

PORTRAIT DE LA PROFESSION 2022

Une vaste enquête sur la profession de
communicateur dans le milieu municipal
et institutionnel.

VILLES DE 10 000 HABITANTS ET MOINS





ACMQ

Association des communicateurs
municipaux du Québec

PORTRAIT DE LA PROFESSION DE COMMUNICATEUR DANS LE MILIEU MUNICIPAL ET INSTITUTIONNEL

L'Association des communicateurs municipaux du Québec a réalisé une vaste enquête sur la profession de communicateur dans le milieu municipal et institutionnel.

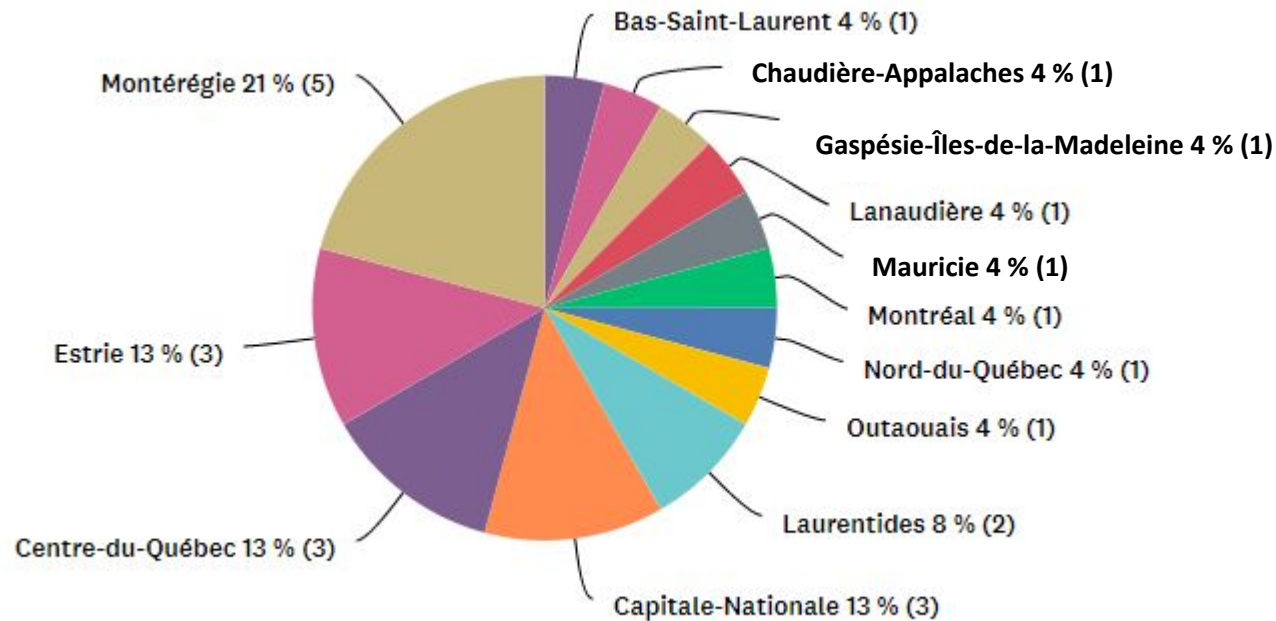
L'objectif de cette collecte de données était de tracer le portrait des professionnels et des équipes de communicateurs qui œuvrent dans le domaine. Les données recueillies permettront à ses membres d'avoir une foule de renseignements utiles pour se comparer avec leurs pairs.

Si toutefois vous souhaitez avoir des informations plus précises, vous êtes invités(es) à communiquer avec nous. Bonne lecture!

VILLES DE 10 000 HABITANTS ET MOINS

1.

DANS QUELLE RÉGION ADMINISTRATIVE SE SITUE VOTRE ORGANISATION?

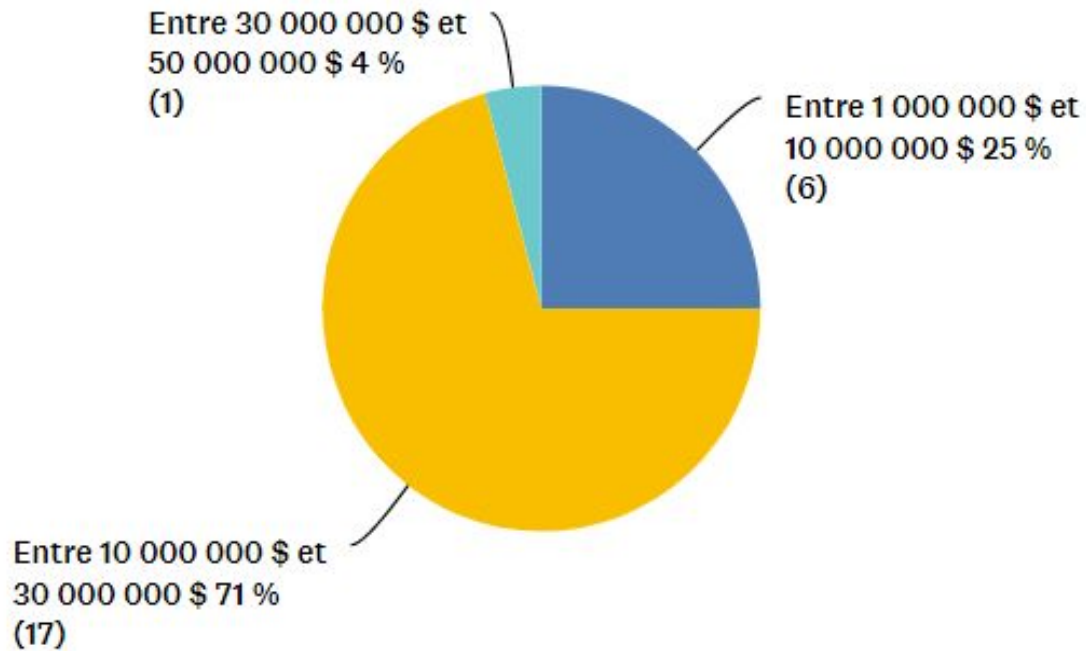


RÉPONDANTS

- Amqui
- Sutton
- Sainte-Brigitte-de-Laval
- Val-des-Sources
- Les Côteaux
- Boischatel
- Papineauville
- L'Épiphanie
- St-Étienne-des-Grès
- Oka
- Coaticook
- Princeville
- Chibougamau
- Beauceville
- Nicolet
- Lorraine
- McMasterville
- Baie-Saint-Paul
- Coteau-du-Lac
- Carleton-sur-mer
- Contrecoeur
- Plessisville
- Saint-Rémi
- Montréal-Ouest

2.

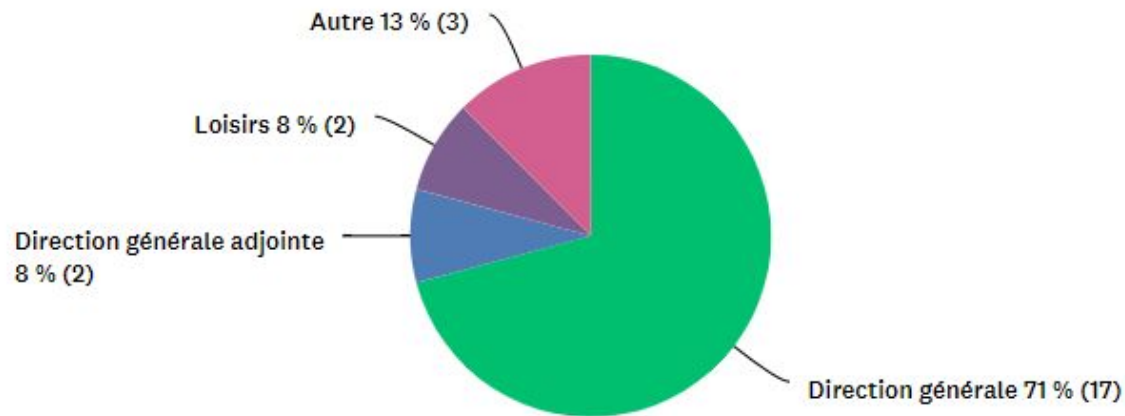
DANS QUELLE TRANCHE SE SITUE LE BUDGET GLOBAL ANNUEL DE VOTRE VILLE?



> 71 % des villes de 10 000 habitants et moins ont un budget qui se situe entre 10 M\$ et 30 M\$.

3.

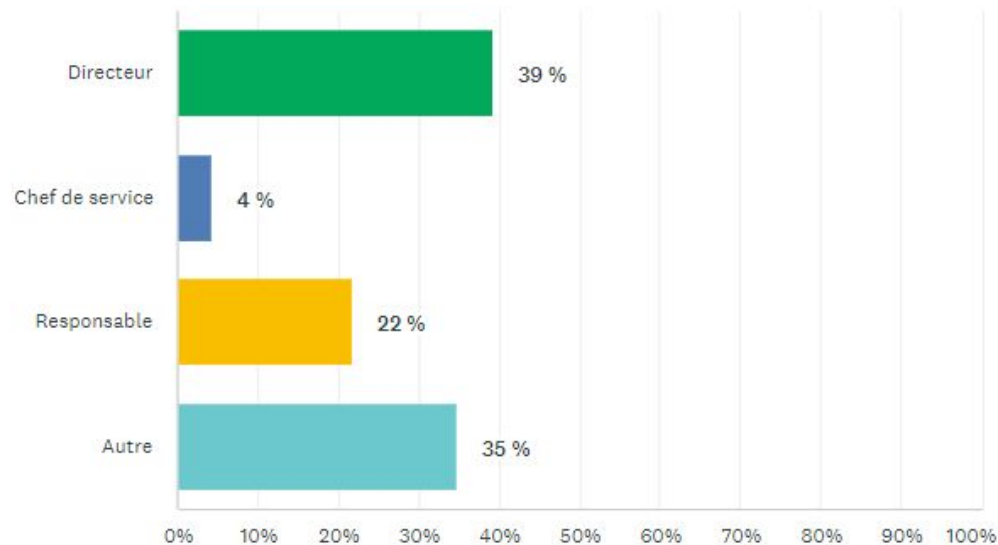
DE QUI RELÈVE LE SERVICE DES COMMUNICATIONS OU LA RESSOURCE EN COMMUNICATION DE VOTRE VILLE?



➤ Dans **71 %** des cas, les communications se rapportent à la **direction générale** de l'organisation.

4.

QUEL EST LE TITRE DU RESPONSABLE DE VOTRE SERVICE DES COMMUNICATIONS?



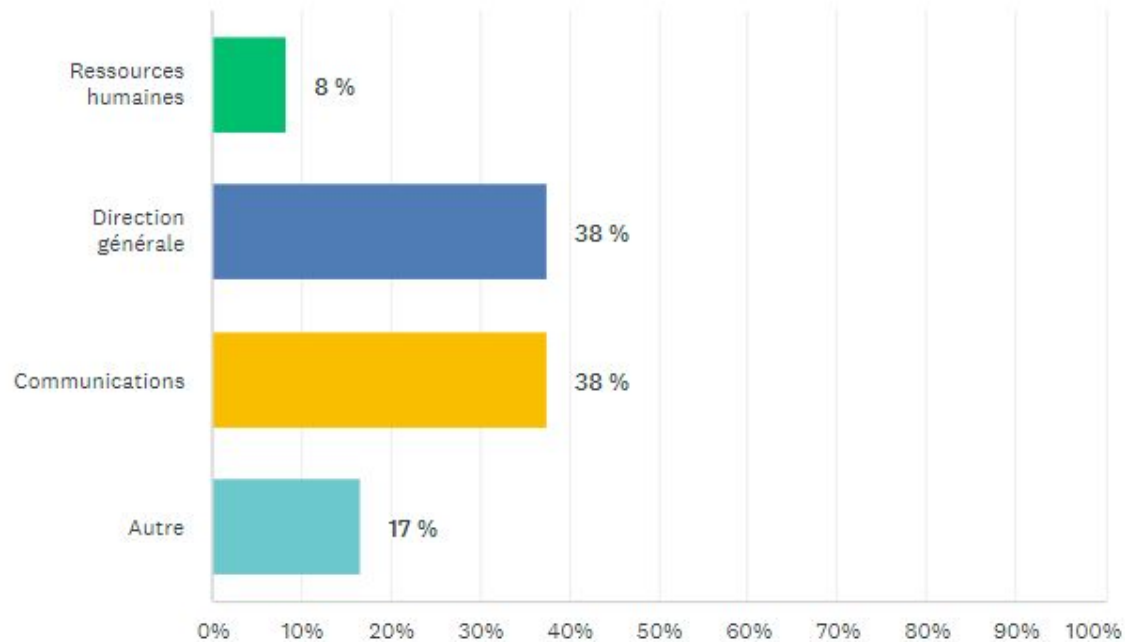
➤ Dans 39 % des cas, le titre du responsable est **directeur**.

En plus de la liste présentée, on retrouve :

- Coordonnateur(trice) aux communications
- Agent(e) de communication
- Chargé(e) de communication
- Secrétaire administrative

5.

DE QUEL SERVICE RELÈVE LES COMMUNICATIONS INTERNES?



- > **38 % du Service des communications**
- > **38 % de la Direction générale**

Autre - Souvent, ce volet relève à la fois des communications et de la direction générale qui collaborent étroitement.

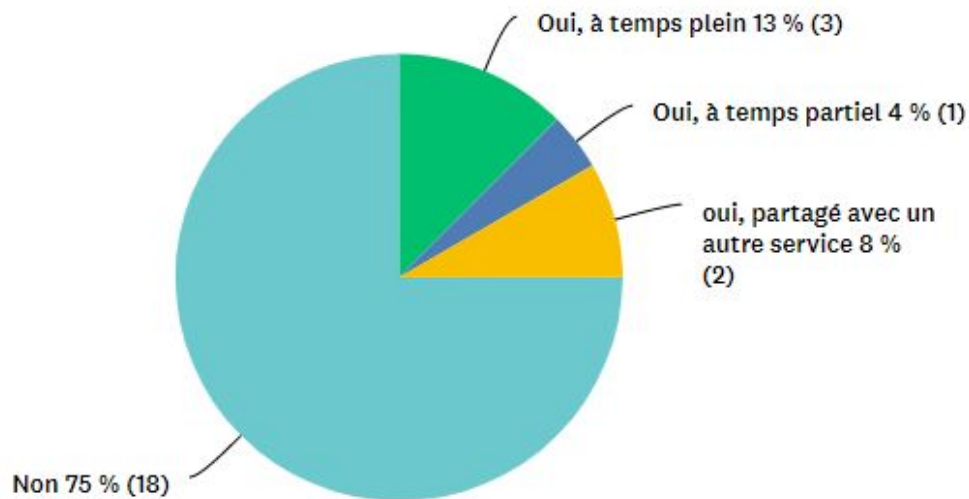
6.

QUEL EST LE NOMBRE D'EMPLOYÉS RELEVANT DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

- **Le Service des communications des villes de moins de 10 000 citoyens a en moyenne **1,5 employé.****
(col blanc ou cadre intermédiaire)
- **En majorité, le Service des communications des villes de moins de 10 000 citoyens compte seulement **1 employé.****

7.

PARMI LES MEMBRES DE VOTRE ÉQUIPE, COMPTEZ-VOUS UN(E) SECRÉTAIRE OU UN(E) ADJOINT(E) ADMINISTRATIF(VE)?



- > **13 % : Oui, à temps plein**
- > **8 % : Oui, partagé avec un autre service**

Dans la grande majorité des cas (75 %), le répondant n'a pas de support administratif.

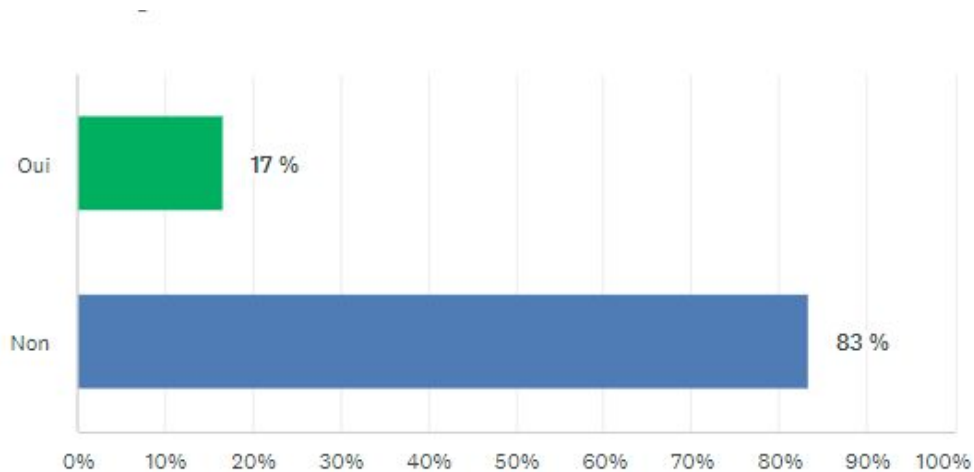
Le statut d'emploi des employés administratifs est :

- > 42 % ont un statut de col blanc
- > 8 % ont un statut de professionnel

8.

EST-CE QUE LE SERVICE À LA CLIENTÈLE DE VOTRE ORGANISATION RELÈVE DU SERVICE DES COMMUNICATIONS?

[EX. : SERVICE 311, ACCUEIL, RÉCEPTION, ETC.]

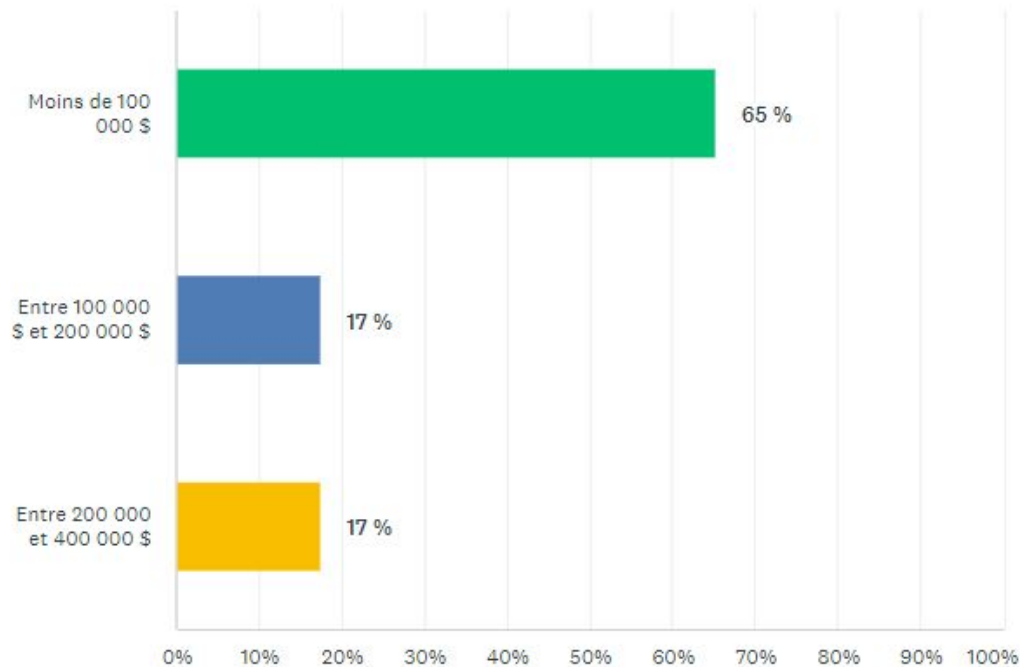


> 83 % : Non

Nous constatons cependant une étroite collaboration pour la gestion des requêtes.

9.

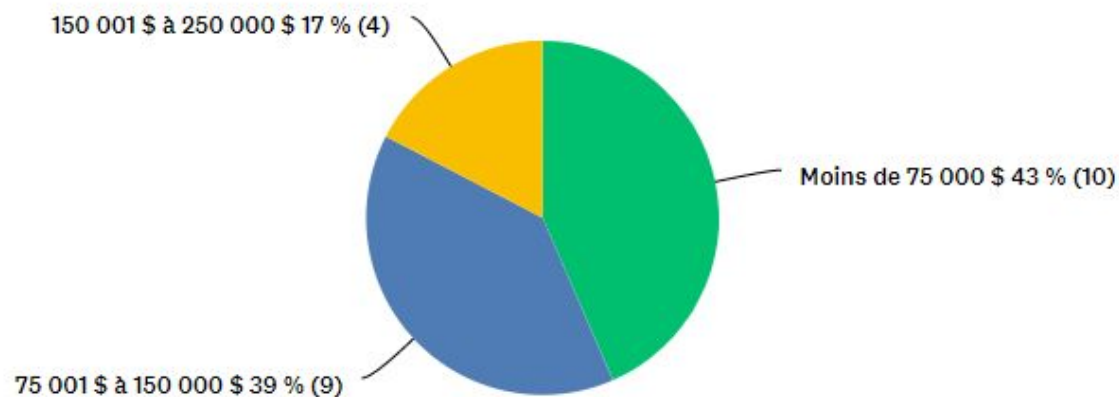
QUEL EST LE BUDGET GLOBAL DE VOTRE SERVICE (EXCLUANT LES SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX)?



- > **65 % moins de 100 000 \$**
- > **17 % entre 100 000 \$ et 200 000 \$**
- > **17 % entre 200 000 \$ et 400 000 \$**

10.

QUEL EST LE BUDGET DU SERVICE DES COMMUNICATIONS ACCORDÉ À LA RÉMUNÉRATION GLOBALE (SALAIRE ET AVANTAGES SOCIAUX) POUR L'ENSEMBLE DES EMPLOYÉS DE CE SERVICE (INCLUANT L'ADMINISTRATIF S'IL Y A LIEU)?



Masse salariale du Service des communications :

- > **43 % 75 000 \$ et moins**
- > **39 % entre 75 000 \$ et 150 000 \$**

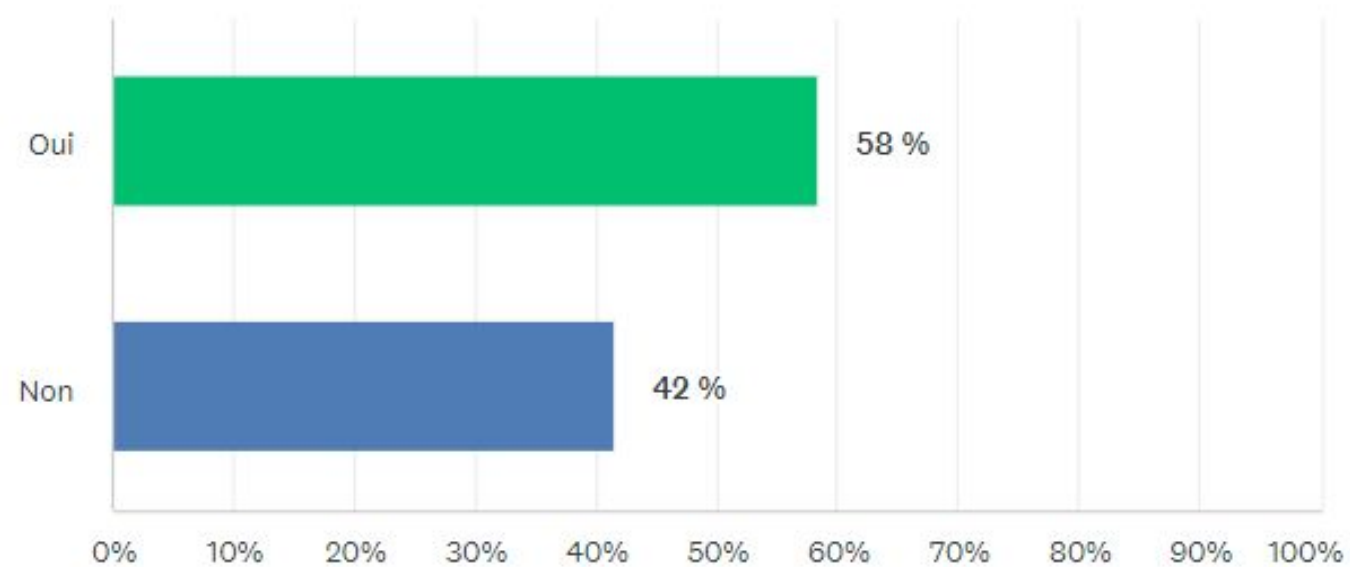
11.

QUEL TITRE D'EMPLOI REVIENT LE PLUS SOUVENT DANS VOTRE SERVICE?

- **Le titre d'emploi qui revient le plus souvent dans ces villes est **coordonnateur aux communications.****

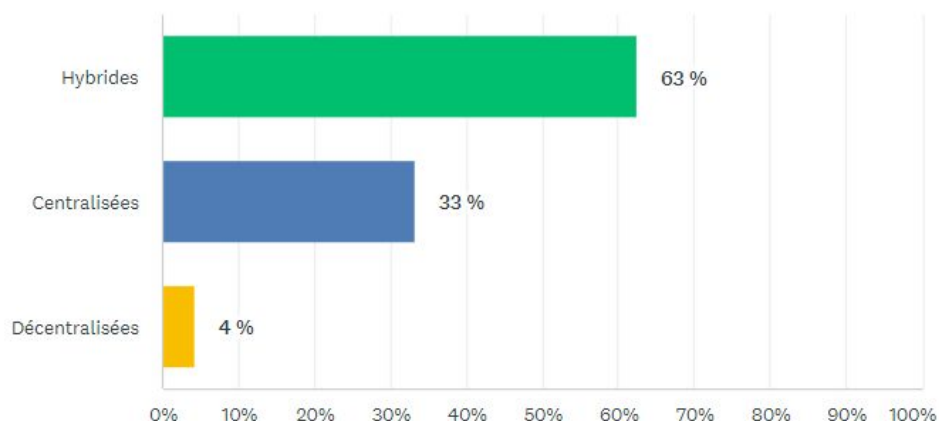
12.

EST-CE QUE VOTRE VILLE A UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION?



13.

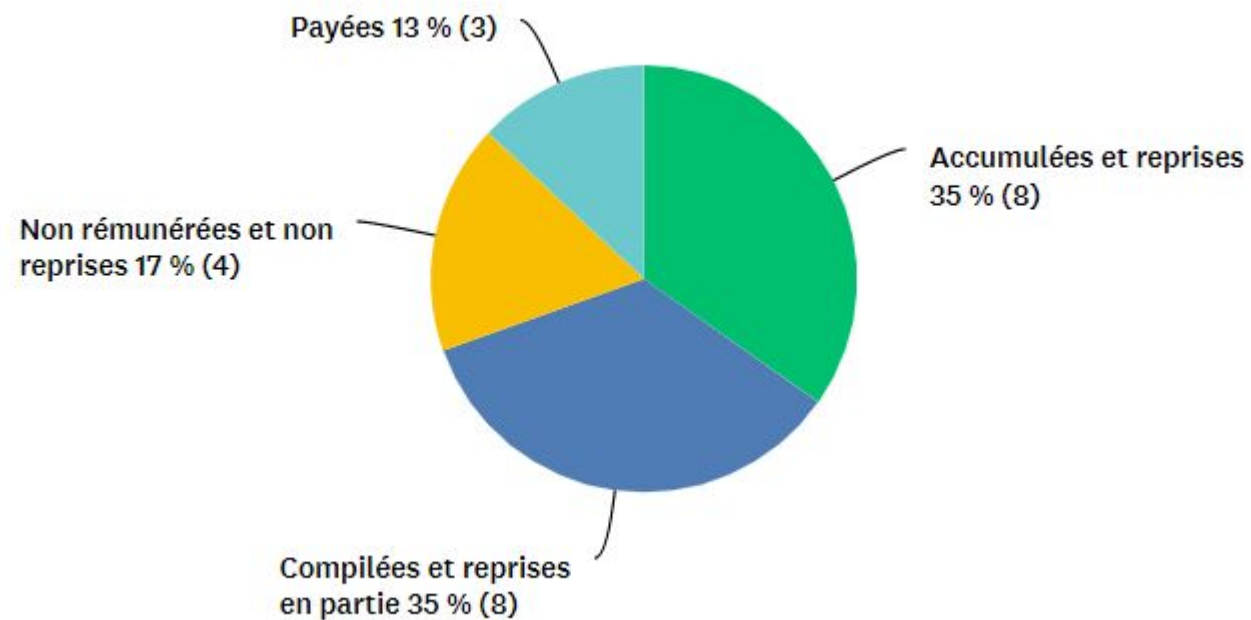
DIRIEZ-VOUS QUE DANS VOTRE ORGANISATION LES COMMUNICATIONS SONT :



- **Les communications sont :**
 - **Hybrides à 63 %**
Partagées par les communications et au moins un autre service.
 - **Centralisées à 33 %**
Doivent passer par l'équipe du Service des communications.

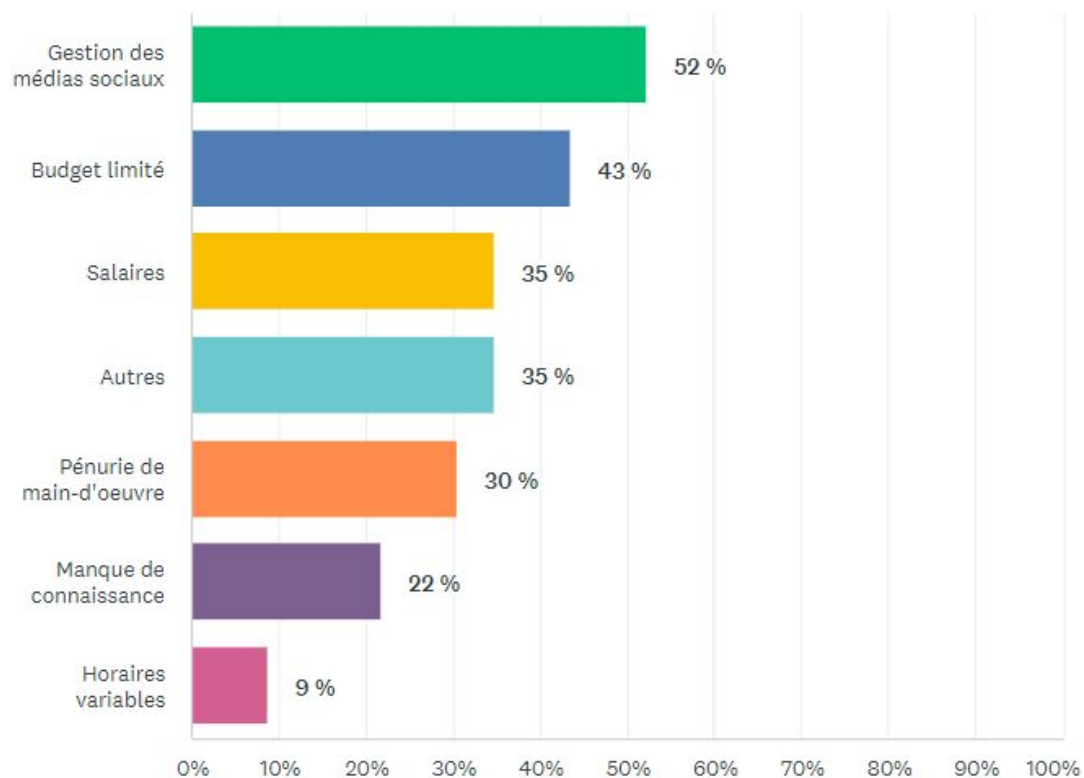
14.

DIRIEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT QUE LES HEURES TRAVAILLÉES EN DEHORS DES HEURES DE TRAVAIL SONT:



15.

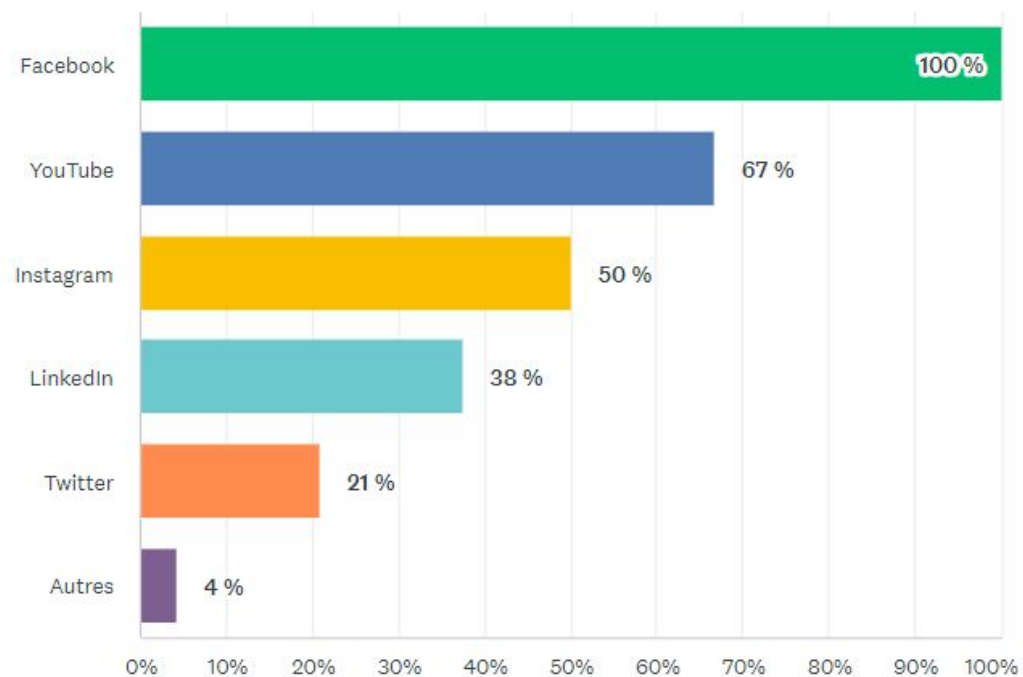
QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX ET DÉFIS ACTUELS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DES COMMUNICATIONS DE VOTRE ORGANISATION?



➤ **Autres : Équipe limitée à une personne par manque de ressources.**

16.

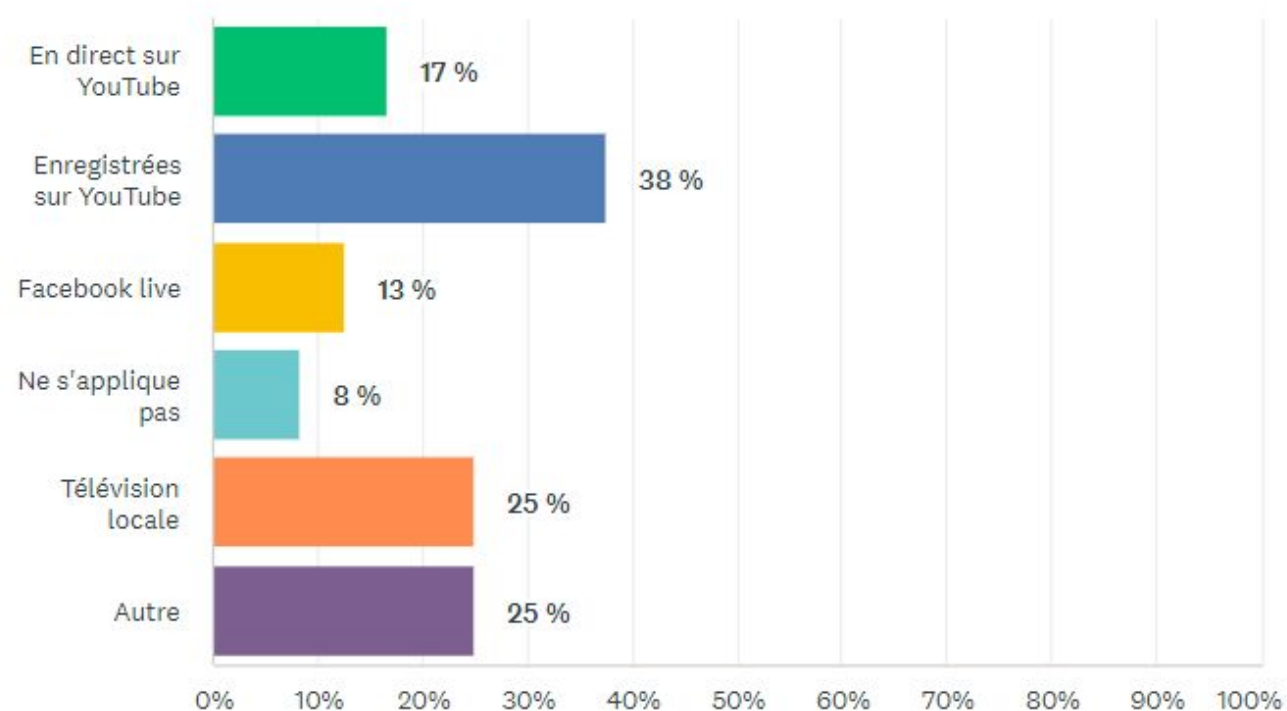
QUELLES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX UTILISEZ-VOUS?



➤ **Autres : Application mobile.**

17.

SI VOS SÉANCES DU CONSEIL SONT ENREGISTRÉES ET DIFFUSÉES EN LIGNE, VEUILLEZ PRÉCISER SUR QUELLES PLATEFORMES.



➤ **Autres : Enregistrées et diffusées en différé sur le site Internet et sur You Tube.**

En direct sur Zoom et publiées en différé sur You Tube.

18.

PARMI CES OUTILS DE COMMUNICATION, LESQUELS UTILISEZ-VOUS ET À QUELLE FRÉQUENCE?

BULLETIN MUNICIPAL

43 % ont un bulletin municipal publié 4 x par année

35 % ont un bulletin municipal publié 12 x par année

16 % ont un bulletin municipal imprimé et disponible en points de dépôt

21 % ont un bulletin municipal numérique seulement

PROGRAMMATION DES LOISIRS

36 % ont une programmation des loisirs distincte imprimée et distribuée

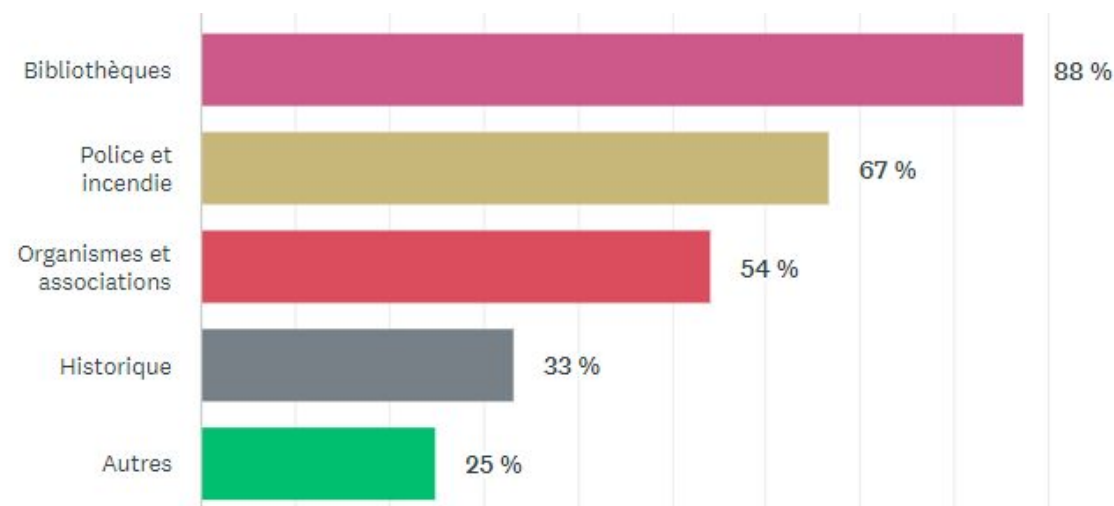
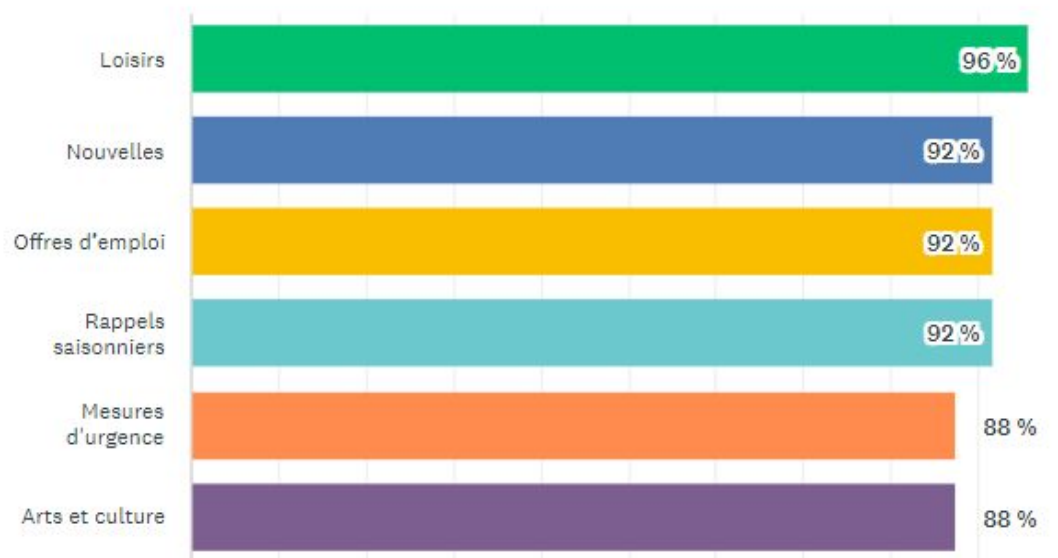
36 % ont une programmation des loisirs intégrée dans le bulletin municipal

45 % ont une programmation des loisirs numérique seulement

- > 60 % ont une **infolettre**
- > 34 % ont une **chronique mensuelle dans le journal local**
- > 46 % ont des **panneaux électroniques**

19.

QUELS TYPES D'INFORMATION SE RETROUVENT DANS VOS RÉSEAUX SOCIAUX?



Autres : Actualités économiques (nouveau commerce, produits locaux), annonces gouvernementales, avis publics et collectes des matières résiduelles.

20.

PROFIL DES RÉPONDANTS

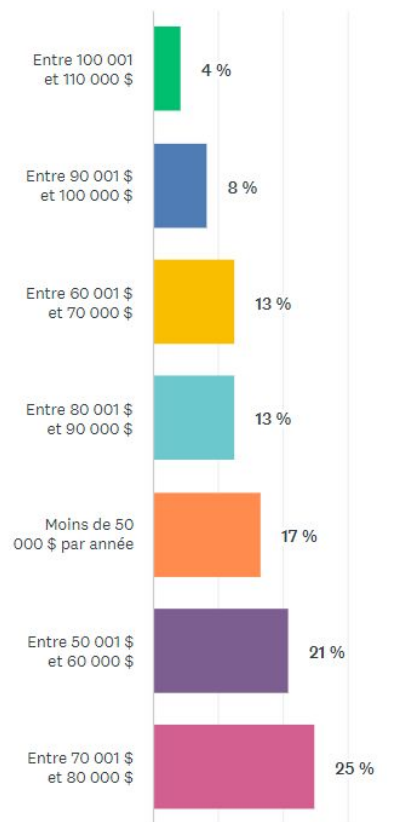
QUEL EST VOTRE TITRE D'EMPLOI?

- > Chef de service ou de division : 10 %
- > Coordonnateur : 15 %
- > Conseiller : 5 %
- > Agent : 20 %
- > Directeur : 50 %

21.

PROFIL DES RÉPONDANTS

QUEL EST VOTRE SALAIRE ANNUEL BRUT?



> Votre rémunération est basée sur une semaine normale de combien d'heures travaillées?

63 % des répondants travaillent 35 heures par semaine.

PROFIL DES RÉPONDANTS

VILLES DE 10 000 HABITANTS ET MOINS

- **83 % sont des femmes**
- **54 % sont détenteurs d'un baccalauréat**
- **33 % occupent leur emploi depuis moins de 2 ans**
- **25 % occupent leur emploi depuis plus de 8 ans**