



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Les Plumes d'Excellence de l'ACMQ
Présentation des membres du jury 2018

Sainte-Thérèse, le lundi 14 mai 2018 – L'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ) est heureuse de présenter les membres du jury de l'édition 2018 du concours Plumes d'Excellence. Pas moins de 114 projets ont été rigoureusement analysés par un jury présidé par **M^{me} Nataly Messarra**, présidente de l'agence 30&1 Pub + Design. Les Plumes d'Excellence de l'ACMQ visent à souligner le savoir-faire des professionnels de la communication municipale et paramunicipale en plus de favoriser l'essor de la profession à travers le Québec. Les prix sont remis dans le cadre du colloque de l'ACMQ, qui se déroulera les 30 et 31 mai ainsi que le 1^{er} juin prochains à Drummondville.

Membres du jury

Sylvain Thomin : Baignant dans la publicité depuis 2001, le concepteur-rédacteur Sylvain Thomin a mis sa créativité au service des plus grandes marques canadiennes et québécoises. En plus de 15 ans de carrière, il a gagné des prix dans plusieurs concours de renom dont ceux du Publicité Club de Montréal, du concours Créa, des Grands Prix Grafika et Boomerang ainsi que du Marketing Awards.

Lizanne L'Africain : Conceptrice et directrice artistique passionnée par l'art et la publicité depuis plus de 20 ans, M^{me} L'Africain s'est démarquée grâce à des campagnes mémorables pour de grandes marques telles que la SAQ, Air Canada, les Caisses Desjardins, L'Oréal Paris, Maybelline New York, ministère de la santé du Québec et Tourisme Montréal, pour n'en nommer que quelques-unes. Elle cumule nombre d'années d'expérience comme pigiste pour plusieurs agences comme Sidlee, Cosette, KBS+p, Marketel, Uber Com, Tank, BCP, et Tam Tam.

Marc-André Rivard : Créatif et stratège, Marc-André comprend la société dans laquelle il évolue et les différentes générations qui la composent. Concepteur-rédacteur et directeur de création au sein de grandes agences de publicité montréalaises Il a travaillé sur des campagnes locales, nationales et internationales tel que Volkswagen, Budweiser, Sico et La Fédération des producteurs de lait du Québec. Il a contribué au succès de nombreux clients, remportant au passage une quarantaine de prix, tant pour l'efficacité que pour l'originalité de ses créations.

Plumes d'Excellence

Pour être admissibles, les projets devaient être déposés par un membre actif de l'Association et avoir été réalisés au cours des deux dernières années. Les candidatures sont classées en quatre catégories, soit « Publications », « Campagnes », « Événements » et « Nouveaux médias », et chacune se divise en trois groupes de population, c'est-à-dire 29 999 citoyens et moins, entre 30 000 et 99 999 citoyens et 100 000 citoyens et plus.

Le gagnant de la Grande Plume d'Excellence, remise au projet s'étant le plus démarqué, toutes catégories confondues, fera l'objet de reportages publicitaires dans les magazines *Urba* (Union

des municipalités du Québec) et *Scribe* (Association des directeurs généraux du Québec), et se méritera une participation gratuite au colloque 2019 en formule tout inclus.

À propos de l'ACMQ

L'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ) regroupe des professionnels de la communication municipale travaillant dans les villes, arrondissements, municipalités, MRC et organismes paramunicipaux du Québec. Son mandat consiste essentiellement à développer les compétences de ses membres en matière de communication publique. L'ACMQ compte à ce jour près de 300 membres répartis à travers le Québec et les provinces maritimes. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le www.acmq.qc.ca.

- 30 -

Source : Marie-Catherine Noël
Coordonnatrice
info@acmq.qc.ca