

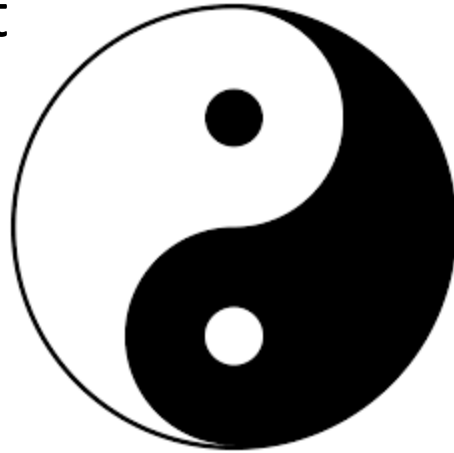


Le rôle du communicateur dans une approche de développement durable

Bethlehem Hickman

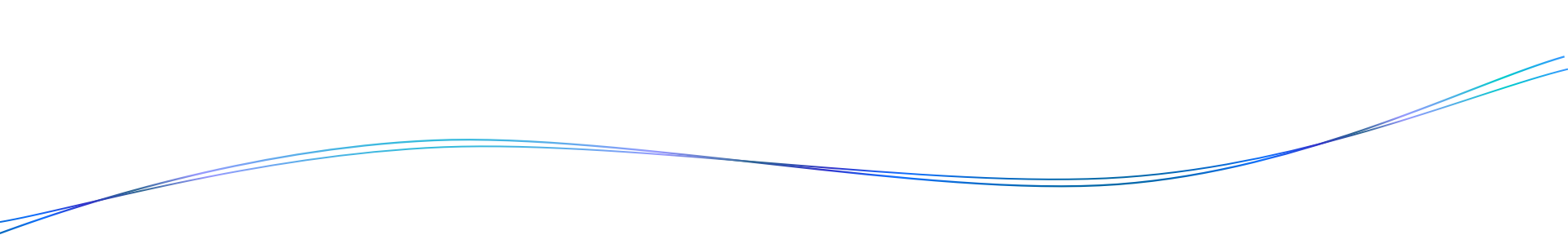
Deux rôles indissociables

Écocommunicant
Gestion



Coéquipier DD
Stratégie



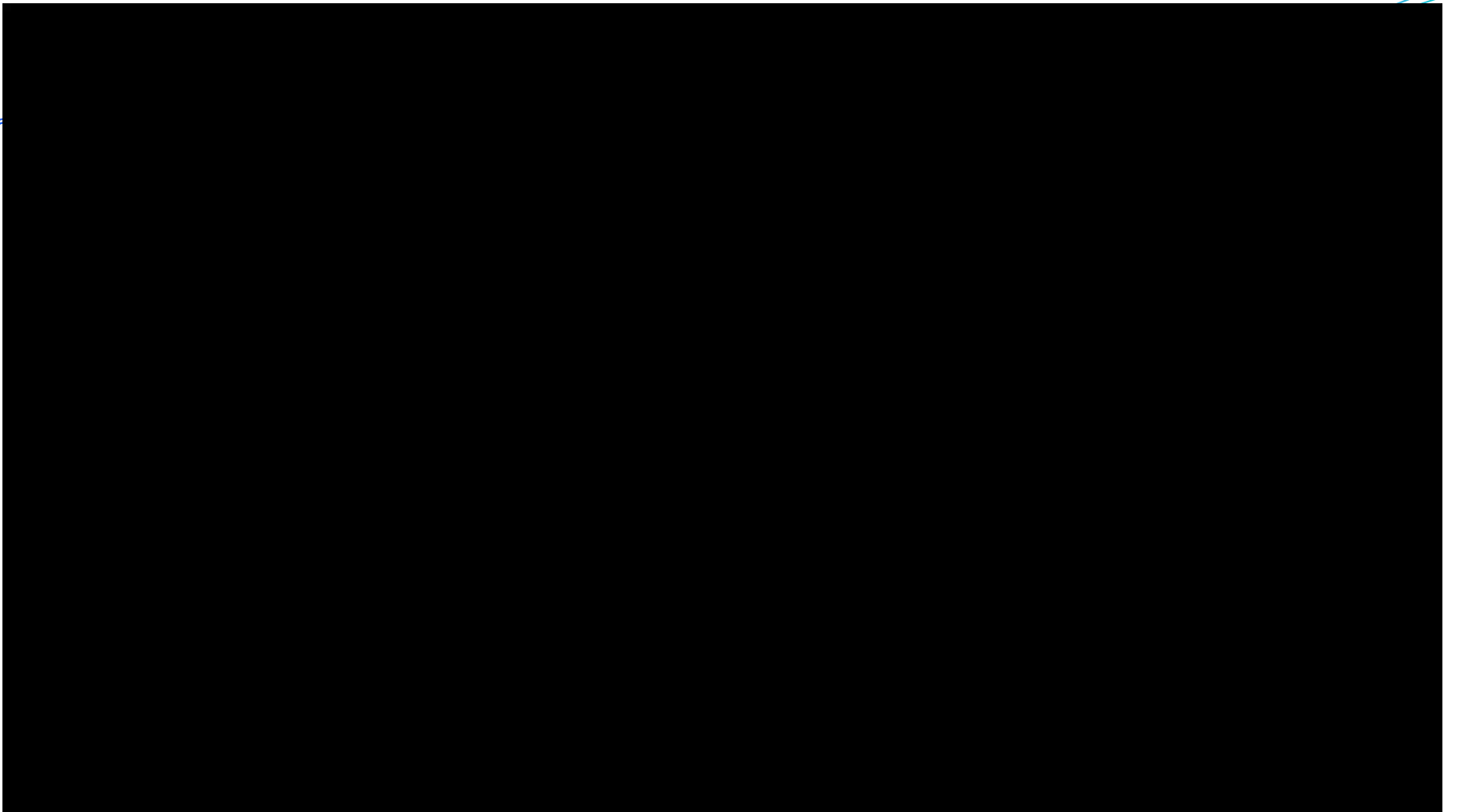
A decorative wavy line in shades of blue and purple curves across the top of the slide.

Le communicant
accompagnateur du
changement, spécialiste
du dialogue, un coach...

Le porteur de projet DD

- Profil RH ou service généraux
- Partage et co-création.
- Position d'écoute
- Collecteur de preuves
- Porteur de changements
- animateur de réseau
- Vision transverse
- Coordinateur
- Interface avec les PP





Le communicant et le porteur DD



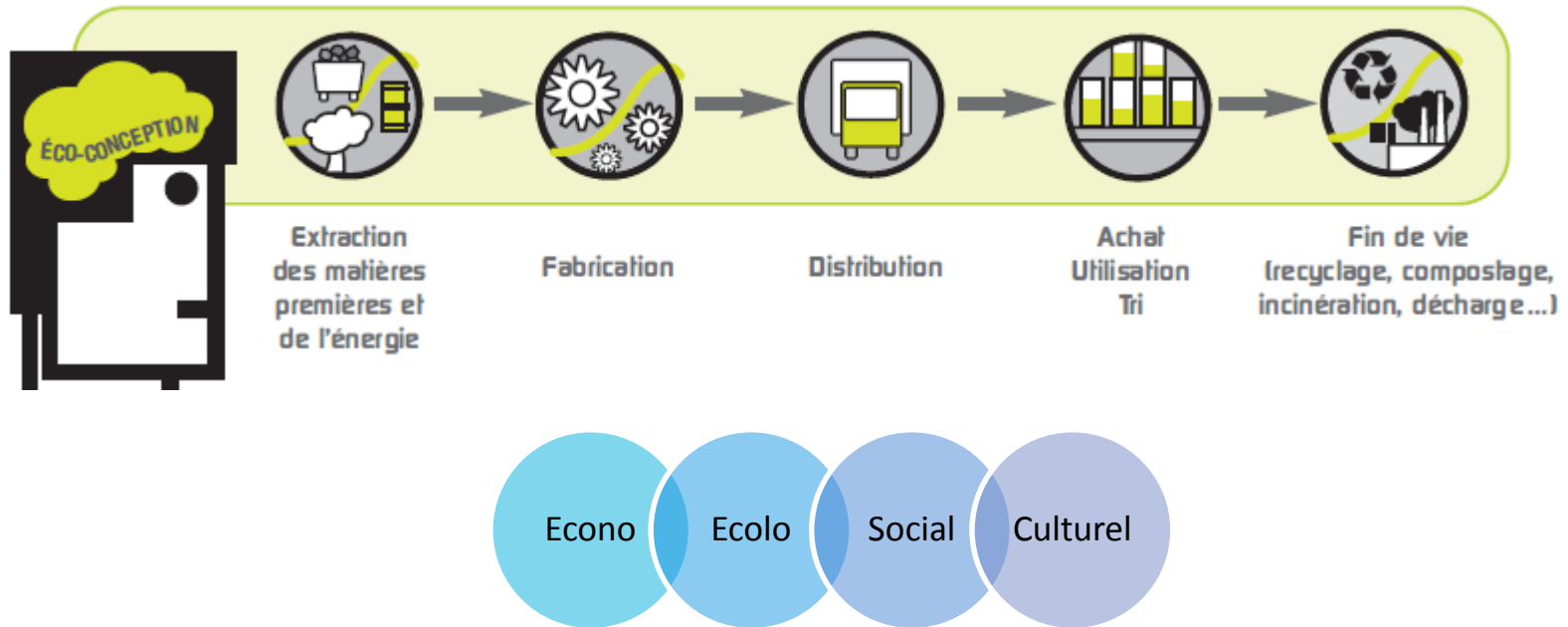
Génération de communicants alertes, empathiques et connectés sur le monde

- Pédagogie
- Com factuelle
- Authenticité
- Honnêteté
- Discours non culpabilisant
- Reconnaissance bonnes actions
- Équilibre Econ/Soc/Ecolo/Cul.
- Exemplarité Com écoresponsable

Le Coéquipier DD

1. Connaitre le profil du porteur DD afin d'identifier les synergies possibles avec la fonction communication.
2. Connaitre les enjeux DD de la municipalité
3. Définir les bases de votre relation de travail avec le porteur DD -répartition des tâches, ses attentes dans le style de communication....
4. **Cocréer vos actions de communication et de dialogue avec le porteur DD**- les messages clés ,plan d'actions de communication et de dialogue avec les parties prenantes...

L'écocommunication



Des choix éclairés de :

- vos outils de communication,
- vos produits -Rolland Enviro 100, encre organique, Computer To Plate, sans chlore, ...
- vos partenaires,
- vos outils de dialogue,
- vos messages.

Écocommunicant exemplaire



1. Être responsable du contenu du message : honnêteté, transparence, éthique, discours de la preuve.
2. Concevoir des outils qui prennent en compte les impacts environnementaux , sociaux, économiques, culturels à chaque étape de la production.
3. Faire progresser ses prestataires et fournisseurs.

Rôle du communicant

Écocommunicant exemplaire

1. Être responsable du contenu du message : honnêteté, transparence, éthique, preuve.
2. Concevoir des outils qui prennent en compte les impacts environnementaux , sociaux économiques à chaque étape.
3. Faire progresser ses prestataires et fournisseurs.

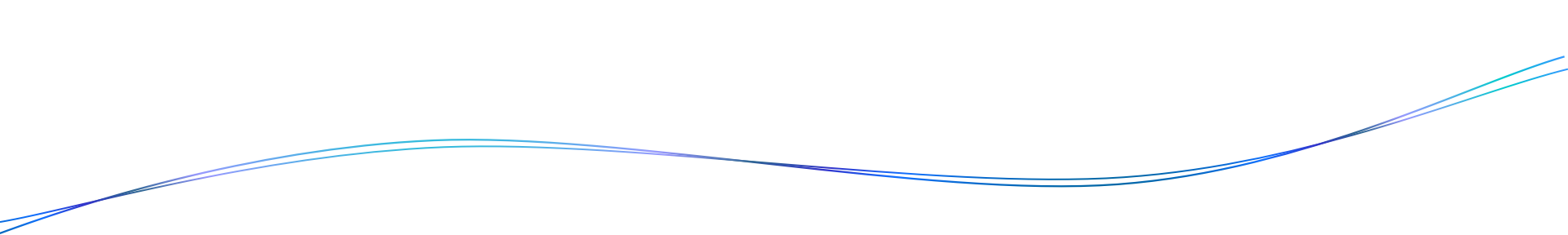
Coéquipier DD

1. Connaître le profil du porteur DD afin d'identifier les synergies possibles avec la fonction communication.
2. Connaître les enjeux DD de la municipalité
3. Définir les bases de votre relation de travail avec le porteur DD -répartition des tâches, ses attentes dans le style de communication....
4. Co –créer vos actions de communication avec le porteur DD- les messages clés ,plan d'actions de communication et de dialogue avec les parties prenantes...

Atelier

A decorative wavy line in shades of blue and purple, starting from the left side of the slide and curving upwards towards the right.

1. Prendre connaissance de la feuille de route Com DD.
2. Échanger sur vos pratiques et vos défis en tant qu'Ecocommunicant .
3. Échanger sur vos pratiques et vos défis en tant qu'Ecocoéquipier.



Le communicant en DD
un gestionnaire d'outils
responsables et écoconçus
et un coéquipier
stratégique du porteur DD.

Quelques ressources

- Guide Écocommunication ADEME 2005 -
www.centre.ademe.fr/sites/default/files/files/M%C3%A9diath%C3%A8que/Publications/guide-eco-communication.pdf
- Outil Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements www.evenementresponsable.fr
- Conseil québécois des événements écoresponsables : <http://evenementecoresponsable.com/guides-et-ressources/>
- Centre de ressource du développements durable : <http://www.cerdd.org/>
- Guide à l'usage des professionnels de la communication et du développement durable
<http://www.youscribe.com/catalogue/presentations/actualite-et-debat-de-societe/activisme/comprendre-et-agir-guide-a-l-usage-des-professionnels-de-la-684187>
- Association Communication et Information & Innovation pour le Développement Durable
<http://www.communicationdeveloppementdurable.com/>
- Association des Agences-Conseils en Communication
<http://communication-responsable.aacc.fr/>
- Observatoire de la consommation responsable Québec - Guide de la communication responsable
<http://consommationresponsable.ca/>
- Conseil québécois de la communication pour le développement durable- Groupe Linked In <http://www.comdd.org/>



Merci
Un Grand
UN GRAND MERCI
Grand
M
UN GRAND MERCI
Grand