

Radio d'opinion: miroir ou gourou?

Par Myriam Ségal

29 mai 2019



- 10 par jour
- 40 par semaine
- 1500 par an
- Donner un show : Une seule chose interdite.

- Journal de Québec :

<https://www.journaldequebec.com/opinions/toutes-nos-chroniques>



- La Presse +

<https://www.lapresse.ca/debats/chroniques/>



- Historique
- **années 70** : parlé et musique
- 4 avantages exclusifs

1) Légèreté technique

2) Rapidité

3) proximité

4) Liberté de l'auditeur

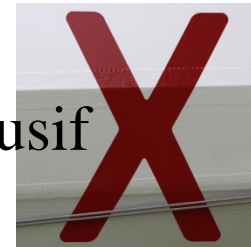
- **Années 80**

- La naissance du FM... qui prendra presque 10 ans avant de vraiment s'imposer comme un incontournable.
- La radio AM domine encore. Les récepteurs s'ajustent mais le son du FM devient dur à concurrencer.
- Le AM parle de plus en plus ou se spécialise dans le « Gold »
- Le FM d'abord ébloui par le son, commence à parler. (le zoo)
- Les propriétaires locaux cèdent à des réseaux qui fédèrent les stations, font des économies d'échelle, et se diversifient.

Années 1990

- Les logiciels et ordinateurs commencent (reportage, routage, enregistrement)
- La migration vers le FM s'impose
- Les télévisions d'information continue commencent.

L'instantanéité n'est plus un avantage exclusif



- Il faut du cash, beaucoup de cash pour financer l'informatisation.
- Octobre 94: Télémedia et Radio Mutuel s'entendent pour fermer une station sur 2 dans chaque marché, et former Radio Média.

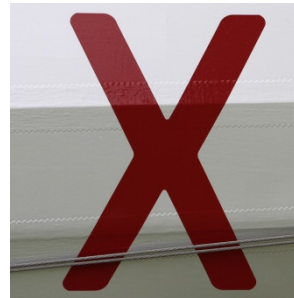
Cela ne suffira pas.

- Hécatombe dans les emplois,
- Restrictions financières
- Moins de monde , plus de contenu.
- On applique aux émissions la recette des sports
- On intègre les nouvelles aux émissions.


Années 2000

- Les compagnies inscrites en bourse achètent
- Internet arrive
- Champion de l'instantanéité et Les téléphones intelligents
- Les courriels, MSN puis...
- Facebook (2006)

La légèreté technique
n'est plus un avantage exclusif



•Années 2010

- Facebook et les textos tuent les lignes ouvertes
- Facebook cultive la proximité 
- Spotify tue la radio musicale

Avantage exclusif qui reste :

La liberté de l'auditeur

Choisir un animateur

- Patron :
 - 1) Personnalité/originalité /réputation
 - 2) 25-54
- Auditeur :
 - 1) Il me divertit, m'informe, me fait réfléchir
 - 2) C'est un compagnon de route agréable.

Préparer une émission

11H00: Mosquée / terrasses GA / patients Urgence
BARS câble

11H20: ANDRÉ MONETTE (METEO MÉDSO - ÉTÉ 2019) ✓ ©

11H40: LUC LAVOIE europe? / CAQ

12H00: M ANCHETTES
Parité L.O.

12H10: chiens / chats condos © ✓

12H25: Alexis procès © ✓

13H00: FRANCOIS THÉRIEN ✓ à Toronto (raptors) ? ©
/ HUSKIES

13H20: Fillette seule

13H40: Véloroute / PHIPOTT & W-R

BACKUPS:

incident mosquée
- Factura terrasses
- HOTEL LUKE ADIMARSE
- débats à l'urgence
- Manie Le Post (LW)
- Vance Vent CAQ
- BARS AOS + M SAATS
- Paris ériettique
- Challenge U Coule
- été tardif et
- Proulx Salon
- météo média

© CAQ Écolo
Agression Mosq
Fillette Seul
© Plage J.C
Kadin droit
Europe
Bols de fins
Declar. Victim
© patients Urgence
© chiens chats
© Terrasses GA
Véloroute
PHIPOTT / Wilson - An
Enrest
Europe - L-1
CAQ Écol
Bar Hockey
Plage J. Cartier
Urgence
J. F. Lavoie

- *Se faire une opinion:*
- Ne pas faire semblant.
- David contre Goliath
- Représenter les silencieux
- Voir une facette originale
- Sourire.

-
- **1) Ne méprisez pas la « radio-poubelle »**

- 1) Ne méprisez pas la « radio-poubelle »
- **2) Rétablissez les faits rapidement**

- 1) Ne méprisez pas la « radio-poubelle »
- 2) Rétablissez les faits rapidement
- **3) enfillez des gants blancs**

- 1) Ne méprisez pas la « radio-poubelle »
- 2) Rétablissez les faits rapidement
- 3) Enfilez des gants blancs

- **4) Ne surestimez pas l'influence des animateurs**

- 1) Ne méprisez pas la « radio-poubelle »
- 2) Rétablissez les faits rapidement
- 3) Enfilez des gants blancs
- 4) Ne surestimez pas l'influence des animateurs

- **5) Ne lisez pas la radio**

- 1) Ne méprisez pas la « radio-poubelle »
- 2) Rétablissez les faits rapidement
- 3) Enfilez des gants blancs
- 4) Ne surestimez pas l'influence des animateurs
- 5) Ne lisez pas la radio

- **6) Relativisez**

7) Demandez-vous si vous êtes la bonne personne pour parler dans votre organisation

Sondage Edelman:

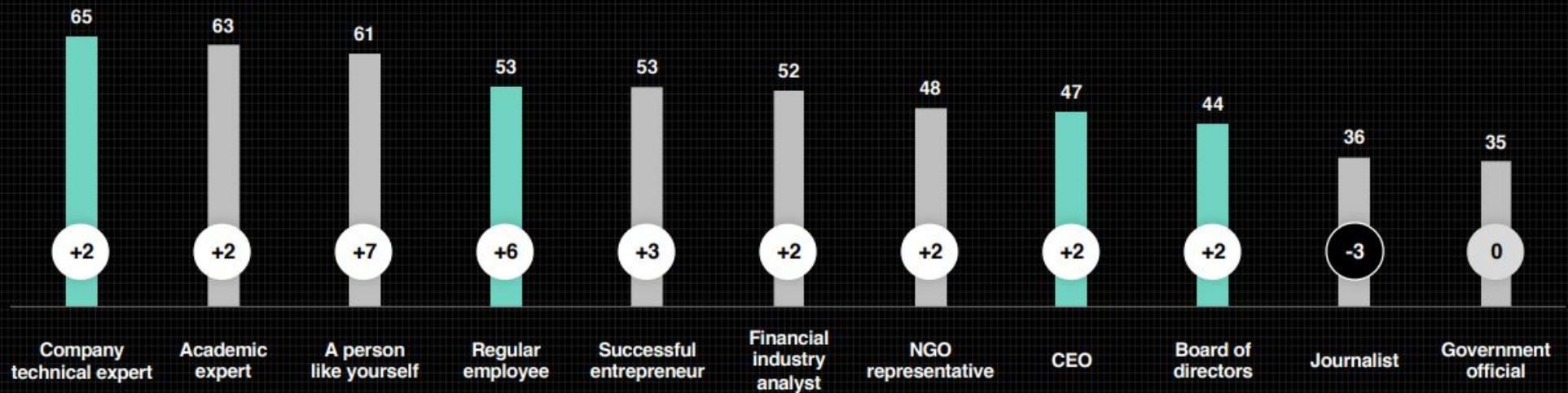
Votre profession et la mienne ont des yeux au beurre noir.

La crédibilité...un déficit partagé

ACTIVATE EMPLOYEE VOICES

Percent who rate each source as very/extremely credible

■ Company voices
○ Y-to-Y Change



Canada

	M	W	Gap
• Entreprises	59	53	6
• Gouvernement	56	50	6
• ONG	62	55	7
• Média	61	53	8
	60	53	7