

RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL

20  
—  
21



**ACMQ**

Association des communicateurs  
municipaux du Québec





## MOT DE LA PRÉSIDENTE



Chères membres,  
Chers membres,

Une année s'est écoulée depuis notre dernière assemblée générale. Une année particulière pour votre association professionnelle, qui a su saisir les opportunités pour consulter, innover et réfléchir à son avenir.

La crise dans laquelle nous avons été plongés en 2020 a été déterminante pour notre secteur d'activités. La communication a pris d'assaut l'espace public et médiatique. La fonction de communicateur municipal s'est révélée essentielle. Je salue d'ailleurs votre résilience et votre capacité d'adaptation qui passent, plus que jamais, à l'histoire.

Pour l'ACMQ, cette distance imposée par les mesures sanitaires a permis d'ouvrir nos horizons technologiques, nous permettant ainsi de nous rapprocher des membres les plus éloignés, de multiplier les rencontres à distance et les occasions d'échanger.

Je suis fière de faire partie d'une association aussi dynamique, composée d'hommes et de femmes engagés à faire une différence dans le quotidien de leurs citoyens. Cette passion qui nous habite est palpable et se traduit par un désir toujours plus grand de mieux faire notre travail et de perfectionner nos pratiques, tout en évoluant dans ce merveilleux monde en constante évolution.

L'ACMQ est à la croisée des chemins. La petite famille que nous étions s'est agrandie et nous amène à nous questionner sur nos ambitions et notre avenir. Les commentaires exprimés par la centaine de répondants au sondage réalisé ce printemps dans le cadre de la planification stratégique, ne laissent aucun doute quant à la raison d'être de notre association. Vos attentes sont grandes, les prochaines années seront déterminantes si nous souhaitons nous donner les moyens de nos ambitions.

En terminant, je souhaite remercier du fond de mon cœur, les membres du conseil d'administration. L'implication bénévole a pris un tout autre aspect au cours des derniers mois alors que les contacts humains et le plaisir que nous avions de nous retrouver lors de nos rencontres mensuelles a pris une perspective différente. Néanmoins, c'est dans un esprit de franche camaraderie et d'optimisme, que nous souhaitons contagieux, que nous veillons à assurer la mission de l'ACMQ.

Merci de me motiver à poursuivre mon engagement !

**Stéphanie Bélisle, présidente**

*Directrice du Service des communications  
et des relations citoyennes de la Ville de Lorraine*



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021

Le conseil d'administration de l'ACMQ est composé de cinq bénévoles, communicateurs municipaux et membres en règle. Ils sont élus pour un mandat de deux ans lors de l'assemblée générale annuelle qui a lieu en mai.

Depuis sa création en 1978, les activités principales de l'ACMQ sont assurées par une coordinatrice. D'abord bénévole, puis contractuelle en raison de l'expansion de notre association et des nombreux projets qui nous habitent. La contribution des membres du conseil d'administration dans les affaires courantes et à la réalisation de projets s'avèrent néanmoins essentielles.



**Pierre-Guy Dallaire**

*1<sup>er</sup> vice-président et directeur  
des communications à la Ville de Varennes*



**Maxime Hébert Tardif**

*2<sup>e</sup> vice-président et chef de la division  
des communications à la Ville de Victoriaville*



**Annie Lafrenière**

*Trésorière et directrice des communications  
à la Ville de Blainville*



**Sébastien Turgeon**

*Secrétaire et conseiller en communication  
à la Ville de Nicolet*



## PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Fondée en 1978 par Jules Héroux, responsable des communications à la Société d'habitation du Québec, et André Collard, pionnier de la communication municipale, l'ACMQ a tenu son premier colloque à Drummondville, sous le nom d'Association des officiers municipaux en communication. L'année suivante, une trentaine de membres, représentant 25 municipalités, nommeront André Collard comme premier président.

En 2009, à la suite d'une forte augmentation du nombre de membres, le conseil d'administration crée un poste permanent de coordonnatrice. Cette dernière assure la gestion des activités, formations et concours en plus de répondre aux différentes demandes des membres.

Aujourd'hui, notre association compte environ 315 membres représentant plus de 200 organismes. Une belle croissance, dont nous sommes bien fiers !

## PORTRAIT DES MEMBRES

Les membres de l'Association des communicateurs municipaux du Québec sont des fonctionnaires à l'emploi d'une municipalité, d'un arrondissement, d'une MRC ou d'un organisme paramunicipal. Ils sont responsables de la mise en place et du fonctionnement des mécanismes de communication relatifs à l'information, aux relations publiques et à l'accueil des citoyens. Le métier de communicateur municipal est en constante évolution et plusieurs aspects s'ajoutent désormais au mandat des membres, notamment celui de la participation publique, de la gestion des outils numériques, etc.

## LA MISSION

Depuis sa constitution, la mission principale de l'ACMQ se concentre sur deux objectifs :

- Développer les compétences de ses membres en matière de communication publique;
- Agir comme lieu d'échange et de rencontres entre ceux-ci, tout en leur fournissant différents services.

Ces objectifs sont essentiellement basés sur trois piliers :

### PARTAGER

les meilleures réalisations de nos membres et fournir continuellement les informations qui pourraient les inspirer dans leur travail.

### VALORISER

leurs efforts et accomplissements grâce à notre concours Plumes d'excellence et à nos programmes de reconnaissance.

### ÉCOUTER

les besoins de nos membres et leurs préoccupations afin de poser des gestes qui pourraient apporter une différence.



# L'ÉTHIQUE QUI NOUS GUIDE

En communication, la ligne est souvent mince entre l'administratif et le politique et les zones d'ombre sont nombreuses. Afin de clarifier certaines bases du travail des communicateurs municipaux, l'Association s'est dotée en 1978 d'un code d'éthique. Au fil des ans, il a été révisé pour s'adapter aux réalités changeantes de notre métier.

## Code d'éthique professionnel

### DÉCLARATION DE PRINCIPES

ATTENDU QUE le processus de communication constitue l'une des caractéristiques fondamentales de la démocratie dont le gouvernement municipal est une constituante;

ATTENDU QUE le rôle de la personne occupant un poste de communication municipale incite cette dernière à favoriser le bon fonctionnement de ce processus pour atteindre l'épanouissement de cette démocratie;

ATTENDU QUE pour assurer la bonne marche du processus de communication, la personne occupant un poste de communication municipale détient l'autorité et les pouvoirs correspondants dans le cadre de sa fonction.

La personne occupant un poste de communication municipale, consciente de cette responsabilité, s'engage à respecter les règles d'éthique professionnelle énoncées ci-après et les considère comme essentielles à la saine pratique de sa fonction.



## RÈGLES D'ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE

La personne occupant un poste de communication municipale :

1. situe l'intérêt public au centre de ses préoccupations et oriente fidèlement le fonctionnement des mécanismes de communication vers les intérêts de la population qu'elle dessert.
2. apporte son expertise à l'administration municipale en travaillant en étroite collaboration avec la direction générale et les différentes directions. Elle souscrit aux principes d'une saine administration municipale en mettant en place les mécanismes de communication nécessaires au dialogue positif.
3. exerce sa profession selon les plus hauts standards professionnels. Elle s'engage à élargir continuellement le champ de ses connaissances, notamment par sa participation aux cours de formation, et ce, dans le but d'affermir sa compétence professionnelle.
4. s'assure de desservir sans discrimination tous les groupes de sa municipalité, et ce, en fonction de la planification stratégique et de la mission de l'entreprise. Elle s'intéresse à toutes les activités des services municipaux pour leur ouvrir les canaux de l'information, de la promotion et de l'accueil des citoyens.
5. prend l'engagement de diffuser une information complète et véridique.
6. avise la direction générale de toute situation qui risque de nuire à l'image ou à la crédibilité de la municipalité et de ses représentants.
7. remplit son mandat en assurant des services de qualité aux citoyens. Pour ce faire, elle rend publics les politiques, les programmes, les réalisations et les services du gouvernement municipal.
8. agit dans le cadre de ses fonctions avec une honnêteté et une objectivité qui la placent au-dessus de toute partisanerie. Elle maintient des liens de loyauté envers son employeur et l'assure de sa discrétion professionnelle.
9. s'acquitte de ses fonctions et responsabilités avec intégrité et impartialité. Elle s'abstient de toute activité incompatible avec ses fonctions et évite tout conflit d'intérêt ou toute apparence de conflit d'intérêt pouvant mettre en doute son objectivité et sa probité envers l'employeur et le public.
10. est solidaire envers les membres de sa profession et manifeste son support par le respect de la réputation de chacun, par la considération honnête et le respect de leurs créations ainsi que par la fidélité au groupe dont elle s'efforce de promouvoir le progrès.
11. traite sans discrimination les demandes des journalistes et des médias car l'exercice de leur profession contribue à garantir un bon fonctionnement démocratique.

*Pour télécharger le code d'éthique et l'afficher bien en évidence dans son bureau :*

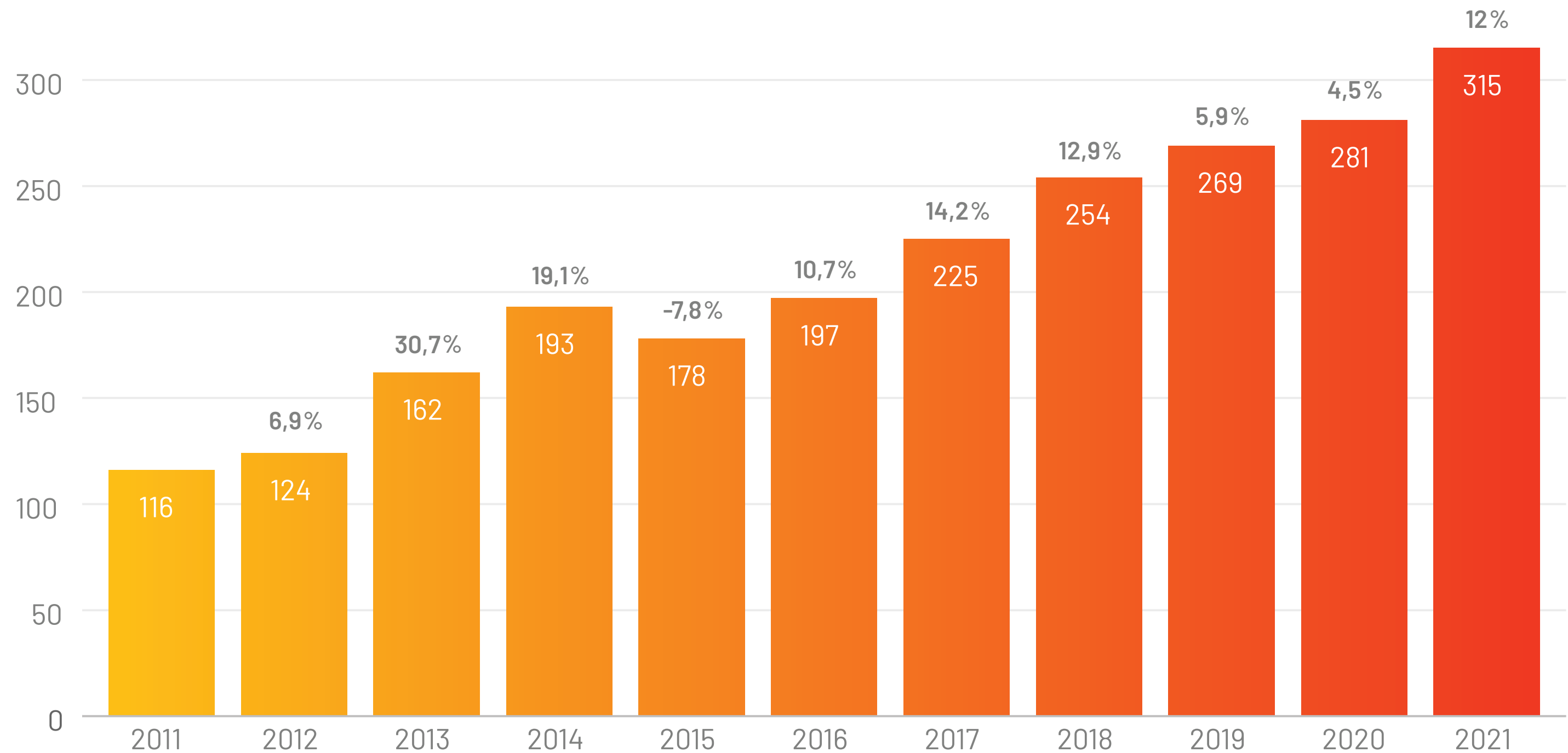
<https://acmq.qc.ca/wp-content/uploads/2021/01/ACMQ-Code.pdf>

## UNE ASSOCIATION EN CROISSANCE

# 315 membres...

Depuis le début de l'année 2021, ce sont **315 membres** qui ont confirmé leur intention de faire partie de l'ACMQ, comparativement à 281 en 2020. Notre association est en constante évolution !

### Évolution du nombre de membres depuis 2011





# NOUVEAUX MEMBRES

Plusieurs nouveaux membres ont fait leur entrée dans le monde des communicateurs municipaux, d'autres se sont laissés tenter par un nouveau défi et ont rejoint une nouvelle organisation. Nous profitons de l'occasion pour souligner l'adhésion et les changements de poste de nos membres. L'ACMQ espère que vous vous accomplirez pleinement dans vos nouvelles fonctions !

*Juin 2020 à Mai 2021*

Isabelle Capmas,  
Ville de Sutton

Safaa Choukairy,  
Ville de Candiac

Audrey Villeneuve,  
Ville de Montréal,  
arron. Villeray,  
Saint-Michel-Parc  
Extension

Rachel Vanier,  
Ville de Montréal,  
arron. Villeray,  
Saint-Michel-Parc  
Extension

Amélie Beaulac,  
Ville de Terrebonne

Jeanine Giffa,  
Ville de Montréal,  
arron. Villeray,  
Saint-Michel-Parc  
Extension

Joannie Dion-Desbien,  
Sainte-Anne-de-Bellevue

Catherine Carvajal-  
Séguin, MRC du  
Val-Saint-François

Mathieu Douville,  
Ville de Saint-Colomban

Josiane Cyr,  
Union des municipalités  
du Québec

Marie-Pier Beaulieu,  
MRC Les Moulins

Hélène Lamarre Simard,  
Ville de Rosemère

Martine Rouette,  
Ville de Prévost

Elise Magnan Bélanger,  
Ville de Varennes

Anik Girard,  
Municipalité  
de l'Ange-Gardien

Jean-François Guitard,  
ID Gatineau

Alice Fanguet,  
Ville de Matane

Laura Boily-Auclair,  
Ville de Montréal,  
Arron. de Saint-Léonard

Amélie Marcotte-Losier,  
Municipalité de Bolton-Est

Nakia Lemieux,  
Ville de Sainte-Adèle

Valérie St-Onge,  
Ville de Salaberry-de-Valleyfield

Geneviève Nadeau,  
MRC d'Avignon

Charles-Antoine Gagnon,  
Municipalité de Saint-Lambert-de-Lauzon

Cassy Lachance,  
MRC des Appalaches

Catherine Lagacé,  
Ville de Marieville

Roxanne Brousseau,  
MRC d'Abitibi

Danielle Boucher,  
retraîtée de Ville Sainte-Catherine

Barbara Campbell,  
Ville de Mont-Tremblant

Céline Vaillancourt,  
Ville de Montréal,  
Arrond. du Sud-Ouest

Geneviève Héту,  
Municipalité de Lanoraie

Catherine Lecompte,  
Régie de gestion des matières résiduelles de la Mauricie

Julie Charron,  
Ville de Boucherville

Macarena Lobos,  
Ville de Montréal,  
Arrond. de Saint-Laurent

Nadine Lussier,  
Ville de Terrebonne

Jessica Chevrier,  
Ville de Vaudreuil-Dorion

Audrey Clément-Robert,  
Ville de Terrebonne

Marjorie Hudon,  
Ville de Terrebonne

Solie Masse,  
Ville de Joliette

Guylaine Bédard,  
Ville de Terrebonne

Karine St-Pierre Desjardins,  
Ville de Saint-Colomban

Anne-Claire Robert,  
Ville de Saint-Jérôme

Anne-Louise Milot,  
MRC de Roussillon

Valérie Lambert,  
Municipalité de Saint-Charles-Borromée

Caroline D'Anjou,  
MRC de Portneuf

Camille Richard,  
Ville de Sainte-Julie

Julie Gendreau,  
Ville de Lévis

Annick Guy,  
MRC de Joliette

Suzie Gaugh,  
Ville de Carleton-sur-Mer

Anne-Elisabeth Benjamin,  
Ville de Windsor

Catherine Cottoen,  
Ville de Laval

Mélodie Pardonet,  
MRC de Matanie

Nathalie Cyr,  
Municipalité des Îles-de-la-Madeleine

Roxanne Legault,  
Ville de Trois-Rivières

Yannick Proulx,  
Ville de Blainville

Karine Thomassin,  
MRC de Lotbinière

Nancy Martin,  
MRC de Memphrémagog

Pascal St-Denis,  
Municipalité de Saint-Hippolyte

Dominic Brassard,  
Ville de Sorel-Tracy

Anne-Marie Lefebvre,  
Ville de Kirkland

Sarah Leblond,  
Ville de Rimouski

Cassandra Bédard,  
Ville de Val-d'Or

Frédéricke Gervais,  
MRC de Nicolet-Yamaska

Gabrielle Lauzier-Hudon,  
MRC de la Haute-Yamaska

Marika Jomphe,  
Municipalité de Saint-Denis-de-Brompton

Marina Badani,  
Ville de Sainte-Catherine

Geneviève Gosselin,  
Corporation des officiers municipaux en bâtiments et en environnement du Québec (COMBEQ)

Caroline Tremblay,  
MRC Les Moulins

Annie Gingras,  
MRC Les Moulins

Nancy Ménard,  
Ville de Rouyn-Noranda

*(Liste au 6 mai 2021)*



# COMMUNICATIONS - plan d'action déployé

## Informer nos membres

### Infolettre

Une refonte complète de l'infolettre suivant la logique visuelle du site Internet a été effectuée. Des rubriques fixes ont été créées et le contenu a été orienté vers les 3 axes principaux visant à valoriser, partager et inviter au dialogue.

La fréquence mensuelle a été choisie, ainsi nos membres reçoivent La Bulle systématiquement le deuxième mercredi de chaque mois afin de les tenir au courant des dernières actualités et des plus récents développements, au sein de l'Association, mais aussi dans le monde municipal.

Notre infolettre semble être bien appréciée ! Nos statistiques affichent fièrement un taux d'ouverture moyen de 64 %.



### Réseaux sociaux

#### Facebook

De gros efforts ont été investis dans notre page Facebook afin d'en enrichir le contenu. Notre mission visant à mettre de l'avant les nouvelles des différentes villes ainsi que de valoriser leurs réalisations a été mise rigoureusement en application. Une ligne graphique reflétant la nouvelle image de marque a aussi été implantée.

La fréquence des publications s'adressant aux 1 451 personnes abonnées à notre page a naturellement augmenté, se fixant autour de 7 publications par semaine. Nos membres nous suivent avec de l'intérêt en réagissant à nos publications avec un taux d'engagement allant jusqu'à 27 %, amenant ainsi le taux d'engagement moyen de notre page à 8,5 %.

#### Instagram et LinkedIn

Ces deux plateformes ont été peu utilisées dans la dernière année. Toutefois, nous planifions une présence sur LinkedIn dans la prochaine année, afin d'en tirer profit. Une ligne éditoriale ainsi qu'un plan de diffusion sont en élaboration.





RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL • RAPPORT ANNUEL

20  
—  
21



### **Campagnes**

Trois campagnes ont été diffusées au courant de l'année afin de promouvoir nos événements : « Jasons comm ! », la « Série d'événements virtuels 2021 » ainsi que le « Concours des Plumes d'excellence ».

### **Rapport annuel**

Pour la première fois dans l'histoire de l'ACMQ, un rapport annuel officiel est élaboré et diffusé à ses membres. Comme notre association a connu une croissance importante dans les dernières années, il était tout à fait naturel de mettre sur pied ce projet afin de vous tenir informés de toutes les activités et les accomplissements de votre association.

## **VALORISER NOS MEMBRES**

### **Communiqués de presse**

Plusieurs communiqués de presse ont été diffusés à travers les publications spécialisées dans le monde municipal et paramunicipal, afin de promouvoir nos événements, souligner les bonnes nouvelles, ainsi que les finalistes et les gagnants de notre concours. L'ACMQ a ainsi bénéficié d'une visibilité accrue au cours des derniers mois.

## **FAIRE RAYONNER L'ASSOCIATION**

### **Présence publicitaire à travers diverses associations municipales**

Lors de nos événements, nous avons assuré une présence sur différentes plateformes de nos associations partenaires, et ce, afin d'augmenter la notoriété de notre association auprès de notre clientèle-cible.



# ACTIVITÉS ET FORMATIONS

Les occasions pour réseauter, partager, se former ont été très nombreuses ce printemps.

## ACTIVITÉ DE PARTAGE DE CONNAISSANCES

### Jasons comm! - NOUVEAU

Activité de réseautage mensuelle gratuite, initiée par Annie Lafrenière à l'automne 2020. Échanger sur des thèmes qui nous touchent tous, partager de bonnes pratiques ou des idées novatrices de projets, «Jasons comm!» a connu un véritable succès! La formule conviviale permet des échanges en toute simplicité, pendant la pause du lunch. Nos membres se sont déjà retrouvés à cinq (5) occasions depuis le début de l'année. Serez-vous des nôtres la prochaine fois?



## FORMATIONS

**Rédaction de discours :** Cette formation, qui devait être présentée en présentiel au printemps 2020 à Trois-Rivières a été adaptée et présentée par Zoom les 21, 22 et 23 septembre 2020. Un total de vingt-neuf (29) participants ont pris part à cette formation donnée par [Acti-Com](#).

**Leadership créatif :** En raison du contexte pandémique, cette formation prévue à l'automne 2020 a été annulée.

### Partenariat avec l'Union des Municipalités du Québec (UMQ) - NOUVEAU

En début d'année 2021, l'ACMQ a conclu une entente avec l'UMQ pour offrir aux communicateurs municipaux des formations conjointes avec leurs élus. La campagne *La démocratie dans le respect, par respect pour la démocratie*, lancée au printemps 2021, était toute indiquée pour présenter deux formations portant sur les réseaux sociaux.

### À venir en juin

**Communications en période électorale :** Atelier gratuit animé par Pierre-Guy Dallaire, directeur du Service des communications et son collègue M<sup>e</sup> Marc Giard, greffier à la Ville de Varennes, portant sur le rôle et le travail des communicateurs municipaux en période électorale.

### Outils pour bâtir un plan d'action rapide et efficace

**sur les réseaux sociaux :** Formation en ligne donnée par Marco Bérubé de l'agence MOBUX. Invité en mars lors du premier événement virtuel, M. Bérubé a su stimuler l'intérêt des participants qui ont demandé une formation plus complète.

Deux webinaires ont été proposés aux membres :

**Être ou ne pas être sur les réseaux sociaux en 2021 :** Présenté le 31 mars 2021 par l'agence Spritz, cette formation a intéressé quinze (15) communicateurs membres de l'ACMQ.

**Gestion de crise et réseaux sociaux :** Sylvain Lafrance de HEC Montréal présentait cette formation, qui visait à comprendre les nouvelles réalités médiatiques, le 15 avril 2021. Le thème a visiblement retenu l'attention des communicateurs, puisque trente-huit (38) membres étaient présents.

### TOUR D'HORIZON sur les médias sociaux

31 mars —  
ÊTRE OU NE PAS ÊTRE  
SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ?

15 avril —  
GESTION DE CRISE  
ET RÉSEAUX SOCIAUX





## COLLOQUE - SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS VIRTUELS

Ayant été contraints d'annuler le colloque prévu à Saint-Hyacinthe en 2020, il était hors de question, que le contexte pandémique dans lequel nous nous trouvons toujours, nous oblige à en faire de même deux années de suite. Après avoir sondé les membres en novembre dernier, le conseil d'administration a innové en présentant une série de trois événements virtuels.

Nous sommes très fiers d'avoir réussi à combiner l'organisation de cet événement en jonglant avec notre emploi du temps. Le défi était colossal, mais avec l'engagement et la collaboration des membres du C.A., nous avons réussi à mettre sur pied les 25 mars, 29 avril et 27 mai 2021, des conférences, des ateliers ainsi que des tables rondes de très haute qualité, sous le thème « Cultivez l'innovation ».

Une quinzaine de professionnels des communications ont partagé leurs connaissances du milieu, des réseaux sociaux, de la consultation et de la participation citoyenne. Des personnalités connues telles qu'Olivier Primeau, Stéphanie Grammond, Emmanuelle Latraverse, Maude Goyer et Marie Grégoire faisaient partie de nos invités, mais aussi des membres de notre association qui ont voulu partager avec nous les secrets de leur réussite. Le résultat s'est concrétisé par des tables rondes animées et des ateliers des plus intéressants. Merci pour leur grande générosité !

De plus, la plateforme retenue de Connexion.tv, nous a offert une flexibilité technologique riche en possibilités. Celle-ci a été bien appréciée par nos membres et aussi par les conférenciers, bien heureux de se retrouver dans un véritable studio d'enregistrement pour présenter leur contenu à un public captif.

Au terme de ces trois événements, vous avez été un peu plus de cent quatre-vingt (180) personnes à avoir répondu présent à notre invitation.



**Merci à nos partenaires 2021 !**

**COCORIKO** 

**RiM** 20 ANS  
Réseau Information Municipale

 **Modellium Inc**

**ARIUM**

**Blanko**  
L'agence numérique  
des villes innovantes



**Premières**  
en affaires



# Activité de valorisation des accomplissements de nos membres

## CONCOURS DES PLUMES D'EXCELLENCE

Un total de soixante-treize (73) projets ont été soumis dans le cadre du concours des Plumes d'excellence. La remise des prix a eu lieu lors du Gala des Plumes d'excellence le 27 mai 2021 en soirée. Le nouveau président du jury, Louis Latraverse, ancien président de l'ACMQ s'est entourée de Monique Delisle, membre retraitée de l'ACMQ, Marie-Noël Pichelin, présidente de la Société québécoise de la rédaction professionnelle et Alexandra Millette, stratège réseaux sociaux et médias numériques.

Une cuvée 2021 qui passera à l'histoire avec un nouveau prix du jury, octroyé dans le cadre de la pandémie.

Merci aux membres du jury pour leur engagement et le temps accordé à l'évaluation des projets.



## GALA DES PLUMES D'EXCELLENCE

Le Gala des Plumes d'excellence a, une fois de plus, revu sa formule. Rappelons-nous qu'en 2020, le gala pré-enregistré fut présenté exclusivement en ligne sur YouTube. Cette année, ne reculant devant rien, le comité organisateur a tenu à présenter cet événement festif en direct. Membres, finalistes et récipiendaires ont pu se retrouver le temps d'une soirée pour mettre en lumière des projets cinq étoiles qui se sont distingués. Félicitations à tous les finalistes, ainsi qu'aux gagnants !

## DÉVELOPPEMENT DE LA PROFESSION

### Bourse André-Collard

En 2019, l'ACMQ s'est associée, et ce pour une durée de 5 ans, à l'Université de Montréal pour attribuer la Bourse André-Collard, d'un montant annuel de 1000 \$, à un étudiant qui s'est démarqué par la présentation d'un projet d'études en lien avec les communications municipales. Nommée en l'honneur d'un des fondateurs de l'ACMQ, la Bourse André-Collard a été créée dans le but de promouvoir la profession de communicateur municipal et de stimuler la relève. En 2021, la bourse sera attribuée à l'automne.

### Bourse de stage Je travaille pour ma ville

L'année 2020 devait marquer la première édition d'un partenariat entre notre association et l'Union des municipalités du Québec dans le cadre de ce projet. Le Comité de la relève municipale s'est vu dans l'obligation d'annuler les éditions 2020 et 2021 du programme.

Le programme « Je travaille pour ma ville » a pour objectif de promouvoir le milieu municipal auprès de la relève et de soutenir les municipalités dans leur offre de stage en couvrant une partie des frais engagés par l'embauche d'un stagiaire de niveau collégial ou universitaire, et ce, selon le domaine d'activité dans lequel s'inscrit le stage.

- Le programme devrait être reconduit en 2022.
- Le montant versé par l'ACMQ à cette bourse est de 3000 \$.

<https://umq.qc.ca/prix-et-innovations/bourse-de-stage-je-travaille-pour-ma-ville/>



# PROJETS SPÉCIAUX

## OPTIMISATION DE L'IMAGE DE MARQUE DE L'ASSOCIATION

### Optimisation du branding

Le branding initial de notre association a été élaboré par la Ville de Laval en 2013. Portés par la croissance des dernières années, nous avons pris l'initiative d'actualiser notre image de marque tout en prenant bien soin de conserver son esprit et son essence. Des couleurs secondaires ont été établies afin de bien refléter les différents axes ciblés, et des icônes ont été élaborées afin de représenter les trois piliers stratégiques sur lesquels repose notre association.

### Nouveau slogan

En faisant l'exercice d'optimisation d'image de marque, il nous semblait tout à fait naturel de consolider le positionnement de l'ACMQ avec un nouveau slogan qui refléterait bien sa mission. C'est ainsi que le slogan « Écouter. Partager. Valoriser. » a vu le jour.

**Écouter :** L'association a mis en place des outils permettant de prendre le pouls de ses membres afin de recueillir leurs commentaires, de répondre à leurs besoins et de leur offrir les services les plus utiles (sondages, forums, présence active sur les réseaux sociaux, assemblées générales, etc.).

**Partager :** Les bons (et moins bons) coups, les réalisations, les découvertes, les conseils et les expériences (site web, forum, infolettres, offres d'emploi, réseaux sociaux, colloques, galas, 5 à 7, formations).

**Valoriser :** Les efforts et les accomplissements de nos membres en organisant un des concours annuels les plus courus dans le domaine des communications municipales, le « Concours des Plumes d'excellence ». De plus, des programmes de reconnaissance sont mis sur pied (le Prix Distinction et la Bourse André-Collard) de plus, la diffusion de différentes publicités mettant de l'avant les projets les plus inspirants est orchestrée par notre équipe.

### Refonte du site internet

Suite au processus d'optimisation entamé pour l'image de marque, une refonte complète du site Internet a été effectuée. Le contenu global a été significativement enrichi et les modules de formations et d'inscriptions optimisés. Le tout a été articulé selon une ergonomie de navigation intuitive et facile, dans un design actuel et épuré mettant de l'avant des repères visuels de couleurs et d'icônes faciles à repérer. Le tout ayant comme objectif d'offrir à nos membres une expérience de navigation agréable et optimale.





## CRÉATION D'UN NOM ET D'UNE IMAGE DE MARQUE : JASONS COMM !

En mettant sur pied un nouvel événement, il allait de soi que son identité visuelle était à développer. Une image visuelle reflétant sa personnalité et sa raison d'être a été élaborée.

## PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Le conseil d'administration, désireux d'offrir à ses membres des services qui leurs ressemblent et qui répondent encore plus à leurs besoins et à leurs attentes, a entamé au début de l'année une démarche de planification stratégique.

Réfléchir à la mission, aux valeurs, examiner les facteurs internes et externes, identifier les enjeux, s'avèrent tous des facteurs essentiels pour assurer la pérennité de notre association et de ses activités.

C'est donc accompagné de Caroline Nguyen Minh, ancienne membre de l'ACMQ, maintenant pigiste, et de Luc Godin de la firme Optima Management, que cette démarche a été amorcée. La consultation étant un élément clé dans cette démarche, une quinzaine de membres ont participé à une entrevue téléphonique et pas moins de quatre-vingt cinq (85) personnes ont répondu à un sondage en ligne. Vos réponses, combinées aux activités de pilotage et à l'atelier de codéveloppement réalisés par le C.A., nous ont permis d'élaborer un plan stratégique et une stratégie réaliste. Le nouveau conseil d'administration élu au terme de l'AGA 2021 aura ainsi en main tous les outils pour élaborer un plan d'action réaliste, reflétant les besoins et les attentes de ses membres.

[Document de la planification stratégique](#)

## PARTENARIAT - CAP'COM

L'ACMQ a officialisé en janvier 2021 son association avec la coopérative d'intérêt collectif Cap'Com en souscrivant à l'achat de 15 parts sociales d'une valeur nominale chacune de 200 Euro. Ces parts sont émises conformément aux statuts de la coopérative (Art. 14) et sont rachetables en tout temps.

Ce partenariat permet notamment aux deux organismes d'envoyer des délégations pour assister aux événements majeurs. Ainsi, l'ACMQ reçoit des membres de Cap'Com au colloque annuel, et inversement, des membres du conseil d'administration participent au Forum annuel, lequel se déroule en France, au début du mois de décembre. Trois membres du C.A. ont participé aux Cap'Com Tour, deux événements de formation présentés en virtuel.

### En savoir plus sur Cap'Com

Depuis plus de 30 ans, [Cap'Com](#) fédère, anime et représente les 25 000 professionnels de la communication publique et territoriale des collectivités locales, les administrations et organismes publics nationaux et locaux et du secteur associatif.

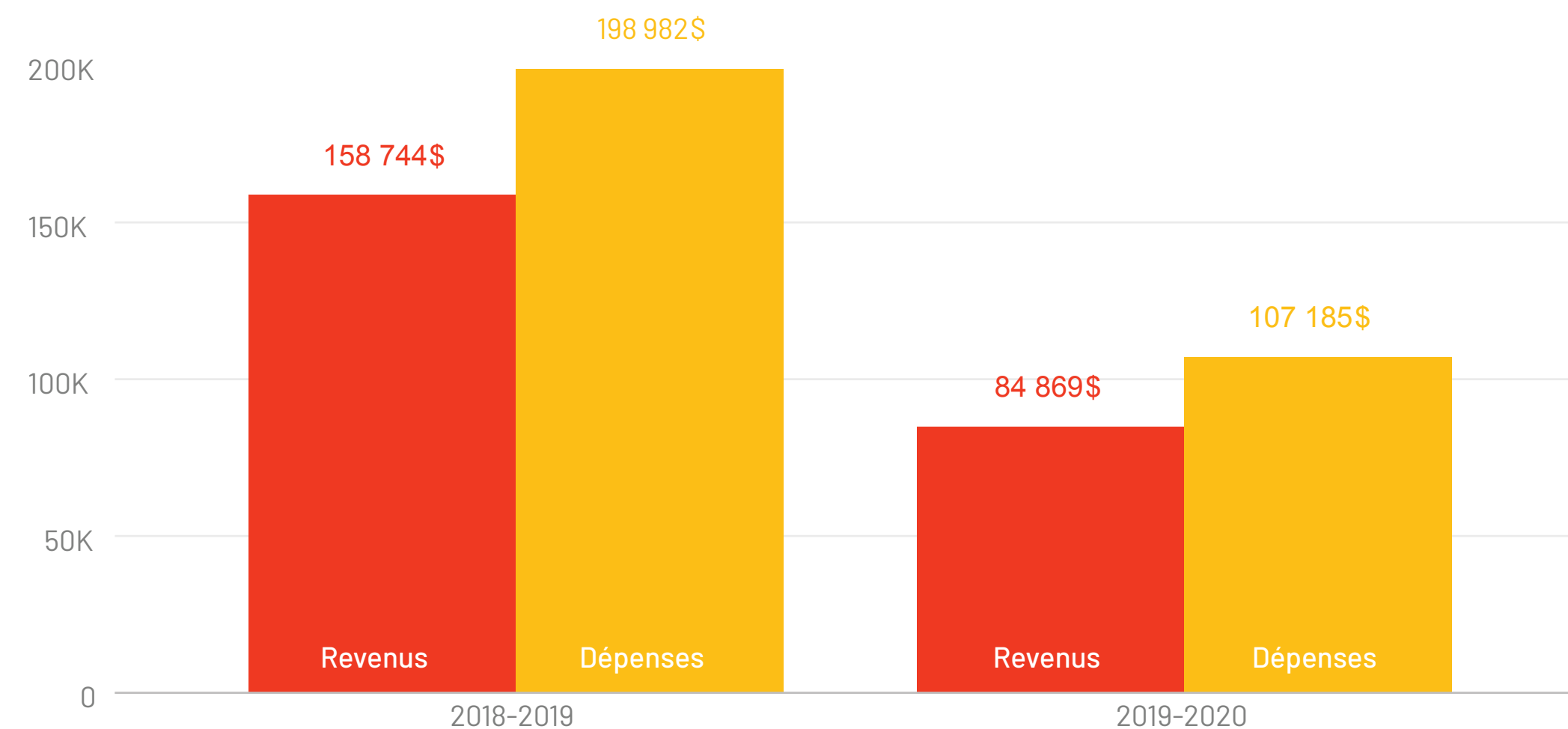
Cap'Com s'adresse aussi à tous ceux qui s'intéressent à la communication d'intérêt général : élus, collaborateurs de cabinets, managers publics, universitaires, consultants, agences de communication et prestataires spécialisés.



# ÉTATS FINANCIERS 2019-2020

Revenus/produits	2020	2019
Cotisations	70 430 \$	67 399 \$
Colloque annuel de 2020	annulé	54 275 \$ <i>Saguenay</i>
Formation	7 077 \$	8 600 \$
Partenaires colloque	annulé	20 639 \$
Concours des Plumes d'excellence <i>(Inscription et souper)</i>	6 608 \$	7 270 \$
Intérêts sur les placements	754 \$	561 \$
	<b>84 869 \$</b>	<b>158 744 \$</b>

Dépenses/charges	2020	2019
Colloque annuel de 2020 <i>(Colloque annulé, dépôt)</i>	2 514 \$	67 416 \$
Concours des Plumes d'excellence <i>(Trophées et gala en virtuel)</i>	13 680 \$	23 371 \$
Cap'Com	-	5 581 \$
Formations	9 809 \$	18 712 \$
Honoraires de gestion <i>(Coordination)</i>	46 088 \$	43 864 \$
Publicité et promotion	0 \$	7 679 \$
Représentation	1 570 \$	4 855 \$
Frais informatique <i>(Logiciel comptable et infolettre)</i>	1 301 \$	9 146 \$
Frais de bureau et papeterie	876 \$	1 422 \$
Télécommunication	908 \$	420 \$
Déplacements	1 622 \$	2 994 \$
Assurances	993 \$	987 \$
Loyer	1 800 \$	1 800 \$
Honoraires professionnels <i>(Étude sur les communicateurs municipaux)</i>	18 940 \$	10 890 \$
Don – Bourse André-Collard	1 000 \$	1 000 \$
Créances douteuses et irrécouvrables	-	326 \$
Intérêts et frais bancaires	503 \$	519 \$
	<b>107 185 \$</b>	<b>198 982 \$</b>
Insuffisance de produits sur les charges	(22 316 \$)	(40 238 \$)





# REMERCIEMENTS SPÉCIAUX !

Alexandra Millette,  
*membre du jury, concours des Plumes d'excellence 2021*

Caroline Cloutier,  
*agente aux communications numériques, Service  
des communications à la Ville de Drummondville  
et animatrice de la série d'événements virtuels 2021*

Claudia Fortin,  
*directrice des communications et des technologies  
de l'information à la Ville de Magog, collaboratrice  
à la série d'événements virtuels 2021*

Caroline Nguyen Minh,  
*collaboratrice, comité de pilotage  
de la planification stratégique*

Gordon McCormic,  
*Jaguar Média, partenaire de la série  
d'événements virtuels 2021*

Jacinthe Lauzon,  
*directrice du Service des communications et relations  
avec le citoyen à la Ville de Candiac, collaboratrice à la série  
d'événements virtuels 2021*

Jeannie Bibeau,  
*coordonnatrice de l'ACMQ*

Louis Latraverse,  
*président du jury concours des Plumes d'excellence 2021*

Marc Antoine Morin,  
*chef de division aux communications à la Ville de Granby,  
collaborateur à la série d'événements virtuels 2021*

Marie-Noël Pichelin,  
*membre du jury, concours des Plumes d'excellence 2021*

Mikaël Morrissette,  
*animateur de communauté à la Ville de Trois-Rivières,  
collaborateur-rédacteur blogue et collaborateur  
à la série d'événements virtuels 2021*

Monique Delisle,  
*membre du jury, concours des Plumes d'excellence 2021*

Nataly Messarra,  
*stratège et présidente de l'Agence 30&1 Pub et design*

Stéphanie Bouchard,  
*directrice du Service des communications et  
des relations avec les citoyens à la Ville de Saint-Eustache,  
collaboratrice-rédactrice blogue*

## **Nos partenaires associatifs**

Cap'Com  
Union des municipalités du Québec

# LISTE DES ORGANISATIONS MEMBRES

## Municipalités

Municipalité de Brownsburg-Chatam

Municipalité d'Oka

Municipalité de Cantley

Municipalité de Chelsea

Municipalité de La Pêche

Municipalité de Lanoraie

Municipalité de Pointe-Calumet

Municipalité de Saint-Alexandre

Municipalité Saint-Donat

Municipalité de Saint-Félix-de-Valois

Municipalité de Saint-Placide

Municipalité de Saint-Zotique

Municipalité de Sainte-Martine

Municipalité de Sainte-Sophie

Municipalité de L'Ange-Gardien

Municipalité des Cèdres

Municipalité du Village de Val-David

Mutuelle des municipalités du Québec

Municipalité de Rivière-à-Pierre

Municipalité de Saint-Gabriel-de-Valcartier

Municipalité de Sainte-Julienne

Municipalité de Témiscouata-sur-le-Lac

Municipalité de Val-des-Monts

Municipalité des Îles-de-la-Madeleine

## Villes et arrondissements

Ville de Montréal

Arrondissement de Côte-Saint-Luc

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

Arrondissement Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension

Arrondissement Saint-Laurent

Arrondissement Saint-Léonard

Arrondissement Rosemont-La Petite Patrie

Arrondissement Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles

Arrondissement Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce

Arrondissement Montréal-west

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

Arrondissement du Sud-Ouest

Ville d'Acton Vale

Ville d'Alma

Ville d'Amos

Ville de Baie-Comeau

Ville de Baie-Saint-Paul

Ville de Beaconsfield

Ville de Beauveville

Ville de Beauharnois



Ville de Berthierville	Ville de Coteau-du-Lac	Ville de La Tuque	Ville de Mont-Saint-Hilaire	Ville de Rigaud	Ville de Saint-Jean-de-Matha
Ville de Blainville	Ville de Cowansville	Ville de Lac-Brome	Ville de Mont-Tremblant	Ville de Rimouski	Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu
Ville de Bois-des-Filion	Ville de Deux-Montagnes	Ville de Lac-Mégantic	Ville de Montmagny	Ville de Rivière-du-Loup	Ville de Saint-Joseph-du-Lac
Ville de Boisbriand	Ville de Dieppe	Ville de Lachute	Ville de Montréal	Ville de Roberval	Ville de Saint-Jérôme
Ville de Boischatel	Ville de Dolbeau-Mistassini	Ville de Laval	Ville de Nicolet	Ville de Rosemère	Ville de Saint-Lambert
Ville de Bolton-Est	Ville de Dollard-des-Ormeaux	Ville de Lavaltrie	Ville de Notre-Dame-de-l'Île-Perrot	Ville de Rouyn-Noranda	Ville de Saint-Lambert-de-Lauzon
Ville de Boucherville	Ville de Donnacona	Ville de Lorraine	Ville de Notre-Dame-des-Prairies	Ville de Saguenay	Ville de Saint-Lazare
Ville de Bromont	Ville de Dorval	Ville de Longueuil	Ville d'Otterburn Park	Ville de Saint-Amable	Ville de Saint-Lin-Laurentides
Ville de Brossard	Ville de Drummondville	Ville de Louiseville	Ville de Pincourt	Ville de Saint-Basile-le-Grand	Ville de Saint-Philippe
Ville de Bécancour	Ville de Gaspé	Ville de Lévis	Ville de Plessisville	Ville de Saint-Bruno-de-Montarville	Ville de Saint-Raymond
Ville de Beloeil	Ville de Granby	Ville de Magog	Ville de Pointe-Claire	Ville de Saint-Charles-Borromée	Ville de Saint-Rémi
Ville de Candiac	Ville de Joliette	Ville de Marieville	Ville de Princeville	Ville de Saint-Colomban	Ville de Saint-Sauveur
Ville de Carignan	Ville de Kirkland	Ville de Mascouche	Ville de Prévost	Ville de Saint-Constant	Ville de Sainte-Adèle
Ville de Carleton-sur-Mer	Ville de L'Ancienne-Lorette	Ville de Matane	Ville de Québec	Ville de Saint-Eustache	Ville de Sainte-Agathe-des-Monts
Ville de Chambly	Ville de l'Assomption	Ville de McMasterville	Ville de Rawdon	Ville de Saint-Georges	Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue
Ville de Chibougamau	Ville de L'Épiphanie	Ville de Mirabel	Ville de Repentigny	Ville de Saint-Hippolyte	
Ville de Châteauguay	Ville de La Pocatière	Ville de Mont-Joli	Ville de Richelieu	Ville de Saint-Hyacinthe	
Ville de Coaticook	Ville de La Prairie	Ville de Mont-Laurier			
Ville de Contrecoeur					

Ville de Sainte-Anne-des-Plaines

Ville de Sainte-Catherine

Ville de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier

Ville de Sainte-Julie

Ville de Sainte-Marthe-sur-le-Lac

Ville de Sainte-Thérèse

Ville de Salaberry-de-Valleyfield

Ville de Sept-Îles

Ville de Shannon

Ville de Shawinigan

Ville de Sutton

Ville de Sherbrooke

Ville de Sorel-Tracy

Ville de Terrebonne

Ville de Thetford-Mines

Ville de Trois-Rivières

Ville de Val-d'Or

Ville de Varennes

Ville de Verchère

Ville de Victoriaville

Ville de Windsor

## Municipalités régionales de comté

MRC D'Abitibi

MRC des Appalaches

MRC Avignon

MRC Fjord-du-Saguenay

MRC d'Abitibi-Ouest

MRC d'Antoine-Labelle

MRC d'Argenteuil

MRC de Bécancour

MRC de Coaticook

MRC d'Autray

MRC de Joliette

MRC de l'Érable

MRC de la Haute-Yamaska

MRC de la Matanie

MRC de la Mitis

MRC de la Nouvelle-Beauce

MRC de la Vallée-du-Richelieu

MRC de Lotbinière

MRC de Marguerite-D'Youville

MRC de Memphrémagog

MRC de Pierre-De Saurel

MRC de Portneuf

MRC de Rimouski-Neigette

MRC de Rivière-du-Loup

MRC de Roussillon

MRC de Rouville

MRC de Vaudreuil-Soulanges

MRC des Maskoutains

MRC du Granit

MRC du Haut-Saint-Laurent

MRC du Val-Saint-François

MRC Les Moulins

## Autres organismes

Régie de gestion des matières résiduelles de la Mauricie

Régie des matières résiduelles du Lac-Saint-Jean

Régie intermunicipale de transport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Régie intermunicipale des déchets de la Lièvre

Association des aménagistes régionaux du Québec

Cap'Com

Communauté métropolitaine de Québec

Innovation et développement économique Trois-Rivières

Corporation d'innovation et de développement d'Alma-Lac-Saint-Jean-Est

Corporation des officiers municipaux en bâtiments et en environnement du Québec

Jaguar Média

Service de police de la Ville de Gatineau

Services publics de la Wallonie, Belgique

Union des municipalités du Québec





232, rue Saint-Charles, C.P. 24238, Sainte-Thérèse (Québec) J7E 5T8  
438 888-6325 | [info@acmq.qc.ca](mailto:info@acmq.qc.ca) | [acmq.qc.ca](http://acmq.qc.ca)