

-- *Faire la une, ça vaut combien ?*

-- *Ça dépend.*

## **L'importance de l'évaluation dans le domaine municipal**

Pierre Gince, ARP  
Président  
DIRECTION Communications stratégiques

direction.qc.ca  
analysedepresse.com

- 1) **Savoir cibler...** pour évaluer.
- 2) **Évaluer quoi...** dans le monde municipal ?
- 3) **Pourquoi évaluer...** dans le monde municipal ?
- 4) Quels sont **les freins** à l'évaluation
- 5) ... et **les arguments en faveur** ?
- 6) **Qui...** devrait évaluer ?
- 7) **Par où commencer** ?
- 8) **« Évaluation 101 »**
- 9) Conclusion

# 1. Introduction

Dans tout ce que vous faites...

**un objectif « clair » doit être :**

- **défini**
- **validé et endossé**

# Rappelez-vous la Méthode R.A.C.E...

- Recherche
- Analyse
- **Communication**
- Évaluation

**Il existe au moins 6 raisons  
pour se donner des objectifs clairs...**

# **Un objectif « clair »...**

- **priorités**
- **malentendus**
- **ressources**
- **chiffrer les succès**
- **lien**
- **changements**

Nous ne sommes pas des  
« transmetteurs de messages »...

... mais plutôt  
des agents de changements d'attitudes  
et de comportements  
dans la société !

## 2. Évaluer quoi ?

4 grappes :

- Des actions
- Des comparatifs
- Des outils
- Des enjeux



### 3. Pourquoi évaluer ?

Trois raisons qui permettront  
d'améliorer...

### 3. Pourquoi évaluer ?

Trois raisons qui permettront d'améliorer...

- la gestion des communications

### 3. Pourquoi évaluer ?

Trois raisons qui permettront d'améliorer...

- la gestion des communications
- la gestion de votre municipalité

### 3. Pourquoi évaluer ?

Trois raisons qui permettront d'améliorer...

- la gestion des communications
- la gestion de votre municipalité
- le rayonnement de votre municipalité

## 4. Quels sont les freins à l'évaluation ?

Cinq raisons qui empêchent d'évaluer...

- un budget impossible à trouver
- il n'existe pas de bons outils
- assez d'informations disponibles
- pas d'ouverture dans votre municipalité
- une certaine peur des conséquences...

## 5. ... et les arguments en faveur de l'évaluation ?

Sept raisons !

- je crois...
- je suis...
- j'ai...
- je veux sortir...
- je veux mieux...
- je veux mieux...
- je suis...

## 5. ... et les arguments en faveur de l'évaluation ?

Contribuer à transformer la réalité suivante:

« *Faire plus avec moins... pour hier* »  
en ceci:

« *Faire mieux avec autant...  
pour aujourd'hui ou demain !* »

## 6. Qui devrait évaluer ?

**Vous...** dans la plupart des cas:

- pour votre connaissance
- pour votre réseau de contacts
- pour éviter des coûts inutiles

**Ressources externes...**

dans certains cas:

- pour le regard neutre et indépendant
- pour l'expertise
- pour l'influence des consultants »



## 6. Qui devrait évaluer ?

- Osez mesurer !
  - ... avec des données quantitatives
- Osez vous faire mesurer !
  - ... avec des données qualitatives
- Osez faire mesurer :
  - les dossiers délicats
  - ... et vos bons coups !
- Sortez de votre zone de confort !
- Prenez des risques... calculés !

## 7. Par où commencer ?

- 1) Commencez par... commencer !
- 2) Partagez votre démarche et vos résultats d'analyse
- 3) Ayez un langage de « *stratège qui mise sur l'évaluation* »
- 4) Transposez vos renseignements
- 5) Soyez constant

## 8. « *Évaluation 101* »

Au départ (**A**), déterminez:

- 1) un objectif «**clair, net... et précis !** »
- 2) ce qui serait « raisonnable » d'obtenir comme résultats
- 3) ce qui pourra être mesuré...  
... et ce qui ne pourra pas l'être

## 8. « *Évaluation 101* »

Au moment de l'évaluation (Z) :

- 1) Identifiez vos publics cibles
- 2) Segmentez ces publics en fonction de l'objectif
- 3) Définissez pourquoi il vaudrait évaluer une action auprès de tel ou tel public

## 8. « *Évaluation 101* »

4) Mesurez ou faites mesurer:

- Quoi ?
- Qui ?
- Combien ?
- Quand / durée ?
- Compréhension
- Appréciation
- Attitudes
- Comportements

## 8. « *Évaluation 101* »

Au moment de l'évaluation :

5) Validez avec votre DG et votre maire

6) Choisissez les meilleurs outils pour:

- évaluer vous-même
- faire évaluer

## 8. « *Évaluation 101* »

Au moment de l'évaluation :

7) Analysez les résultats

8) Comparez des éléments comparables

## 9. Conclusion

- 1) Une action, ce n'est pas un objectif...
- 2) L'évaluation, c'est bon pour la santé de votre municipalité !
- 3) Quand l'évaluation se faufile parmi les priorités...



## 9. Conclusion

4) Votre DG et votre maire doivent être vos meilleurs complices !

5) Pourquoi évaluer ?

- améliorer la gestion des communications
- améliorer la gestion de votre municipalité
- ... et améliorer son rayonnement

6) Tout est de plus en plus évalué.

Positionnez-vous avant d'y être obligés !

**Voilà !**

**Pour en savoir plus...**