

créer des ponts

Du 24 au 26 mai 2017



39^e colloque de l'Association des communicateurs municipaux du Québec
À Montréal, en plein cœur du Quartier des Spectacles à l'hôtel Hyatt Regency



ACMQ vive  375

Colloque de l'Association des communicateurs municipaux du Québec
Créer des ponts

Du 24 au 26 mai 2017

MOT DE BIENVENUE DU COMITÉ ORGANISATEUR

À l'occasion du 39^e Colloque annuel de l'Association des communicateurs municipaux du Québec, Montréal vous accueille sur son île! Osez traverser l'un de ses ponts afin de créer vous-même des ponts entre vous et vos collègues communicateurs, entre vos municipalités et vos citoyens, entre vos objectifs et vos stratégies. Entre l'évolution des médias et le sens politique, la vision des villes d'aujourd'hui, le marketing et la technologie, venez vous inspirer!

Montréal vous invite également à la Fête! En 2017, année du 375^e anniversaire de la Ville, tout sera prétexte à célébrer. On y soulignera l'histoire, le patrimoine, la vivacité et la créativité de la Ville dans tous les quartiers. Cet esprit de fête sera bien sûr omniprésent au centre-ville où vous êtes conviés pour ces quelques jours de formation et de réseautage.

Vite à vos agendas, les dates à retenir sont du mercredi 24 au vendredi 26 mai!

Au plaisir de vous voir!

Louis Beauchamp et Isabelle Rougier

Au nom de la vingtaine de communicateurs de la Ville de Montréal
qui compose le dynamique comité organisateur



MOT DU PRÉSIDENT

Créer des ponts : quel thème inspirant pour notre 39^e colloque annuel! Un pont sert à franchir un obstacle, un cours d'eau, un ravin; et, au sens figuré, à créer des liens, à réunir. « Notre rôle est de bâtir des ponts et non de les brûler », me rappelle souvent un collègue.

En 2017, Montréal brillera de tous ses éclats et il était tout naturel d'y tenir notre colloque. Des conférenciers de calibre, des activités enrichissantes, trois jours pour se former, partager nos expériences et échanger; le comité organisateur vous réserve une programmation à la hauteur de vos attentes.

Le colloque, c'est aussi l'occasion de souligner vos meilleures réalisations lors du gala des Plumes d'excellence.

Les communications se trouvent à l'épicentre d'un monde en transition. Créer des ponts entre le présent et l'avenir, entre ce que nous sommes et ce que nous voulons devenir, voilà un formidable défi.

Bon anniversaire Montréal et bon colloque à tous!

Louis Latraverse

Président de l'Association des communicateurs municipaux du Québec

Responsable des communications, Ville de Sorel-Tracy (Qui célèbre également son 375^e!)



Programmation



MARDI 23 MAI

18 h – 21 h

ACCUEIL ET INSCRIPTION

SIX Resto Lounge - Hôtel Hyatt Regency Montréal
NIVEAU 6 | Toutes les activités du colloque ont lieu à cet étage

À partir de 19 h

LE PRÉSIDENT VOUS INVITE À DES RENCONTRES INFORMELLES ENTRE COLLÈGUES.

Suite du président

MERCREDI 24 MAI

8 h – 9 h

ACCUEIL ET INSCRIPTION

SIX Resto Lounge - Hôtel Hyatt Regency Montréal
NIVEAU 6 | Toutes les activités du colloque ont lieu à cet étage

9 h – 9 h 20

MOT DE BIENVENUE ET ACCUEIL DES NOUVEAUX MEMBRES

Salle Inspiration

9 h 20 – 10 h

Conférence d'ouverture

Salle Inspiration

À QUOI PEUT BIEN CARBURER UN DRAGON VISIONNAIRE?

PAR ALEXANDRE TAILLEFER

Associé principal, XPND Capital

Alexandre Taillefer est passé maître dans l'art de créer des ponts et de miser sur la complémentarité : des ponts entre le milieu des affaires et celui des arts, entre deux magazines en apparence sans lien, *L'Actualité* et *Voir*, entre la technologie et l'environnement, entre l'économie et notre BIB, bonheur intérieur brut...

Voici une occasion unique de voir et d'écouter en personne cet entrepreneur des plus inspirants, autant pour sa grande humanité que pour son sens des affaires.

Biographie

Alexandre Taillefer est un entrepreneur en série ayant fondé et développé plusieurs projets marquants dans le milieu culturel de Montréal et du Québec. Connu publiquement depuis sa participation à la série télévisée « Dans l'œil du dragon », il est l'associé principal de XPND Capital, un fonds en capital croissance investissant principalement dans les entreprises des secteurs des technologies, du divertissement, des médias et du transport. Défenseur infatigable de la culture, il préside de nombreux conseils d'administration, notamment ceux du Comité de pilotage de Montréal métropole culturelle, de Communications Voir, de gsmprjct^o création et du Musée d'art contemporain de Montréal qui a connu depuis son arrivée en 2012 une revitalisation importante.

10 h

PAUSE SANTÉ ET VISITE DES KIOSQUES

Foyer Création et foyer Inspiration



Alexandre Taillefer

MERCREDI 24 MAI

10 h 30 - 12 h

Conférence

Salle Inspiration

MÉDIAS, LA CRISE... QUELLE CRISE?

PAR MICHEL LEMAY

Conseiller spécial, TACT Intelligence-Conseil

En ces temps de grandes mutations dans le monde de l'information, les salles de nouvelles et les journalistes font face à toutes sortes de défis, dont celui de répondre à un public de plus en plus attentif et critique. Prises dans le tourbillon de la concurrence, tentées par l'information-spectacle, vulnérables aux manipulations des uns et des autres, les salles de rédaction ont-elles resserré leurs mécanismes de contrôle? Michel Lemay soutient pour sa part qu'une partie de l'information que nous livre la presse est faussée, mise en forme et présentée de manière à manipuler l'opinion publique. Le public reçoit-il l'information qu'il mérite?

Biographie

Michel Lemay est un professionnel de la communication aguerri qui aide, depuis plus de 25 ans, les entreprises à cultiver leur réputation et les rapports avec leurs partenaires. De 2006 à 2016, il a été vice-président, Affaires publiques et communication de Transat. Auparavant, il a été vice-président dans un important cabinet de relations publiques canadien. Il a travaillé à la Bourse de Montréal et au Palais des congrès de Montréal. M. Lemay a ainsi accumulé une riche expérience en stratégie et gestion de la réputation, en communication financière et en gestion de crise. En 2014, Michel Lemay a publié un essai sur les médias d'information : *Vortex, la vérité dans le tourbillon de l'information* qui a reçu un accueil très favorable.

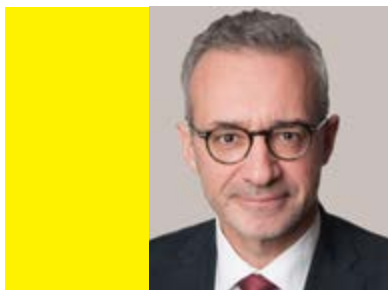
12 h - 13 h 30

DÎNER

Salle Saveur

VISITE DES KIOSQUES

Foyer Création et foyer Inspiration



Michel Lemay

MERCREDI 24 MAI

13 h 30 - 15 h

ATELIERS AU CHOIX

Atelier 1A

Salle Inspiration

SAVOIR TRANSFORMER UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PUBLIQUES EN BUZZ PAR BERNARD MOTULSKY, PH. D.

Titulaire, Chaire de relations publiques et communication marketing, UQAM

À l'ère de la rapidité de l'information, des médias sociaux, des technologies de l'information et des consultations publiques, quels sont les éléments à considérer pour créer un véritable impact pour votre municipalité? Comment construire et mettre en œuvre une stratégie de relations publiques? Comment identifier les partenaires, les bonnes cibles et choisir les meilleures actions? Comment mesurer sa stratégie? Présenté par un expert chevronné, cet atelier se veut un survol des éléments à intégrer et à mettre en œuvre dans vos plans de communication.

Biographie

Auteur de plusieurs ouvrages sur les communications, Bernard Motulsky possède une expérience de plus de 30 ans dans le domaine de la communication et des relations publiques. Actuellement titulaire de la Chaire de relations publiques et communication marketing de l'UQAM, il a débuté sa carrière comme rédacteur et journaliste avant de devenir professeur à l'Université Laval. Il a occupé par la suite plusieurs postes, au sein du Groupe Cossette, au gouvernement du Québec, à la Bourse de Montréal et à l'Université de Montréal où il a été directeur général des communications jusqu'en 2006. Détenteur d'une maîtrise et d'un doctorat (Ph. D.) en philosophie, il a été président du Conseil consultatif de régie administrative entre 2005 et 2015 et président de la Société québécoise des professionnels en relations publiques de 2014 à 2016.



Bernard Motulsky

MERCREDI 24 MAI

13 h 30 - 15 h

ATELIERS AU CHOIX

Atelier 1B

Salle Création

QUE VEULENT VRAIMENT VOS CITOYENS?

Changement de cap!

L'approche centrée sur l'utilisateur à la rescousse de votre site Web

PAR FRANÇOIS LONGPRÉ

Designer Web

La conception centrée sur l'utilisateur vous tient à cœur? Cet atelier vous donnera les outils nécessaires afin de concevoir un site Web municipal centré sur le citoyen tout en suscitant l'adhésion des parties prenantes. À partir d'exemples concrets, vous vous familiariserez avec les différentes étapes de la conception centrée sur l'utilisateur et vous découvrirez les meilleurs moyens de convaincre les parties prenantes internes de la pertinence de cette approche.

Biographie

Designer graphique de formation et passionné de nouvelles technologies, M. Longpré a plongé dans l'univers du Web dès ses débuts, en 1996, à titre de designer Web chez Vidéotron. Depuis 2001, il travaille à son compte comme designer UX / UI et il tente de définir l'expérience utilisateur optimale pour ses clients : Fondation, Banque Nationale, Ville de Montréal, Hydro-Québec, Desjardins, Télé-Québec, etc. Au cours des dernières années, il s'est spécialisé dans le Responsive Web Design (interfaces adaptatives) et dans l'approche centrée sur l'utilisateur. Il enseigne également à L'Inis aux étudiants en scénarisation interactive et donne des formations en entreprise sur le prototypage UX, le *Responsive Web Design* et les nouvelles méthodologies de travail.



François Longpré

MERCREDI 24 MAI

13 h 30 – 15 h

ATELIERS AU CHOIX

Atelier 1C

Salle Imagination

LES COMMUNICATIONS AUX CITOYENS : UN MAILLON IMPORTANT POUR UNE SOCIÉTÉ RÉSILIENTE

Volet international

PAR LOUISE BRADETTE

Directrice du Centre de sécurité civile (CSC) et du Bureau et de la résilience,
Ville de Montréal

PAR JOËLLE DEGLIN

Directrice de la communication externe – Service public de Wallonie

PAR DIDIER RIGAUD

Maître de conférences associé à l'Université Bordeaux Montaigne et consultant en
communication publique, agence Epiceum

Le concept de villes résilientes, vous connaissez? En quoi les communications ont-elles un impact auprès de la population en cas de sinistre ou d'attentat afin de favoriser un retour à la normale le plus rapidement possible? Comment les événements terroristes de Paris, Nice et Bruxelles, ou encore les impacts d'un cataclysme économique à la suite de la fermeture d'une importante industrie ont-ils eu une influence sur la communication publique et par ricochet sur le rôle des communicateurs? Un atelier stimulant avec des intervenants de Montréal, de Belgique et de France.

Biographies

À ses fonctions liées à la sécurité civile, **Louise Bradette** ajoute en 2016 le développement de la stratégie de résilience pour la métropole québécoise. Ce projet s'insère dans l'initiative *100 Resilient cities* de la Fondation Rockefeller. Elle est également vice-présidente de l'Association de sécurité civile du Québec. Mme Bradette est détentrice d'un baccalauréat en administration de l'UQAM et d'une maîtrise en administration publique de l'École nationale d'administration publique.

Après des études en sociologie, une expérience de journaliste dans la presse écrite, **Joëlle Deglin** a entamé une carrière dans la fonction publique wallonne. Elle a exercé la fonction d'attachée de presse et a coordonné des campagnes de communication. Aujourd'hui, elle est responsable de la direction de la communication externe du Service public de Wallonie, notamment de la gestion des actions de communication publique et des relations avec les citoyens.

Détenteur d'une maîtrise et d'un doctorat en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Bordeaux, **Didier Rigaud** a développé une expertise dans les domaines de la communication interne, de la presse territoriale et de la communication en situation d'urgence et de crise, sujets pour lesquels il intervient périodiquement à titre de conseiller ou de formateur. Il collabore depuis de nombreuses années avec Cap'Com et l'ACMQ.



Louise Bradette



Joëlle Deglin



Didier Rigaud

MERCREDI 24 MAI

15 h

PAUSE SANTÉ ET VISITE DES KIOSQUES

Foyer Création et foyer Inspiration

15 h 30 - 16 h 45

ATELIERS AU CHOIX

Atelier 2A

Salle Inspiration

LE SENS POLITIQUE : JOUEZ POUR GAGNER!

PAR PIERRE LAINEY

Maître d'enseignement, HEC Montréal

Les jeux politiques sont une réalité incontournable dans nos organisations. Décrits par plusieurs comme étant négatifs, voire machiavéliques, ces jeux politiques et les habiletés qui les sous-tendent peuvent (et devraient) avoir des incidences positives dans l'organisation. C'est là qu'on reconnaît l'acteur politique efficace : celui qui utilise ses habiletés politiques pour influencer favorablement, et de façon éthique, les autres acteurs dans l'organisation. Soyez cet acteur stratégique, capable d'exercer efficacement votre pouvoir informel pour faire accepter vos recommandations et réussir vos projets. Préparez-vous à avoir plus d'impact et à gagner!

Biographie

Consultant et formateur, Pierre Lainey est maître d'enseignement à la Direction des programmes de certificat à HEC Montréal, où il enseigne le leadership organisationnel ainsi que les habiletés politiques. Il a travaillé pendant plus de 15 ans dans des organisations privées, publiques ou à but non lucratif, notamment dans le domaine du développement organisationnel. Il a écrit plusieurs ouvrages de management, dont un sur les habiletés politiques en 2015. Il est lauréat du Prix pour l'excellence en pédagogie 2008.



Pierre Lainey

MERCREDI 24 MAI

15 h 30 - 16 h 45

ATELIERS AU CHOIX

Atelier 2B

Salle Création

DES POKÉMONS DANS MON PARC?!

Ou mieux comprendre les jeux en réalité augmentée et découvrir quelques pistes explorées par d'autres villes

PAR MAUDE BONENFANT

Professeure au Département de communication sociale et publique, UQAM

Le but de cet atelier est de démystifier le phénomène Pokémon Go en expliquant les principes de base de la réalité augmentée, ses enjeux sociaux et ses applications possibles. En situant le phénomène dans le contexte plus large du jeu vidéo, des communautés en ligne et de la culture participative, il s'agit d'évaluer les aspects positifs et négatifs des jeux en réalité augmentée.

Biographie

Les recherches de Maude Bonenfant sont orientées vers les dimensions sociales des technologies de communication et des réseaux numériques, les communautés en ligne ainsi que les pratiques des jeux vidéo et outils de communication informatique. Elle est codirectrice du Laboratoire de recherche en médias socionumériques et ludification, directrice du groupe de recherche Homo Ludens sur les pratiques de jeu et la communication dans les mondes numériques et codirectrice du Groupe de recherche sur l'information et la surveillance au quotidien (GRISQ). Elle a coédité cinq livres, dont *Socialisation et communication dans les jeux vidéo*, *Identité numérique et multiple* et *Le libre jeu*.



Maude Bonenfant

MERCREDI 24 MAI

15 h 30 - 16 h 45

ATELIERS AU CHOIX

Atelier 2C

Salle Imagination

ON NOUS JOUE DANS LA TÊTE... À QUOI SERT LE NEUROMARKETING?

PAR ARNAUD GRANATA

Éditeur du média spécialisé Infopresse

PAR STÉPHANE MAILHIOT

Vice-président stratégie de l'agence de communication Havas Canada

Imaginez qu'on vous mette des dizaines d'électrodes sur la tête pour déceler vos émotions à la vue d'un produit, d'une publicité ou d'un message. Il s'agit de l'application des neurosciences cognitives au marketing et à la communication afin de mieux comprendre les publics. Le neuromarketing est une discipline qui permet d'interpréter les comportements humains grâce à l'identification de mécanismes cérébraux. Il aide ainsi à mieux connaître les parties du cerveau activées dès la vue de stimuli ou dès la consommation d'un produit et ainsi d'observer les réactions neurologiques qui en résultent. Réflexion sur un sujet qui fascine autant qu'il dérange...

Biographies

Arnaud Granata est l'éditeur du média spécialisé *Infopresse* qui couvre le monde du marketing, de la publicité et du Web au Québec. Il est le concepteur et le journaliste de la série documentaire diffusée à Télé-Québec *30 secondes pour changer le monde* qui explore les causes sociétales et leurs enjeux de communications. M. Granata est également chroniqueur à l'émission radio *Médium large* à Ici Radio-Canada Première, où, avec Stéphane Mailhiot, il commente l'actualité des marques et des médias. Il a également écrit, avec Stéphane Mailhiot, le livre *Tout ce que les publicitaires ne vous disent pas* publié en 2015 aux Éditions La Presse. Son dernier livre *Le pouvoir de l'échec* a été publié en 2016.

Stéphane Mailhiot est vice-président, stratégie chez Havas Canada. Formé en journalisme et en communication marketing, il contribue depuis dix ans au succès de marques connues. Il a successivement travaillé chez Cossette, BBDO et LG2. En plus de son expérience en planification, il est reconnu pour son enseignement, son leadership dans l'industrie et ses fréquentes contributions dans les médias, souvent en compagnie d'Arnaud Granata.



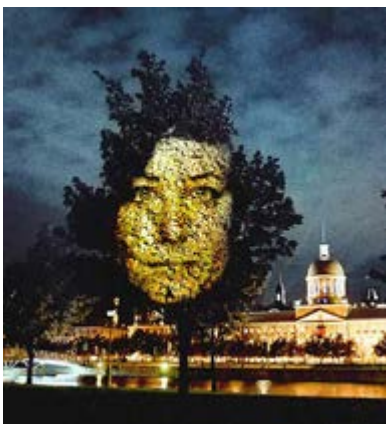
Arnaud Granata



Stéphane Mailhiot



Centre d'histoire de Montréal



Cité Mémoire



Connexions vivantes

MERCREDI 24 MAI

17 h 30

COQUETEL DU PRÉSIDENT CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

335, place D'Youville

Ce musée, installé dans une ancienne caserne de pompiers du Vieux-Montréal, accueillera les membres de l'ACMQ pour le traditionnel coquetel du président. Profitez de l'occasion pour une visite de l'exposition permanente *Traces. Lieux. Mémoires*. Un portrait de la ville par ses traces physiques, inscrites dans l'architecture et les paysages des quartiers de la ville, et ses traces intangibles, coulées dans les habitudes de vie, les langues et les mentalités.

Prévoyez 15 minutes de marche

Départs en groupe de la réception de l'hôtel à 17 h et 17 h 15.

19 h

SOUPE LIBRE

Des tables seront réservées dans quelques bons restaurants du Vieux-Montréal, à quelques pas du Centre d'histoire de Montréal.

21 h

VISITE NOCTURNE DU VIEUX-MONTRÉAL, EN TOUTE LIBERTÉ, OU EN BONNE COMPAGNIE.

Deux attractions mémorables à découvrir.

Cité Mémoire

Inspirée de l'histoire de Montréal, Cité Mémoire présente une multitude de personnages témoins de l'évolution de la ville à travers le temps. Plus de vingt projections géantes se déploient d'un bout à l'autre du Vieux-Montréal, à même les murs, sur le sol et dans les arbres. Pour profiter pleinement de l'expérience, veuillez télécharger l'application au préalable et vous munir d'écouteurs. montrealenhistoires.com

Connexions vivantes

Une œuvre lumineuse pour le pont Jacques-Cartier, conçue par Moment Factory pour le 375^e anniversaire de la Ville et du 150^e de la Confédération. Depuis des années, ce pont emblématique enjambe le fleuve Saint-Laurent et relie Montréal à la Rive-Sud. En 2017, il devient une attraction pour les visiteurs, et surtout, un symbole puissant de la créativité montréalaise. 375mtl.com

À partir de 21 h

Et jusqu'à tard en soirée pour ceux et celles qui auront encore de l'énergie...

C'EST UN RENDEZ-VOUS !

Venez échanger entre collègues.

Suite du président

Hyatt Regency Montréal

JEUDI 25 MAI

9 h 15 - 10 h 15

Conférence

Salle Inspiration

PARCE QU'ON EST EN 2017

PAR FRANÇOIS CARDINAL

Éditorialiste en chef, La Presse

Le virage numérique a profondément modifié le travail des journalistes ces dernières années. L'écriture s'est transformée au rythme des possibilités technologiques, la tâche s'est déclinée au gré des plateformes, les réflexes se sont adaptés à l'obligation d'immédiateté et les horaires se sont pliés à l'instantanéité des réseaux sociaux. Le métier reste le même, mais les manières de le pratiquer se sont diversifiées, démultipliées, complexifiées.

Biographie

François Cardinal est éditorialiste en chef de La Presse. Journaliste depuis près de 20 ans, il est aussi conférencier, analyste à la radio et à la télévision et auteur des essais *Le mythe du Québec vert* et *Perdus sans la nature*, en plus d'avoir dirigé le collectif Rêver Montréal et d'avoir cosigné le livre *Et si la beauté rendait heureux* paru à l'automne 2016.

10 h 15

PAUSE SANTÉ ET VISITE DES KIOSQUES

Foyer Création et foyer Inspiration



François Cardinal

JEUDI 25 MAI

10 h 45 – 11 h 45

Conférence

Salle Inspiration

QUAND LE MAMMOUTH ENTRE AU TRAVAIL

PAR SONIA LUPIEN

Chercheure, Centre d'études sur le stress humain



Sonia Lupien

Il est illusoire de penser que lorsque l'on quitte la maison le matin pour aller travailler, le stress vécu à la maison n'est pas transporté au travail. De même, il est parfois très difficile de ne pas faire déborder le stress vécu au travail sur ceux qu'on aime une fois de retour chez soi. Mais quels sont donc les facteurs liés au travail qui nous font stresser?

Mme Lupien résume l'état des connaissances scientifiques actuelles sur ces différents facteurs afin de mieux les reconnaître et de prendre les actions nécessaires pour les combattre ou s'en éloigner. À bas le stress qui affecte nos performances au travail et qui déborde sur nos êtres chers...

Biographie

Sonia Lupien est la fondatrice et directrice scientifique du Centre d'études sur le stress humain (stresshumain.ca) qui a pour mission d'éduquer le public sur les effets du stress sur le cerveau et le corps au cours d'une vie. Elle a mené des études chez les enfants et les jeunes adultes en utilisant des données validées scientifiquement. Ses études ont démontré que même les enfants sont vulnérables aux effets du stress, et que certains secrètent des taux élevés d'hormones dès l'âge de 6 ans.

11 h 45

MOT DE LA FIN

Salle Inspiration

Cérémonie de passation du flambeau à la prochaine ville hôte du colloque 2018.

12 h 15 – 13 h 30

Salle Saveur

DÎNER ET DERNIÈRE CHANCE DE VISITER LES KIOSQUES!

Foyer Création et foyer Inspiration

JEUDI 25 MAI

13 h 30 - 16 h

PLACE AUX ACTIVITÉS!
AU CHOIX

Activité 1

ARPENTEZ LES COULOIRS DE LA VILLE SOUTERRAINE

Avec ses 33 kilomètres de tunnels, le Montréal souterrain est le plus vaste réseau piétonnier protégé du monde. Il regorge de boutiques... mais aussi d'œuvres d'art, d'anecdotes et d'ambiances variées, prétextes à la découverte de la genèse de ce vaste réseau.

Visite guidée de 2 heures avec Tours Kaléidoscope

Départ et fin du parcours à la réception de l'hôtel Hyatt Regency Montréal

Activité 2

DÉCOUVREZ LES MURALES URBAINES, UNE VÉRITABLE GALERIE D'ART À CIEL OUVERT

Visite mettant en valeur les magnifiques murales qui ont été réalisées récemment le long du boulevard Saint-Laurent, artère principale de la métropole devenue un véritable musée à ciel ouvert. L'art urbain est un mouvement artistique contemporain dont les œuvres sont vues par un très large public.

Visite à pied de 2 heures avec Tours Kaléidoscope

Départ et fin du parcours à la réception de l'hôtel Hyatt Regency Montréal

Activité 3

VISITEZ LES BUREAUX DE LA PRESSE+

Découvrez tout le travail derrière la parution tous les matins de La Presse+ sur la tablette des lecteurs. L'édition numérique gratuite exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette (Web, applications et vidéo) et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

Visite de 1 h 30

Départ et fin du parcours à la réception de l'hôtel Hyatt Regency Montréal

Activité 4

TEMPS LIBRE



Montréal souterrain



Murale



Bureau de La Presse +



JEUDI 25 MAI

17 h 30

COQUETEL

Foyer Six Resto Lounge, Hôtel Hyatt Regency Montréal

18 h 30

GALA DES PLUMES D'EXCELLENCE

La rencontre annuelle permettant de découvrir les meilleures pratiques, stratégies et créations élaborées par les communicateurs municipaux du Québec.

Souper et remise des prix

Salle Inspiration

VENDREDI 26 MAI

9 h 30

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Salle Création

Inscription



FORMULE TOUT INCLUS

Accès à l'ensemble des conférences et des activités du colloque 2017, incluant le gala des Plumes d'excellence
Membre ACMQ : 450 \$
Non-membres : 700 \$

INSCRIPTION EN LIGNE, CLIQUEZ!

acmq.qc.ca/activites-et-formationen/colloque-2017

FORMULE DU MERCREDI

Accès aux conférences et aux activités du mercredi, incluant le dîner
Membre ACMQ : 175 \$
Non-membre : 275 \$

Veillez confirmer votre participation au colloque **au plus tard le jeudi 13 avril 2017.** Une facture vous sera alors transmise par courriel et agira à titre de confirmation. Pour officialiser votre participation, il est important de transmettre un chèque à l'ordre de l'Association des communicateurs municipaux du Québec, à l'adresse suivante :

FORMULE DU JEUDI

Accès aux conférences et aux activités du jeudi incluant le dîner, excluant le gala des Plumes d'excellence
Membre ACMQ : 175 \$
Non-membre : 275 \$

Colloque ACMQ 2017

Case postale 24238
232, rue Saint-Charles
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 5T8
Le chèque doit être reçu par l'Association **au plus tard le lundi 5 mai 2017.**

FORMULE DU GALA

Accès au gala et au souper
Membre ACMQ : 100 \$
Non-membre : 150 \$

Pour obtenir plus d'information, communiquez avec Laurence R. Fortin, coordonnatrice, par courriel à info@acmq.qc.ca.

RELÈVE ÉTUDIANTE

AU CHOIX :

1. Accès aux conférences, choix d'un atelier et dîner du mercredi : 75 \$
2. Accès aux conférences et dîner du jeudi : 75 \$
3. Accès aux conférences et aux ateliers du mercredi et du jeudi, incluant les dîners : 100 \$

Politique d'annulation

Jusqu'à 60 jours avant la première journée du colloque : remboursement complet si un avis écrit est transmis dans ces délais à l'ACMQ. Le remboursement sera ensuite effectué par chèque.

Jusqu'à 30 jours avant la première journée du colloque : remboursement à 50 % si un avis écrit est transmis dans ces délais à l'ACMQ. Le remboursement sera ensuite effectué par chèque.

Moins de 30 jours avant la première journée du colloque : aucun remboursement.

LES TARIFS INDIQUÉS N'INCLUENT PAS LES TAXES.

Hébergement





Hôtel Hyatt Regency Montréal

1255, rue Jeanne-Mance
Montréal (Québec) H5B 1E5
Métro Place des Arts
Réservation : 514 982-1234

CLIQUEZ POUR RÉSERVER!

Tarif privilégié

Chambre standard en occupation simple ou double: 199 \$

Pour être admissible au tarif spécial, veuillez préciser votre participation au colloque de l'ACMQ lors de votre réservation. **Vous devez réserver avant le vendredi 21 avril 2017.**

L'hôtel Hyatt Regency Montréal est situé en plein cœur du Quartier des Spectacles de Montréal, un secteur du centre-ville qui jouit d'une forte effervescence tout au long de l'année.

Les 605 suites et chambres tout confort offrent de vues spectaculaires sur le centre-ville et sur la place des Festivals, lieu phare de tous les grands événements qui font la réputation de Montréal.

En tant que client de l'hôtel, vous aurez accès à une piscine, à un spa, une salle de conditionnement physique, une salle de réception et à un accès WiFi gratuit. Le petit déjeuner n'étant pas inclus dans le prix de la chambre, vous aurez la possibilité de le prendre à l'hôtel au restaurant Saveur, ou à la foire alimentaire du Complexe Desjardins qui se trouve dans le même immeuble que le Hyatt Regency Montréal.

Le Complexe Desjardins dispose d'un très grand espace de stationnement (plus de 1000 espaces). Il est facturé par tranche d'heures, pour un maximum quotidien de 21 \$. Ce stationnement est accessible par les rues Jeanne-Mance ou Saint-Urbain.

L'hôtel dispose également d'un service de voiturier, situé à l'entrée principale de l'hôtel, au 1255, rue Jeanne-Mance, au coût de 32 \$ pour la journée.

L'hôtel est aussi facilement accessible en métro: station Place-des-Arts (ligne verte) ou station Place-d'Armes (ligne orange).

Pour vos déplacements, merci de favoriser les transports actifs et les transports en commun.

Au plaisir de vous retrouver!

