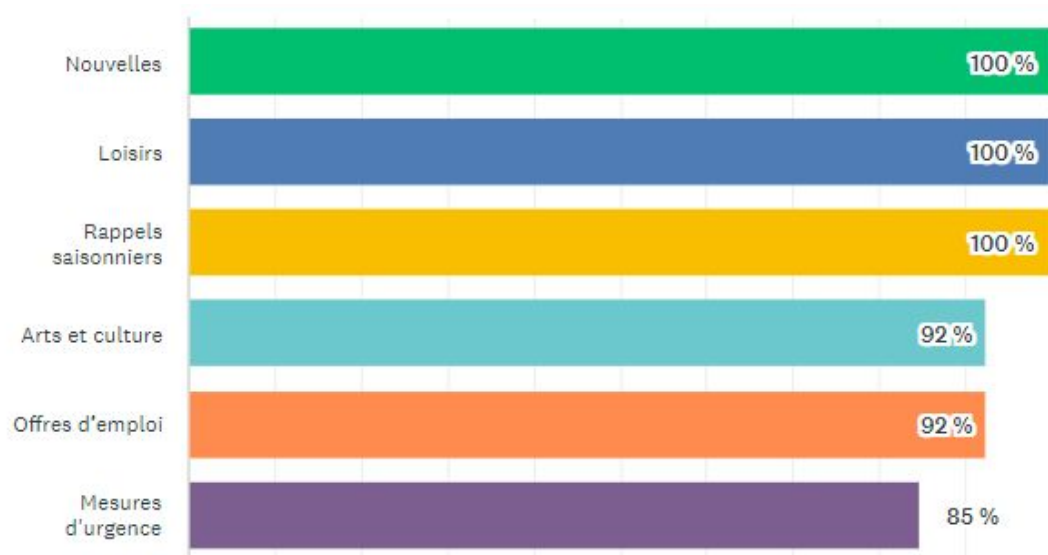
25 % ont une programmation des loisirs intégrée dans le bulletin municipal

50 % ont une programmation des loisirs numérique seulement

- > 90 % ont une **infolettre**
- > 36 % ont une **chronique mensuelle dans le journal local**
- > 75 % ont des **panneaux électroniques**

19.

QUELS TYPES D'INFORMATION SE RETROUVENT DANS VOS RÉSEAUX SOCIAUX?



➤ **Autres : Bons coups des équipes et sensibilisation à l'environnement**

20.

PROFIL DES RÉPONDANTS

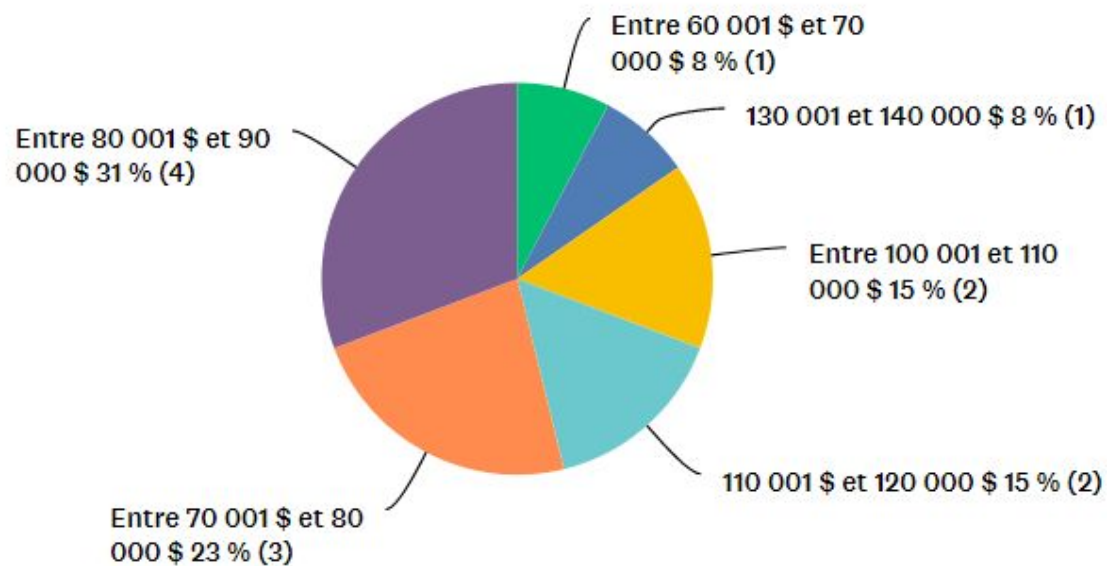
QUEL EST VOTRE TITRE D'EMPLOI?

- > Chef de service ou de division : 8 %
- > Conseiller : 50 %
- > Directeur : 42 %

21.

PROFIL DES RÉPONDANTS

QUEL EST VOTRE SALAIRE ANNUEL BRUT?



➤ **Votre rémunération est basée sur une semaine normale de combien d'heures travaillées?**

30 % des répondants travaillent 35 heures par semaine.

PROFIL DES RÉPONDANTS

VILLES ENTRE 20 000 ET 29 999 HABITANTS

- > 92 % sont des femmes
- > 62 % sont détenteurs d'un baccalauréat
- > 46 % occupent leur emploi depuis plus de 8 ans
- > 23 % occupent leur emploi depuis moins de 2 ans



ACMQ

Association des communicateurs
municipaux du Québec