

CONSEILLER EN COMMUNICATION

Stratégie web & médias sociaux – Marketing - Graphisme

Souhaitez-vous rejoindre une équipe dynamique et efficace où vous ferez la différence? La MRC de Vaudreuil-Soulanges vous offre la possibilité de vous épanouir auprès d'une équipe où la communication et la collaboration sont de mises et où vous serez appelé à vous impliquer dans différents projets. Vous participerez au développement de l'une des plus belles régions du Québec. Située à seulement trente minutes de Montréal, la région de Vaudreuil-Soulanges est reconnue pour sa qualité de vie ainsi que pour son riche patrimoine naturel et culturel. En plein essor économique, social et culturel, la MRC a à cœur l'aménagement durable de son territoire. La MRC dessert 23 municipalités et a le souci constant d'intégrer un développement vert à l'ensemble de ses projets. Joignez-vous à nous!

Relevant du directeur général et travaillant en étroite collaboration avec l'équipe des communications, le conseiller en communication aura les responsabilités suivantes :

- Assurer la mise en œuvre les diverses stratégies de communication ou de marketing de la MRC;
- Développer des outils de communication - marketing (rédaction et graphisme), selon les besoins des services (infolettres, publicités, dépliants, guides, objets promotionnels, etc.);
- Administrer les comptes de médias sociaux ainsi que le site web de la MRC;
- Créer du contenu pertinent et adapté aux publics cibles et aux différentes plateformes de la MRC;
- Développer et mettre en œuvre une stratégie de web marketing (SEM, SEO, etc.);
- Mesurer l'efficacité des efforts communicationnels, produire des rapports et des analyses, faire des recommandations et présenter les résultats aux parties prenantes;
- Effectuer la veille des tendances et innovations en matière de marketing et proposer de nouvelles idées;
- Aider à l'organisation des événements et des conférences de presse;
- Collaborer aux différents projets de la MRC;
- Effectuer toutes autres tâches connexes à sa fonction principale et en support au service des communications de la MRC.

Exigences

- Diplôme universitaire en marketing, communication, ou toute autre formation pertinente;
- Posséder trois à cinq années d'expérience pertinente en lien avec le poste;
- Excellente maîtrise du français tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Excellente maîtrise des logiciels Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Indesign) et de la suite Office;
- Maîtrise des stratégies de médias sociaux et des différentes plateformes numériques;
- Habileté à développer et mettre en œuvre une stratégie de web marketing (SEM, SEO, etc.);
- Être passionné par le marketing, la rédaction, le graphisme et les médias sociaux;
- Capacité à travailler sous pression et sur plusieurs dossiers simultanément;
- Esprit d'équipe, sens de la planification, de l'analyse et de synthèse;
- Capacité d'adaptation, polyvalence, flexibilité et volonté d'apprendre;
- Créativité, dynamisme, initiative, rigueur et sens du détail;
- Gestion des priorités, autonomie et débrouillardise;
- Être titulaire d'un permis de conduire valide.

Atouts

- Expérience en agence;
- Capacité à faire du montage vidéo;
- Intérêt à travailler en gestion de projet et avec des outils de gestion de projet;
- Excellente maîtrise de l'anglais tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Connaissance de la région de Vaudreuil-Soulanges.

Conditions

Ce poste syndiqué est permanent, à temps plein, à 35 heures par semaine. Salaire et avantages sociaux compétitifs. La date de début sera immédiate ou selon la disponibilité du candidat.

Si vous souhaitez relever ce défi, veuillez faire parvenir votre candidature **au plus tard le 30 octobre 2017 à 16 h 30**, à l'attention de madame Mylène Galarneau, conseillère en ressources humaines, à l'adresse : recrutement@mrcvs.ca.