

## **Comment vendre une ville? Les 5 piliers d'un marketing gagnant**

### **Conférencier : Luc Dupont**

Veillez prendre note que M. Dupont ne rend pas accessible sa présentation.  
Par contre, il vous a fait parvenir ces liens utiles :

Comment débiter dans les médias sociaux :  
<http://bit.ly/9osnJq>

Le guide Facebook :  
[www.aussitot.fr/facebook/](http://www.aussitot.fr/facebook/)

Le guide Twitter :  
[www.aussitot.fr/twitter](http://www.aussitot.fr/twitter)

Le guide Google+ :  
[www.aussitot.fr/google-plus/](http://www.aussitot.fr/google-plus/)

9 exemples de chartes pour Facebook (très important comme je le mentionnais  
durant la conférence) :  
<http://bit.ly/cCkjXj>

100 meilleurs outils Twitter pour suivre votre marque et protéger votre  
réputation :  
<http://bit.ly/c4hjjg>

Marketing sur Twitter : performance de votre compte en fonction du nombre  
d'abonnés (followers) :  
<http://lucdupont.blogspot.ca/2012/10/marketing-sur-twitter-performance-de.html>

77 études de cas sur les médias sociaux :  
<http://barnraisersllc.com/?p=2504>

Structures d'âges des médias sociaux :  
<http://lucdupont.blogspot.ca/2010/02/structures-dages-des-medias-sociaux.html>

Bloguer pour affaire :  
[www.michelleblanc.com/images/LeblancMichel\(vendre\).pdf](http://www.michelleblanc.com/images/LeblancMichel(vendre).pdf)

5 façons de trouver ce que vous cherchez sur Twitter :  
<http://lucdupont.blogspot.ca/2009/07/5-facons-de-trouver-ce-que-vous.html>

Lien du livre de Pierre Delagrave (On efface tout et on recommence) :  
<http://multim.com//titre/?ID=83>

Lien livre sur Internet :

[www.livres.transcontinental.ca/fr/index.cfm?pid=19&CatID=0&InvID=1029](http://www.livres.transcontinental.ca/fr/index.cfm?pid=19&CatID=0&InvID=1029)

Lien du livre Quel média choisir pour votre publicité :

[www.livres.transcontinental.ca/fr/index.cfm?pid=19&CatID=0&InvID=226](http://www.livres.transcontinental.ca/fr/index.cfm?pid=19&CatID=0&InvID=226)

Quelles sont les caractéristiques de la publicité efficace :

<http://bit.ly/nYpb13>

Lien du livre 1001 trucs publicitaires :

[www.livres.transcontinental.ca/fr/index.cfm?](http://www.livres.transcontinental.ca/fr/index.cfm?)