

# PORTRAIT DE LA PROFESSION 2022

Une vaste enquête sur la profession de  
communicateur dans le milieu municipal  
et institutionnel.

**VILLES ENTRE 15 000 ET 19 999 HABITANTS**





**ACMQ**

Association des communicateurs  
municipaux du Québec

## **PORTRAIT DE LA PROFESSION DE COMMUNICATEUR DANS LE MILIEU MUNICIPAL ET INSTITUTIONNEL**

L'Association des communicateurs municipaux du Québec a réalisé une vaste enquête sur la profession de communicateur dans le milieu municipal et institutionnel.

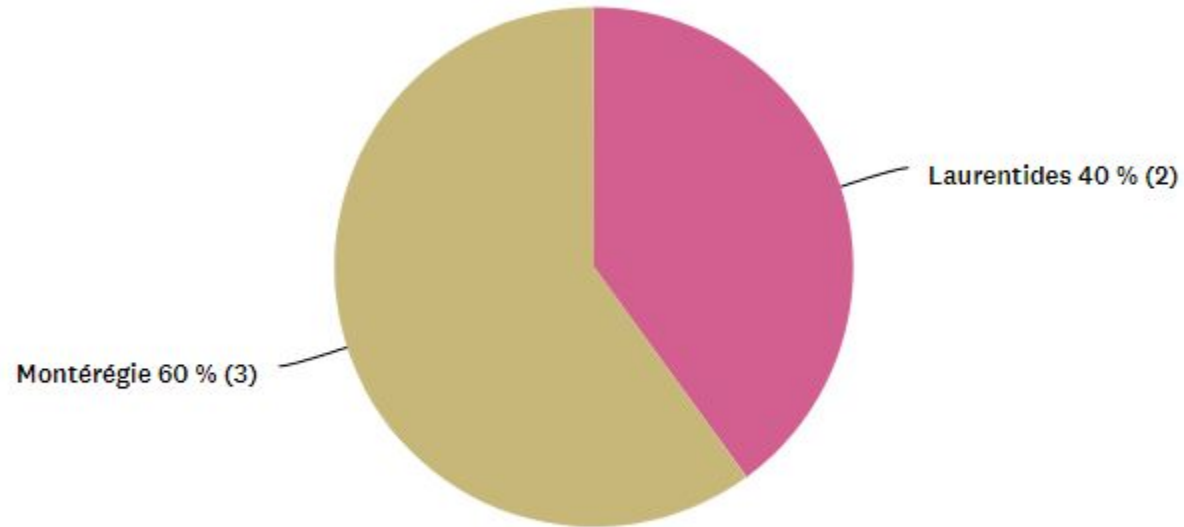
L'objectif de cette collecte de données était de tracer le portrait des professionnels et des équipes de communicateurs qui œuvrent dans le domaine. Les données recueillies permettront à ses membres d'avoir une foule de renseignements utiles pour se comparer avec leurs pairs.

Si toutefois vous souhaitez avoir des informations plus précises, vous êtes invités(es) à communiquer avec nous. Bonne lecture!

# VILLES ENTRE 15 000 ET 19 999 HABITANTS

# 1.

## DANS QUELLE RÉGION ADMINISTRATIVE SE SITUE VOTRE ORGANISATION?

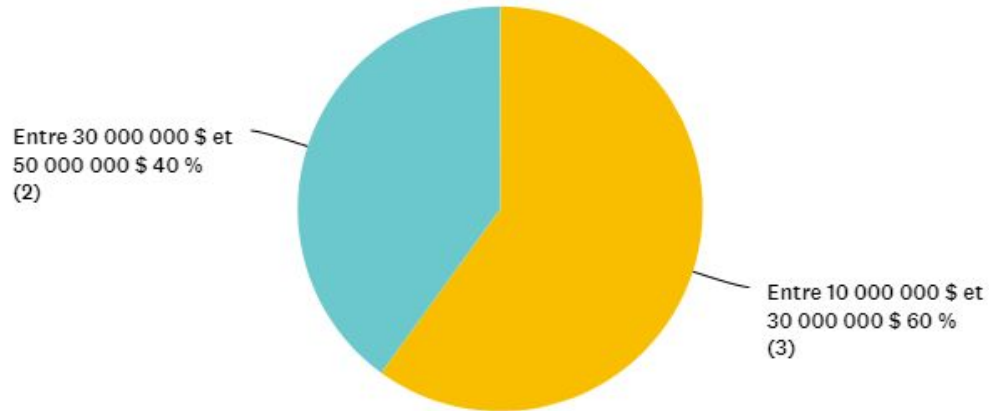


### RÉPONDANTS

- Saint-Basile-le-Grand
- Sainte-Anne-des-Plaines
- Deux-Montagnes
- Mont-Saint-Hilaire
- Pincourt

# 2.

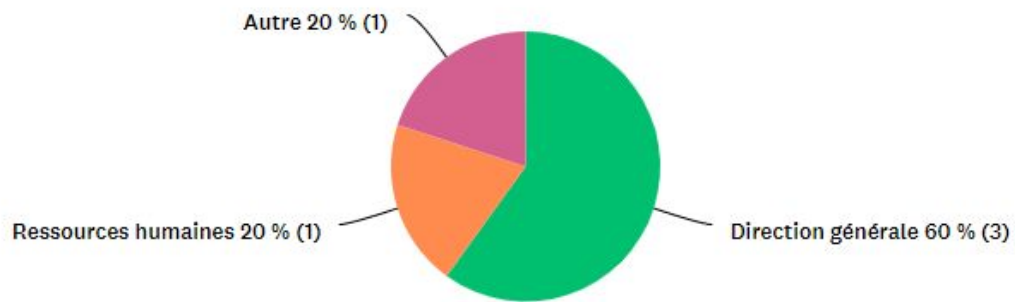
## DANS QUELLE TRANCHE SE SITUE LE BUDGET GLOBAL ANNUEL DE VOTRE VILLE?



> **60 %** des villes entre 15 000 et 19 999 habitants ont un budget qui se situe entre 10 M\$ et 30 M\$.

# 3.

## DE QUI RELÈVE LE SERVICE DES COMMUNICATIONS OU LA RESSOURCE EN COMMUNICATION DE VOTRE VILLE?

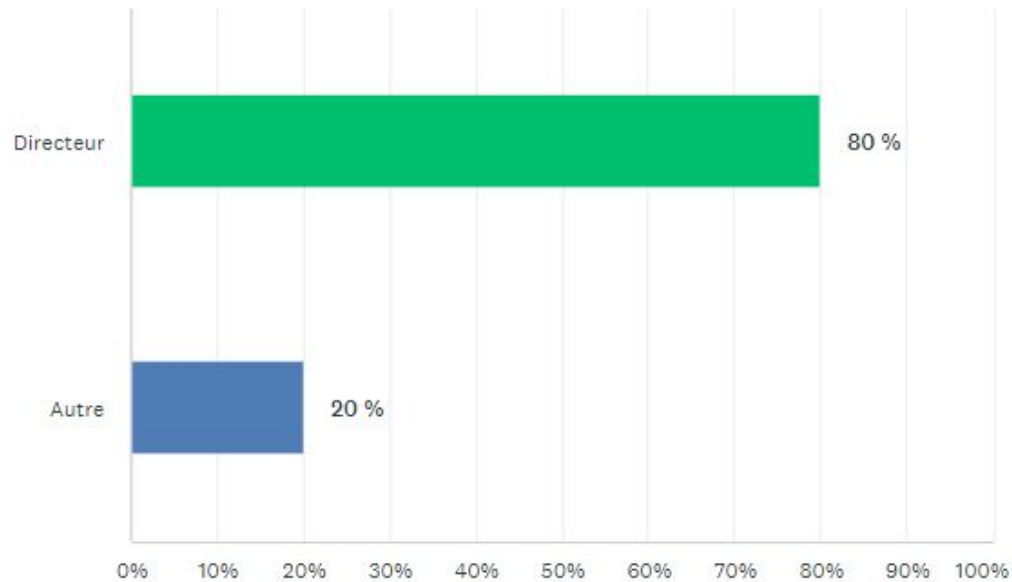


➤ Dans **60 %** des cas, les communications se rapportent à la **direction générale** de l'organisation.

Autre - Directrice des communications et relations avec les citoyens

# 4.

## QUEL EST LE TITRE DU RESPONSABLE DE VOTRE SERVICE DES COMMUNICATIONS?



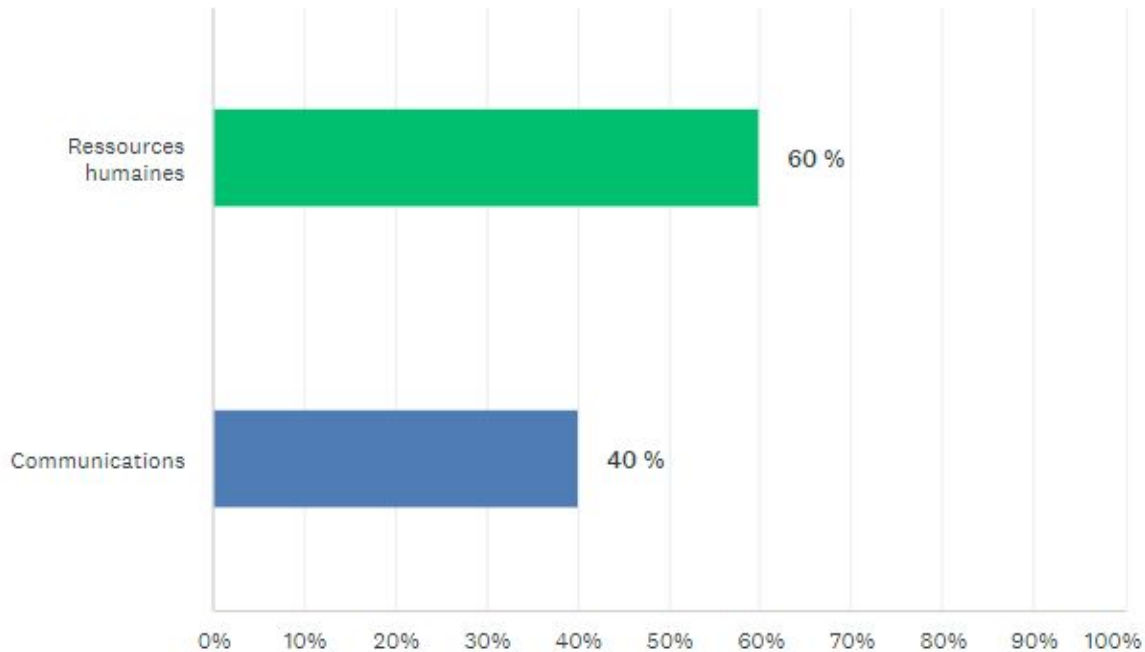
➤ Dans 80 % des cas, le titre du responsable est **directeur**.

En plus de la liste présentée, on retrouve :

- Directrice des communications et de l'expérience citoyenne

# 5.

## DE QUEL SERVICE RELÈVE LES COMMUNICATIONS INTERNES?



- > **60 % des Ressources humaines**
- > **40 % du Service des communications**



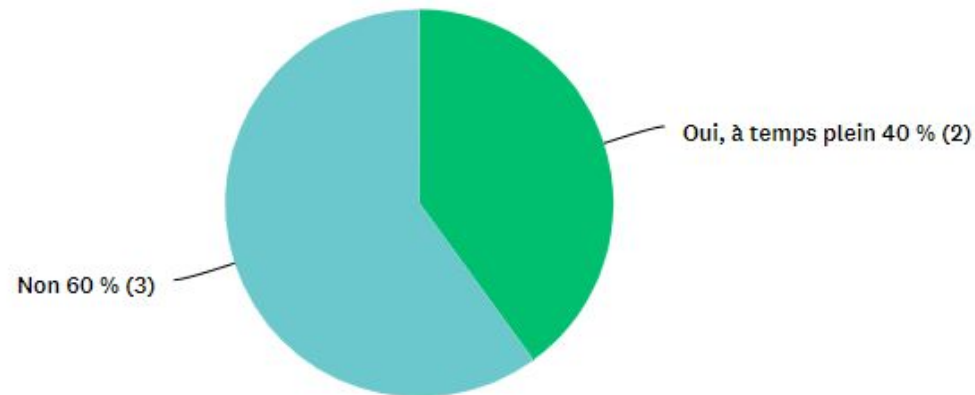
# 6.

## QUEL EST LE NOMBRE D'EMPLOYÉS RELEVANT DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

- **Le Service des communications des villes entre 15 000 et 19 999 citoyens a en moyenne **3,4 employés.****
- **Le Service des communications des villes entre 15 000 et 19 999 citoyens compte une majorité **d'agents de communication col blancs.****

# 7.

## PARMI LES MEMBRES DE VOTRE ÉQUIPE, COMPTEZ-VOUS UN(E) SECRÉTAIRE OU UN(E) ADJOINT(E) ADMINISTRATIF(VE)?



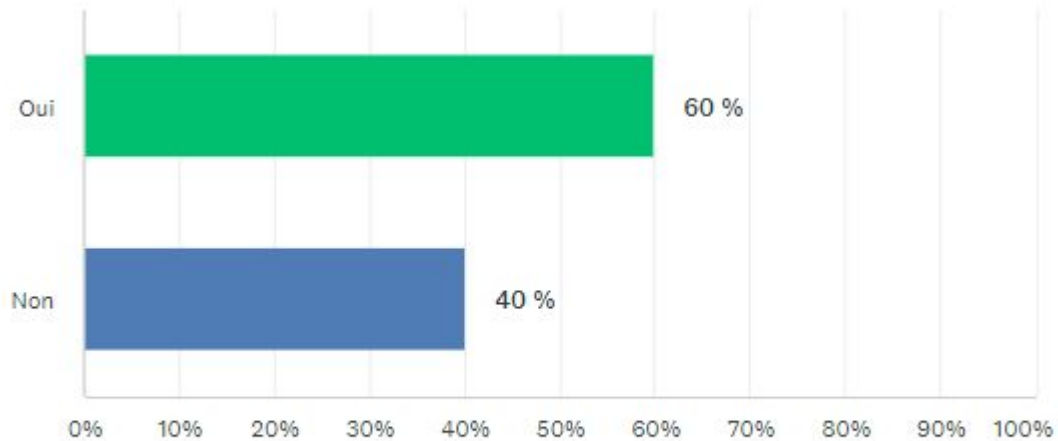
- > 60 % : Non
- > 40 % : Oui, à temps plein

Le statut d'emploi des employés administratifs est :  
> 67 % ont un statut de col blanc

# 8.

## EST-CE QUE LE SERVICE À LA CLIENTÈLE DE VOTRE ORGANISATION RELÈVE DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

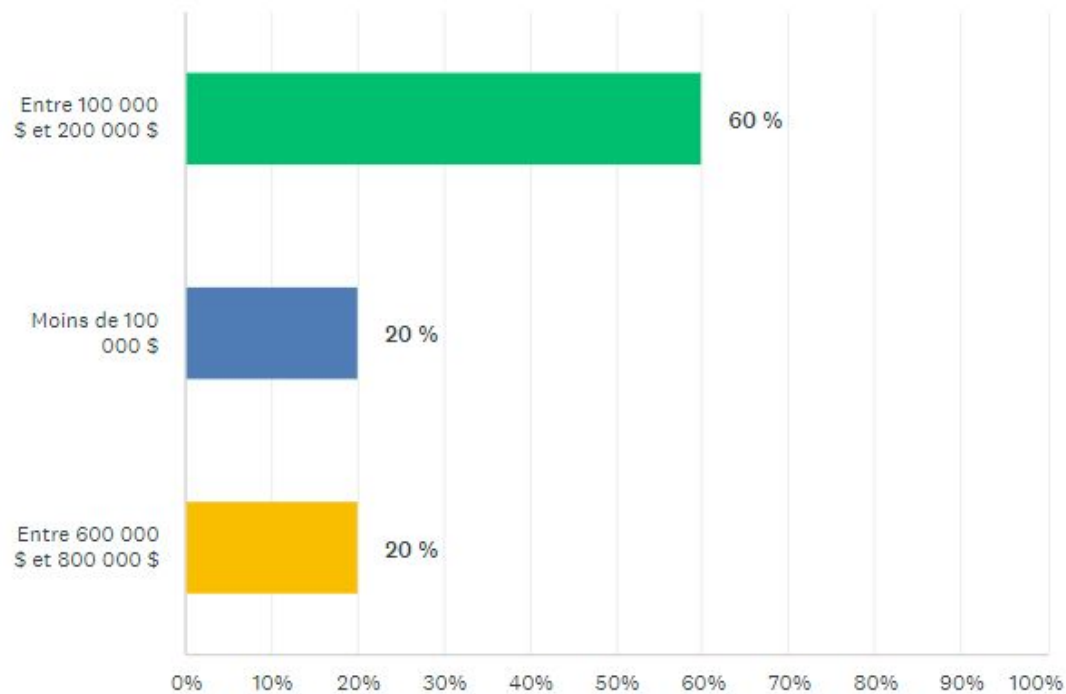
[EX. : SERVICE 311, ACCUEIL, RÉCEPTION, ETC.]



> **60% : Oui**

# 9.

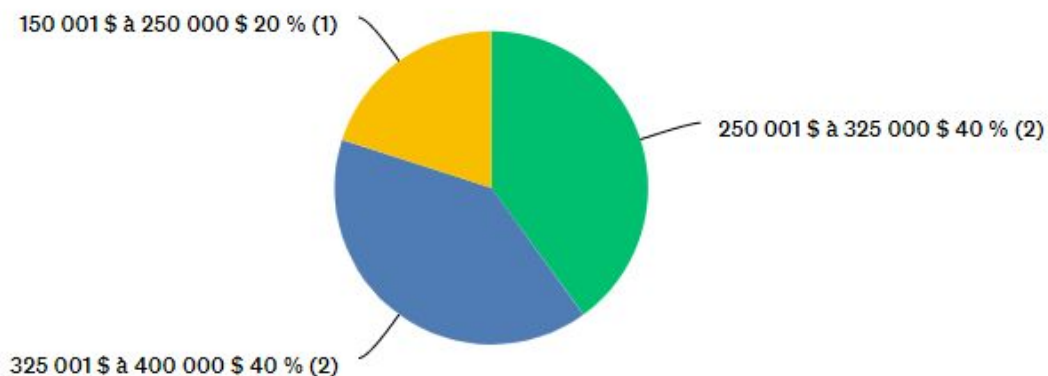
## QUEL EST LE BUDGET GLOBAL DE VOTRE SERVICE (EXCLUANT LES SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX)?



> **60 %** entre 100 000 \$ et 200 000 \$

# 10.

QUEL EST LE BUDGET DU SERVICE DES COMMUNICATIONS ACCORDÉ À LA RÉMUNÉRATION GLOBALE (SALAIRE ET AVANTAGES SOCIAUX) POUR L'ENSEMBLE DES EMPLOYÉS DE CE SERVICE (INCLUANT L'ADMINISTRATIF S'IL Y A LIEU)?



## Masse salariale du Service des communications :

- > **40 %** entre 250 000 \$ et 325 000 \$
- > **40 %** entre 325 000 \$ et 400 000 \$

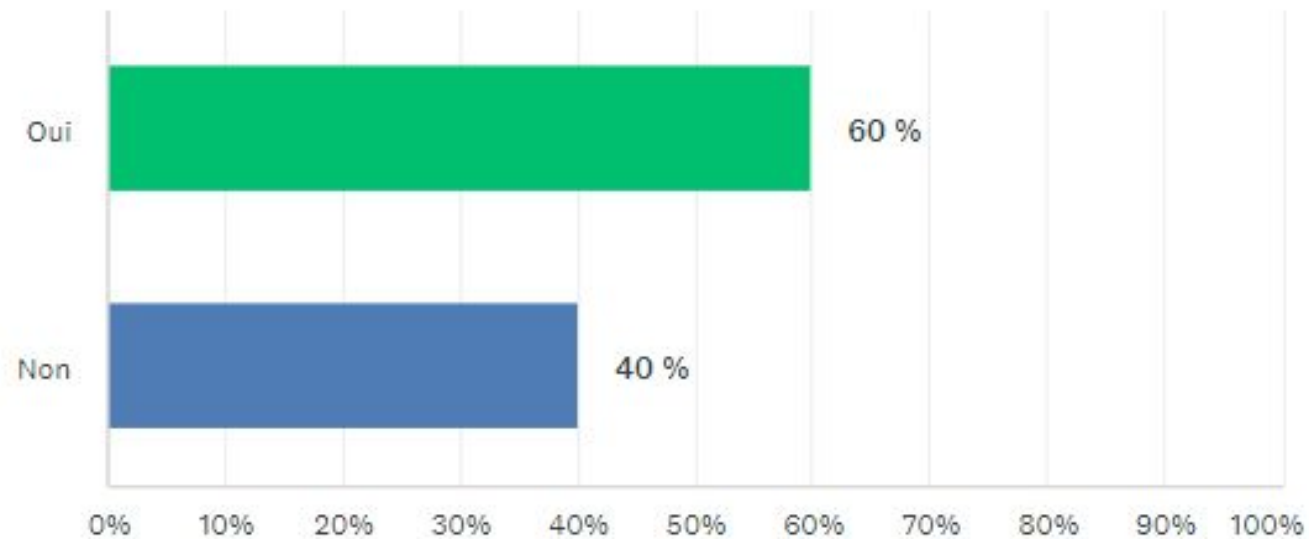
# 11.

## QUEL TITRE D'EMPLOI REVIENT LE PLUS SOUVENT DANS VOTRE SERVICE?

- **Le titre d'emploi qui revient le plus souvent dans ces villes est **agent de communication.****

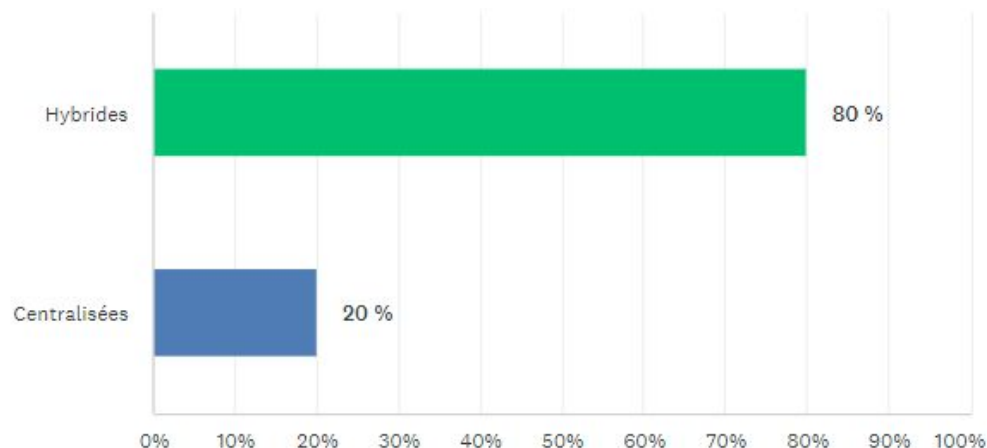
# 12.

## EST-CE QUE VOTRE VILLE A UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION?



# 13.

DIRIEZ-VOUS QUE DANS VOTRE ORGANISATION LES COMMUNICATIONS SONT :

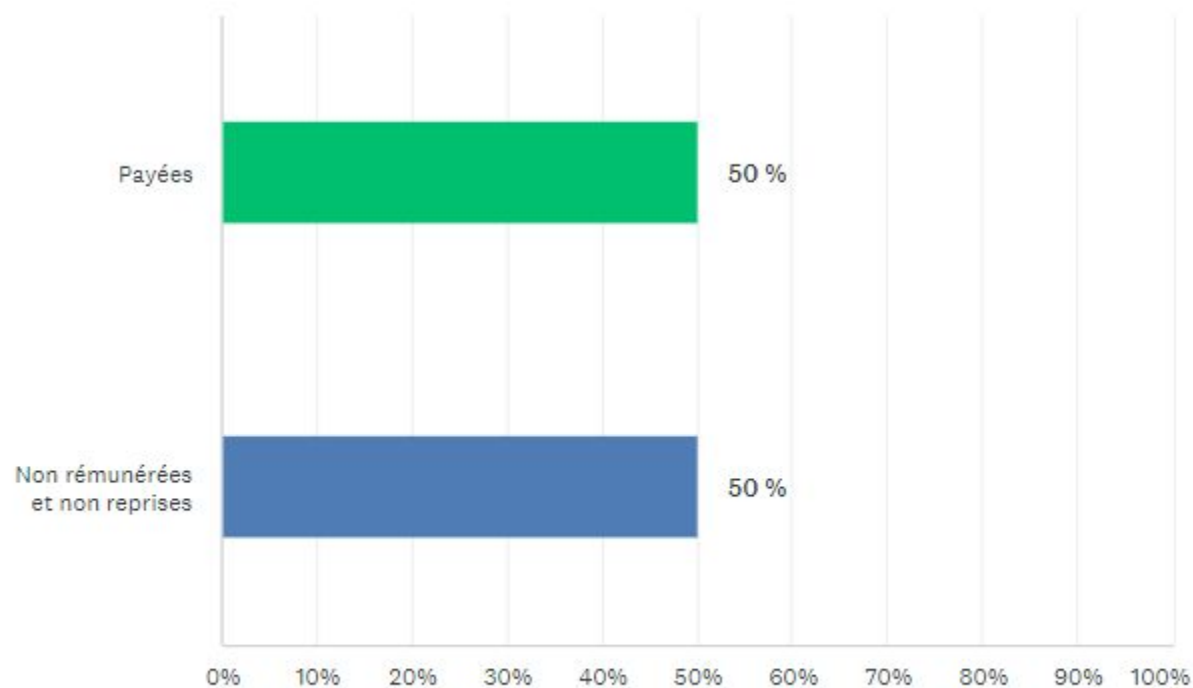


- **Les communications sont :**
- **Hybrides à 80 %**  
Partagées par les communications et au moins un autre service.
- **Centralisées à 20 %**  
Doivent passer par l'équipe du Service des communications.



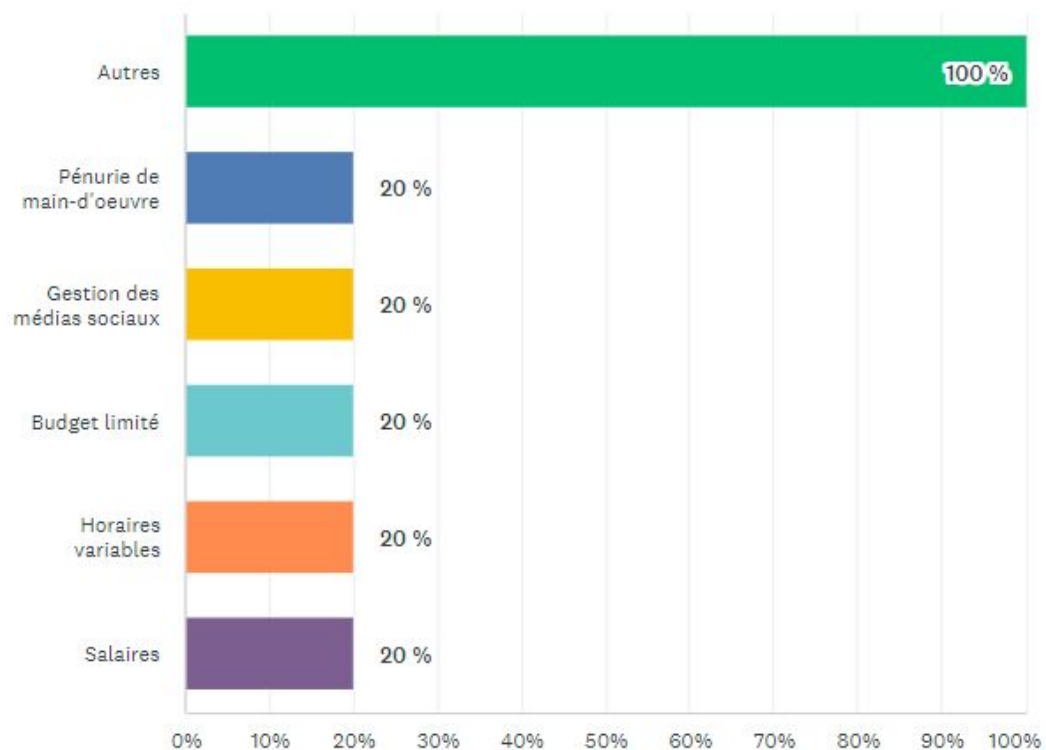
# 14.

## DIRIEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT QUE LES HEURES TRAVAILLÉES EN DEHORS DES HEURES DE TRAVAIL SONT:



# 15.

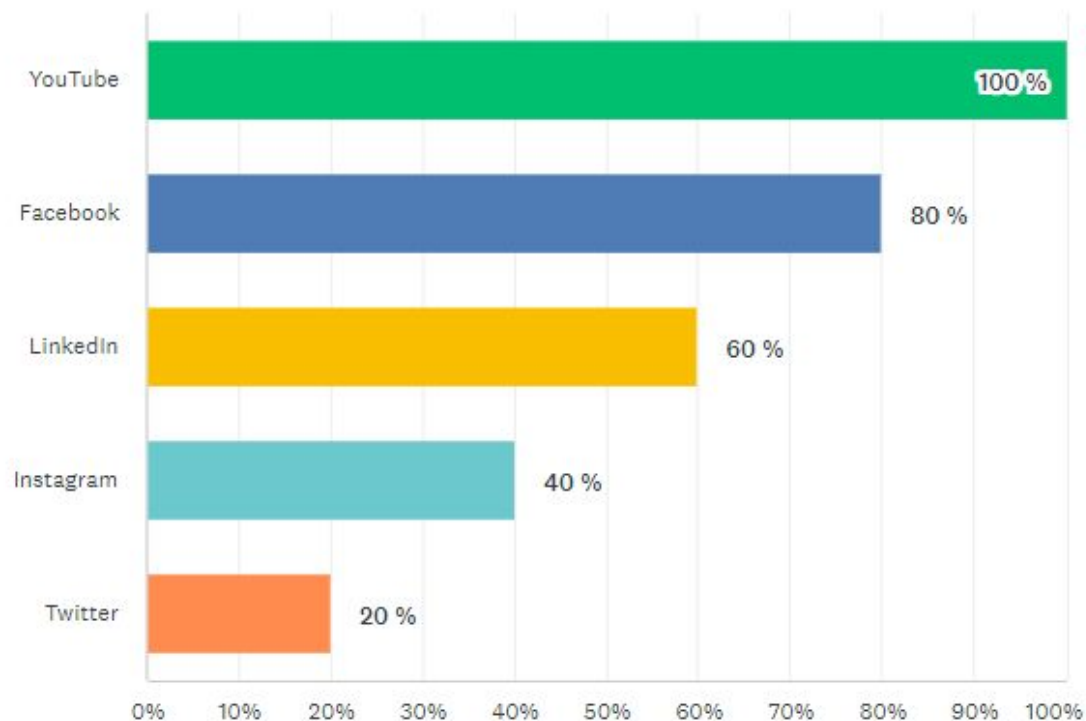
## QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX ET DÉFIS ACTUELS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DES COMMUNICATIONS DE VOTRE ORGANISATION?



➤ **Autres** : Manque de stratégie, manque de connaissances des communications par plusieurs services et manque d'ouverture des autres départements.

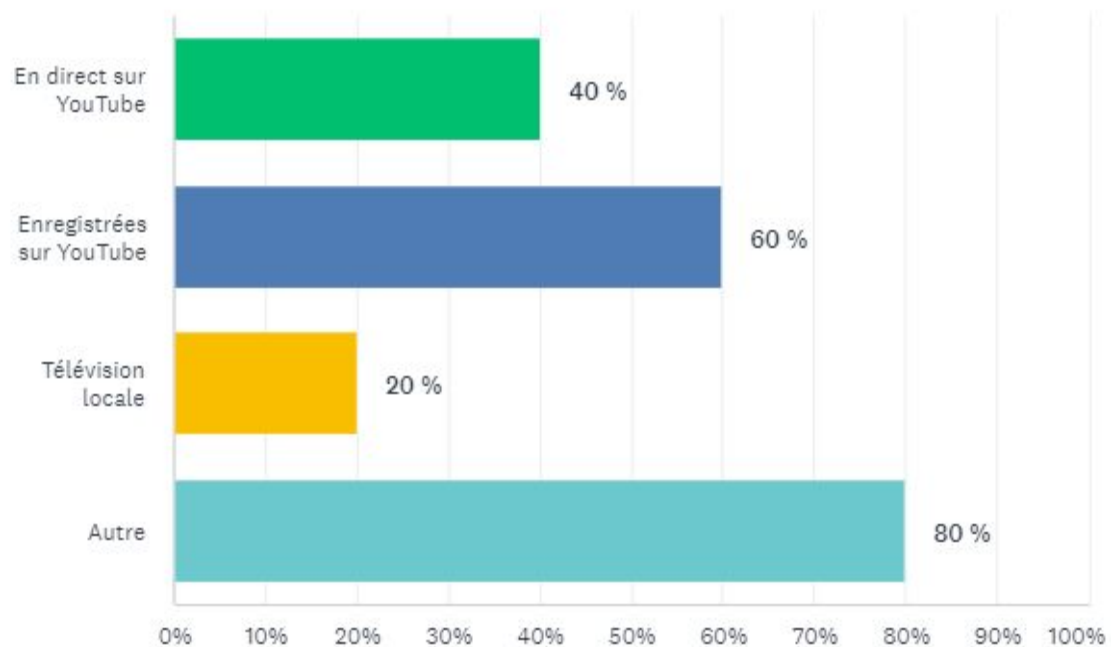
# 16.

## QUELLES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX UTILISEZ-VOUS?



# 17.

SI VOS SÉANCES DU CONSEIL SONT ENREGISTRÉES ET DIFFUSÉES EN LIGNE, VEUILLEZ PRÉCISER SUR QUELLES PLATEFORMES.



➤ **Autres : Publiées sur Facebook le lendemain.**

**Enregistrées sur Teams et disponible sur YouTube.**

# 18.

## PARMI CES OUTILS DE COMMUNICATION, LESQUELS UTILISEZ-VOUS ET À QUELLE FRÉQUENCE?

### BULLETIN MUNICIPAL

- 80 % ont un bulletin municipal publié 4 x par année
- 20 % ont un bulletin municipal publié 12 x par année
- 40 % ont un bulletin municipal numérique seulement

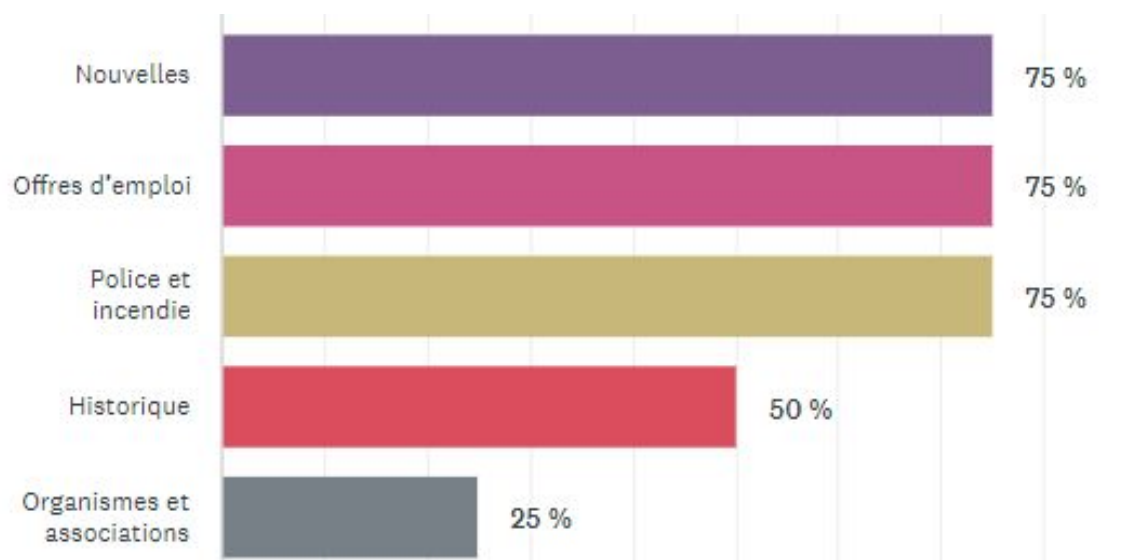
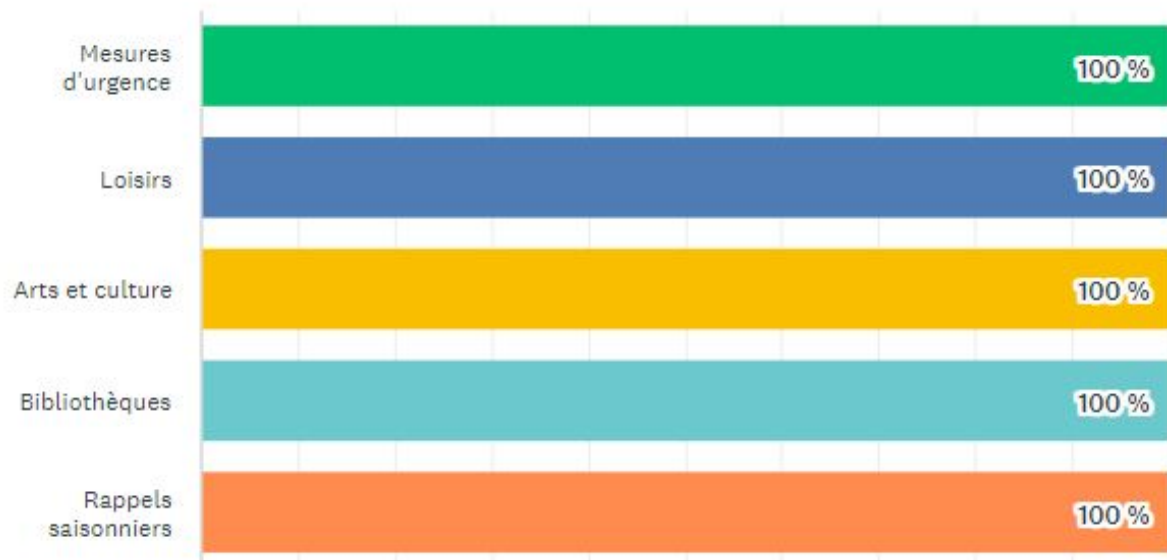
### PROGRAMMATION DES LOISIRS

- 40 % ont une programmation des loisirs distincte imprimée et distribuée
- 40 % ont une programmation des loisirs intégrée dans le bulletin municipal

- > 60 % ont une **infolettre**
- > 40 % ont une **chronique mensuelle dans le journal local**
- > 60 % ont des **panneaux électroniques**

# 19.

## QUELS TYPES D'INFORMATION SE RETROUVENT DANS VOS RÉSEAUX SOCIAUX?



# 20.

## PROFIL DES RÉPONDANTS

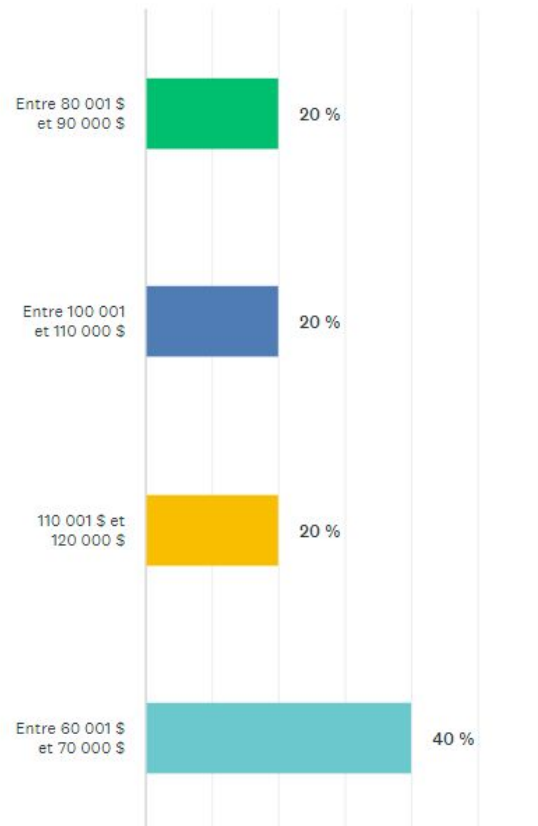
### QUEL EST VOTRE TITRE D'EMPLOI?

- > Directeur : 60 %
- > Chef de service ou de division : 20 %
- > Agent : 20%

# 21.

## PROFIL DES RÉPONDANTS

### QUEL EST VOTRE SALAIRE ANNUEL BRUT?



➤ **Votre rémunération est basée sur une semaine normale de combien d'heures travaillées?**

**66 % des répondants travaillent 35 heures par semaine.**



# PROFIL DES RÉPONDANTS

## VILLES ENTRE 15 000 ET 19 999 HABITANTS

- **100 % sont des femmes**
- **60 % sont détenteurs d'un baccalauréat**
- **80 % occupent leur emploi depuis 2 à 5 ans**
- **20 % occupent leur emploi depuis 5 à 8 ans**



**ACMQ**

Association des communicateurs  
municipaux du Québec